



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **FILIP ALINA**

Data și locul nașterii 21 mai 1981, București

Telefon 0729813571

E-mail alina.filip@mk.ase.ro

Naționalitate română

Domeniul ocupațional **Învățământ superior**

Experiența profesională

Perioada	02/2017 → prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar Atestat de abilitare pentru conducere de doctorat din 28.09.2017
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și evaluare a studenților în cadrul orelor de curs și seminar aferente domeniului marketing și a specializărilor de managementul relațiilor cu clienții și marketing relațional.
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	10/2013 – 02/2017
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și evaluare a studenților în cadrul orelor de curs și seminar aferente domeniului marketing și a specializărilor de managementul relațiilor cu clienții și marketing relațional.
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	10/2008 - 09/2013
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și evaluare a studenților în cadrul orelor de curs și seminar aferente domeniului marketing și a specializărilor de managementul relațiilor cu clienții, marketing relațional, marketing internațional și business to business marketing.
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	10/2007 - 09/2011
Funcția sau postul ocupat	Director adjunct al programului de master „Marketing Strategic”
Activități și responsabilități principale	Evaluarea și monitorizarea gradului de satisfacție a masteranzilor, precum și a eficienței programului masteral

Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	02/2006 - 09/2008
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de seminar aferente disciplinelor Marketing, Marketing internațional, Cercetarea piețelor internaționale, Business to Business Marketing, Marketing financiar-bancar, Managementul relațiilor cu clienții
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	02/2006 - 09/2007
Funcția sau postul ocupat	Asistent științific al programului de master „Marketing Strategic”
Activități și responsabilități principale	Comunicarea cu masteranzii în vederea asigurării transparenței procesului educațional
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	10/2003 - 02/2006
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de seminar aferente disciplinelor Marketing, Marketing internațional, Business to Business Marketing
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar

Educație și formare

Perioada	11/2010 - 04/2013
Calificarea / diploma obținută	Cercetător postdoctoral în cadrul proiectului “Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România” – contract POSDRU/89/1.5/S/59184
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Realizarea proiectului individual de cercetare cu titlul „Modele De Creștere A Adaptabilității Întreprinderilor Din România La Mediul Concurențial, Prin Integrarea Instrumentarului De Marketing Relațional În Procesul De Loializare A Consumatorilor”.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București (Instituție de învățământ superior)
Perioada	11/2004 - 03/2008
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Specializare în marketing relațional aplicat în domeniul financiar-bancar
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice (Instituție de învățământ superior) București
Perioada	10/2003 - 07/2004
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Studii Aprofundate, Specializarea Sisteme de Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicația în marketing, Logistica mărfurilor, Metode și modele în marketing, Sisteme expert în marketing, Marketing strategic, etc.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București
Perioada	10/1999 - 09/2003
Calificarea / diploma obținută	Diploma de licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Management în servicii, Marketing, Cercetări de marketing, Marketingul serviciilor, Marketing internațional, Business to Business Marketing, Studiul comportamentului consumatorului, Tehnici promoționale, Marketing social-politic, Negocieri în afaceri, etc.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comerț - Academia de Studii Economice București

Perioada 10/1999 - 09/2003
 Calificarea / diploma obținută Certificat de absolvire DPPD
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Mijloace moderne de învățământ, Psihologia educației, Pedagogie, Metodica predării disciplinelor economice, Comunicare didactică, Practică pedagogică
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic - Academia de Studii Economice București

Perioada 09/1995 - 06/1999
 Calificarea / diploma obținută Diplomă de bacalaureat
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Profil real - matematică/fizică
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Colegiul Național „Mihai Viteazul” din București

Specializări și calificări: Specialist în marketing, calificări pedagogice (absolventă a cursurilor Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic, ASE București), calificări în managementul educației la distanță (absolventă a cursurilor de formare continuă în specializarea Managementul Educației la Distanță, ASE București).

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

engleză

franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	A2	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale

Lucrul în echipă la nivelul proiectelor de cercetare, comisiilor de evaluare, precum și în elaborarea de materiale științifice în diferite colective de autori.
 Competențe pedagogice, abilități de formare, tutoriat și consiliere a studenților, masteranzilor și doctoranzilor.

Competențe și aptitudini organizatorice

Coordonarea de activități științifice realizate de studenți și masteranzi.
 Coordonare științifică doctoranzi și membru în diferite comisii de îndrumare a doctoranzilor.
 Organizarea de activități specifice procesului de învățământ de tipul sesiunilor de comunicări științifice.
 Implicarea în activitatea de practică studentască.
 Membru în comitetele de organizare a unor conferințe științifice.

Competențe și aptitudini tehnice și metodologice

Elaborarea și implementarea de cercetări cantitative și calitative în diferite domenii de activitate.
 Analiza informațiilor obținute din diferite tipuri de cercetări de marketing.
 Recenzor pentru diferite reviste de specialitate și conferințe științifice.
 Desfășurarea de cursuri de formare în domeniul marketingului educațional adresate membrilor Consiliilor de Administrație din școli și licee.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Microsoft Office

Alte competențe și aptitudini

Abilități de ascultare atentă și comunicare, empatie, inteligență emoțională

Informații suplimentare

Activitatea științifică și de cercetare	<p>Autoare a cărților „Customer Relationship Management”, „Marketing relațional. O abordare din perspectiva domeniului financiar-bancar” și „Orientarea spre client. Fundament al marketingului în mediile de afaceri competitive”.</p> <p>Coautoare la trei cărți de specialitate din domeniul marketingului.</p> <p>Autoare sau coautoare a peste 100 de articole și comunicări științifice, publicate atât în țară cât și în străinătate, inclusiv articole indexate ISI Web of Knowledge.</p> <p>Membru în diferite contracte de cercetare obținute prin competiție la nivel național, precum și cu mediul de afaceri (proiectele sunt prezentate în cadrul listei de lucrări atașate).</p> <p>Prin decizia nr. 141 din 18.11.2011 (în conformitate cu Hotărârea Biroului Senatului Academiei de Studii Economice nr. 217 / 09.06.2010), a fost atestată calitatea de director de proiect de cercetare pentru proiectul individual de cercetare postdoctorală cu tema: “Modele de creștere a adaptabilității întreprinderilor din România la mediul concurențial, prin integrarea instrumentarului de marketing relațional în procesul de loializare a consumatorilor”. Cercetarea a fost efectuată în cadrul contractului POSDRU/89/1.5/S/59184.</p>
Alte servicii aduse comunității academice	<p>Membru al Consiliului Departamentului de Marketing</p> <p>Membru al Consiliului Facultății de Marketing</p> <p>Membru al Consiliului Școlii Doctorale de Marketing</p> <p>Membru al Asociației pentru Inovare și Calitate în Afaceri Sustenabile (BASIQ)</p> <p>Membru al Centrului de cercetări fundamentale și aplicative în marketing – CEMARK</p> <p>Membru în Comisia de Evaluare și Asigurarea Calității la nivelul Facultății de Marketing, până în anul universitar 2024-2025.</p>
Distincții obținute:	<p>Premiere UEFISCDI pentru articolul: Nicolae Istudor, Ionel Dumitru, Alina Filip, Alin Stancu, Mihai Ioan Roșca și Andrei Cînda, <i>Integrarea principiilor economiei circulare în comportamentul consumatorului de echipamente electrice și electronice / Integration of Circular Economy Principles in Consumer Behaviour for Electrical and Electronic Equipment</i>, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 25, Nr. 62, Februarie 2023, pp-ro. 49-64, pp-eng. 48-62, DOI: 10.24818/EA/2023/62/48, ISSN: 1582-9146. eISSN: 2247-9104. WOS:001012163600004.</p> <p>Premiere UEFISCDI pentru articolul: Alin Stancu, Alina Filip, Mihai Ioan Roșca, Daniela Ioniță, Raluca Căplescu, Andrei Cînda and Laura Daniela Roșca, <i>Value Creation Attributes - Clustering Strategic Options for Romanian SMEs</i>, în revista Sustainability, publicată de MDPI AG, 2020, Volume 12, Issue 17, 7007, 19 pagini, doi: 10.3390/su12177007, EISSN 2071-1050, Accession Number: WOS:000571043200001.</p> <p>Premiere UEFISCDI pentru articolul: Lelia Voinea, Diana Maria Vrânceanu, Alina Filip, Dorin Vicențiu Popescu, Teodor Mihai Negrea, Răzvan Dina, <i>Research on Food Behavior in Romania from the Perspective of Supporting Healthy Eating Habits</i>, în revista Sustainability, publicată de MDPI AG, 2019, Volume 11, Issue 19, 5255, 26 pagini, doi: 10.3390/su11195255, EISSN 2071-1050, Accession Number: WOS:000493525500114.</p> <p>Premiul CNCSIS pentru articolul: Bogdan Cristian Onete, Lelia Voinea, Alina Filip, Răzvan Dina, Cercetarea discrepanței dintre atractivitatea produselor alimentare și profilul nutrițional real - condiție esențială pentru consolidarea educației nutriționale și protecția drepturilor consumatorilor / Researching the gap between foodstuff's attractiveness and real nutritional profile – prerequisite for strengthening nutrition education and consumer rights protection, publicat în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 16, Nr. 36, Mai 2014, pp-ro. 383-396, pp-eng. 470-482, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104, Accession Number: WOS:000344607400003.</p> <p>Premiul CNCSIS pentru articolul: Laurențiu-Dan Anghel, Diana Maria Vrânceanu, Alina Filip, <i>Stakeholders' Perceptions on CSR in the Romanian Business Environment: A Qualitative Approach</i>, publicat în revista „TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS”, Vol. 8, No 3 (18), Supplement A, 2009, pp. 93-109, ISSN: 1648-4460, Accession Number: WOS:000273489200006.</p> <p>Premiul pentru promovarea metodelor moderne, acordat de Asociația Generală a Economistilor din România pentru lucrarea “Planificarea de marketing în turism. Concepte și aplicații” (coautor al cărții)</p> <p>Diploma de laudă pentru tineri cercetători, acordată de Academia de Studii Economice, București în anul 2006 și 2005</p> <p>Diploma de șef de promoție al Facultății de Comerț, promoția anului universitar 2002-2003</p>

Data: 28.07.2025

Semnătura:

