

INFORMAȚII PERSONALE

**Adrian Micu** mkdradrianmicu@yahoo.com

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2013 - prezent

Profesor universitar doctor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
Departamentul Administrarea Afacerilor

- Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2007 - 2013

Conferențiar universitar doctor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
Departamentul Administrarea Afacerilor

- Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2004 - 2007

Lector universitar doctor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing

- Titular al disciplinelor: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2008 - prezent

Avocat definitiv

Baroul Galați, România

- Consultații juridice, studiul dosarelor, elaborarea opiniilor juridice privitor la anumite spețe, reprezentarea și asistarea în fața instanțelor și autorităților statului, formulări acțiuni, acte, contracte

Tipul sau sectorul de activitate Juridic

2006 - 2008

Avocat stagiar

Baroul Galați, România

- Consultații juridice, studiul dosarelor, elaborarea opiniilor juridice privitor la anumite spețe, reprezentarea și asistarea în fața instanțelor și autorităților statului, formulări acțiuni, acte, contracte

Tipul sau sectorul de activitate Juridic

2001 - 2004

Asistent universitar

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing

- Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

- 1999 - 2001 **Preparator universitar**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing
- Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing.
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

EXPERIENȚA MANAGERIALĂ

- 2016 - prezent **Membru în Consiliul de Administrație al Universității „Dunărea de Jos” din Galați**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
- Coordonarea activităților didactice, de cercetare și financiare la nivelul universității
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2016 - prezent **Decan Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
- Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul facultății
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2015 - 2016 **Membru în Senatul Universității „Dunărea de Jos” din Galați**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
- Coordonarea activităților didactice și de cercetare la nivelul universității
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2014 - prezent **Conducător de doctorat în Domeniul Marketing**
Universitatea „Transilvania” Brașov, România www.unitbv.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, www.unitbv/econ.ro
- Coordonarea activității de cercetare la nivelul școlii doctorale
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2007 - 2016 **Director Departament Administrarea Afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
- Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul departamentului
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2007 - prezent **Membru în Consiliul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
- Participarea la comisiile de lucru ale Consiliului Facultății
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2014 **Conducător de doctorat abilitat**
Academia de Studii Economice București, România, www.ase.ro
- 2010 - 2012 **Diplomă de masterat Marketing și comunicare în afaceri**
Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, România
- 2004 - 2005 **Diplomă de masterat de aprofundare Administrație și Guvernare**
Universitatea „Ovidius” din Constanța, România

- 2000 - 2004 **Licențiat în științe juridice**
Universitatea „Ovidius” din Constanța, România
- 2000 - 2003 **Doctor în Științe Economice, specializarea Management**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1998 **Diplomă Psihopedagogie**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1994 - 1998 **Diplomă Licență, specializarea Marketing**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

ALTE STAGII ȘI SPECIALIZĂRI

- 2019 **Certificat de absolvire a cursului postuniversitar „Redactarea și publicarea articolelor științifice”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Managementul proiectelor”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Mentorat educațional în mediul academic”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Strategii didactice inovative”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „etică și deontologie academică”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2013 **Certificat de absolvire Management strategic**
Direcția de Sănătate Publică Constanța - Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”(POSDRU/81/3.2/S/59915), România
- 2013 **Certificat de absolvire Managementul resurselor umane**
Direcția de Sănătate Publică Constanța - Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”(POSDRU/81/3.2/S/59915), România
- 2013 **Certificat de participare „De la competitivitate regionale a la competitivitate internaționale: Quels défis pour les economies en transition?”**
14 th Mediterranean Research Meeting held in Mersin, Turkey
- 2011 **Certificat de absolvire Formator**
Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, România

- 2011 **Certificat de absolvire Marketing universitar**
Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării - UEFISCDI, România
- 2011 **Certificat de absolvire Standarde de integritate în învățământul universitar**
Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării - UEFISCDI, România
- 2011 **Diplomă de participare (instruire și atelier de lucru) Antreprenor - Viitor Durabil**
Ernst&Young - Proiectul „Formare și asistență în domeniul managerial-antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile N-E, N-V, Centru și S-E ”
- 2010 **Certificat de absolvire Mediator**
Uniunea Mediatorilor din România, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Utilizarea tehnicilor moderne de predare ID**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de specializare - Managementul comunicării și relații publice**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Management universitar**
Academia de Studii Economice, București, România
- 2008 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Managementul calității în învățământul la distanță**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2008 **Diplomă de perfecționare – Manager proiect**
Ministerul Muncii, Familiei și Egalitate de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, România
- 2006 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Inspector resurse umane**
Ministerul Muncii, Familiei și Egalitate de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, România
- 2004 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Evaluator întreprinderi**
Asociația Națională a Evaluatorilor din România
- 2004 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2001 - 2002 **Certificat de absolvire curs postuniversitar – Diagnosticarea viabilității firmei**
Academia de Studii Economice, București, România
- 1995 **Diplomă de Broker**
Bursa Română de Mărfuri, București, România

1999 - 2000

Certificat de absolvire curs postuniversitar – Administrarea afacerilor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)
Alte limbi străine cunoscute

Limba română

Limba engleză

Limba spaniolă

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2
B2	B2	B2	B2	B2

Competențe de comunicare

- Comunicativ, spirit de echipă

Competențe
organizaționale/manageriale

- Manager de proiect și membru în proiecte naționale și internaționale.
- Șef catedră Management - Marketing (2008-2010).
- Director Departament Administrarea Afacerilor (2010-2016);
- Președintele Comisiei de Etică din cadrul Asociației Facultăților de Economie din România.

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar

Permis de conducere

Scrieți categoria permisului de conducere pe care îl dețineți. De exemplu

- B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații

- 12 cărți și peste 130 de articole științifice

Articole ISI cu factor de impact

Matching the future capabilities of an artificial intelligence-based software for social media marketing with potential users' expectations. Technological Forecasting and Social Change, 151, 119794.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=C4YQm3CbWU1rMvZkgU7&page=1&doc=1

Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship. International Entrepreneurship and Management Journal. 2019 Jun 15;15(2):651-75.
https://apps.webofknowledge.com/Search.do?product=WOS&SID=7Ey2RmbCUH1qheznYgo&search_mode=GeneralSearch&prID=ceab3000-3185-427a-8ef6-91b786ce69f1

Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers, SUSTAINABILITY, Volume: 10, Issue: 1, Article Number: 190, JAN 2018
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=5&SID=D1WFaXYOstmwEA24z1W&page=1&doc=1

Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy, Psychology & Marketing, vol. 34, issue 12, pp. 1094-1100
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=D2v6czXiOP5v57Iq4M9&page=1&doc=1

Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, Journal of Business Research, 2018
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=7Ey2RmbCUH1qheznYgo&page=1&doc=1

The impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study), CONTEMPORARY ECONOMICS, vol. 11, issue 3, pp. 287-301
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=D2v6czXiOP5v57Iq4M9&page=1&doc=2

Predicting the Economic Impact of Using Renewable Energy by Modelling Through Artificial Intelligence Techniques, European Journal of Sustainable Development, vol. 6, issue 1, ISSN 2239-5938, eISSN 2239-6101, pp. 42-56.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EYpnziDiXuofVxQll&page=1&doc=1

The Genetic Approach of Marketing Research, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Nr. 3, Vol. 50, ISSN 0424-267X, pp. 229-246.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N2yzfb3VidAbSZOTRkF&page=1&doc=2&cacheurlFromRightClick=no

Reengineering and production management of Romanian printing industry, Metalurgia International, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 146-151.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=5&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=1&doc=1

Implementing pathmaker 6.1™ software in order to achieve the computerized management of a reengineering project in a company involved within the printing industry, Metalurgia International, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 152-158.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=7&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=1&doc=1

Implications of Logistic Service Quality on the Satisfaction Level and Retention Rate of an e-Commerce Retailer's Customers, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, vol. 47, nr. 2, ISSN 0424-267X, eISSN 1842-3264, pp. 147-155.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EYpnziDiXuofVxQll&page=1&doc=4&cacheurlFromRightClick=no

Model for Implementing a Reengineering Solution of the Production Process in a Printing House, Analele Științifice ale Universității „Ovidius” Constanța, Seria Matematică, ISSN 1224-1784, Vol. 21(1), pp. 83-99.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=13&SID=N2yzfb3VidAbSZOTRkF&page=1&doc=1&cacheurlFromRightClick=no

Opportunities of a Romanian Company's Business Development in Countries with Cultural Intelligence Compatibility, African Journal of Business Management, vol. 5 (30), ISSN 1993-8233, pp. 11946-11954.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=7Ey2RmbCUH1qheznYgo&page=1&doc=1

Premii	<ul style="list-style-type: none">„Best Paper Award” oferit de Journal of Business Research (Elsevier), Prof. univ. dr. Adrian Micu și Prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă, în cadrul Conferinței Internaționale Global Innovation and Knowledge Academy, ISEG Management School din Lisabona, 27.06.2017 – 1.07.2017.Premiul I la targul international de intreprinderi simulate – Jesolo (Venetia) – aprilie 2015 – obtinut de firma simulata Smart OWL – in cadrul proiectului Simpract, in cadrul caruia am avut calitatea de Leader partener
Expertiza în domeniul elaborării de politici administrative	<ul style="list-style-type: none">Elaborarea de strategii, proceduri și regulamente la nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați – membru în Consiliul de AdministrațieElaborarea de strategii, proceduri și regulamente la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
Conferințe	<ul style="list-style-type: none">60 de participări în conferințe internaționale
Director de proiect	<ul style="list-style-type: none">Transpunerea rezultatelor cercetărilor realizate în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG) în inițiative antreprenoriale - TRECIA, Cod: CNFIS-FDI-2020-0406, 2020Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online (FutureWeb), finanțat prin contractul nr. 86PCCDI/2018Proiect SIPOCA 393 – „Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare”, Cod SMIS: 116103Responsabil instituțional PROIECT INOVARE, Tehnologie si Instalatie Pentru Tratarea Apelor Industriale Uzate, beneficiar Ministerul Educației și Cercetării, Grant nr. 244/2008POSDRU 92/3.1/s/49297, „Fii manager pentru afacerea ta”, acronim (PAR-SE), finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POSDRU 2007 – 2013 și Guvernul României.Director proiect - Banca Mondială “Servicii de calificare pentru personalul disponibilizat din armată.”, Nr. 16849/13.11.2002
Afilieri	<ul style="list-style-type: none">Societatea Academică de Management din România (SAMRO),Societatea Științifică de Management din România (SSMAR),Asociația Română de Marketing (AROMAR).
Activitatea de evaluare și expertiză	<ul style="list-style-type: none">Membru CNATDCUMembru în Comisia permanentă Științe Economice I - ARACISEvaluator proiecte Ministerul Economiei si al Mediului de Afaceri;Reviewer pentru Analele Universității “Dunărea de Jos”, Fascicula Economie, Analele Universității „Ovidius” din Constanța, Științe Economice.Membru în comisii de avansare pe post (Academia de Studii Economice din București, Universitatea “Valahia” din Târgoviște, Universitatea „Transilvania” din Brașov, Universitatea „Ovidius” din Constanța, Universitatea „Tomis” din Constanța, Universitatea „Dimitrie Cantemir” Constanța, Universitatea „Nicolae Titulescu” București,)Membru în comisii de susținere publică a tezelor de doctorat (15 teze de doctorat).
Aportul la formarea de specialiști	<ul style="list-style-type: none">Membru în comisiile de îndrumare a doctoranzilor aflați în stagiul de pregătire doctorală - Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;Membru în comisii de validare a tezelor de doctorat - Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;Susținerea de prelegeri în cadrul școlii postdoctoraleCoordonarea activității de cercetare științifică studentească - lucrări licență;Coordonarea activității de cercetare științifică studentească - lucrări disertație
Număr de citări	<ul style="list-style-type: none">ISI Web of Knowledge = 36 cităriGoogle Scholar = 158 cităriScopus = 25 citări
Participare în comisii de doctorat	<ul style="list-style-type: none">30 de comisii de doctorat

FIȘA DE VERIFICARE
A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE - PROFESOR
 conform Ordinului nr. 6129/2016

-2020-

MICU ADRIAN

Punctaj P_{articole} - Publicații în reviste indexate ISI Thomson cu AIS nenul – maxim 10 articole

P_{articol} = M x [1 - (N - 1) x 0,1] x AIS

Nr. crt.	Autori	Titlul articolului Dovada - link ISI	Denumirea revistei	Vol./nr.	Pagini încadrare articol	Data publicării	ISSN	WOS	AIS	M	Punctaj
1.	Capatina, A., Kachour, M., Lichy, J., Micu, A., Micu, A. E., & Codignola, F.	Matching the future capabilities of an artificial intelligence-based software for social media marketing with potential users' expectations https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=C4YQm3CbWU1rMvZkgU7&page=1&doc=1	Technological Forecasting and Social Change	151	-	2020	0040-1625	000509818900053	0,710	10	5,68
2.	Micu A.-E., Bouzaabia O., Bouzaabia R., Micu A., Capatina A.	Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=7&SID=F5JayHh6tsb51VnKqvt&page=1&doc=1	International Entrepreneurship and Management Journal	Vol. 15, Issue 2	651-675	2019	1554-7191	000468335300016	0,362	10	2,896
3.	Capatina, A., Micu, A., Micu A.-E., Bouzaabia R., Bouzaabia O.	Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=F1TEj4SP6qhbZ22SoZe&page=1&doc=1	Journal of Business Research	Vol. 89	235-242	2018	ISSN: 0148-2963, eISSN: 1873-7978	000438002000026	0,774	10	6,966
4.	Micu, A., Micu A.-E., Capatina, A., Cristache N., Dragan G.-B.	Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=9&SID=D2UvuutLpKa1Vgdjen&page=1&doc=1	Sustainability	Issue 1, vol. 10	190-202	2018	2071-1050	000425082600187	0,335	6	1,206
5.	Micu, A., Micu, A.-E., Geru M., Lixandriou L.C.	Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=41&SID=E28DnFrI7qW4jxAqgJ&page=1&doc=1	Psychology & Marketing	Issue 12, Vol. 34	1094-1100	2017	ISSN: 0742-6046, eISSN: 1520-6793	000414628500003	0,639	10	4,473
6.	Micu, A., Micu, A.-E., Aivaz, K., Căpățînă, A.	The Genetic Approach of Marketing Research https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=24&SID=E28DnFrI7qW4jx	Economic Computation and Economic	Issue 3, Vol. 50	229-246	2016	ISSN: 0424-267X, eISSN:	000328587300010	0,100	10	0,700

		AqpgJ&page=1&doc=1	Cybernetics Studies and Research				1842-3264				
7.	Epure, D-T., Micu, A., Susanu, I., Micu, A-E.	Model for Implementing a Reengineering Solution of the Production Process in a Printing House https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=28&SID=E28DnFr17gW4jxAqpgJ&page=1&doc=1	Analele Științifice ale Universității „Ovidius” Constanța, Seria Matematică	Issue 1, Vol. 21	83-99	2016	1224-1784	000325522600005	0,146	6	0,6132
8.	Micu, A., Aivaz, K., Căpățînă, A	Implications of logistic service quality on the satisfaction level and retention rate of an e-commerce retailer's customers https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=8&SID=E1QrX2ju3i8LTHR AH8k&page=1&doc=1	Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research	Issue 2, Vol. 47	147-155	2013	0424-267X	000328587300010	0,100	10	0,800
TOTAL											23,3342

***Punctaj P_{cărți} – Cărți publicate la edituri internaționale de prestigiu (Anexa 1 la Ordin)**

Nr. crt.	Autori	Titlul cărții Dovadă – link / scan copertă și cuprins	Editura/Orașul/Țara	Anul publicării	Nr. pagini	ISBN	Punctaj
1.							

***Punctaj P_{capitole în cărți} – Capitole în cărți publicate la edituri internaționale de prestigiu (Anexa 1 la Ordin)**

Nr. crt.	Autori	Titlul capitolului și titlul cărții Dovadă – link / scan copertă și cuprins	Editura/Orașul/Țara	Anul publicării	Pagini încadrare capitol	ISBN	Punctaj
1.	Capatina, A., Bleoju, G., Micu A., Dragan, G-B.	The Role of an Eco-Knowledge Hub in Leveraging Intellectual Capital Green Governance	Springer	2018	157-175	978-3-319-79050-3	0,0625

***Punctaj P_{cărți} – Cărți publicate la edituri naționale sau internaționale altele decât cele din Anexa 1 la Ordin**

Nr. crt.	Autori	Titlul cărții Dovadă – link / scan copertă și cuprins	Editura/Orașul/Țara	Anul publicării	Nr. pagini	ISBN	Punctaj
1.	Micu, A.	Managementul serviciilor publice http://alephnew.bibnat.ro:8991/F/P1KR5S94LBFVXPEGKCCNJ QFTHKYI9AR5L2DQBP85R99MK2HAD2-67927?func=short-sort&set_number=009008&sort_option=03---D02---A	Editura Fundației Universitare Dunarea de Jos	2006	154	978-973-627-298-1	0,2
2.	Micu A.	Marketing strategic http://alephnew.bibnat.ro:8991/F/P1KR5S94LBFVXPEGKCCNJ QFTHKYI9AR5L2DQBP85R99MK2HAD2-67927?func=short-sort&set_number=009008&sort_option=03---D02---A	Didactică și Pedagogică	2004	206	973-30-1338-2	0,2
TOTAL							0,4

***Punctaj P_{capitole în cărți} – Capitole în cărți publicate la edituri naționale sau internaționale altele decât cele din Anexa 1 la Ordin**

Nr. crt.	Autori	Titlul capitolului și titlul cărții Dovadă – link / scan copertă și cuprins	Editura	Anul publicării	Pagini încadrare capitol	ISBN	Punctaj
1.							

***Punctaj P_{ISI Proceedings}**

Nr. crt.	Autori	Titlul articolului Dovada - link ISI	Denumirea volumului	Organizator conferință	Pagini încadrare articol	Data publicării	ISSN/ ISBN	WOS	Punctaj
1.									

*** Cumulate, aceste criterii nu trebuie să depășească 0,5 puncte**

****Citări C_{articole}**

Nr. crt.	Lucrarea citată Dovada - link	Lucrarea care citează Dovada - link	Quartilă	AIS	Punctaj
1.	Capatina, A., Micu, A., Cristache, N., & Micu, A. E. (2017). The impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study). <i>Contemporary Economics</i> , 11(3), 287-302. http://apps.webofknowledge.com.e-information.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=23&SID=E6vWq6mOKUxDWUDpRmD&page=1&doc=1	Mkhize, S., & Ellis, D. (2020). Creativity in marketing communication to overcome barriers to organic produce purchases: The case of a developing nation. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 242, 118415. http://apps.webofknowledge.com.e-information.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=19&SID=E6vWq6mOKUxDWUDpRmD&page=1&doc=1	Q1	0,864	1,00
2.	Micu A, Micu AE, Geru M, Lixandriou RC. Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy. <i>Psychology & Marketing</i> . 2017 Dec;34(12):1094-100. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=41&SID=E28DnFri7qW4jxAqpgJ&page=1&doc=1	Liu, Y., Wang, X., & Ren, W. (2020). A bundling sales strategy for a two-stage supply chain based on the complementarity elasticity of imperfect complementary products. <i>Journal of Business & Industrial Marketing</i> . http://apps.webofknowledge.com.e-information.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=16&SID=E6vWq6mOKUxDWUDpRmD&page=1&doc=1	Q3	0,274	0,50
3.	Micu A, Micu AE, Geru M, Lixandriou RC. Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy. <i>Psychology & Marketing</i> . 2017 Dec;34(12):1094-100. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=41&SID=E28DnFri7qW4jxAqpgJ&page=1&doc=1	Meire M, Hewett K, Ballings M, Kumar V, Van den Poel D. The Role of Marketer-Generated Content in Customer Engagement Marketing. <i>Journal of Marketing</i> . 2019 Sep 9:0022242919873903. https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0022242919873903	Q1	2,887	1,00
4.	Capatina A, Micu A, Cristache N, Micu AE. The impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study). <i>Contemporary Economics</i> . 2017 Sep 1;11(3). https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=70&SID=F5JayHh6tsb51VnKqvt&page=1&doc=1	Mkhize S, Ellis D. Creativity in Marketing Communication to Overcome Barriers to Organic Produce Purchases: The case of a Developing Nation. <i>Journal of Cleaner Production</i> . 2019 Sep 13:118415. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652619332858	Q1	0,863	1,00
5.	Micu A, Micu AE, Geru M, Lixandriou RC. Analyzing user sentiment in social	Zhao Y, Xu X, Wang M. Predicting overall customer satisfaction: Big data	Q1	0,714	1,00

Nr. crt.	Lucrarea citată Dovada - link	Lucrarea care citează Dovada - link	Quartilă	AIS	Punctaj
	media: Implications for online marketing strategy. Psychology & Marketing. 2017 Dec;34(12):1094-100. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=41&SID=E28DnFri7gW4jxAqpgJ&page=1&doc=1	evidence from hotel online textual reviews. International Journal of Hospitality Management. 2019 Jan 1;76:111-21. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=41&SID=F5JayHh6tsb51VnKqvt&page=1&doc=1			
6.	Micu A, Micu AE, Geru M, Lixandroi RC. Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy. Psychology & Marketing. 2017 Dec;34(12):1094-100. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=41&SID=E28DnFri7gW4jxAqpgJ&page=1&doc=1	Duffett R, Petroșanu DM, Negricea IC, Edu T. Effect of YouTube Marketing Communication on Converting Brand Liking into Preference among Millennials Regarding Brands in General and Sustainable Offers in Particular. Evidence from South Africa and Romania. Sustainability. 2019 Jan;11(3):604. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=37&SID=F5JayHh6tsb51VnKqvt&page=1&doc=1	Q2	0,335	0,75
7.	Capatina A, Micu A, Micu AE, Bouzaabia R, Bouzaabia O. Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach. Journal of Business Research. 2018 Aug 1;89:235-42. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=35&SID=D2d7MhpFRTlyVp8HjvX&page=1&doc=1	Wymer W, Casidy R. Exploring brand strength's nomological net and its dimensional dynamics. Journal of Retailing and Consumer Services. 2019 Jul 1;49:11-22. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=27&SID=F5JayHh6tsb51VnKqvt&page=1&doc=1	Q2	-	0,75
8.	Capatina A, Micu A, Lukacs E, Micu AE, Cristache N, Susanu I. Opportunities for a Romanian company's business development in countries with cultural intelligence compatibility. African Journal of Business Management. 2011 Nov 30;5(30):11946. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=27&SID=D2d7MhpFRTlyVp8HjvX&page=1&doc=1	Fang F, Schei V, Selart M. Hype or hope? A new look at the research on cultural intelligence. International Journal of Intercultural Relations. 2018 May 2. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=54&SID=D24CRHP4CJM7e2dXjSE&page=1&doc=1	Q2	0,597	0,75
9.	Capatina A, Micu A, Micu AE, Bouzaabia R, Bouzaabia O. Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach. Journal of Business Research. 2018 Aug 1;89:235-42. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=35&SID=D2d7MhpFRTlyVp8HjvX&page=1&doc=1	Gârdan DA, Andronie M, Gârdan IP, Andronie IE, Iatagan M, Hurloiu I. Bioeconomy development and using of intellectual capital for the creation of competitive advantages by SMEs in the field of biotechnology. Amfiteatru Economic. 2018 Aug 1;20(49):647-66. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=24&SID=D2d7MhpFRTlyVp8HjvX&page=1&doc=1	Q2	0,060	0,75
10.	Micu A., Micu A-E., Mazilescu V., Nistor C., 2008, Simulation In Logistics Network Context: Teoretical Approach of the Optimization Process, Buletinul Universității "Petrol și Gaze" din Ploiești. Seria Științe Economice, vol LX, nr. 4, ISSN 1224-6832, pp. 95-104. http://www.upg-buletin-se.ro/ http://www.upg-buletin-se.ro/archive/2008-4/11.%20Micu.%20Micu.%20Mazilescu.%20Nistor.pdf https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php https://www.ebscohost.com/titleLists/bth-journals.htm	Lima AD, Werner de Mascarenhas F, Frazzon EM. Simulation-based planning and control of transport flows in port logistic systems. Mathematical Problems in Engineering. 2015 Mar 1;2015. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=44&SID=F2hBjC2jppqg6vHG3U49&page=1&doc=1	Q3	0,217	0,50

Nr. crt.	Lucrarea citată Dovada - link	Lucrarea care citează Dovada - link	Quartilă	AIS	Punctaj
11.	Capatina A, Micu A, Micu AE, Bouzaabia R, Bouzaabia O. Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach. Journal of Business Research. 2018 Aug 1;89:235-42. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=35&SID=D2d7MhpFRITyVp8HjvX&page=1&doc=1	Florea, A.M., Capatina, A., Radu, R.I., Boboc, M.G. and Stanciu, S., 2019. Limiting Factors that Influence the Formation of Producer Groups in the South-East Region of Romania: A Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA). Sustainability, 11(6), p.1614. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=72&SID=D24CRHP4CJM7e2dXjSE&page=1&doc=1	Q2	0,335	0,75
12.	Micu A, Micu AE, Geru M, Lixandroi RC. Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy. Psychology & Marketing. 2017 Dec;34(12):1094-100. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=41&SID=E28DnFr17qW4jxAqpgJ&page=1&doc=1	Ma E, Cheng M, Hsiao A. Sentiment analysis—a review and agenda for future research in hospitality contexts. International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2018 Nov 12;30(11):3287-308. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=93&SID=D24CRHP4CJM7e2dXjSE&page=1&doc=1	Q1	0,515	1,00
13.	Micu A, Micu AE, Capatina A, Cristache N, Dragan B. Market intelligence precursors for the entrepreneurial resilience approach: The case of the Romanian eco-label product retailers. Sustainability. 2018 Jan 22;10(1):190. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=9&SID=D2UvuutdLpKa1Vgdjen&page=1&doc=1	Kardos M, Gabor MR, Cristache N. Green Marketing's Roles in Sustainability and Ecopreneurship. Case Study: Green Packaging's Impact on Romanian Young Consumers' Environmental Responsibility. Sustainability. 2019 Jan;11(3):873. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=108&SID=D24CRHP4CJM7e2dXjSE&page=1&doc=1	Q2 ISI zona alba	0,335	0,75
14.	Micu A., Aivaz K., Capatina A., 2013, Implications of Logistic Service Quality on the Satisfaction Level and Retention Rate of an e-Commerce Retailer's Customers, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, vol. 47, nr. 2, ISSN 0424-267X, eISSN 1842-3264, pp. 147-155 https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EYpnziDiXuofVxQll&page=1&doc=4&cacheurlFromRightClick=no https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84879598376&partnerID=40&md5=9ba3d5901765544f08d2e3e73aa1babd	Albastroiu, I, Vasiliu, C. Dinu, V. , 2018, Consumer Perspective Toward Delivery And Return Policies Of Online Stores: An Exploratory Research From Romania, Transformations In Business & Economics, Volume: 17, Issue: 1, Pages: 133-151, 2018 https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=CitingArticles&qid=27&SID=D2UvuutdLpKa1Vgdjen&page=1&doc=1	Q3	0,056	0,50
TOTAL					9,50

****Citări Cărți**

Nr. crt.	Lucrarea citată	Cartea în care apare citarea				Punctaj
		Autori	Titlul cărții Dovadă – link / scan	Editura/Orașul/Țara	Anul publicării	
1.						

**** Se iau în considerare maxim 10 citări**

Proiecte / granturi de cercetare

Nr. crt.	Denumirea proiectului/grantului Dovadă – link / scan	Tipul de proiect	Funcția ocupată în proiect	Perioada de desfășurare	Valoarea proiectului
1.	Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare - SIPOCA	POCA – Program Operațional Capacitate Administrativă	Lider partener - UDJG	2018-2020	9.482.691,32
2.	Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online – Future Web	PN III – P1 – 1.2 – PCCDI – 2017 – 0800	Lider partener - UDJG	2018-2021	4.572.900 lei
3.	Transpunerea rezultatelor cercetării realizate în cadrul Universității "Dunărea de Jos" din Galați (UDJG) în inițiative antreprenoriale	CNFIS-FDI-2020-0406	Manager proiect	Aprilie 2020- Decembrie 2020	150.000 lei

Criterii minimale pentru profesor/abilitare 1

Nr. crt.	Criteriu	Minim	Realizat
1.	Articole cu AIS nenu	4	8
2.	Articole în Core Economics și / sau Infoeconomics	2	6
3.	Articole ISI cu AIS > 0,15	2	5

Criterii minimale pentru profesor/abilitare 2

Nr. crt.	Criteriu	Minim	Realizat
1.	Articole cu AIS nenu	4	8
2.	Articole în Core Economics și / sau Infoeconomics	2	6
3.	Proiecte / granturi de cercetare cu funcție de director/responsabil partener	2	3

Criterii minimale pentru profesor/abilitare 3

Nr. crt.	Criteriu	Minim	Realizat
1.	Articole cu AIS nenu	4	8
2.	Articole în Core Economics și / sau Infoeconomics	2	6
3.	Proiecte / granturi de cercetare cu funcție de director/responsabil partener	1	3
4.	Articole ISI cu AIS > 0,15	1	5

Valori minime ale punctajelor pentru profesor / abilitare ($S = P + C$)

Minim	Realizat
$S \geq 4$	34,7967
$P \geq 2$	23,7967
$C \geq 1,2$	11,0000





Data.....

ADEVERINȚĂ,

Prin prezenta se adeverește că dl/dna **Prof. dr. econ. MICU Adrian** a fost aprobat(ă), prin Hotărârea Consiliului de Administrație al Universității „Dunărea de Jos” din Galați nr. 23/25.03.2020, ca propunere să facă parte din comisiile de specialitate ale CNATDCU.

Dl/dna **Prof. dr. econ. MICU Adrian** este conducător de doctorat, cadru didactic titular al Universității „Dunărea de Jos” din Galați, are experiență proprie de cercetare recunoscută la nivel național și internațional, dovedită și validată prin realizări specifice și prin îndeplinirea standardelor minimale naționale pentru abilitare în domeniu.

Se eliberează prezenta, la cerere, spre a-i servi la încărcarea pe platforma brainmap.ro.

RECTOR,
Prof. dr. ing. **Pațu-Lucian GEORGESCU**