

## INFORMAȚII PERSONALE



Oleg PETELCA

Str. Codrescu, nr. 1, căminul C11  
mun. Iași, România

+40 721761511

+373 67317373

[oleg.petelca@gmail.com](mailto:oleg.petelca@gmail.com)

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

---

- noi. 2021 – prezent  
**Director general**  
”Furnizarea Energiei Electrice Nord” SA  
str. Strii, nr. 17, mun. Bălți  
administrarea companiei
- feb. 2019 – prezent  
**Cadru didactic**  
Universitatea ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași  
activitate didactică, seminare
- ian. 2017 – noi. 2021  
**Manager proiect, formator**  
PRO-BUSINESS NORD A.O.  
str. 31 August, nr. 20/B, m. Bălți  
▪ implementarea proiectelor finanțate de parteneri externi
- sept. 2013 – dec. 2016  
**Director al filialei nr. 18**  
BC “EXIMBANK - GVB” S.A., str. Dostoevski, nr. 14, m. Bălți  
▪ organizarea activității filialei
- ian. 2006 – sept. 2013  
**Director adjunct al filialei nr. 18**  
BC “EXIMBANK - GVB” S.A., str. Dostoevski, nr. 14, m. Bălți  
▪ organizarea activității de creditare și de atragere a depozitelor,
- sept. 2006 – iunie 2007  
**Lector universitar**  
Universitatea de Stat Alecu Russo din Bălți  
str. Str. Pușkin nr. 38, m. Bălți  
▪ activitate didactică
- martie 2003 – ian. 2006  
**Specialist pe relații cu clienții**  
“Banca de Finanțe și Comerț” S.A.  
filiala nr. 4, str. Ștefan cel Mare, nr. 73, m. Bălți  
▪ analiza dosarelor pentru eliberarea creditelor
- apr. 2002 - martie 2003  
**Economist superior**  
BC”MOLDINDCONBANK”SA, Bălți, str. Str. 31 August nr. 20A  
▪ creditarea agenților economici și persoanelor fizice

august 2001 - iulie 2002 **Cadru didactic**  
 Universitatea de Stat Alecu Russo din Bălți  
 str. Str. Pușkin nr. 38, m. Bălți  
 ▪ activitate didactică

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

oct. 2017 – prezent **Doctorat la ȘD de Economie și Administrarea Afacerilor**  
 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași  
 ▪ domeniul: Management

ian. 2019 – ian 2020 **Modulul psihopedagogic (60 credite)**  
 Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

oct. 2015 – iulie 2017 **Masterat „Management în turism”**  
 Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași

sept. 2011 – iunie 2013 **Masterat „Administrarea afacerilor comerciale”**  
 Universitatea de Stat Alecu Russo din Bălți

sept. 1997 – iunie 2001 **Studii de licență „Contabilitate și audit”**  
 Universitatea de Stat Alecu Russo din Bălți

sept. 1994 – iunie 1997 **Studii medii tehnice, specialitatea „Calculatoare”**  
 Colegiul Politehnic din Bălți

## COMPETENȚE PERSONALE

Alte limbi străine cunoscute	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba maternă română					
Limba rusă	C2	C2	C2	C2	C2
Limba engleză	B1	B1	B1	B1	B1
Limba italiană	B2	B2	B1	B1	A2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar, B1/B2: Utilizator independent  
 C1/C2: Utilizator experimentat

**Competențe de comunicare** abilități excelente de comunicare scrisă și verbală, care m-au ajutat în desfășurarea activității de trainer

**Competențe organizaționale și manageriale** leadership, dobândit în urma poziției de director al filialei unei bănci și în poziția de director al unei companii cu 100 de angajați

**Competențe dobândite la locul de muncă** problem solving, delegare, oferirea și primirea de feedback

**Competențe informatice** o bună stăpânire a pachetului Office

**Articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale:**

1. **Petelca O.**, Pătrăuceanu C., Beșliu I., (2021), *The Multifunctionality and Sustainability of Small and Medium Enterprises in Tourism-Based Rural Communities*, Analele Universității din Oradea. Științe Economice”, nr. 30(2), 2021, p. 123-131;
2. **Petelca O.**, Garbuz V. (2020), *Social and economic effects of rural tourism on the development of rural areas*, CES Working Papers, vol. 12 (2), pp. 123-143;
3. Pătrăuceanu C., **Petelca O.** (2021), *Entrepreneurship in the Industry of Tourism*, The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, nr. 30(1), pp. 130-135;
4. **Petelca O.**, Protsyk H. (2018), *Achieving competitive advantage by using the tourist potential of cross-border areas*, Eurotimes, vol. 26, pp. 179-188;
5. Protsyk H., **Petelca O.** (2018), *EU's diplomatic actorness in the Eastern Neighbourhood: learning the possible outcomes for EU – Ukraine bilateral relations*, Eurotimes, vol. 25, pp. 101-113;

**Articole publicate în reviste și volume ale conferințelor indexate Web of Science:**

1. Beșliu I., **Petelca O.**, Garbuz V. (2021), *Value management models for financial resilience estimations. A case of selected industrial companies in the Republic of Moldova*, Eastern Journal of European Studies, vol. 12(SI), pp. 273-297.
2. Ilieș A., Zahid A., **Petelca O.** (2020), *Moderating Effect of Market Openness and Regulatory Efficiency on the Relationship between International Trade and Pollution in EU*, în volumul conferinței “European Finance, Business and Regulation”, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, mai 2020, pp. 727-741;

**Articole științifice publicate in extenso în volumele conferințelor de specialitate**

1. **Petelca O.**, Pătrăuceanu C., Beșliu I., Garbuz., (2022), *Influence of the Consumer Profile on the Management of Small Enterprises in the Rural Tourism Sector*, în volumul conferinței “Contemporary Tourism Challenges”, Universitatea Sfinții Chiril și Metodie din Veliko Târnovo, Sofia: Avangard Prima, pp. 714-723;
2. **Petelca O.**, Pătrăuceanu C., Beșliu I., (2021), *Sustainable Development of Small and Medium Enterprises Activating in the Field of Rural Tourism*, în volumul conferinței “Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers. Proceedings of the 12th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers”, Editura Universității din Oradea, p. 185-188;
3. **Petelca O.**, Pătrăuceanu C. (2021), *Peculiarities of Rural Tourism. Managerial Aspects*, în volumul conferinței “Sustainable Tourism – Perspectives and Challenges”, Universitatea Sfinții Chiril și Metodie din Veliko Târnovo, Veliko Turnovo: Publishing house “I and B”, pp. 970-979;
4. Garbuz V., **Petelca O.**, Beșliu I., (2022), *Abordarea sustenabilității prin prisma obiectivelor de dezvoltare durabilă*, în volumul conferinței „Tradiție și inovare în cercetarea științifică”, Bălți: Centrul Editorial Universitatr USARB, p. 220-226;
5. **Petelca O.**, Pătrăuceanu C., (2022), *Impactul profilului consumatorului de turism rural asupra ofertei turistice*, în volumul conferinței „Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE”, Universitatea de Stat Alecu Russo din Bălți, Iași: Editura PIM, p. 28-32;
6. Beșliu I., **Petelca O.**, Garbuz V. (2021), *The Impact of the Capital Structure on the Enterprise Value at Different Stages of the Life Cycle. Case of Industrial Enterprises in the Republic of Moldova*, în volumul conferinței “Pandemic Challenges for European Finance, Business and Regulation. EUFIRE2021”, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, p. 192-210;

7. **Petelca O.**, Păvăluc C. (2020), *The Influence of the Socio-demographic Characteristics of the Rural Tourism Consumer on the Tourism Motivation and Preferences*, în volumul conferinței “Sustainable Tourism – Perspectives and Challenges”, Universitatea Sfinții Chiril și Metodie din Veliko Târnovo, Sofia: Avangard Prima, pp. 59-67;
8. Pătrăuceanu C., **Petelca O.** (2020), *Systematisation of the Public Demand in the Context of European Integration*, în volumul conferinței “Sustainable Tourism – Perspectives and Challenges”, Universitatea Sfinții Chiril și Metodie din Veliko Târnovo, Sofia: Avangard Prima, pp. 5-10;
9. **Petelca O.** (2019), *Aspecte psihologice ale motivației turistice*, în volumul conferinței “Psihologia în mileniul III: provocări și soluții”, Bălți: Universitatea de Stat Alecu Russo, pp. 156-160;
10. Garbuz, V., **Petelca, O.** (2019), *Modelarea proceselor de business – provocări și performanțe actuale*, în volumul conferinței “The use of modern educational and informational technologies for the training of professional competences of the students in higher education institutions”, Bălți: Universitatea de Stat „Alecu Russo”, pp. 241-247;
11. **Petelca O.** (2018), *Percepția managerilor din domeniul turismului asupra dezvoltării turismului rural în Republica Moldova*, în volumul conferinței “Turismul rural românesc în context internațional. Actualitate și perspective”, Iași: Performantica, volumul XLIV, pp. 213-219;
12. **Petelca O.**, Garbuz V. (2018), *Estimarea dezvoltării turismului transfrontalier în Republica Moldova*, în volumul conferinței “Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere”, Iași: Performantica, volumul XXXIII, pp. 390-399;
13. **Petelca, O.**, Garbuz, V. (2018), *Dezvoltarea potențialului turismului rural*, în volumul conferinței “Aspecte ale dezvoltării potențialului economico-managerial în contextul asigurării securității naționale”, Bălți: Universitatea de Stat „Alecu Russo”, pp. 68-72;
14. Garbuz V., **Petelca O.** (2018), *Utilizarea tehnologiilor informaționale moderne în domeniul turismului*, în volumul conferinței “Utilizarea tehnologiilor educaționale și informaționale moderne pentru formarea competențelor profesionale ale absolvenților instituțiilor superioare de învățământ”, Bălți: Profadap, pp. 160-165;
15. **Petelca O.** (2017), *Defining elements of rural tourism*, în volumul conferinței “Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers”, Oradea University Press, volumul 5, pp. 101-105;
16. **Petelca O.** (2017), *Asigurarea viabilității economico-manageriale a zonelor rurale din Republica Moldova prin prioritizarea turismului vinului*, în volumul conferinței “Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE”, Bălți: Universitatea de Stat „Alecu Russo”, pp. 32-34;
17. **Petelca O.** (2017), *Particularitățile managementului turismului vinului în contextul dezvoltării social-economice a regiunilor rurale*, în volumul conferinței “Inovația: factor al dezvoltării social – economice”, Cahul: Centrografic, pp. 99-104.



05.09.2022