






INFORMAȚII PERSONALE



Florin-Alexandru Luca

-  Facultatea de Constructii si Instalatii, Departament Beton, Materiale, Tehnologie si Management
-  0755.859.209
-  florin.alexandru.luca@gmail.com
-  www.emsolutions.ro
-  Skype ID florin.alexandru.luca

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1998-prezent

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași

- Profesor universitar** 2019 – prezent, norma majoritara Fac. Constructii si Instalatii
- Conferențiar universitar** 2013 – 2018
- Șef lucrări** 2003 – 2013
- Asistent universitar** 2000 – 2002
- Preparator universitar** 1998 – 2000
 - Coordonator grup discipline economice, 2016-prezent
 - Șef Colectiv Economie și Marketing, 2011–2016
 - Membru in Consiliul Departamentului BMTM 2020-2024
 - Membru în Consiliul Departamentului de Pregătire al Personalului Didactic 2014-2016
 - Membru în Consiliul Departamentului de Inginerie și Management 2011-2013
 - Șef Catedra Economie și Marketing 2010-2011, Șef Catedra Adjunct 2002-2010
 - Membru în Consiliul Facultății TPMI 2010 -2011
 - Coordonator al programelor de master „Marketing Industrial” 2009-2017, „Evaluare si dezvoltare imobiliara” 2014-prezent, „Antreprenoriat Imobiliar” 2015-prezent
 - Titular al cursurilor de masterat Branding imobiliar, Client Services pe piata imobiliara, , Antreprenoriat imobiliar la Facultatea de Construcții si Instalații și Facultatea de Hidrotehnică, Geodezie și Ingineria Mediului
 - Titular al disciplinelor de Marketing, Bazele economiei și Politici economice, științifice și culturale ale Uniunii Europene pentru studenții de la seriile de licență ale facultăților Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi”: Facultatea de Construcții si Instalații, Facultatea de Inginerie Chimica si Protecția Mediului „Cristofor Simionescu”, Facultatea de Hidrotehnică, Geodezie și Ingineria Mediului, Facultatea de Automatica si Calculatoare, Facultatea de Constructii de Mașini și Management Industrial, Facultatea de Inginerie Electrică, Energetică și Informatică Aplicată

Tipul sau sectorul de activitate Educație și cercetare

2013-prezent

ACADEMIA ROMÂNĂ, Filiala Iași

Președinte al Comisiei pentru Studiarea Problemelor de Marketing

In calitate de Președinte al Comisiei de marketing am organizat și coordonat 13 conferinte internaționale, care au însumat peste 750 de articole acceptate si publicate in reviste indexate BDI sau trimise la indexare ISI Proceedings. Parteneri la aceste conferințe au fost: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, Universitatea „Transilvania” din Brașov, UMF „Gr.T.Popa” din Iași, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, Consiliul Județean Iași, Universitatea Partium Oradea, Universitatea Debrecen.

- The 16 International Conference SEA, Iasi, 22-23 nov 2019
- Partium International Conference of Management, Oradea, 2-3 sept 2019
- Advances in Sciences, Innovation and Management, Iași, 27-28 aprilie 2018
- Economic Experiences, Brașov, 17-18 noiembrie 2017.
- Advances in Sciences, Innovation and Management, Iași, 27-28 aprilie 2017
- Economic Experiences, Brașov, 17-18 noiembrie 2016.
- Rethinking Global Space, Culture and Change in Organizations, Iași 13-14 mai 2016

- Spirituality and Creativity, Brasov, 23-25 octombrie 2015
- Interdisciplinary Approaches Between Traditional and Modern Methods, Iași 24-25 aprilie 2015
- Network Intelligence, Iași, 28-29 noiembrie 2014,
- Exploring Creativity: Practices and Patterns, Brașov, 17-18 octombrie 2014,
- The Creative Potential of Cross-Cultural Knowledge Exchange, Iași 4-5 aprilie 2014
- Branding, inovatie si calitate în medicina, Iași 28-29 martie 2014

2017-prezent **Universitatea Transilvania din Brașov**

Profesor universitar asociat, conducator de doctorat,

- 2 doctoranzi în stagi (unul din România și unul din Italia)
- Presedinte în 3 comisii de doctorat
- Membru în alte 3 comisii de doctorat

2011 -prezent **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi**

Profesor universitar asociat (2016)

- Membru comisie indrumare doctorat (CSR) -post poz.10
- Membru în 7 comisii de susținere a tezei de doctorat
- Membru în 6 comisii de promovare pe post de conferențiar

2004, 2005 **Université des Sciences et Technologies –Lille 1**

Visiting professor

- Activitate de cercetare axată pe integrare și dinamica spatiului european

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2016	<p>Doctor Abilitat în Marketing Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</p>	8 EQF
2003	<p>Curs postuniversitar Colegiul Noua Europa Bucuresti si Centrul de Educație si Formare Continuă al Universității Tehnice “Gheorghe Asachi” din Iași Cultura organizaționala și integrare europeana</p>	
2003	<p>Cursuri de specializare Camera de Comerț și Industrie Iași</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing teritorial ▪ Fondurile structurale – o provocare pentru actorii dezvoltarii regionale 	
2002	<p>Specializare Postdoctorală Université des Sciences et Technologies de Lille, Franta</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bursă câștigată prin concurs de la Guvernul României ▪ Studii de fezabilitate, Studii comparative intracomunitare, Evaluarea riscurilor extinderii 	
2001	<p>Doctor în Management Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adaptarea ofertei de produse si servicii ale întreprinderii industriale la cerințele pieței 	8 EQF
2001	<p>Specializare INDE București - Institut National de Développement Economique sub egida „Agence Intergouvernementale de la Francophonie”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing international (projet francophone de formation au commerce international et au développement des entreprises) 	

- 2001 **Stagiu doctoral**
 Université des Sciences et Technologies de Lille, Franța
 - Integrare europeană

- 2000 **Stagiu doctoral**
 Université des Sciences et Technologies de Lille, Franța
 - Grant finanțat de Banca Mondială
 - Strategii de lansare a campaniilor promoționale pe net, SEO, dezvoltarea afacerilor pe net

- 1998 **Studii Aprofundate în Planificarea și strategia marketingului** 7 EQF
 Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
 - Evaluarea întreprinderii, Marketing industrial și audit marketing

- 1997 **Licențiat în economie, specializarea marketing – 5 ani** 6 EQF
 Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B2	B2	B1	B1	B1
Franceză	C1	C1	C1	C1	B1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe și abilități sociale

- Capacitate de lucru în echipă
- Abilități de comunicare excelente
- Experiența deosebită în lucrul cu studenții și mediul de afaceri
- Capacitate de adaptare la medii multiculturale
- Abilitatea de a stimula interesul membrilor în cadrul unui proiect
- Capacitate de adaptare rapidă la un mediu nou de lucru
- Capacitatea de a prezenta subiecte științifice într-un mod atractiv și intuitiv care să stimuleze participarea proactivă a publicului țintă

Competențe și aptitudini tehnice

- Capacitate de analiză și sinteză
- Capacitate de abordare inter și multi-disciplinară
- Capacitate de adaptare la domenii noi
- Capacitate de soluționare euristică a problemelor

Competențe organizaționale/manageriale

- Leadership, deopotrivă la nivelul unor echipe restrânse și echipe interdisciplinare (experiență educațională cât și în mediul de afaceri)
- Experiență în managementul proiectelor științifice, de afaceri și civice. Am organizat numeroase conferințe internaționale de prestigiu în România între anii 2013-2017

Competențe dobândite la locul de muncă

- o excelentă cunoaștere a instrumentelor de cercetare științifică

Competențe informatice

- bună cunoaștere a sistemelor de operare Windows și iOS, a programelor Microsoft Office, Internet Tools, Internet Marketing, SEO

- Alte competențe
 - Permis de conducere
- coordonare și organizare
 - categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

- Publicații
 - peste 145 de cărți și articole publicate dintre care indexate ISI (20), reviste BDI (59), volume ale unor conferințe internaționale, inclusiv lucrări **ISI zona galbenă**
- Contracte de cercetare
 - 16 contracte de cercetare și granturi, 4 ca director
- Brevete de inovare
 - 2 certificate de inovator
- Distincții
 - 12 premii și distincții la saloane internaționale de creativitate și invenție, dintre care 5 Medalii de AUR la „*European Exhibition of Creativity and Innovation*” - cel mai mare salon de creativitate și invenție din sud-estul Europei.
 - 2 premii UEFISCDI
- Activitatea cu studenții
 - 3 programe de master acreditate și coordonate
 - 27 studenți Erasmus Outgoing îndrumați
 - 9 studenți Erasmus Incoming îndrumați
 - 193 lucrări disertație îndrumate
- Recunoaștere internațională
 - Peste 150 citări ISI, BDI și în cărți
 - Peste 250 de recenzii în jurnale
 - Membru în Board-ul a 4 jurnale indexate BDI: *Management Intercultural, SEA Practical Application of Science, Network Intelligence, Cross-Cultural Management Journal*.
- Afilieri
 - Asociația Română de Marketing
 - Asociația Academică de Ingineria Mediului și Dezvoltare Durabilă

ANEXE

- Ordin de Ministru - Abilitare în " Marketing"
- Diploma de doctor în „Management”
- Diploma de studii aprofundate în „Planificarea și Strategia Marketingului”
- Diploma de licență în „Marketing”