



## UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” IAȘI

Bd. Carol I, nr. 11, 700506, Iași  
Tel.: 0232-20.10.10 Fax: 0232-201201  
E-mail: [contact@uaic.ro](mailto:contact@uaic.ro)

Nr. înregistrare UAIC .....

Nr. înregistrare ARACIS .....

Către: **CONSILIUL ARACIS**

Consiliul de Administrație al Universității ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași a hotărât ca, în conformitate cu prevederile legale în vigoare și în baza *Ghidului pentru desfășurarea procesului de evaluare externă periodică a școlilor doctorale*, respectiv a *Ghidului pentru desfășurarea procesului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de doctorat*, să solicite declanșarea procedurilor de evaluare externă periodică a studiilor doctorale pentru următoarele școli doctorale și pentru următoarele domenii de studii universitare de doctorat:

Nr. crt.	Școala doctorală	Domeniile de studii universitare de doctorat din structură	Responsabil (nume, prenume, email, telefon)	Nr. conducători de doctorat/ domeniu
1.	Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor	1. Marketing	Conf.univ.dr.habil. Andreia Gabriela ANDREI <a href="mailto:andrea.andrei@uaic.ro">andrea.andrei@uaic.ro</a> , 0722-988574	7
		2.		
		3.		
		4.		
		5.		
		...		

Directorul Consiliului Studiilor Universitare de Doctorat (CSUD) este Prof.dr. Ionel Mangalagiu, având următoarele date de contact:

- Telefon: 0723 240075
- E-mail: [ionelm@uaic.ro](mailto:ionelm@uaic.ro)

Menționăm că am luat la cunoștință de valoarea tarifelor cuprinse în **Hotărârea Consiliului ARACIS nr. 2 din 28.01.2021 cu privire la aprobarea tarifelor aferente evaluării externe a studiilor universitare de doctorat:**

- <https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2021/03/HC-2-28.01.2021.pdf>

**RECTOR,  
LS**



*Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor*

*Marketing*

## **RAPORT DE EVALUARE INTERNĂ**

**Date prezentate Departamentului de acreditare din ARACIS de către:  
Facultatea:**

**FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

---

**Domeniul de studii universitare de doctorat:**

**MARKETING**

---

Persoană de contact: **conf. univ. dr. habil. Andreia-Gabriela ANDREI**

E-mail: [andrea.andrei@uaic.ro](mailto:andrea.andrei@uaic.ro) / [andrei.andreia@gmail.com](mailto:andrei.andreia@gmail.com)

Telefon: 0722988574

Datele cuprinse în prezentul Raport sunt complete, corecte și conforme cu principiile eticii profesionale.

Director Școală Doctorală,  
prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ

Director CSUD,  
prof. univ. dr. Ionel MANGALAGIU

**Mai 2021**



## CUPRINS

<b>1. INFORMAȚII GENERALE.....</b>	<b>5</b>
1.1. Prezentarea Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași .....	5
1.1.1. Înființarea SDEAA.....	5
1.1.2. Structura SDEAA .....	5
1.1.3. Evoluția SDEAA.....	6
1.1.4. Misiunea de cercetare .....	7
1.1.5. Nivelul de certificare a calității .....	7
1.1.6. Măsuri specifice de managementul calității și de promovare a eticii și deontologiei profesionale implementate la nivelul școlii doctorale.....	7
1.1.7. Prezentarea resursei umane.....	8
1.1.8. Infrastructura de cercetare existentă la nivelul SDEAA .....	11
1.1.9. Eficacitate educațională la nivelul SDEAA.....	20
1.2. Prezentarea domeniului de studii universitare de doctorat „Economie și Afaceri Internaționale” .....	24
1.2.1. Obiective.....	24
1.2.2. Misiune .....	24
1.2.3. Planuri de învățământ.....	25
1.2.4. Conducători de doctorat.....	26
1.2.5. Evoluția numărului de studenți doctoranzi în ultimii 5 ani.....	27
1.2.5.1. Admiterea la studii universitare de doctorat în cadrul SDEAA .....	27
1.2.5.2. Doctoranzi activi .....	28
1.2.5.3. Situația doctoranzilor exmatriculați.....	29
1.2.6. Evoluția numărului de doctori în ultimii 5 ani.....	29
1.2.7. Centre de cercetare .....	30
1.2.8. Principalele realizări științifice .....	31
1.2.8.1. Articole în reviste ISI cu AIS nenu (2016-2021) .....	31
1.2.8.2. Capitle în volume publicate la edituri internaționale de prestigiu (2016-2021).....	34
1.2.8.3. Proiecte de cercetare (2016-2021) .....	35
1.3. Funcționarea sistemului de asigurare internă a calității la nivelul domeniului de studii universitare de doctorat.....	36
1.3.1. Obiectivele și structura generală a sistemului de asigurare internă a calității .....	36
1.3.2. Politicile de asigurare a calității și definirea procedurilor, a beneficiarilor și a responsabilităților acestora .....	37
1.3.3. Participarea părților interesate în procesul de asigurare a calității.....	37
1.3.4. Interacțiunea dintre sistemul de asigurare a calității și managementul universitar .....	41
1.3.5. Transparența și accesul la informații .....	43
1.3.6. Eficiența procedurilor și structurilor de asigurare internă a calității .....	44
1.3.7. Sistemul de asigurare internă a calității – instrument pentru managementul calității și îmbunătățirea educației și altor activități .....	45



1.3.8. Monitorizarea, evaluarea și dezvoltarea continuă a sistemului de asigurare internă a calității .....	46
<b>2. AUTOEVALUARE PRIVIND GRADUL DE ÎNDEPLINIRE A CRITERIILOR, STANDARDELOR ȘI INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ .....</b>	<b>48</b>
2.1. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ (A) .....	48
2.1.1. Structurile instituționale, administrative, manageriale și resursele financiare (A1) .....	48
2.1.1.1. Mecanisme de funcționare eficientă a studiilor universitare de doctorat (A.1.1.) .....	48
2.1.1.2. Resurse logistice (A.1.2.) .....	52
2.1.1.3. Resurse financiare (A.1.3.) .....	54
2.1.2. Infrastructura de cercetare (A.2.) .....	61
2.1.3. Calitatea resursei umane (A.3.) .....	63
2.1.3.1. Conducători de doctorat (A.3.1.) .....	63
2.1.3.2. Vizibilitatea activității științifice (A.3.2.) .....	69
2.2. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ (B) .....	72
2.2.1. Admiterea în cadrul școlii doctorale (B.1.) .....	72
2.2.1.1. Concurența/Atractivitate la concursul de admitere (B.1.1.) .....	72
2.2.1.2. Performanțele academice, de cercetare și profesională ale doctoranzilor (B.1.2.) .....	74
2.2.2. Conținutul programelor de studii universitare de doctorat (B.2.) .....	75
2.2.3. Rezultatele studiilor doctorale și proceduri de evaluare a acestora (B.3.) .....	81
2.2.3.1. Rezultate diseminare doctoranzi (B.3.1.) .....	81
2.2.3.2. Referenți științifici externi (B.3.2.) .....	87
2.3. MANAGEMENTUL CALITĂȚII (C) .....	90
2.3.1. Sistemul de asigurare internă a calității (C.1.) .....	90
2.3.2. Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare (C.2.) .....	92
2.3.2.1. Disponibilitatea informațiilor de interes public (C.2.1.) .....	92
2.3.2.2. Acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale (C.2.2.) .....	94
2.3.3. Gradul de internaționalizare (C.3.) .....	96
<b>3. STRATEGII ȘI PROCEDURI IMPLEMENTATE LA NIVELUL DOMENIULUI DE STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT, CA MĂSURI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE CONTINUĂ A CALITĂȚII PROGRAMELOR DOCTORALE .....</b>	<b>101</b>
<b>4. ALTE INFORMAȚII SUPLIMENTARE .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5. OPIS ANEXE .....</b>	<b>105</b>



## 1. INFORMAȚII GENERALE

### 1.1. Prezentarea Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

#### 1.1.1. Înființarea SDEAA

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este cea mai veche instituție de învățământ superior din România. Înființată pe 26 octombrie 1860 ([Anexa 1a](#), [Anexa 1b](#)), la scurt timp după Unirea Principatelor Române din 1859, **Universitatea din Iași** a deschis etapa modernă a învățământului național superior. Ca primă instituție academică, Universitatea ieșeană a devenit, astfel, centrul polarizării forțelor intelectuale din toate provinciile românești, făcând posibilă afirmarea și dezvoltarea pe baze naționale a învățământului, culturii și științei. Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași constituie, în prezent, o comunitate academică distinctă, care își desfășoară activitatea în condiții de autonomie universitară și democrație academică.

**IOSUD-Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași** a fost creată în mai 2005 ([Anexa 2](#)), înlocuind IOD-UAIC, potrivit legislației în vigoare. În acest context, la 1 septembrie 2005, ia ființă **Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor** ([Anexa 3](#)), deși educația doctorală exista în **Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor** de peste trei decenii. În prezent, SDEAA este o comunitate academică activă datorită celor 51 de coordonatori de doctorat, 104 membri ai comisiilor de îndrumare și 152 de doctoranzi înmatriculați la studii universitare de doctorat. Programele de doctorat sunt susținute prin efortul și implicarea profesorilor și cercetătorilor din cele patru departamente ale facultății: **Departamentul de Contabilitate, Informatică Economică și Statistică, Departamentul de Economie și Relații Internaționale, Departamentul de Finanțe, Monedă și Administrație Publică și Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor.**

#### 1.1.2. Structura SDEAA

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor este organizată ca departament distinct al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, cu regulament și structură proprii de conducere, coordonând 9 domenii de doctorat: **Cibernetică și statistică, Contabilitate, Economie, Economie și Afaceri Internaționale, Finanțe, Informatică economică, Management, Marketing și Științe administrative.**

Conducerea SDEAA este asigurată de către un consiliu (CSD), din care fac parte ([Anexa 4a](#), [Anexa 4b](#))



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

Director: prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Membrii CSD:

- ✚ prof. univ. dr. Daniela AGHEORGHIESEI, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
- ✚ prof. univ. dr. Mircea GEORGESCU, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
- ✚ prof. univ. dr. Ovidiu STOICA, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
- ✚ prof. univ. dr. Elio BORGONOVİ, Universitatea Bocconi, Milano, Italia
- ✚ prof. univ. dr. Lucian CROITORU, Academia de Studii Economice din București
- ✚ drd. Aurelia ILIEȘ, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
- ✚ drd. Cristian TERZA, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

### 1.1.3. Evoluția SDEAA

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor a evoluat, din 2005 până în prezent, din toate perspectivele (științifică, administrativă, relațională): orientare strategică, ofertă de pregătire universitară avansată (din punctul de vedere al disciplinelor din planul de învățământ și acoperirii acestora cu cadre didactice), calitatea coordonării și sprijinului oferit prin comisiile de îndrumare, criteriile de evaluare a tezelor de doctorat și a parcursului științific al doctoranzilor, legături cu alte entități de cercetare și cu mediul economic.

O imagine sintetică a evoluției numărului de candidați și doctoranzi este prezentată în tabelul următor:

**Tabel nr. 1.1. Locuri scoase la concurs, candidați înscriși, studenți doctoranzi înmatriculați în cadrul Școlii de Economie și Administrarea Afacerilor (2011-2020)**

An universitar	Locuri scoase la concurs	Candidați înscriși	Doctoranzi înmatriculați
2011-2012	77 buget, 35 taxă	69	51
2012 – 2013	55 buget, 24 taxă	63	47
2013 – 2014	44 buget, 25 taxă	42	36
2014-2015	31 buget, 2 taxă	49	33
2015-2016	30 buget, 5 taxă	38	32
2016-2017	26 buget, 15 taxă	31	31
2017-2018	23 buget, 15 taxă	47	39
2018-2019	25 buget, 15 taxă	41	40
2019-2020	28 buget, 15 taxă	44	42
2020-2021	25 buget, 20 taxă	43	37

Detalii suplimentare ale acestei evoluții pot fi surprinse prin parcurgerea ultimelor rapoarte de autoevaluare ale SDEAA, precum și a sintezei raportului Consiliului Școlii Doctorale al SDEAA ([Anexa 5a](#), [Anexa 5b](#), [Anexa 5c](#)).



#### 1.1.4. Misiunea de cercetare

**Misiunea** instituțională a Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor este *de a asigura un mediu de cercetare riguros și prielnic (facilitant), care să permită dezvoltarea intelectuală și profesională a doctoranzilor și să contribuie la evoluția societății.*

**Viziunea** SDEAA este *de a deveni un reper de cercetare avansată pentru mediul academic, economic și social, educația doctorală, cercetarea propriu-zisă și diseminarea rezultatelor desfășurându-se sinergic.*

În materie de misiune de cercetare, SDEAA își propune să dezvolte cercetări doctorale de calitate, dintr-o dublă perspectivă – **riguroase din punct de vedere metodologic și relevante la nivel societal**. Astfel, dacă ne raportăm la **matricea relevanță-rigoare** a cercetării științifice și rezultatelor sale, SDEAA își propune realizarea de cercetări doctorale care să se situeze în cadranul „Știință pragmatică”.

**Tabel nr. 1.2. Matricea relevanță-rigoare a cercetării**

		Rigoare metodologică	
		Scăzută	Ridicată
Relevanță practică	Ridicată	Știință popularistă	<b>Știință pragmatică</b>
	Scăzută	Știință puerilă	Știință pedantă

#### 1.1.5. Nivelul de certificare a calității

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor respectă principiile statuate de *Carta Europeană a Cercetătorului și Codul de Conduită pentru Recrutarea Cercetătorilor*. Din 10 aprilie 2014, IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași are certificarea de calitate **HR Excellence in Research**.

#### 1.1.6. Măsuri specifice de managementul calității și de promovare a eticii și deontologiei profesionale implementate la nivelul școlii doctorale

Pe lângă respectarea metodologiei și procedurilor interne ale IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în materie de management al calității, Școala Doctorală de



Economie și Administrarea Afacerilor are propriile proceduri ce vizează îmbunătățirea calității întregului proces doctoral și care includ consultări ale Adunării Generale a coordonatorilor de doctorat pentru propuneri de modificări regulamente, culegere de feed-back de la doctoranzi, dar și de la partenerii SDEAA din mediul socio-economic etc.

La baza sistemului de valori SDEAA stau „virtuțile cardinale” – *Discernământ, Dreptate, Curaj, Cumpătare*, precum și valorile de cercetare recunoscute la nivel european prin *European Code of Conduct for Research Integrity*:

- ✚ Încredere/Acuratețe/Rigoare (*Reliability*);
- ✚ Onestitate (*Honesty*);
- ✚ Respect (*Respect*);
- ✚ Responsabilitate (*Accountability/Dependability*).

Pe lângă faptul că Regulamentul SDEAA include o secțiune specială dedicată eticii și deontologiei ([Anexa 6a](#), [Anexa 6b](#)), Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor își asumă și respectă, de asemenea, principiile de autorat ale *Vancouver Convention of Joint Authorship*, potrivit cărora pe un articol poate figura în calitate de co-autor doar persoana care a realizat următoarele:

- ✚ contribuție substanțială la conceperea sau designul articolului, sau la obținerea, analiza ori interpretarea datelor din articol;
- ✚ scrierea draft-ului articolului sau revizuirea lui critică pentru aspecte importante de conținut;
- ✚ verificarea versiunii finale ce urmează a fi publicată;
- ✚ acordul de a-și asuma responsabilitatea pentru toate aspectele legate de acuratețea sau integritatea oricărei părți din articol.

### 1.1.7. Prezentarea resursei umane

În prezent, în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor își desfășoară activitatea 51 de conducători de doctorat, în funcție de domeniul de doctorat, după cum urmează:

**Tabel nr. 1.3. Conducători de doctorat din cadrul SDEAA**

Nr. crt.	Domeniul de doctorat	Conducător de doctorat	E-mail
1.	<i>Cibernetică și statistică</i>	prof. univ. dr. Dinu AIRINEI	<a href="mailto:adinu@uaic.ro">adinu@uaic.ro</a>
2.	<i>Cibernetică și statistică</i>	prof. univ. dr. Ana GRAMA	<a href="mailto:agrama@uaic.ro">agrama@uaic.ro</a>
3.	<i>Cibernetică și statistică</i>	prof. univ. dr. Anca Laura ASANDULUI	<a href="mailto:asand@uaic.ro">asand@uaic.ro</a>
4.	<i>Cibernetică și statistică</i>	prof. univ. dr. habil. Mircea ASANDULUI	<a href="mailto:mircea.asandului@uaic.ro">mircea.asandului@uaic.ro</a>



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

5.	<i>Cibernetică și statistică</i>	prof. univ. dr. hab. Dănuț-Vasile JEMNA	<a href="mailto:danut.jemna@uaic.ro">danut.jemna@uaic.ro</a>
6.	<i>Cibernetică și statistică</i>	prof. univ. dr. Carmen Elena PINTILESCU	<a href="mailto:carmen.pintilescu@uaic.ro">carmen.pintilescu@uaic.ro</a>
7.	<i>Contabilitate</i>	prof. univ. dr. Andone Ioan	<a href="mailto:iandone@uaic.ro">iandone@uaic.ro</a>
8.	<i>Contabilitate</i>	prof. univ. dr. Iuliana Eugenia GEORGESCU	<a href="mailto:iuliag@uaic.ro">iuliag@uaic.ro</a>
9.	<i>Contabilitate</i>	prof.univ.dr. Emil HOROMNEA	<a href="mailto:ehoromnea@yahoo.com">ehoromnea@yahoo.com</a>
10.	<i>Contabilitate</i>	prof. univ. dr. Marilena MIRONIUC	<a href="mailto:marilena@uaic.ro">marilena@uaic.ro</a>
11.	<i>Economie</i>	prof. univ. dr. habil. Andreea- Oana IACOBUȚĂ-MIHĂIȚĂ	<a href="mailto:andreea.iacobuta@uaic.ro">andreea.iacobuta@uaic.ro</a>
12.	<i>Economie</i>	prof. univ. dr. Ion IGNAT	<a href="mailto:ignation@uaic.ro">ignation@uaic.ro</a>
13.	<i>Economie</i>	prof. univ. dr. habil. Laura MAXIM	<a href="mailto:lauradiaconu_07@yahoo.com">lauradiaconu_07@yahoo.com</a>
14.	<i>Economie</i>	prof. univ. dr. Ion POHOAȚĂ	<a href="mailto:ionpohoata@yahoo.com">ionpohoata@yahoo.com</a>
15.	<i>Economie</i>	prof. univ. dr. habil. Constantin Cristian POPESCU	<a href="mailto:popescu@uaic.ro">popescu@uaic.ro</a>
16.	<i>Economie și afaceri internaționale</i>	lect univ. dr. habil. Adrian Vasile HORODNIC	<a href="mailto:adi_horodnic@yahoo.com">adi_horodnic@yahoo.com</a>
17.	<i>Economie și afaceri internaționale</i>	prof. univ. dr. habil. Liviu- George MAHA	<a href="mailto:mlg@uaic.ro">mlg@uaic.ro</a>
18.	<i>Economie și afaceri internaționale</i>	prof. univ. dr. Gabriela Carmen PASCARIU	<a href="mailto:gcpas@uaic.ro">gcpas@uaic.ro</a>
19.	<i>Economie și afaceri internaționale</i>	prof. univ. dr. Spiridon PRALEA	<a href="mailto:pralea@uaic.ro">pralea@uaic.ro</a>
20.	<i>Finanțe</i>	prof. univ. dr. habil. Alin Marius ANDRIEȘ	<a href="mailto:alin.andries@uaic.ro">alin.andries@uaic.ro</a>
21.	<i>Finanțe</i>	prof. univ. dr. habil. Sorin Gabriel ANTON	<a href="mailto:sorin.anton@uaic.ro">sorin.anton@uaic.ro</a>
22.	<i>Finanțe</i>	prof. univ. dr. habil. Sebastian Bogdan CĂPRARU	<a href="mailto:csb@uaic.ro">csb@uaic.ro</a>
23.	<i>Finanțe</i>	prof. univ. dr. Vasile COCRIȘ	<a href="mailto:vcocris@uaic.ro">vcocris@uaic.ro</a>
24.	<i>Finanțe</i>	prof. univ. dr. Mihaela ONOFREI	<a href="mailto:onofrei@uaic.ro">onofrei@uaic.ro</a>
25.	<i>Finanțe</i>	prof. univ. dr. Ovidiu STOICA	<a href="mailto:ostoica@uaic.ro">ostoica@uaic.ro</a>
26.	<i>Informatică economică</i>	prof. univ. dr. Forin DUMITRIU	<a href="mailto:fdumi@uaic.ro">fdumi@uaic.ro</a>
27.	<i>Informatică economică</i>	prof. univ. dr. Marin FOTACHE	<a href="mailto:fotache@uaic.ro">fotache@uaic.ro</a>
28.	<i>Informatică economică</i>	prof. univ. dr. Mircea Radu GEORGESCU	<a href="mailto:mirceag@uaic.ro">mirceag@uaic.ro</a>
29.	<i>Informatică economică</i>	lect. univ. dr. habil. Daniel HOMOCIANU	<a href="mailto:daniel.homocianu@feaa.uaic.ro">daniel.homocianu@feaa.uaic.ro</a>
30.	<i>Informatică economică</i>	prof. univ. dr. Gabriela	<a href="mailto:gabriela.mesnita@feaa.uaic.ro">gabriela.mesnita@feaa.uaic.ro</a>



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

		MEȘNIȚĂ	
31.	<i>Informatică economică</i>	lect. univ. dr. habil. Sabina-Cristina NECULA	<a href="mailto:sabina.necula@uaic.ro">sabina.necula@uaic.ro</a>
32.	<i>Informatică economică</i>	prof. univ. dr. Dumitru OPREA	<a href="mailto:doprea@uaic.ro">doprea@uaic.ro</a>
33.	<i>Informatică economică</i>	prof. univ. dr. habil. Vasile-Daniel PĂVĂLOAIA	<a href="mailto:danpav@uaic.ro">danpav@uaic.ro</a>
34.	<i>Informatică economică</i>	conf. univ. dr. habil. Laura Diana RADU	<a href="mailto:glaura@uaic.ro">glaura@uaic.ro</a>
35.	<i>Informatică economică</i>	prof. univ. dr. Alexandru ȚUGUI	<a href="mailto:altug@uaic.ro">altug@uaic.ro</a>
36.	<i>Management</i>	prof. univ. dr. habil. Daniela Tatiana AGHEORGHIESEI	<a href="mailto:dtc@uaic.ro">dte@uaic.ro</a>
37.	<i>Management</i>	prof. univ. dr. Maria Viorica BEDRULE GRIGORUȚĂ	<a href="mailto:maria.bedrulegrigoruta@uaic.ro">maria.bedrulegrigoruta@uaic.ro</a>
38.	<i>Management</i>	prof. univ. dr. Valentin NIȚĂ	<a href="mailto:valnit2003@gmail.com">valnit2003@gmail.com</a>
39.	<i>Management</i>	prof. univ. dr. Adriana PRODAN	<a href="mailto:pada@uaic.ro">pada@uaic.ro</a>
40.	<i>Management</i>	prof. univ. dr. habil. Cristina Teodora ROMAN	<a href="mailto:throman@uaic.ro">throman@uaic.ro</a>
41.	<i>Management</i>	prof. univ. dr. Dumitru ZAIT	<a href="mailto:dzait@uaic.ro">dzait@uaic.ro</a>
42.	<i>Marketing</i>	conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela ANDREI	<a href="mailto:andrei.andreia@gmail.com">andrei.andreia@gmail.com</a>
43.	<i>Marketing</i>	conf. univ. dr. habil. Ioana Alexandra HORODNIC	<a href="mailto:ioana.horodnic@uaic.ro">ioana.horodnic@uaic.ro</a>
44.	<i>Marketing</i>	prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ	<a href="mailto:manolica@uaic.ro">manolica@uaic.ro</a>
45.	<i>Marketing</i>	prof. univ. dr. Emil MAXIM	<a href="mailto:emaxim@uaic.ro">emaxim@uaic.ro</a>
46.	<i>Marketing</i>	prof. univ. dr. Ștefan PRUTIANU	<a href="mailto:pruti@uaic.ro">pruti@uaic.ro</a>
47.	<i>Marketing</i>	prof. univ. dr. Constantin SASU	<a href="mailto:csasu@uaic.ro">csasu@uaic.ro</a>
48.	<i>Marketing</i>	prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ	<a href="mailto:azait@uaic.ro">azait@uaic.ro</a>
49.	<i>Științe administrative</i>	prof. univ. dr. habil. Ana Maria BERCU	<a href="mailto:bercu@uaic.ro">bercu@uaic.ro</a>
50.	<i>Științe administrative</i>	prof. univ. dr. habil. Florin OPREA	<a href="mailto:foprea@uaic.ro">foprea@uaic.ro</a>
51.	<i>Științe administrative</i>	prof. univ. dr. habil. Mihaela TOFAN	<a href="mailto:mtofan@uaic.ro">mtofan@uaic.ro</a>

Coordonatorii de doctorat cu vârsta peste 70 de ani nu mai coordonează noi studenți doctoranzi, finalizând ultimele activități în care au fost implicați. La momentul dobândirii de către aceștia a calității de coordonator de doctorat, nu exista o procedură de afiliere la Școala Doctorală, astfel încât nu a fost nevoie de o procedură de „dezafiliere”. În continuare însă acești coordonatori pot fi oricând consultați pentru a valoriza experiența lor didactică și de cercetare.



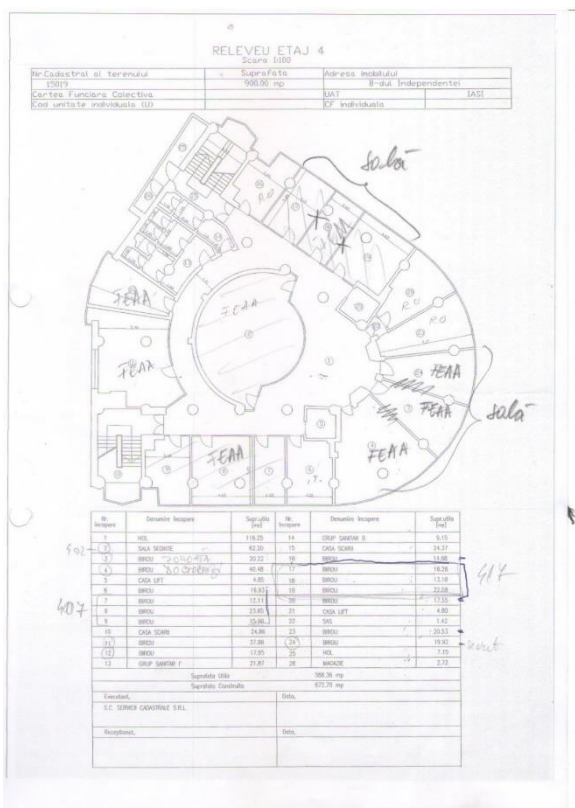
Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

### 1.1.8. Infrastructura de cercetare existentă la nivelul SDEAA

Sediul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor se află în Corpul R al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, situat pe strada Lăpușneanu, nr. 14. Doctoranzii beneficiază de birouri/săli de studiu individual, acestea fiind dotate cu 10 sisteme desktop Lenovo All-In-One, laptopuri și multifuncționale.

De asemenea, în același corp modern de clădire, SDEAA își desfășoară activitățile (cursurile, seminariile, workshop-urile, conferințele sau susținerile publice de teze de doctorat) într-o sală cu 50 de locuri, precum și în două săli de curs. Toate sălile beneficiază de dotări dintre cele mai moderne: *smart table*, laptopuri, sonorizare, internet etc.



În sala doctoranzilor de studiu individual (R411) există și o minibibliotecă pentru doctoranzi, dar aceștia beneficiază și de cele două biblioteci ale facultății.

Biblioteca Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor este situată pe bd. Carol I, nr. 22 A, Corpul B al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, et. 1, B401, și a fost înființată în anul 2002, când Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a sărbătorit 40 de ani de existență. Deși funcționa Filiala de Științe Economice a BCU în Corpul C încă din anul 1964 (aceasta fiind înființată cu contribuția majoră a unor profesori din acest domeniu), din cauza dezvoltării Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor și, implicit, unui număr mare de studenți, secții, specializări și forme de învățământ, a devenit necesară înființarea unei biblioteci proprii, care să concentreze fondurile de specialitate în „clădirea-nucleu” a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor. Beneficiind de un spațiu special amenajat pentru bibliotecă, la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor s-a obținut acea funcționalitate arhitectonică ce economisește timpul utilizatorului, care își caută singur informația necesară, (biblioteca fiind organizată pe principiul accesului liber la raft) și își listează sau își fotocopiază singur materialele necesare etc.



Biblioteca FEAA este specializată în domeniul economic, dar, având în vedere numeroasele discipline care se află în conexiune cu acesta, deține publicații și din domeniile social-politic, istorie, geografie, precum și un fond de lucrări de referință (enciclopedii, dicționare, monografii, legislație). Colecțiile de documente sunt compuse din aproximativ 25.000 volume (cărți și publicații seriale românești și străine), abonamente la publicații periodice străine și românești pe suport tradițional, documente electronice și alte documente audio-vizuale de profil, abonamente la baze de date (InfoTrac-Custom Journals; Enciclopediile Britannica on-line și Universalis on-line). Logistica include o rețea de 100 calculatoare, 3 copiatoare, 3 imprimante, un server e-mail, sistem de supraveghere video, sistem de supraveghere anti-incendiu și anti-efracție, sistem de acces pe bază de amprentă digitală, sistem electronic anti-furt pentru fiecare volum. Navigarea pe Internet este asigurată de rețeaua Universității și este gratuită, iar Departamentul Server al FEAA se ocupă de asigurarea securității electronice. Pentru prelucrarea publicațiilor s-a creat un software de bibliotecă de către Departamentul Baze de Date, cu un catalog on-line și motor de căutare.

Date privind capacitatea bibliotecilor FEAA :

- ✚ Biblioteca FEAA, Corp B, et. 1.: suprafață: 640 m p., 240 locuri;
- ✚ Biblioteca FEAA, Corp C, et. 3: suprafață: 547 m p., 165 locuri;
- ✚ Fond de carte: 24.663 titluri, respectiv 62.027 volume (cărți și periodice).

**Tabel nr. 1.4. Distribuția pe domenii a volumelor din cadrul Bibliotecii FEAA**

Nr.crt.	Domeniul de ierarhizare	Volume de legătură / Fascicole
1.	ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE	282
2.	ECONOMIE	844
3.	ADMINISTRAREA AFACERILOR	954
4.	FINANȚE	86
5.	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ	2005
6.	CONTABILITATE	2946
7.	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	2365
8.	MANAGEMENT	5500
9.	MARKETING	2910
<b>TOTAL VOLUME/FASCICOLE</b>		<b>17892</b>

**Tabel nr. 1.5. Distribuția pe domenii a materialului audio/video cu conținut educațional din cadrul Bibliotecii FEAA**

Nr.crt.	Domeniul de ierarhizare	Bucăți
1.	ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE	107
2.	ECONOMIE	126
3.	ADMINISTRAREA AFACERILOR	125
4.	FINANȚE	109



Scoala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

5.	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ	91
6.	CONTABILITATE	166
7.	RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	100
8.	MANAGEMENT	118
9.	MARKETING	130
<b>TOTAL</b>		<b>1072</b>

Resurselor educaționale inventariate mai sus li se adaugă bazele de date on-line la care comunitatea SDEAA are acces cu abonament prin intermediul **ANELIS PLUS 2020 – Acces Național Electronic la Literatura Științifică pentru Susținerea Sistemului de Cercetare și Educație din România** (proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020).

**Obiectivul general** al proiectului **ANELIS PLUS 2020** este creșterea capacității de CDI a României în domeniile de specializare inteligentă și în sănătate și se suprapune integral peste obiectivul specific al programului. Proiectul contribuie la creșterea gradului de implicare al mediului de cercetare românesc în rețele de cercetare internaționale specializate, de importanță majoră pentru dezvoltarea viitoare a științei și tehnologiei, și va contribui, în același timp, la dezvoltarea infrastructurii informaționale corespunzătoare pentru a sprijini proiectele mari și complexe de cercetare. De asemenea, proiectul este în conexiune și cu obiectivul specific care se referă la creșterea participării românești în cercetarea la nivelul Uniunii Europene, deoarece, prin obiectivele sale și rezultatele așteptate, crește vizibilitatea cercetării românești și facilitează legături cu structuri de cercetare din mediul internațional.

Astfel, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași este abonată la: *Science Direct Freedom Collection*, *Scopus*, *SciFinder (CAS)*, *MathSciNet*. De asemenea, comunitatea SDEAA are acces și la resursele abonate prin intermediul Bibliotecii Centrale Universitare „Mihai Eminescu” din Iași:

### 1. Baze de date/platforme fulltext



[SpringerLink Journals](#)

[detalii...](#)



[ProQuest Central](#)

[detalii...](#)



[Emerald Journals](#)



Science Journals

[AAAS](#)



*Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor*

*Marketing*



Science Direct - Journals

[Freedom Collection](#)



Thompson Reuters

[Web of Knowledge](#)

[\(WoS, JCR, DII\)](#)



[American Institute of Physics Journals](#)

[detalii...](#)



[American Physical Society Journals](#)



[Oxford Journals](#)

[detalii...](#)



[SAGE Journals HHS Collection](#)

[detalii...](#)



[EBSCO Academic Search Complete](#)

[detalii...](#)



[EBSCO Business Source Complete](#)

[detalii...](#)



[IEEE All - Society Periodicals Package \(ASPP Online\)](#)



[SCOPUS](#)

[detalii...](#)

**Wiley Online Library**

[Wiley Journals](#)



[MathSciNet](#)



[Taylor & Francis Journals](#)



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing



[Reaxys](#)



[American Chemical Society Journals](#)

IOP Institute of Physics

[Institute of Physics Journals](#)



[Cambridge Journals](#)



[CAB Abstracts](#)



[SIAM Journals](#)



[Legis](#)

[detalii...](#)

## 2. Baze de date bibliografice și bibliometrice



THOMSON REUTERS

[Web of Science](#)

[detalii...](#)



THOMSON REUTERS

[Journal Citation Report](#)

[detalii...](#)



THOMSON REUTERS

[Derwent Innovation Index](#)



ELSEVIER

[SCOPUS](#)

[detalii...](#)



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

**Tabel nr. 1.6. Principalele publicații străine pentru care există abonamente în cadrul  
Bibliotecii FEAA**

Nr. crt.	Titlul	Cota
1.	<i>ACM Transaction on information systems</i>	Y -18
2.	<i>ACM Transaction on software engineering</i>	Y - 19
3.	<i>Agricultural economics</i>	Y - 20
4.	<i>Alternatives economiques</i>	Y-118
5.	<i>Austrian economic newsletter</i>	Y- 59
6.	<i>Business Forecast Report</i>	Y- 53
7.	<i>Business week</i>	Y -12
8.	<i>Communication of the ACM</i>	Y - 21
9.	<i>Computer business review</i>	Y 22
10.	<i>Contemporary economic policy</i>	Y-58
11.	<i>E -FINANCE</i>	Y-66
12.	<i>Economic development and cultural change</i>	Y - 23
13.	<i>Economics of transition</i>	Y - 24
14.	<i>Economie Regionale &amp; Urbaine</i>	Y-141
15.	<i>Enterprise and society</i>	Y - 25
16.	<i>European journal of information systems</i>	Y - 26
17.	<i>European law review</i>	Y - 27
18.	<i>European review of agriculture economics</i>	Y - 28
19.	<i>Financial Times</i>	Z - 21
20.	<i>Foreign affairs</i>	Y - 30
21.	<i>Free Market</i>	Y - 56
22.	<i>Futuribles</i>	X- 37
23.	<i>Go4it</i>	Y-131
24.	<i>Harvard business review</i>	Y - 31
25.	<i>Information &amp; Management</i>	Y -112
26.	<i>Information society</i>	Y - 32
27.	<i>Inside Knowledge</i>	Y-128
28.	<i>International Herald Tribune</i>	Z - 22
29.	<i>International journal of public and private law</i>	Y - 34
30.	<i>International review of administrative sciences</i>	Y - 35
31.	<i>Journal of Economic literature</i>	Y - 36
32.	<i>Journal of Economic perspective</i>	Y - 38
33.	<i>Journal of financial economics</i>	Y - 14
34.	<i>Journal of international economic law</i>	Y - 40
35.	<i>Journal of international marketing</i>	Y - 10
36.	<i>Journal of international trade and economic</i>	Y - 41
37.	<i>Journal of law economics and organization</i>	Y - 42
38.	<i>Journal of libertarian study</i>	Y - 29



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

Nr. crt.	Titlul	Cota
39.	<i>Journal of management education</i>	X -3
40.	<i>Journal of Management Information System</i>	Y - 57
41.	<i>Journal of marketing</i>	Y - 13
42.	<i>Knowledge Management</i>	Y-133
43.	<i>Le nouvel economiste</i>	Z-23
44.	<i>L'Entreprise</i>	Y - 109
45.	<i>Management learning</i>	Y - 104
46.	<i>Membership package</i>	Y - 45
47.	<i>MiS Quarterly</i>	Y - 105
48.	<i>Misses memo</i>	X - 1
49.	<i>OEconomica</i>	Y-125-126
50.	<i>Oxford economic papers</i>	Y - 43
51.	<i>Oxford review of economic policy</i>	Y - 44
52.	<i>PC MAGAZINE Boulder</i>	Y - 103
53.	<i>Problemes economiques</i>	Y -46
54.	<i>Quarterly journal of Austrian economics</i>	Y - 47
55.	<i>Review of financial economics</i>	Y - 48
56.	<i>Review of financial study</i>	Y - 49
57.	<i>Revue de philosophy economique</i>	Y - 50
58.	<i>Revue d'economie politique</i>	X - 34
59.	<i>Revue francaise de gestion</i>	X-40
60.	<i>Romanian Economic Observer</i>	X-38
61.	<i>Romanian Journal of European Affairs</i>	Y- 54
62.	<i>The American economic review</i>	Y - 37
63.	<i>The Economist</i>	Y - 6
64.	<i>The Journal of Libertarian Studies</i>	Y-135
65.	<i>The Quarterly Journal of Economics</i>	Y-123
66.	<i>The Wall Street Journal</i>	Z-12
67.	<i>The World Economy</i>	Y - 106
68.	<i>Theoretical and applied Economics - Economie teoretică și aplicată</i>	Y-8
69.	<i>Time</i>	Y - 117
70.	<i>World Bank economic review</i>	Y - 51
71.	<i>World Bank research observer</i>	Y-139
72.	<i>World economic outlook</i>	Y - 55



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

**Tabel nr. 1.7. Principalele publicații românești – abonamente în cadrul Bibliotecii FEAA**

Nr. crt.	Titlul	Cota
1.	<i>Adevărul economic</i>	Z-13
2.	<i>Agricultura României</i>	Z-16
3.	<i>Anale Științe economice</i>	X-14 _ X-33
4.	<i>Analele Institutului Național de Cercetări Economice</i>	X-12; X-13
5.	<i>Anuarul de Comerț Exterior al României</i>	Y - 81
6.	<i>Anuarul Institutului 'Gh. Zane'</i>	Y-124
7.	<i>Anuarul Statistic</i>	Y-1, Y-2
8.	<i>Asigurarea calității</i>	Y - 117
9.	<i>Audit financiar</i>	Y-9
10.	<i>Banii noștri</i>	Z-19
11.	<i>Bilanț</i>	Y- 15
12.	<i>BIZ</i>	Y-63
13.	<i>Buletin economic legislativ</i>	X-6
14.	<i>Buletin statistic de comerț exterior</i>	Y - 108
15.	<i>Buletin statistic de industrie</i>	Y-76
16.	<i>Buletin statistic de preturi</i>	Y-136
17.	<i>Buletin statistic lunar</i>	Y-75
18.	<i>Bursa</i>	Z-5
19.	<i>Bursa - Societăți listate de Bursa de Valori București</i>	Y - 116
20.	<i>Bursa IT</i>	Y - 115
21.	<i>Business magazin</i>	Y- 119
22.	<i>Calitatea</i>	Y-134
23.	<i>Capital</i>	Z-9
24.	<i>Cariere</i>	Y-120
25.	<i>CHIP</i>	Y - 107
26.	<i>Contabilitatea, expertiza si auditul afacerilor</i>	Y - 77
27.	<i>Control Economic si Financiar</i>	Y-64
28.	<i>Conturile Naționale</i>	Y-114
29.	<i>Curentul</i>	Z-6
30.	<i>Curier legislativ</i>	X-9
31.	<i>Curierul fiscal</i>	Y-17
32.	<i>Design</i>	Y-130
33.	<i>Drept Comunitar</i>	X - 36
34.	<i>Economie si Administrație Locala</i>	Y-65
35.	<i>Economie teoretica si aplicata</i>	Y- 54
36.	<i>Economistul</i>	Z-7
37.	<i>Euroconsultanta</i>	Y-137
38.	<i>Finanțe, Bănci, Asigurări</i>	Y-70
39.	<i>Gestiunea si contabilitatea firmei</i>	Y-61



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

Nr. crt.	Titlul	Cota
40.	<i>Ghid Juridic</i>	Y-71
41.	<i>Idei de afaceri</i>	Y-7
42.	<i>Impozite si taxe</i>	Y-80
43.	<i>Inventica si economie</i>	Y-72
44.	<i>Jurnalul Afacerilor</i>	Y-67
45.	<i>Legislația României</i>	X-11
46.	<i>Magazin internațional</i>	Z - 20
47.	<i>Magazin istoric</i>	X-7
48.	<i>Management</i>	Y- 74
49.	<i>Money</i>	Y- 15
50.	<i>Monitorul Oficial</i>	Y-3
51.	<i>Net Report</i>	Y-9
52.	<i>PC Magazine</i>	Y-8
53.	<i>PC World</i>	Y-62
54.	<i>Piața Financiară</i>	Y- 39
55.	<i>Probleme economice</i>	X-5
56.	<i>Raporturi de munca</i>	Y-60
57.	<i>Revista 22</i>	Z-2
58.	<i>Revista de comerț</i>	Y-69
59.	<i>Revista de drept al afacerilor</i>	X-41
60.	<i>Revista de drept comercial</i>	Y - 79
61.	<i>Revista Finanțe Publice si Contabilitate</i>	Y - 52
62.	<i>Revista IMM</i>	Y-68
63.	<i>Revista romana de dreptul muncii</i>	X-42
64.	<i>Revista romana de economie</i>	X-39
65.	<i>Revista Romana de Marketing</i>	Y-140
66.	<i>Revista Romana de Statistica</i>	X-8
67.	<i>România in cifre</i>	X-43
68.	<i>Săptămâna financiară</i>	Z-24
69.	<i>Starea economica si sociala</i>	Y-138
70.	<i>Studii de conjunctura economica</i>	Y-78
71.	<i>Studii si cercetări economice</i>	X-2
72.	<i>Suplimente Capital</i>	Y - 16
73.	<i>Suplimente Ziarul Financiar</i>	Y - 33
74.	<i>Target (Supliment Ziarul Financiar)</i>	Y-127
75.	<i>Tribuna economica</i>	Y-11
76.	<i>Tribuna învățământului</i>	Z-17
77.	<i>Universul afacerilor</i>	Z-18
78.	<i>Ziarul Financiar</i>	Z-8



Facultatea oferă întregul suport pentru documentare și mobilitate în favoarea dezvoltării profesionale a coordonatorilor de doctorat și doctoranzilor. Bugetul alocat din resurse proprii acestor activități este de 3-5% anual din veniturile bugetare și taxele SDEAA. Salarizarea personalului este în regim de plata cu ora și se realizează în conformitate cu reglementările în vigoare și cu politica salarială a IOSUD-UAIC. Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor oferă servicii de secretariat și suport pentru buna desfășurare a activităților doctorale și de abilitare.

### 1.1.9. Eficacitate educațională la nivelul SDEAA

Întregul parcurs educațional al doctoranzilor SDEAA este realizat cu sprijinul cadrelor didactice implicate în procesul de predare din semestrul I, al Secretariatului SDEAA și serviciului Baza de date FEAA. Gestiunea școlarității este realizată cu ajutorul *eSims*, aici fiind înregistrate date privind întregul parcurs doctoral, de la admitere, trecând prin rezultatele programului de pregătire universitară avansată, și a celui individual de cercetare, până la susținerea publică a tezei de doctorat, informații privind coordonatorul, membrii comisiei de îndrumare, titlul tezei etc.

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor urmărește parcurgerea unor secvențe procesuale importante în atingerea obiectivelor sale, din perspectivă educațională, și anume:

- aprofundarea culturii economice a doctoranzilor prin programe de pregătire universitară avansată; se pleacă, aici, de la cerințele unui proces de formare continuă pe două mari dimensiuni:
  - teoretico-metodologică (a științei și a cercetării științifice);
  - pragmatică – accent pe particularitățile practice ale științelor economice, în variate forme: management, marketing, finanțe, contabilitate, informatică economică, statistică, relații economice internaționale etc.
- pregătirea doctoranzilor și familiarizarea lor cu exercițiul expunerii orale și a scrisului academic pe subiecte de mare interes, teoretic și practic; modalitățile de organizare a cursurilor (interactive și co-participative), a seminariilor și a comunicărilor științifice, a analizei rapoartelor de progres etc. sunt gândite și subordonate acestui scop.
- inițierea și extinderea unor relații de cooperare cu alte școli doctorale din țară și străinătate în materie de:
  - know-how managerial doctoral;
  - informații științifice;
  - publicații;
  - activități de diseminare și valorizare, materializate în organizarea unor sesiuni științifice, workshop-uri, simpozioane etc.;

Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

## Marketing

- mobilități și vizite ale unor experți, care încurajează schimbul de experiență și cooperarea;
- cotutelă națională și internațională;
- logistică etc.
- îmbunătățirea calității cercetării economice românești, prin promovarea unor teme de real, larg și actual interes, ca și prin angajarea în cercetare a unor tineri în mod sincer motivați, cu certe și probate aptitudini și abilități în cercetare.

Specificul procesului doctoral necesită și participarea permanentă la manifestări științifice, pentru ca doctoranzii, coordonatorii și membrii comisiilor de îndrumare să primească *feed-back* și să disemineze rezultatele cercetărilor proprii. SDEAA, prin FEAA, sprijină acest proces prin organizarea de conferințe, dintre care putem menționa:

**Tabel nr. 1.8. Evenimentele științifice derulate în cadrul FEAA perioada 2016-2020, cu participarea coordonatorilor, membrilor comisiilor de îndrumare și doctoranzilor**

Denumirea manifestării	Perioada	Locul de desfășurare	Tipul manifestării	Clasificarea manifestării în funcție de participare	Link-ul către site-ul manifestării
EURINT 2020 EU and its neighbourhood: enhancing EU actorness in the eastern borderlands	15-17 noiembrie 2020	Iași	Conferință	Internațională	<a href="https://eurint.uaic.ro/">https://eurint.uaic.ro/</a>
Globalization and higher education in economics and business administration – GEBA 2020,	22-23 octombrie 2020	Iași	Conferință	Internațională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/geba/">http://www.feaa.uaic.ro/geba/</a>
International Conference Sustainable education through European studies for young researchers (SESYR)	14 -15 iulie 2020	Iași	Conferință	Internațională	<a href="http://sesyr.feaa.uaic.ro/news/Documents/Booklet_Poster%20session%20and%20international%20conference.pdf">http://sesyr.feaa.uaic.ro/news/Documents/Booklet_Poster%20session%20and%20international%20conference.pdf</a>
International Conference “European Finance, Business and Regulation” - EUFIRE 2020	15 mai 2020	Iași	Conferință	Internațională	<a href="http://eufire.uaic.ro/">http://eufire.uaic.ro/</a>
Globalization and higher education in economics and business administration – GEBA 2019,	17-20 octombrie 2019	Iași	Conferință	Internațională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/geba/">http://www.feaa.uaic.ro/geba/</a>
10th Week of Innovative Regions in Europe, Panel Conference “Research with economic purpose”	28 Iunie 2019	Iași	Conferință	Internațională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/crf/conference.php">http://www.feaa.uaic.ro/crf/conference.php</a>
<i>International Conference Policy measures for tackling undeclared work</i> (componenta a proiectului H2020-MSCA-IF-2016 - Shadows: Tackling Undeclared Work in the European Union)	6 iunie 2019	Iași	Conferință	Internațională	<a href="https://www.uaic.ro/noutati_cercetare/conferinta-proiect-shadowstackling-undeclared-work-in-the-european-union">https://www.uaic.ro/noutati_cercetare/conferinta-proiect-shadowstackling-undeclared-work-in-the-european-union</a>
EURINT 2019 European Union’s structural challenges: the way forward	17-18 mai 2019	Iași	Conferință	Internațională	<a href="https://eurint.uaic.ro/">https://eurint.uaic.ro/</a>
International Conference “EU Financial Regulation”	17 mai 2019	Iași	Conferință	Internațională	<a href="http://eufire.uaic.ro/">http://eufire.uaic.ro/</a>
Workshop „Practici de management al proiectelor europene, antreprenariat și angajare”, organizat în cadrul proiectului SESYR,	22 noiembrie 2018	Iași	Atelier de lucru	Internațională	<a href="http://sesyr.feaa.uaic.ro/">http://sesyr.feaa.uaic.ro/</a>
Why to apply for a Marie Skłodowska-Curie Fellowship?	23 octombrie	Iași	Seminar	Internațională	<a href="https://www.facebook.com/permalink.php?s">https://www.facebook.com/permalink.php?s</a>

Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

## Marketing

Denumirea manifestării	Perioada	Locul de desfășurare	Tipul manifestării	Clasificarea manifestării în funcție de participare	Link-ul către site-ul manifestării
	2018				<a href="http://www.uaic.ro/ro/news/Documente/program_Masa%20Rotunda.pdf">tory_fbld=1198814796937456&amp;id=920212361464369&amp;tn=-R</a>
Masa rotundă „Managementul proiectelor europene. Antreprenoriatul și ocuparea forței de muncă în UE. Etica și integritatea în educația doctorală europeană”.	8 iunie 2018	Iași	Masă rotundă	Internațională	<a href="http://sesyr.feaa.uaic.ro/news/Documents/program_Masa%20Rotunda.pdf">http://sesyr.feaa.uaic.ro/news/Documents/program_Masa%20Rotunda.pdf</a>
EURINT 2018 Reflecting on Europe's (dis)order: scenarios for the EU's future	18-19 mai 2018	Iași	Conferință	Internațională	<a href="https://eurint.uaic.ro/">https://eurint.uaic.ro/</a>
Conferința Științifică Anuală a Economistilor Români din Mediul Academic din Străinătate (ERMAS 2018)	25-27 iulie 2018	Iași	Conferință	Internațională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/ermas2018/">http://www.feaa.uaic.ro/ermas2018/</a>
Conferința Internațională Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2017)	19-22 octombrie 2017	Iași	Conferință	Internațională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/geba/">http://www.feaa.uaic.ro/geba/</a>
European Union at crossroads: building resilience in times of change will be joined by the European Union Institute for Security Studies EUISS	19-20 mai 2017	Iași	Conferință	Internațională	<a href="http://cse.uaic.ro/eurint/index.htm">http://cse.uaic.ro/eurint/index.htm</a>
International Workshop "Governance and Risk of Financial institutions"	6 iunie 2016	Iași	Atelier de lucru	Internațională	<a href="https://sites.google.com/site/projectbrifis/activities">https://sites.google.com/site/projectbrifis/activities</a>
Impozitele și performanța întreprinderii	7 octombrie 2016	Iași	Seminar	Națională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139">http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139</a>
Interaction Effects of Monetary Policy and Macropprudential Regulation: Evidence from Central and Eastern Europe	28 octombrie 2016	Iași	Seminar	Națională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139">http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139</a>
Impozitele și performanța întreprinderii	7 octombrie 2016	Iași	Seminar	Națională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139">http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139</a>
Deductibilitatea TVA în viziunea recentă a instanțelor românești	4 noiembrie 2016	Iași	Seminar	Națională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139">http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139</a>
Credit Booms and Busts in Emerging Markets: The Role of Bank Governance and Risk Management	8 decembrie 2016	Iași	Seminar	Națională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139">http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139</a>
Institutional environment and corporate financing in CEE countries	18 noiembrie 2016	Iași	Seminar	Națională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139">http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139</a>
Quantifying the level of fiscal integration: a EU case study	16 decembrie 2016	Iași	Seminar	Națională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139">http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/139</a>
Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2016)	20-26 octombrie 2016	Iași	Congres	Internațională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/geba/2015">http://www.feaa.uaic.ro/geba/2015</a>
Program intensiv în managementul riscului bancar în cadrul parteneriatului strategic Erasmus+ INTQUANT (www.quantitativefinance.eu)	10-23 iulie 2016	Iași	Scoala de vară	Internațională	<a href="http://360.uaic.ro/blog/2016/07/25/intquant-primul-program-intensiv-in-managementul-riscului-bancar/">http://360.uaic.ro/blog/2016/07/25/intquant-primul-program-intensiv-in-managementul-riscului-bancar/</a>
The Eastern Partnership under strain – time for a rethinking? (EURINT 2016)	20-21 mai 2016	Iași	Conferință	Internațională	<a href="http://cse.uaic.ro/eurint/eurint2016.htm">http://cse.uaic.ro/eurint/eurint2016.htm</a>

Școala Doctorală de Economie și  
Administrația Afacerilor

## Marketing

Denumirea manifestării	Perioada	Locul de desfășurare	Tipul manifestării	Clasificarea manifestării în funcție de participare	Link-ul către site-ul manifestării
European Regional Competitiveness and Human Resource Development	13 iunie - 1 iulie 2016	Iasi	Scoala de vară	Internațională	<a href="http://eurcomp.feaa.uaic.ro/">http://eurcomp.feaa.uaic.ro/</a>
Functia și functionarul public european	11 iulie - 22 iulie 2016	Iasi	Scoala de vară	Internațională	
Conferința ADR Teach for future	mai 2016	Iasi	Conferință	Națională, cu participare Internațională	
Reuniune delegație UAIC_ADR_Olanda,	18 martie 2016	Iasi	Alte evenimente	Națională, cu participare Internațională	
2016 International Conference on Non-Bank Finance, Autoritatea de Supraveghere Financiară București	2-3 Iunie, 2016	Bucuresti	Conferință	Națională, cu participare Internațională	<a href="http://www.asfconference.ro">www.asfconference.ro</a>
Annual Conference of the LSP unit, Intercultural Communication: Global Challenges, Practices and Forms of Expression	13-14 mai 2016	Iasi	Conferință	Națională, cu participare Internațională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/104">http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/104</a>
9th Annual Conference of the LSP Unit, Intercultural Communication: Global Challenges, Practices and Forms of Expression	13-14 mai 2016	Iasi	Conferință	Națională, cu participare Internațională	<a href="http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/104">http://www.feaa.uaic.ro/ro/main/category/104</a>
Second International Conference of Development and Economy	9-12 iunie 2016	Salonic, Grecia	Expozitie cu rezultate ale cercetarii sau inventii	Internațională	<a href="http://www.icodecon.com/">http://www.icodecon.com/</a>
International Workshop "Governance and Risk of Financial institutions "	6 iunie 2016	Iași	Atelier de lucru	Internațională	<a href="https://sites.google.com/site/projectbrifis/activities">https://sites.google.com/site/projectbrifis/activities</a>
Toposforschung im Lichte der Utopie (Paul Celan). Literarische Erörterungen in/aus Mitteleuropa - DAAD-Alumni-Netzwerk-Tagung (Konstanz - Iasi)	20 - 25 septembrie	Iasi	Conferință	Internațională	<a href="http://germanistik.uaic.ro/index.php/colocviu-konstanz-iasi/">http://germanistik.uaic.ro/index.php/colocviu-konstanz-iasi/</a>
EURINT 2016	21-22 mai 2016	Iasi	Conferință	Internațională	<a href="http://cse.uaic.ro/eurint/index_html_files/EURINT_Programme_2016_web.pdf">http://cse.uaic.ro/eurint/index_html_files/EURINT_Programme_2016_web.pdf</a>
Seminar Building resilience in the EU's neighbourhood countries. New approaches for a more effective Eastern Partnership	20 mai 2016	Iasi	Seminar	Internațională	<a href="http://cse.uaic.ro/arhiva.htm">http://cse.uaic.ro/arhiva.htm</a>
Concursul de eseuri Visul meu european & Sesiunea de comunicări științifice studențești	13-14 mai 2016	Iasi	Seminar	Locală	<a href="http://cse.uaic.ro/arhiva.htm">http://cse.uaic.ro/arhiva.htm</a>
TAG-EU OPEN DOOR CONFERENCE	13 iunie 2016	Iasi	Conferință	Locală	<a href="http://tag-eu.uaic.ro/index.php/events/open-door-conference/">http://tag-eu.uaic.ro/index.php/events/open-door-conference/</a>
The importance of the environment in providing public goods - A particular focus on the N-E part of Romania	26 februarie 2016	Iasi	Atelier de lucru	Regională	<a href="http://tag-eu.uaic.ro/wp-content/uploads/2016/11/green-workshop-2015.jpg">http://tag-eu.uaic.ro/wp-content/uploads/2016/11/green-workshop-2015.jpg</a>



Doctoranzii SDEAA participă, încă din anul I (cu sau fără lucrări proprii), la conferințele organizate la nivel de facultate (FEAA) și universitate (UAIC), ceea ce le permite o discuție timpurie și obținerea de *feedback* util dezvoltării cercetărilor doctorale ulterioare, dar și o calibrare a eforturilor proprii de cercetare prin compararea cu lucrările prezentate de cercetătorii seniori. Vizibilitatea cercetărilor doctorale este asigurată și prin participarea la competiția 3MT, organizată în cadrul *Grupului Coimbra*, ca și prin publicarea de lucrări în jurnale indexate, împreună cu coordonatorii de doctorat și membrii comisiilor de îndrumare.

## 1.2. Prezentarea domeniului de studii universitare de doctorat „Marketing”

### 1.2.1. Obiective

Obiectivele specifice domeniului de studii universitare de doctorat MARKETING se încadrează în obiectivele generale ale Școlii Doctorale de Economie și Administrația Afacerilor, constând în:

- furnizarea de cunoștințe avansate pentru cele mai noi concepte și teorii din domeniul MARKETING;
- formarea abilităților de cercetare avansată și de diseminare a rezultatelor cercetărilor doctorale;
- stimularea dezbaterii de idei și comunicării intelectuale pluri și interdisciplinare;
- promovarea principiilor integrității și responsabilității cercetării academice;
- promovarea principiilor diversității, cooperării și nediscriminării.

### 1.2.2. Misiune

**Misiunea** asumată de membrii Școlii Doctorale de Economie și Administrația Afacerilor din domeniul de studii universitare de doctorat MARKETING este subscrisă celei asumate de SDEAA, și anume cea *de a asigura un mediu de cercetare riguros și prielnic (facilitant), care să permită dezvoltarea intelectuală și profesională a doctoranzilor și să contribuie la evoluția societății.*

**Viziunea noastră** este de a deveni un reper de cercetare avansată în domeniul MARKETING pentru mediul academic, economic și social, propunându-și să ofere educație universitară – inclusiv la nivel doctoral – de calitate, definită prin cunoștințele și valorile transmise, respectiv prin abilitățile formate, astfel încât să contribuie la dezvoltarea profesională și personală a absolvenților, ca și la cea economică, socială și filosofică a instituțiilor, structurilor și entităților în care vor lucra absolvenții.



### 1.2.3. Planuri de învățământ

Planul de învățământ al SDEAA, inclusiv cel al domeniului de studii universitare de doctorat MARKETING, este afișat pe portalul școlii doctorale, în secțiunea Documente: <http://doctorat.feaa.uaic.ro/documente>, și include 4 discipline obligatorii și o listă de discipline opționale, din care doctoranzii aleg între 2 și 4 discipline sau module pentru completarea numărului de credite necesar, în funcție de domeniul de specializare și nevoile de instruire asociate temei de cercetării doctorale, ([Anexa 7a](#), [Anexa 7b](#)).

#### Discipline obligatorii:

1. Metodologia cercetării științifice (cu 3 module distincte):

*Epistemologie*

*Metodologia cercetării științifice*

*Academic writing I*

2. Metode de cercetare și analiză calitativă a datelor
3. Metode de cercetare și analiză cantitativă a datelor
4. Etica și integritate academică

#### Discipline opționale (module din lista de 12 discipline însumând 60 ore):

1. *Societate și tehnologie în economie* (20 ore)
2. *Sustenabilitatea cercetării doctorale* (20 ore)
3. *Analiza datelor categoriale* (10 ore)
4. *Dimensiuni actuale ale cercetării în contabilitate și analiza financiară* (30 ore)
5. *Empirical banking* (20 ore)
6. *Economie bancară* (20 ore)
7. *Cercetări avansate în finanțe* (30 ore)
8. *Academic writing II* – elemente specifice diferitelor domenii de doctorat (30 ore)
9. *Cercetări doctorale în management și marketing – filieră cantitativă* (30 ore)
10. *Cercetări doctorale în management și marketing – filieră calitativă* (30 ore)
11. Module independente: cercetare netnografică, social-media și new-media (6 ore); *evidence based research* în științele sociale (8 ore); branding, imagine, reputație, *relationship management* (6 ore); procese și variabile latente în cercetările sociale (8 ore); PLS and SEM în cercetarea din economie și științe sociale (6 + 6 ore).
12. *Cercetări avansate EAI* (30 ore)



### 1.2.4. Conducători de doctorat

În cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor (SDEAA), își desfășoară activitatea **4 conducători de doctorat în domeniul MARKETING activi** (vârsta sub 70 de ani) care îndeplinesc cu toții (**100%**) **standardele minimale CNATDCU** aflate în vigoare la momentul depunerii dosarului de autoevaluare, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.

Celor 4 conducători de doctorat activi, li se adaugă **3 coordonatori de doctorat pensionari, care își păstrează calitatea de afiliați** și după vârsta de 70 de ani, dar care (potrivit Regulamentului IOSUD și Regulamentului SDEAA) **nu mai desfășoară activități de coordonare noi doctoranzi, admitere, predare la SDEAA** etc. Cei 3 coordonatori de doctorat pensionari îndeplinesc parțial standardele, ducând la un 57% procent îndeplinire standarde, dacă vom calcula cumulativ la totalul de 7 coordonatori afiliați, fără a considera statusul (activ sau nu) al fiecăruia (a se vedea situația detaliată în tabelul de mai jos).

**Tabel nr. 1.9. Situația conducătorilor de doctorat afiliați domeniului MARKETING**

Nr. crt.	Conducător de doctorat	O.M. numire / Decizie abilitare	Îndeplinire standarde minimale CNATDCU	Status	E-mail
1.	Prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ	OMECT 1805/20.08.2007 ( <a href="#">Anexa 8</a> )	Da ( <a href="#">Anexa 10a</a> )	Activ	<a href="mailto:azait@uaic.ro">azait@uaic.ro</a>
2.	Prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ	OMEN 3437/22.03.2018 HS 16 /30.01.2020 ( <a href="#">Anexa 9a</a> , <a href="#">Anexa 9b</a> )	Da ( <a href="#">Anexa 10b</a> )	Activ	<a href="mailto:manolica@uaic.ro">manolica@uaic.ro</a>
3.	Conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela ANDREI	OMEN 5522/14.11.2018 HS 22./13.12.2018 ( <a href="#">Anexa 9c</a> , <a href="#">Anexa 9d</a> )	Da ( <a href="#">Anexa 10c</a> )	Activ	<a href="mailto:andrea.andrei@uaic.ro">andrea.andrei@uaic.ro</a>
4.	Conf. univ. dr. habil. Ioana Alexandra HORODNIC	OMEN 4662/30.07.2019 HS 11./21.03.2020 ( <a href="#">Anexa 9e</a> , <a href="#">Anexa 9f</a> )	Da ( <a href="#">Anexa 10d</a> )	Activ	<a href="mailto:ioana.horodnic@uaic.ro">ioana.horodnic@uaic.ro</a>
5.	prof. univ. dr. Constantin SASU	OMECT 1805/20.08.2007 ( <a href="#">Anexa 8</a> )	Parțial	Pensionar*	<a href="mailto:csasu@uaic.ro">csasu@uaic.ro</a>
6.	prof. univ. dr. Emil MAXIM	OMECT 1805/20.08.2007 ( <a href="#">Anexa 8</a> )	Parțial	Pensionar*	<a href="mailto:emaxim@uaic.ro">emaxim@uaic.ro</a>
7.	prof. univ. dr. Ștefan PRUTIANU	OMECT 1805/20.08.2007 ( <a href="#">Anexa 8</a> )	Parțial	Pensionar*	<a href="mailto:pruti@uaic.ro">pruti@uaic.ro</a>



\* Nu mai desfășoară activități de coordonare doctoranzi noi, admitere, predare la SDEAA, dar are doctoranzi în stagiul sau prelungire

Menționăm faptul că la momentul redactării prezentului raport, colegul nostru de departament, conf.univ.dr. Bogdan Anastasiei se află în plin demers de obținere a atestatului de abilitare și îndeplinește standardele minimale CNATDCU.

### 1.2.5. Evoluția numărului de studenți doctoranzi în ultimii 5 ani

#### 1.2.5.1. Admiterea la studii universitare de doctorat în cadrul SDEAA

Admiterea se desfășoară la nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor pe domenii de studii universitare de doctorat, numărul de locuri fiind repartizat pe domenii pe baza unor criterii legate de performanțele conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor și de atractivitatea fiecărui domeniu.

**Tabel nr. 1.10. Situația centralizatoare a locurilor disponibile în cadrul concursului de admitere la SDEAA (burse MEC, burse UAIC și buget fără bursă)**

		<i>MG</i>	<i>MK</i>	<i>ST</i>	<i>EC</i>	<i>EAI</i>	<i>IE</i>	<i>F</i>	<i>C</i>	<b>TOTAL</b>
<b>Burse MEC</b>	2016-2017	0	<b>0</b>	1	2	1	1	3	2	<b>10</b>
	2017-2018	1	<b>1</b>	1	1	1	1	2	1	<b>9</b>
	2018-2019	1	<b>1</b>	1	1	2	0	2	1	<b>9</b>
	2019-2020	2	<b>1</b>	2	1	1	1	2	1	<b>11</b>
	2020-2021	2	<b>1</b>	2	1	1	0	3	1	<b>11</b>
<b>Burse UAIC</b>	2016-2017	1	<b>1</b>	1	1	1	0	1	2	<b>8</b>
	2017-2018	1	<b>1</b>	0	2	2	1	0	1	<b>8</b>
	2018-2019	2	<b>3</b>	1	1	1	0	2	1	<b>11</b>
	2019-2020	2	<b>2</b>	0	0	0	1	3	2	<b>10</b>
	2020-2021	2	<b>2</b>	0	2	0	0	1	1	<b>8</b>
<b>Buget</b>	2016-2017	0	<b>0</b>	0	2	0	0	1	3	<b>6</b>
	2017-2018	2	<b>0</b>	0	2	0	3	1	3	<b>11</b>
	2018-2019	3	<b>1</b>	1	0	3	0	1	1	<b>10</b>
	2019-2020	2	<b>0</b>	0	0	0	1	0	2	<b>5</b>
	2020-2021	1	<b>0</b>	0	0	1	3	2	2	<b>9</b>



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

Din analiza situației candidaților înscriși la concursul de admitere și, respectiv, a celor declarați admiși, se poate constata un nivel ridicat al atractivității studiilor universitare de doctorat în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, inclusiv în ceea ce privește domeniul MARKETING.

**Tabel nr. 1.11. Situația admiterii la domeniul de studii universitare de doctorat  
MARKETING**

An admitere	Număr candidați înscriși	Candidați admiși
2016-2017	2	2
2017-2018	3	3
2018-2019	7	7
2019-2020	6	6
2020-2021	6	6

#### 1.2.5.2. Doctoranzi activi

**Tabel nr. 1.12. Doctoranzi în stadiu doctoral (domeniul MARKETING)**

An de studiu	Bursa UAIC	Bursa MEN	Buget	TAXA	Cont valutar	Bursier stat roman	Total
1(2020)	1	1	1	1	2		6
2(2019)	2	1			3		6
3(2018)	3	1	1	2			7
4(2017)	1				1		2
5(2016)							0
Prelungiri /grație (2015-2016)			1				1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		<b>22</b>

**Tabel nr. 1.13. Doctoranzi total existenți – inclusiv cei cu teza susținută  
(domeniul MARKETING)**

An de studiu	Nr. doctoranzi
1 (2020)	6
2 (2019)	7
3 (2018)	7
4 (2017)	4
5 (2016)	2



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

### 1.2.5.3. Situația doctoranzilor exmatriculați

**Tabel nr. 1.14. Situația doctoranzilor exmatriculați (domeniul MARKETING)**

An înmatriculare	Nume doctorand	Decizie exmatriculare
2016	PUSAC căs. HÎNCU Ș. LILIANA	D2/06.02.2020

### 1.2.6. Evoluția numărului de doctori în ultimii 5 ani

An de studiu	Numar doctoranzi care au obtinut titlul de Doctor in Marketing
2020	1
2019	3
2018	7
2017	2
2016	1

**Tabel nr. 1.15. Lista susținerilor publice din ultimii 5 ani (domeniul MARKETING)**

Nr. Crt.	Nume doctorand	Coordonator	Data înmatricularii	Data susținerii tezei	Ordin titlul doctor
1.	IRINA I. IOANA	prof.univ.dr. A. Zait	2013	9.12.2016	4384/18.07.2017
2.	ABĂLĂESEI M. MIHAELA	prof.univ.dr. C. Sasu	2013	7.02.2017	4384/18.07.2017
3.	SANDU D. RALUCA-MIHAELA	prof.univ.dr. C. Sasu	2013	12.07.2017	5298/5.10.2017
4.	CARA V. CORINA	prof.univ.dr. A. Zait	2014	20.07.2018	5474/14.11.2018
5.	TOCILĂ G. TUDOR	prof.univ.dr. A. Zait	2014	20.07.2018	5474/14.11.2018
6.	PODOVEI căs. CLIPA I. ANCA - MARIA	prof.univ.dr. S. Prutianu	2016	20.07.2018	5474/14.11.2018
7.	BEREA A. CRISTINEL - GABRIEL	prof.univ.dr. S. Prutianu	2015	28.09.2018	5745/28.12.2018
8.	JURAVLE căs. GAVRA V. ARIADNA - IOANA	prof.univ.dr. C. Sasu	2014	28.09.2018	5745/28.12.2018
9.	ELBAZ M. SHIMON	prof.univ.dr. A. Zait	2015	27.10.2018	5745/28.12.2018
10.	GOZIKER A. OKSANA	prof.univ.dr. C. Sasu	2014	27.10.2018	5745/28.12.2018
11.	ANDRONICIUC N. ANDRA - IOANA	prof.univ.dr. C. Sasu	2015	29.03.2019	4517/22.07.2019
12.	UNGUREANU cas. ICHIM I. DANIELA	prof.univ.dr. C. Sasu	2015	29.03.2019	4517/22.07.2019
13.	SPĂTARU căs. PRAVĂȚ C. GEANINA - CONSTANȚA	prof.univ.dr. C. Sasu	2014	27.09.2019	5644/30.12.2019
14.	ȘTIR I. MIHAELA	prof.univ.dr. A. Zait	2017	04.12.2020	3461/08.03.2021
15.	MOSHE ROZENTAL CARMIT	prof.univ.dr. A. Zait	2017	15.01.2021	-



### 1.2.7. Centre de cercetare

Funcționează în prezent 2 centre de cercetare care vizează domeniul Marketing, și care sunt coordonate de conducători de doctorat din domeniul științific Marketing care activează în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

1. *CEMEX - Centrul de Cercetare de Excelență în Management și Marketing* (inclus ca infrastructura de cercetare în ERRIS - <https://eeris.eu/ERIF-2000-000Y-2723>)
2. *IRKML - Interdisciplinary Research and Knowledge Management Laboratory* (inclus ca infrastructura de cercetare în ERRIS - <https://eeris.eu/ERIF-2000-000Z-3085>)

Ambele centre aparțin Departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor (DMMAA), Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

*CEMEX - Centrul de Cercetare de Excelență în Management și Marketing* - a fost creat încă din 2001 în cadrul Departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor ca structură de cercetare, comună domeniilor – de altfel strâns legate – Marketing și Management. În ultimii ani *CEMEX* a fost coordonat de prof.univ.dr. Adriana Zaiț, are printre numerosii săi membri 3 dintre îndrumătorii de doctorat din domeniul Marketing de la Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași (prof.univ.dr. Adriana Zaiț, prof.univ.dr. habil. Adriana Manolică, conf.univ.dr.habil. Alexandra Ioana Horodnic) și ofera constant sprijin numeroaselor proiecte de cercetare derulate de membrii sai mai vechi sau mai noi.

*IRKML - Interdisciplinary Research and Knowledge Management Laboratory* a fost recent înființat de un coordonator de doctorat din domeniul Marketing (conf.univ.dr.habil Andreia Gabriela Andrei) pentru a oferi suport abordărilor interdisciplinare la care cercetarea de marketing face deseori apel. Vizând proiectele de cercetare axate pe interdisciplinaritate și pe rolul cunoștințelor în generarea și susținerea avantajului competitiv în noul context socio-economic, centrul a adunat deja 11 membri activi, dintre care și un doctorand UAIC din domeniul Marketing (drd. Iuliana Ilieș).

Aceste două centre de cercetare au în vedere crearea unui cadru adecvat corelării activității de cercetare cu studiile doctorale, desfășurării unor activități de cercetare științifică performante, dezvoltării relațiilor de colaborare cu specialiști de prestigiu din țară și străinătate, identificării și accesării de surse de finanțare din țară și străinătate; dezvoltării infrastructurii de cercetare și a colaborărilor cu mediul economic.



### 1.2.8. Principalele realizări științifice

#### 1.2.8.1. Articole în reviste ISI cu AIS nenul (2016-2021)

30 articole publicate de coordonatorii de doctorat în reviste ISI cu AIS nenul, dintre care 4 în cuartila Q1 (zona roșie) Core Economics.

- **Zait, A.**, Bratianu, C., Vătămănescu, E.M., **Andrei, A.G.**, **Horodnic, I.A.** (2021). Interdisciplinarity: a complexity approach toward academic research. *Systems Research and Behavioral Science*, 38(3), 294–306, <https://doi.org/10.1002/sres.2783>
- Vătămănescu, E-M., Mitan, A., **Andrei, A.G.**, Ghigiu, A.M. (2021), Linking cooperation benefits and innovative performance within small and medium-sized enterprises networks: a strategic approach on knowledge sharing and direct collaboration, *Kybernetes*, <https://doi.org/10.1108/K-11-2020-0731>
- **Andrei A.G.**, **Zait A.**, Stoian C, Țugulea O., **Manolica A.** (2020). Citizen engagement in the 'post-truth era'. A knowledge management inquiry into the online spread of information. *Kybernetes*, 49(5), 1429-1443, <https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178>
- Vătămănescu, E.M., Cegarra-Navarro, J.G., **Andrei, A.G.**, Dinca V., Alexandru, V.A. (2020), SMEs strategic networks and innovative performance: a relational design and methodology for knowledge sharing, *Journal of Knowledge Management*, 24 (6), 1369-1392. <https://doi.org/10.1108/JKM-01-2020-0010> (zona roșie Q1)
- Alexandru, V.A., Bolisani, E., **Andrei, A.G.**, Cegarra-Navarro, J.G., Martínez Martínez, A., Paiola, M., Scarso, E., Vătămănescu, E.M. & Zieba, M., (2020). Knowledge management approaches of small and medium-sized firms: a cluster analysis. *Kybernetes*, 49(1), 73-87, <https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0211>
- **Horodnic, I.A.**, Williams, C.C., **Manolică, A.**, Roman, C.T. & Boldureanu, G. (2020) Employer perspectives on undeclared work in the service sector: impacts and policy responses, *The Service Industries Journal*, pp.1-20, DOI:10.1080/02642069.2020.1731476
- **Manolică, A.**, Bahova, M., Roman, T., Abrudan, M. M., & Nistor, G. C. (2020). CULTURAL PROFILE OF A BRAND: STARBUCKS CASE. *Transformations in Business & Economics*, 19 <http://www.transformations.knf.vu.lt/50b/article/cult>
- **Horodnic, I.A.**, Williams, C.C. (2019). Tackling undeclared work in the European Union: beyond the rational economic actor approach. *Policy Studies*, <https://doi.org/10.1080/01442872.2019.1649384>
- Williams, C.C., **Horodnic, I.A.** (2019). Evaluating working conditions in the informal economy: Evidence from the 2015 European Working Conditions Survey. *International Sociology*, Vol. 34, Issue 3, 281-306.



- Pagliacci, M., **Manolică, A.**, Roman, T., & Boldureanu, G. (2019). THE CONSUMERS OF GREEN PRODUCTS THE CASE OF ROMANIAN MOLDAVIA COUNTIES. *Amfiteatru Economic*, 21(13), 830-844. DOI: 10.24818/EA/2019/S13/830
- **Manolică, A.**, Conoro, A., Roman, T., Abrudan, M. M., & Maxim, A. (2019). FANDOM CONSUMPTION-THE GLOBAL TRANSFORMATION OF THE 21 ST CENTURY SUBCULTURES. *Transformations in Business & Economics*, 18. <http://www.transformations.knf.vu.lt/47a/article/fand>
- Gazzola, P., Vătămănescu, E. M., **Andrei, A. G.**, & Marrapodi, C. (2019). Users' motivations to participate in the sharing economy: Moving from profits toward sustainable development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(4), 741-751, <https://doi.org/10.1002/csr.1715> (zona rosie Q1)
- Clipa, A. M., Clipa, C. I., Danileț, M., & **Andrei, A. G.** (2019). Enhancing sustainable employment relationships: An empirical investigation of the influence of trust in employer and subjective value in employment contract negotiations. *Sustainability*, 11(18), 4995.
- Vătămănescu E.M., **Andrei A.G.**, & Pînzaru F. (2018). Investigating the online social network development through the Five Cs Model of Similarity: The Facebook case. *Information Technology & People*, 31(1). 84-110, <https://doi.org/10.1108/ITP-06-2016-0135>
- Luca, F.A., Ciobanu, C.I., **Andrei, A.G.**, Horodnic, A.V. (2018) *Raising Awareness on Health Impact of the Chemicals Used in Consumer Products: Empirical Evidence from East-Central Europe*, în *Sustainability*, Vol. 10, No. 1, Article Number: 209 (*AIIS – 0,335*)
- Williams, C.C., **Horodnic, I.A.** (2018). Extent and distribution of unregistered employment in the service industries in Europe. *Service Industries Journal*, Vol. 38, Issue 11-12, 856-874.
- **Andrei, A.G.**, Zait, A., Vătămănescu, E.M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. *Industrial Management & Data Systems*, 117 (3), 478 – 495, <https://doi.org/10.1108/IMDS-11-2015-0487>
- **Andrei, A.G.**, Gazzola, P., Zbucnea, A., & Alexandru, V.A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. *Kybernetes*, 46(8): 1325 – 1340. <https://doi.org/10.1108/K-03-2017-0103>
- Vătămănescu, E.M., **Andrei, A.G.**, Nicolescu, L, Pînzaru, F., & Zbucnea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. Online versus Offline Business Networking. *Information Systems Management*, 34(3): 205-219. <http://dx.doi.org/10.1080/10580530.2017.1329997>



- Williams, C.C., **Horodnic, I.A.** (2017). Evaluating the Illegal Employer Practice of Under-Reporting Employees' Salaries. *British Journal of Industrial Relations*, Vol. 55, Issue 1, 83-111.
- Williams, C.C., **Horodnic, I.A.** (2017). Regulating the sharing economy to prevent the growth of the informal sector in the hospitality industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 29, Issue 9, 2261-2278. (zona rosie Q1)
- Williams, C.C., **Horodnic, I.A.** (2017). Reconceptualising undeclared work as paid favours: implications for community economic development. *Community Development Journal*, <https://doi.org/10.1093/cdj/bsx016>
- Williams, C.C., **Horodnic, I.A.** (2017). Explaining participation in the undeclared economy in Central and Eastern Europe: a demand-side approach. *Post-Communist Economies*, Vol. 29, Issue 3, 297-312
- Williams, C.C., **Horodnic, I.A.** (2017). Evaluating the relationship between social exclusion and participation in the informal sector in the European Union. *International Journal of Manpower*, Vol. 38, Issue 3, 489-503.
- Williams, C.C., **Horodnic, I.A.** (2017). Tackling the Urban Informal Economy: Some Lessons from a Study of Europe's Urban Population. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Vol. 13, Issue 51, 139-154.
- Williams C.C., **Horodnic I.A.** (2016). Evaluating the policy approaches for tackling undeclared work in the European Union. *Environment and Planning C: Government and Policy*, DOI: 10.1177/0263774X16670665.
- I Bostan, T Roman, **A Manolică**, A Morariu, C Năstase, N Asaloș (2016). Changing attitudes towards the environment by using corporate social responsibility (csr) campaigns in the oil industry. *Environmental Engineering & Management Journal (EEMJ)* 15 (6). DOI: 10.30638/eemj.2016.1511.
- Păduraru, T., Vătămănescu, E., **Andrei, A.G.**, Pînzaru, F., Zbucea, A., Maha, L, & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in relationship marketing: an exploratory model for the industrial field. *Environmental Engineering and Management Journal*, 15(7): 1635-1647. <http://eemj.eu/index.php/EEMJ/article/view/2996>
- Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., **Andrei, A.G.**, & Zbucea, A (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. *Transformations in Business & Economics*, 15(3), 259-273. <http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve>
- Vătămănescu, E.M., **Andrei, A. G.**, Dumitriu, D, & Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. *Journal of Knowledge Management*, 20(3): 594 – 619. <https://doi.org/10.1108/JKM-05-2015-0208> (zona rosie Q1)

*1.2.8.2. Carti și capitole în volume publicate la edituri internaționale de prestigiu (2016-2021)*

9 contribuții prin volume și capitole în volume la edituri internaționale de prestigiu

- Horodnic, A.V., Williams, C.C., Polese, A., **Zaiț, A.**, Oprea, L. (2017), Exploring the Practice of Making Informal Payments in the Health Sector: Some Lessons from Greece, INFORMAL ECONOMY IN GLOBAL PERSPECTIVE: VARIETIES OF GOVERNANCE, Edited by: Polese, A; Williams, CC; Horodnic, IA; Bejakovic, P. Book Series: International Political Economy Series, Pages: 157-172, DOI: 10.1007/978-3-31940931-3\_9
- **Horodnic, I.A.**, Rodgers, P., Williams, C.C., Momtazian, L. (Eds.) (2017). The Informal Economy. Exploring Drivers and Practices. Routledge.
- Polese, A.A., Williams, C.C., **Horodnic, I.A.**, Bejakovic, P. (Eds.) (2017). The Informal Economy in Global Perspective. Palgrave Macmillan.
- **Horodnic, I.A.**, Williams, C.C. (2017). Evaluating the Perceptions and Realities of Envelope Wage Arrangements among Students in Moldova and Romania. In: The Informal Economy. Exploring Drivers and Practices, I.A. Horodnic, P. Rodgers, C.C. Williams, L. Momtazian (Eds.), Routledge.
- **Horodnic, I.A.**, Rodgers, P., Williams, C.C., Momtazian, L. (2017). Introduction. In: The Informal Economy. Exploring Drivers and Practices, I.A. Horodnic, P. Rodgers, C.C. Williams, L. Momtazian (Eds.), Routledge.
- Williams, C.C., **Horodnic, I.A.** (2017). Explaining the informal economy in post-communist societies: a study of the asymmetry between formal and informal institutions in Romania. In: The Informal Economy in Global Perspective, A. Polese, C.C. Williams, I.A. Horodnic, P. Bejakovic (Eds.), Palgrave Macmillan.
- Polese, A.A., Williams, C.C., **Horodnic, I.A.**, Bejakovic, P. (2017). Introduction: Informal Economies as Varieties of Governance. In: The Informal Economy in Global Perspective, A. Polese, C.C. Williams, I.A. Horodnic, P. Bejakovic (Eds.), Palgrave Macmillan.
- **Andrei, A. G.**, & **Zaiț, A.** (2018). The Sharing Economy in Postcommunist Societies: Insights from Romania. In Vătămănescu, EM.& Pinzaru, F (Eds.), Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage (pp. 39 - 55). Cham: Springer. Hardcover ISBN 978-3-319-66889-5; eBook ISBN 978-3-319-66890-1; DOI: 10.1007/978-3-319-66890-1;
- Williams, C.C., **Horodnic, I.A.** (2019). Dependent Self-Employment Theory, Practice and Policy. Edward Elgar: Cheltenham.



### 1.2.8.3. Proiecte de cercetare (2016-2021)

- 2015-2016 “The asymmetry between formal and informal institutions: a possible explanation of the informal economy in Romania”, finanțat de UAIC, buget 5 000 Euro (director proiect **Alexandra Ioana HORODNIC**)
- 2016 - 2019 “Managerial and informational instruments for boosting research in universities” Inform (RO-MD), PN-III-P3-3.1-PM-RO-MD-2016-0224, proiect internațional (bilateral). Finanțat de UEFISCDI, buget 67.000 lei (director proiect **prof.univ.dr. Zaiț Adriana**)
- 2017 – 2019 “SHADOWS: Tackling Undeclared Work in the European Union”, Marie Curie Individual Fellowship, MSCA, H2020-EU.1.3.2, grant ID: 746358, buget 200 000 Euro, (director proiect **Alexandra Ioana HORODNIC**)
- 2018- 2020 “Dezvoltarea capacității de inovare și creșterea impactului cercetării de excelență la UAIC” UAIC-INOV-IMP contract nr. 34PFE/19.10.2018, Finanțat de Ministerul Cercetării și Inovării, buget 5.402.000 RON (director proiect - prof. univ. dr. habil. Marius Alin ANDRIEȘ; membru în echipa proiectului **prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ**).
- 2018-2020 “Calitate în Educație prin responsabilitate socială și etică în Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC)” – ReSoNor-Etic-UAIC, cod CNFIS-FDI-2018-0180 (expert în echipa proiectului **prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ**).
- 2019-2021 “Going underground”: Motivation of youth to work informally [UNDER.GO] PN-III-P1-1.1-PD-2016-0415, finanțat de MEN – UEFISCDI, 52 000 Euro (director proiect **Alexandra Ioana HORODNIC**)
- 2020-2022 “Cash-in-hand consumer culture: a demand side analysis of the informal economy“ [CASH] PN-III-P1-1.1-TE-2019-0229, finanțat de MEN – UEFISCDI, 90 000 Euro (director proiect **Alexandra Ioana HORODNIC**)
- • Proiect Erasmus+ KA2 Outplacement Support for Doctorates in Emerging Areas /OUTDOC 2020-2022 - <https://outdoc.usal.es> , proiect coordonat de Universitatea din Salamanca, Spania, partener UAIC (manager proiect din partea UAIC Corina Forăscu, mentor în proiect **prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ**)
- Proiect EC2U European Alliances 2020 – 2023 - <https://ec2u.eu/> (lider grup lucru 7 “Science with and for Society” - **prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ**)
- Proiectul “Enhancing Intercultural and Digital COMPeteNces oF Mobile StuDENTs in Times of Crisis – CONFIDENT” 2020-2023 - proiect de parteneriat strategic cu beneficiari multipli în cadrul Programului ERASMUS+1, contract nr.– 2020-1-RO01-KA226-HE-095384 (responsabil pachet IO1 ” - **prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ**)



### 1.3. Funcționarea sistemului de asigurare internă a calității la nivelul domeniului de studii universitare de doctorat

#### 1.3.1. Obiectivele și structura generală a sistemului de asigurare internă a calității

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași își asumă cultura instituțională a calității, ca mijloc de atingere a excelenței academice în educație și cercetare științifică.

**Obiectivul principal** al sistemului de asigurare a calității este îmbunătățirea sistemului de organizare și de administrare a resurselor Universității în vederea creșterii eficienței procesului didactic și de cercetare științifică.

#### **Structura sistemului de management al calității**

La nivel central, în Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași există [Comisia pentru Managementul Calității](#) (CMC) care este organizată și funcționează în concordanță cu prevederile Legii Educației Naționale și ale Legii nr 87/2006 pentru aprobarea OUG nr. 75/2005. Comisia se află în subordinea Consiliului de Administrație al Universității, este condusă de un Președinte și funcționează în baza unui Regulament propriu.

Comisia pentru Managementul Calității al UAIC dispune de regulamente și proceduri specifice sistemului de management pentru a dezvolta o cultură proprie a calității. Activitățile de execuție în domeniul managementului calității sunt realizate de membrii Biroului Managementul Calității. Biroul sprijină Comisia pentru Managementul Calității în realizarea managementului calității, prin planificarea acțiunilor, elaborarea rapoartelor de autoevaluare și a documentelor specifice asigurării calității, instruirea personalului privind asigurarea calității, prin participarea la procesul de evaluare internă și externă.

La UAIC există un program de politici centrate pe calitate, cu precizarea mijloacelor de realizare sintetizate și prezentate în [Codul de asigurare a calității](#) și [Manualul calității](#).

Procesul de control al documentelor asimilate Sistemului de Management al Calității la nivelul Universității, precum și responsabilitățile ce decurg din acesta sunt reglementate prin:

- [Procedura privind elaborarea procedurii documentate](#) – stabilește modul de inițiere, elaborare, avizare, aprobare, precum și conținutul, formatul, revizia și modul de arhivare al oricărei proceduri documentate pe activități, utilizate în cadrul sistemului de management al calității și al sistemului de control intern/managerial al UAIC;
- [Procedura de sistem, privind inițierea, elaborarea, aprobarea, difuzarea, retragerea și, arhivarea informațiilor documentate \(cod, ghid, regulament, metodologie sau a altor documente asimilate Sistemului de management al calității\) din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași](#) – stabilește modalitatea și responsabilitățile privind inițierea, elaborarea, aprobarea, difuzarea, retragerea și arhivarea codurilor, ghidurilor, regulamentelor, metodologiilor precum și a altor documente asimilate Sistemului de management al calității la nivelul Universității.



La nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor este constituită Subcomisia pentru Managementul Calității, care se subordonează comisiei centrale. Practicile și politicile instituționale în domeniul calității sunt adaptate la cerințele specificate în Metodologia privind asigurarea calității, autorizarea de funcționare provizorie și acreditarea programelor de studiu și a instituțiilor de învățământ superior, realizată de ARACIS, fiind în acord cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației și Legea nr. 87/2006, cu modificările ulterioare.

De asemenea, în facultate există și funcționează [Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității programelor de studii](#).

### **1.3.2. Politicile de asigurare a calității și definirea procedurilor, a beneficiarilor și a responsabilităților acestora**

Politicile de evaluare și asigurare a calității sunt proiectate la nivelul Universității prin Planul strategic (PS) și cel operațional (PO). La nivelul fiecărei facultăți sunt elaborate Planurile strategice și operaționale, indicatorii fiind în acord cu PS și PO ale UAIC.

În Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor există o preocupare permanentă privind asigurarea calității actului educațional și funcționarea eficientă a mecanismelor de asigurare a calității în vederea îndeplinirii următoarelor obiective:

- creșterea capacității facultății de a furniza calificări superioare adaptate cerințelor în schimbare ale pieței muncii;
- continuarea promovării programelor de cercetare de excelență;
- creșterea vizibilității internaționale.
- consolidarea inovării, cooperării și a rețelilor între facultăți de același profil din țară și străinătate, mediul de afaceri și centrele de cercetare;
- creșterea relevanței învățământului superior matematic pentru piața muncii și pentru societatea bazată pe cunoaștere, prin programe de studii universitare de calitate;
- extinderea oportunităților de învățare în învățământul superior matematic și informatic.

### **1.3.3. Participarea părților interesate în procesul de asigurare a calității**

La baza evaluării periodice a programelor de studii din perspectiva nevoilor și obiectivelor identificate pe piața muncii, proceselor de predare-învățare-evaluare, resurselor materiale și umane, concordanței dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora se află [Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii](#) aprobat de Senatul universității, Codul de Asigurare a Calității al UAIC, alte documente relevante procesului de evaluare.



Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor și Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, în general, dispun de structuri, strategii și procedee concrete pentru managementul și asigurarea calității activităților de predare, învățare și cercetare și pentru dezvoltarea unei culturi proprii a calității. Structurile, politicile și strategiile adoptate creează cadrul instituțional pentru dezvoltarea și monitorizarea efectivă a calității și pentru îmbunătățirea continuă a standardelor de calitate. Prin analizele efectuate în cadrul Consiliului Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, Consiliului facultății, la nivelul Comisiei metodice sau în celelalte comisii din facultate, se urmărește căutarea de soluții la eventualele propuneri/observații rezultate în urma monitorizării opiniei absolvenților. Aceste analize au drept rezultat adaptarea metodelor de predare/învățare, introducerea de noțiuni și tehnologii rezultat al cercetărilor științifice, un proces de comunicare mai activ cu toți actorii implicați în procesul educațional etc.

În procesul de monitorizare a opiniei studenților este utilizat un *chestionar*, aplicat la finalul fiecărui semestru studenților înscriși la cursuri de licență și masterat. Un alt instrument de monitorizare a satisfacției studenților îl reprezintă chestionarul aplicat de universitate: [\*Cât de mulțumit ești de serviciile Universității?\*](#) Acesta este lansat anual, pentru a evalua percepția studenților într-un mod sistematic și pentru a înțelege mai bine ce își doresc de la universitate. Este important pentru reprezentanții universității să cunoască aceste aspecte, pentru a îmbunătăți activitățile care presupun interacțiunea cu studenții de la nivelul facultăților sau la nivelul bibliotecilor, oferta cursurilor de dezvoltare personală și profesională, condițiile de cazare în cămine și pentru a se centra mai mult pe nevoile studenților.

Ca dovadă a implicării unei diversități de stakeholderi în procesul de asigurare a calității cercetării doctorale, putem detalia o serie de aspecte legate de relația SDEAA cu mediul socio-economic. Sunt numeroase analizele și evaluările politicilor publice ca rezultat a cercetărilor în școala doctorală, dintre care putem menționa:

- *Analiza politicilor de migrație la muncă în Europa* (beneficiar: ITM Iași) – dr. Cătălin Țacu;
- *Analiza și prognoza evoluției populației din județul Suceava* (beneficiar: Primăria Suceava) – dr. Mihaela Seniuc ;
- *Dezvoltarea regională prin dry-port* (beneficiar: ADR Nord-Est) – dr. Cezar Ciortescu.

Comaniile au beneficiat, de asemenea, de analize și proiecții de ameliorare a proceselor prin cercetarea doctoranzilor:

- *Ameliorarea strategiilor de marketing pentru promovarea vinului românesc* (beneficiar: Cotnari SA Iași) – dr. Ștefan Matei;
- *Modelarea gestionării stocurilor în industria farmaceutică* (beneficiar: Ropharma Iași) – drd. Alin Rădășanu;
- *Modele de afaceri pentru industria IT* (în beneficiul unor companii din Iași) – drd. Marius Alexa.

Majoritatea cercetărilor din domeniile noastre sunt de natură aplicativă și vizează mediul socio-economic regional și românesc. De aceea, relațiile de colaborare ale școlii doctorale sunt puternic ancorate în contextul socio-economic.



Strategia SDEAA privind cercetarea se bazează pe o puternică responsabilitate socială, toate cercetările doctoranzilor fiind oferite gratuit entităților socio-economice în virtutea rolului major pe care Universitatea noastră îl are în regiune.

Există, la nivelul SDEAA, o serie de acorduri și parteneriate încheiate cu sectorul socio-economic pentru derularea de cercetări interdisciplinare, cum ar fi: Acordul cu Autoritatea de Supraveghere Financiară, Banca Națională a României (BNR), Banca Comercială Română (BCR) și Banca Română de Dezvoltare.

**Tabel nr. 1.16. Alte acorduri și parteneriate ale IOSUD-UAIC relevante pentru SDEAA**

Organizația cu care este încheiat parteneriatul	Tip activitate	An
ADR Nord – Est- Rubik Hub ADR-Nord-Est Agenția pentru Protecția Mediului Iași Amadeus Marketing Romania SRL ASAP Jobs Asociația HR Management Club Asociația pentru Psihologie Industrială și Organizațională Beenear British Council Capgemini Delphi Technologies Direcția Generală pentru Asistență Socială și Protecția Copilului Europe Development International- R SA (Europa FM) Federația Română de Fotbal Fundația Romanian Business Leaders Increw Limited Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare pentru Fizică și Inginerie Nucleară „Horia Hulubei” Inspectoratul Școlar Județean Iași MCM Boutique Resort Non-Stop Consulting București OSF Global Services Pentalog România SRL Premian Services Consult SRL SC ABplus Events SRL SC ACE Recruit SRL SC Artă în Comunicare SRL (VIVA FM) SC Daflog SRL SC Iulius Management Center SRL SC M&D Retail Iași (Mobexpert) SC Nord Tour (Travis)	Cursuri dezvoltare competențe transferabile, managementu l carierei, promovare, stagii de practică, participare la proiecte	2019



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

SC TZMO SRL SC ZENEGANT SRL Școala de Valori SIGNUP.WORK Societatea Română de Televiziune- Studioul Teritorial Iași Sourcetask Sollutions Târgul de Cariere Toastmasters Iași TRAM CLUB		
Colegiul Național al Asistenților Sociali din România Asociația TOASTMASTERS Iulius Management Center Quartz Matrix ARTED FLAROM ADVERTISING SRL Centrul Diecezan CARITAS Iasi Complex Hotelier Unirea SA BELLA ROMANIA IMPEX ARCADIA POLICLINIC SRL Colegiul Economic Administrativ Târgul de Cariere Banca Transilvania Asociația Alt Iași Asociația Cluburilor Alcoolicilor în Recuperare BRD Groupe Société Générale VEOLIA SC EGGLER SRL EZLO Ltd Fundația Comunitară Iași Heaven's Solutions	Cursuri dezvoltare competențe transferabile, managementul carierei, promovare, stagii de practică, participare la proiecte	2018
Centric IT Levi 9 CONDUENT Banca Transilvania UNICREDIT Bank EON Servicii SC Catalyst Sollutions Agenția Națională Antidrog SC Târgul de cariere SRL Academia de Administrare Publică din Republica Moldova Asociația Școala de Valori Conex Distribution ASAM	Cursuri dezvoltare competențe transferabile, managementul carierei, promovare, stagii de practică, participare la proiecte	2017



Tess Industrie XEROX Shared Services România SRL SCC Services Lugera& Makler ALMAVIVA Services SRL		
XEROX CV 30 Worldwide Group BRD BCR CONTINENTAL AUTOMOTIVE ROMANIA SRL SC SCHENKER ROMTRANS SA APPANER SC ALTE FAPTE S.R.L Teach for Romania	Cursuri dezvoltare competențe transferabile, managementul carierei, promovare, stagii de practică, participare la proiecte	2016

#### 1.3.4. Interacțiunea dintre sistemul de asigurare a calității și managementul universitar

În cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași funcționează [Biroul Managementul Calității \(BMC\)](#) care se află sub directa coordonare a Prorectoratului pentru programe de masterat, studii doctorale, managementul calității și Extensiunile UAIC. BMC are rol executiv în implementarea strategiilor și politicilor UAIC în domeniul managementului calității:

- urmărește implementarea managementului calității în facultăți/departamente și în administrația universității;
- asigură suportul logistic și de secretariat Comisiei pentru managementul calității pe Universitate în realizarea de sinteze privind acțiunile de evaluare, audit și îmbunătățire a calității;
- centralizează rezultatele măsurătorilor periodice ale satisfacției studenților cu privire la serviciile oferite la nivel de Universitate prin facultate/departamente și structurile administrative (servicii de admitere, educaționale, sociale, de documentare, administrative, de secretariat, de consiliere etc.);
- centralizează rezultatele măsurătorilor periodice ale satisfacției angajatorilor cu privire la: pregătirea absolvenților universității; modalitățile de cooperare pentru adaptarea curricula la cerințele lor; modalitățile de cooperare în domeniul cercetării; modalitățile de reprezentare a lor în organismele decizionale;
- propune soluții de creștere a calității serviciilor universitare, prezentându-le Comisiei pentru managementul calității;
- elaborează raportul anual de evaluare internă privind calitatea educației, și alte rapoarte de evaluare puse la dispoziția evaluatorilor externi și interni;



- monitorizează realizarea planurilor anuale de îmbunătățire a calității la nivel de facultate și de structuri administrative ale Universității pe baza planurilor anuale de ameliorare a calității la nivel de Universitate, elaborează și propune Comisiei pentru managementul calității Planul anual de ameliorare a calității la nivel de Universitate, pentru a asigura îndeplinirea și depășirea standardelor minimale de acreditare, a unor standarde de calitate aplicate de alte organisme de evaluare externă și a unor niveluri de performanță necesare pentru obținerea unor poziții în clasamentele internaționale;
- urmărește poziționarea Universității în clasamentele naționale și internaționale și realizează analize pentru fundamentarea strategiilor de ameliorare a acestor poziții;
- transmite aceste analize Comisiei pentru evaluare și managementul calității;
- cooperează cu Agenția Română pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS), cu alte agenții și organisme abilitate sau instituții similare din țară și străinătate, potrivit legii;
- culege și transmite informații de la terți, necesare membrilor Universității în acțiunile de certificare, evaluare instituțională, acreditare;
- diseminează în Universitate, informații privind standardele naționale de referință și indicatorii de performanță pentru evaluarea și asigurarea calității în învățământul superior;
- culege și diseminează în Universitate, informații despre standardele de evaluare europeană/internațională a calității învățământului superior;
- pregătește toate documentele cu specific de asigurarea calității și urmărește îndeplinirea hotărârilor luate.

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași se află în raport de colaborare cu Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior pentru evaluarea externă a calității la nivel instituțional. Biroul Managementul Calității menține legătura cu comisiile de asigurare a calității din cele 15 facultăți și cu șefii departamentelor administrative ale acestora pentru asigurarea evaluării instituționale și **colaborează strâns cu următoarele structuri dedicate Managementului calității:**

- **Comisia pentru Managementul Calității**, președinte – conf. univ. dr. Florin BRÎNZĂ – la nivel de Universitate.

Comisia pentru Managementul Calității este organizată și funcționează în concordanță cu prevederile Legii Educației Naționale și ale [Legii 87/2006](#) pentru aprobarea [Ordonanței de Urgență a Guvernului 75/2005](#) privind asigurarea calității educației. *Comisia* se află în subordinea Consiliului de Administrație al Universității și este condusă de un președinte, desemnat de către Consiliul de Administrație.

- **Comisiile de evaluare și asigurare a calității** la nivel de facultăți – realizează activitățile de asigurare a calității în facultate, monitorizează calitatea programelor de studii, elaborează anual Raportul de evaluare internă privind calitatea educației și asistă evaluările externe ale programelor de studii din facultate.



### 1.3.5. Transparența și accesul la informații

Pagina web a Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor este [doctorat.feaa.uaic.ro](http://doctorat.feaa.uaic.ro).

Secțiunea de prezentare a studiilor universitare de doctorat cuprinde informații privind:

- regulamentul privind activitatea studiilor de doctorat la nivelul școlii doctorale;
- lista membrilor activi ai școlii doctorale cu datele de contact și domeniul de cercetare de interes;
- standardele minimale pentru obținerea atestatului de abilitare;
- conținutul programului de pregătire universitară avansată.

A doua secțiune cuprinde informații referitoare la admiterea la studii de doctorat:

- metodologia de admitere, elaborată anual;
- tematicile pentru admitere;
- modul de desfășurare a examenului de admitere;
- informații privind calendarul de concurs, taxele, numărul de locuri și conținutul dosarului.

Pe lângă aceste informații, pe website sunt publicate anunțurile privind susținerea publică a *tezelor de abilitare*, a *tezelor de doctorat* și susținerea publică a rapoartelor de cercetare din cadrul programului individual de cercetare științifică al doctoranzilor.

Toate informațiile ce privesc doctoranzii, procesul educațional, rezultatele cercetării etc., ca și rapoartele de evaluare anuală sunt disponibile pentru stakeholderii interni și externi, pe paginile de profil ale SDEAA, FEAA și UAIC.

Frecvent, sunt invitați reprezentanți ai comunității de afaceri pentru schimbul direct de informații cu studenții și profesorii, indiferent de nivel (licență, master sau doctorat) – de exemplu:

- **Lecția de management** (<https://360.uaic.ro/blog/2018/03/23/lectia-de-management-editia-a-xiii-a/>);
- **Centric Express** (<http://portal.feaa.uaic.ro/stiri/Documents/Arhiva%202017-2018/Centric-Express-3-0-%E2%80%93-sesiunea-%E2%80%9DAngular-vs--React-vs--Vue-Js%E2%80%9D.aspx>);
- **Stagii pe bune** (<https://profs.info.uaic.ro/~stagiiidepractica/>);
- **Coaching experience** (<http://portal.feaa.uaic.ro/stiri/Documents/Arhiva%202017-2018/Coaching-Experience.aspx>);
- **Ziua KPMG în FEAA** (<http://portal.feaa.uaic.ro/stiri/Documents/Arhiva%202017-2018/Ziua-KPMG-la-FEAA.aspx>).



### 1.3.6. Eficiența procedurilor și structurilor de asigurare internă a calității

Procedura de evaluare internă a calității studiilor universitare de doctorat oferite de Școala Doctorală de Economie și Administrația Afacerilor este prevăzută în *Regulamentul* propriu de organizare:

Evaluarea internă a calității programului de studii universitare de doctorat și a performanțelor conducătorilor de doctorat este efectuată anual, în primele trei luni ale anului următor, de comisia de evaluare internă, desemnată de Consiliul Școlii Doctorale. În caz de paritate la vot, responsabilul comisiei are vot decisiv. Comisia de evaluare internă are următoarele atribuții:

- (a) verifică îndeplinirea standardelor minimale de păstrare a calității de membru al Școlii Doctorale conform anexei la Regulament;
- (b) propune Consiliului Școlii Doctorale criteriile de evaluare internă anuală;
- (c) solicită doctoranzilor și conducătorilor de doctorat datele necesare evaluării și verifică aceste date;
- (d) analizează datele primite și întocmește raportul de evaluare internă;
- (e) prezintă Consiliului Școlii Doctorale rapoartele de evaluare;
- (f) propune modalități de îmbunătățire a activității. Doctoranzii și conducătorii de doctorat au obligația de a prezenta comisiei datele solicitate în vederea evaluării.

Evaluarea internă a performanțelor conducătorilor de doctorat ține cont de calitatea rezultatelor obținute de aceștia în cercetare și în îndrumarea doctoranzilor. Indicatorii privind activitatea științifică a conducătorilor de doctorat includ:

- (a) rezultatele cercetării științifice (publicații), precum și recunoașterea acestor rezultate (citări, distincții științifice);
- (b) organizarea și participarea la evenimente științifice, activitate redacțională, activitate în cadrul forurilor și asociațiilor profesionale.

Indicatorii privind activitatea de îndrumare a doctoranzilor includ:

- (a) rezultatele cercetării științifice obținute de doctoranzii îndrumați, materializate prin publicațiile rezultate din teză;
  - (b) participarea doctoranzilor la conferințe, școli de vară, prelegeri, seminarii științifice etc.
- Evaluarea internă a calității programelor de studii universitare de doctorat urmărește:
- (a) misiunea și obiectivele programului de studii universitare de doctorat;
  - (b) conținutul și curriculumul programului de studii universitare de doctorat;
  - (c) dezvoltarea și publicarea rezultatelor programului de studii avansate și de cercetare;
  - (d) accesul public, în format electronic, la rezumatele tezelor de doctorat susținute public;
  - (e) cerințe specifice ale diferitelor modalități de predare și forme de desfășurare;
  - (f) existența mijloacelor de documentare, învățare și cercetare, precum și a logisticii de care beneficiază doctoranzii;
  - (g) personalul implicat în derularea programelor de studii;
  - (h) modalitățile de evaluare a cunoștințelor și de testare a abilităților doctoranzilor, precum și urmărirea progresului pe parcursul pregătirii.



Comisia de evaluare internă activă la nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor are, în prezent, următoarea componență:

- prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ
- prof. univ. dr. Daniela AGHEORGHIESEI
- prof. univ. dr. Mircea GEORGESCU
- prof. univ. dr. Ovidiu STOICA
- drd. Aurelia ILIEȘ
- drd. Cristian TERZA

### 1.3.7. Sistemul de asigurare internă a calității – instrument pentru managementul calității și îmbunătățirea educației și altor activități

În cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași funcționează Biroul Managementul Calității, un compartiment de specialitate cu rol de execuție. Misiunea acestui departament constă în sprijinirea Comisiei pentru Managementul Calității în realizarea managementului calității, prin planificarea acțiunilor, elaborarea rapoartelor de autoevaluare și a documentelor specifice asigurării calității, instruirea personalului privind asigurarea calității, desfășurarea evaluărilor interne și externe. Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” își asumă cultura instituțională a calității ca mijloc de atingere a excelenței academice în educație și cercetare științifică.

La nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, în cadrul căreia funcționează Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor, activează subcomisia pentru managementul calității, care realizează activitățile de asigurare a calității în facultate, monitorizează calitatea programelor de studii, elaborează anual *Raportul de evaluare internă privind calitatea educației* și asistă în facultate evaluările externe. La baza evaluării stă *Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii* aprobat de Senatul universității, [Manualul calității](#), [Codul de Asigurare a Calității al UAIC](#), alte documente relevante procesului de evaluare.

Politicile privind calitatea în cadrul Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași se referă la:

- îmbunătățirea continuă a sistemului de management al calității;
- dezvoltarea unei culturi a calității pe baza standardelor internaționale universitare;
- evaluarea continuă a calității în vederea corelării educației centrate pe student cu cerințele partenerilor regionali și cu strategia de dezvoltare a universității.

Strategiile pentru asigurarea calității în cadrul Universității vizează:

- orientarea spre satisfacerea cerințelor și așteptărilor studenților, angajatorilor și celorlalte părți interesate;
- atitudinea proactivă a conducerii instituției în problema calității, care se exprimă prin crearea unui mediu adecvat performanței pe toate dimensiunile activității;
- abordarea problemei calității în termeni strategici: misiune, valori, principii, politici, strategii, obiective;
- menținerea sub control și îmbunătățirea continuă a proceselor din instituție;



- implicarea și responsabilizarea personalului;
- preocuparea pentru dezvoltarea unei culturi a calității;
- identificarea unor indicatori relevanți ai calității și introducerea de mecanisme de evaluare internă a acestora;
- documentarea sistemului în vederea furnizării de dovezi obiective care să creeze încredere;
- analize comparative cu alte universități, eventual din străinătate, pentru identificarea și preluarea celor mai bune practici în domeniul asigurării calității;
- formarea specializată a personalului angajat în domeniul calității și formarea generală în asigurarea calității a întregului personal.

Măsurile adoptate de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în privința calității, prin intermediul membrilor Comisiei de Management a Calității și Biroului Managementul Calității se referă la:

- aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu și diplomelor ce corespund calificărilor, în acord cu legislația în vigoare;
- existența unor proceduri obiective și transparente de evaluare a rezultatelor învățării;
- calitatea personalului didactic și de cercetare;
- funcționalitatea structurilor organizatorice de asigurare a calității educației, conform legii.

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a solicitat și a avut evaluări externe efectuate de Comisia Europeană (2000, pentru sistemul ECTS), de Seminarul Salzburg (1999 și 2004 pentru întreaga activitate academică a Universității), de EUA (2006, pentru cercetarea științifică) și în 2014 pentru capacitatea instituțională. Constatările și recomandările din rapoartele de evaluare au contribuit la îmbunătățirea instituțională.

În ceea ce privește evaluarea internă, în Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași au loc evaluări anuale ale calității programelor de studii și serviciilor suport.

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași se află în raport de colaborare cu Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior pentru evaluarea externă a calității la nivel instituțional.

Biroul Managementul Calității menține legătura cu comisiile de asigurare a calității din cele 15 facultăți și cu șefii departamentelor administrative ale acestora pentru asigurarea evaluării instituționale.

### **1.3.8. Monitorizarea, evaluarea și dezvoltarea continuă a sistemului de asigurare internă a calității**

În cadrul IOSUD-UAIC, evaluarea activității școlilor doctorale se realizează anual, în cadrul procesului de elaborare a raportului anual de activitate al UAIC. Școlile doctorale contribuie la realizarea acestui raport prin furnizarea de informații privind activitatea științifică a conducătorilor de doctorat, infrastructura și logistica existente la nivelul școlii doctorale și propuneri privind completarea necesarului pentru buna desfășurare a activității etc. De asemenea,



în cadrul planului operațional elaborat anual de conducerea facultății sunt prevăzute obiective și activități pentru derularea în condiții optime a activității.

Din *Planul Operațional al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor pentru anul 2020*, cu referire la activitatea școlii doctorale și de cercetare, putem menționa următoarele activități preconizate:

- evaluarea periodică a activității de cercetare;
- actualizarea datelor privind rezultatele cercetării;
- utilizarea unor grile de evaluare care să valorifice în mod deosebit publicațiile relevante;
- sprijinirea membrilor corpului profesoral pentru obținerea și desfășurarea granturilor de cercetare (informare privind competițiile lansate, sprijin administrativ etc.);
- difuzarea promptă, în cadrul Facultății, a informațiilor privind competițiile interne și internaționale pentru obținerea granturilor de cercetare și desfășurarea granturilor de cercetare;
- organizarea unor manifestări științifice cu participare internațională;
- sprijinirea desfășurării cu regularitate a unor seminarii științifice;
- încurajarea mobilităților internaționale ale personalului academic și studenților în cadrul proiectelor și consorțiilor din care face parte Universitatea;
- respectarea spiritului conducerii colective inclusiv prin organizarea bianuală de adunări generale cu membrii facultății, informări periodice etc.;
- evaluarea periodică a riscurilor și stabilirea măsurilor necesare.



## 2. AUTOEVALUARE PRIVIND GRADUL DE ÎNDEPLINIRE A CRITERIILOR, STANDARDELOR ȘI INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ

### 2.1. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ (A)

#### 2.1.1. Structurile instituționale, administrative, manageriale și resursele financiare (A1)

##### 2.1.1.1. Mecanisme de funcționare eficiente a studiilor universitare de doctorat (A.1.1.)

**Standard A.1.1. Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.**

**Indicator de performanță A.1.1.1. Existența regulamentelor specifice și aplicarea acestora la nivelul școlii doctorale din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat:**

**a) regulamentul școlii doctorale;**

La nivelul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, deci și în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrația Afacerilor, inclusiv pentru domeniul MARKETING, conform prevederilor legale în vigoare, studiile doctorale se desfășoară pe baza unui regulament propriu, adoptat de Senatul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Astfel, pentru perioada evaluată, la nivelul IOSUD-UAIC au fost aplicate următoarele regulamente:

- *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, adoptat în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 25.04.2013 – valabil pentru perioada 2013-2017 ([Anexa 16a](#));
- *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, adoptat în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 27.06.2017 – valabil pentru anul universitar 2017-2018 ([Anexa 16b](#));
- *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, adoptat în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 28.06.2018 – începând cu anul universitar 2018-2019 ([Anexa 16c](#));
- *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, adoptat în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 27.06.2019 – începând cu anul universitar 2019-2020 ([Anexa 16d](#));



- *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, adoptat în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 28.06.2018 – începând cu anul universitar 2020-2021 ([Anexa 16e](#));

Activitatea Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor se desfășoară pe baza unor regulamente proprii, corespunzător perioadei evaluate, acestea fiind [Anexa 6a](#) și [Anexa 6b](#):

- *Regulamentul privind desfășurarea studiilor universitare de doctorat la Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor*, aprobat de Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat IOSUD-UAIC în ședința din data de 18.07.2013;
- *Regulamentul privind desfășurarea activităților la Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor*, aprobat de Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat IOSUD-UAIC în ședința din data de 07.03.2018.

***b) metodologia de desfășurare a alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi ale derulării acestora;***

Conducerea Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor este asigurată de un Director numit conform prevederilor legale ([Anexa 17](#)) și un Consiliu al Școlii Doctorale, ales de Adunarea Generală a conducătorilor de doctorat, respectiv de studenții doctoranzi care activează în cadrul acesteia, rezultatele acestor proceduri fiind validate de Senatul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași prin Hotărârea nr. 3 din 27.07.2017 ([Anexa 4a](#)):

- prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ - Director al SDEAA;
- prof. univ. dr. Mircea Radu GEORGESCU – membru CSD;
- prof. univ. dr. Ovidiu STOICA – membru CSD;
- prof. univ. dr. Daniela Tatiana AGHEORGHIESEI – membru CSD;
- prof. univ. dr. Elio BORGONOVİ – membru CSD;
- prof. univ. dr. Lucian CROITORU – membru CSD;
- drd. Paula Andreea TERINTE – membru CSD;
- drd. Paula ROIBU (căs. CRUCIANU) – membru CSD.

Ulterior, odată cu absolvirea studiilor doctorale de către cei doi reprezentanți ai studenților doctoranzi, au fost aleși alți doi reprezentanți ([Anexa 4b](#)) aceștia fiind:

- drd. Aurelia ILIEȘ – membru CSD;
- drd. Cristian TERZA – membru CSD.

***c) metodologii de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (de admitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat);***



Examenele de admitere la studii universitare de doctorat s-au desfășurat, în fiecare an ([Anexa 18a](#), [Anexa 18b](#), [Anexa 18c](#), [Anexa 18d](#), [Anexa 18e](#)), având la bază o metodologie proprie, pentru anul universitar 2020-2021 fiind aplicată *Metodologia privind organizarea și desfășurarea admiterii în ciclul de studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2020-2021*, aprobată prin Hotărârea Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași nr. 10 din 30.01.2020 (de remarcat faptul că aceasta a fost completată cu o procedură specifică pentru desfășurarea on-line a concursului de admitere, date fiind restricțiile legate de pandemie ([Anexa 18f](#)).

În ceea ce privește finalizarea studiilor de doctorat, există prevederi specifice în *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, fiind reglementat distinct modul de susținere publică a tezelor de doctorat în format on-line, date fiind restricțiile legate de pandemie, prin *Procedura operațională privind finalizarea studiilor universitare de doctorat, depunerea tezei de doctorat în vederea susținerii publice online pentru perioada stării de urgență și a eventualelor consecințe care decurg din aceasta* ([Anexa 19](#)).

***d) existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state;***

La nivelul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, au fost adoptate și aplicate mecanisme specifice de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut cu alte state, după cum urmează:

- *Procedură de sistem privind recunoașterea automată de către Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a calității de conducător de doctorat obținută în instituții de învățământ universitar acreditate din străinătate nr. 1423 din 31.01.2017* ([Anexa 20](#));
- *Procedură de sistem privind recunoașterea de către Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” a diplomei de doctor și a titlului de doctor în științe sau într-un domeniu profesional obținute în instituții de învățământ universitar acreditate din străinătate nr. 1422 din 31.01.2017* ([Anexa 21](#));

***e) structuri de conducere funcționale (Consiliul Școlii Doctorale), dovedind inclusiv regularitatea convocării ședințelor;***

La nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor structurile de conducere sunt funcționale, fiind dovedită regularitatea convocării și desfășurării ședințelor Consiliului Școlii Doctorale ([Anexa 22a](#), [Anexa 22b](#), [Anexa 22c](#), [Anexa 22d](#), [Anexa 22e](#));

***f) contractul de studii universitare de doctorat;***

Conform prevederilor legale, între IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și fiecare student doctorand înmatriculat la această instituție de învățământ superior se încheie un contract de studii universitare de doctorat ([Anexa 23](#)) formatul acestuia fiind completat (în prima parte a perioadei de raportare) cu un act adițional ([Anexa 24](#)) vizând



aplicarea standardelor minimale CNATDCU pentru acordarea titlului de doctor – în prezent, aceste prevederi se regăsesc în cuprinsul contractului.

***g) proceduri interne de analiză și aprobare a propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.***

PPUA este monitorizat și evaluat periodic (la fiecare 5 ani) de către CSD – SDEAA, potrivit Regulamentului Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor (art 6.1.2 și 6.1.3). CSD inițiază în fiecare an dezbateri pentru a aviza eventuala schimbare a disciplinelor din planul de învățământ și introducerea de noi discipline în PPUA, pentru a asigura adaptarea ofertei de formare doctorală la nevoile doctoranzilor și la contextul educațional național și internațional ([Anexa 6a](#), [Anexa 6b](#)).

***Indicator de performanță A.1.1.2. Regulamentul școlii doctorale include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru aspectele specificate în art. 17 alin. (5) din Codul studiilor universitare de doctorat, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 681/2011, cu modificările și completările ulterioare.***

Regulamentul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor cuprinde toate prevederile obligatorii legate de criterii, proceduri și standarde vizând aspecte specificate în art. 17, alin. 5 din H.G. 681/2011 ([Anexa 6a](#), [Anexa 6b](#)).

Astfel, în ceea ce privește *acceptarea de noi membri conducători de doctorat, precum și reglementări referitoare la modalitatea prin care unui conducător de doctorat îi poate retrasă calitatea de membru al școlii doctorale*, art. 3.1.(2) se referă la existența unei proceduri proprii de afiliere la SDEAA (prezentată în anexa R3 la acest regulament), în timp ce art. 3.1.(4) și 3.1.(5) cuprind prevederi legate de modul în care poate fi retrasă calitatea de conducător de doctorat afiliat la SDEAA.

*Mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate* sunt prevăzute în secțiunea 6.2. a regulamentului, dedicată special Programului de Studii Universitare Avansate, fiind subliniat atât rolul școlii doctorale, care stabilește o ofertă curriculară derulată pe o perioadă de 14 săptămâni – art. 6.2.(4), dar și cel al conducătorului de doctorat, care trebuie să-l consilieze pe doctorand în ceea ce privește alegerea elementelor de studiu din arii curriculare propuse de școala doctorală – art. 6.2.(5).

În același timp, există prevederi explicite privind *procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit student-doctorand*, în cadrul aceluiași domeniu de studii universitare de doctorat, prin art. 3.1.(8) și art. 3.1.(9), și *procedurile de mediere a conflictelor*, fiind relevant, în acest sens, art. 3.1.(11).

În ceea ce privește *condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt*, art. 5.3.(1) prevede explicit motivele temeinice pentru care studentul doctorand poate solicita întreruperea studiilor doctorale, în timp ce art. 5.3.(2) cuprinde precizări legate de impactul întreruperii



studiilor doctorale asupra finanțării, eligibilității cheltuielilor efectuate, plafonului de doctoranzi pentru conducătorul științific etc.

Regulamentul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea afacerilor insistă pe aspectele legate de *modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului*, alocând un capitol întreg acestor elemente. Astfel, cap. 8 este intitulat *Etica cercetării și principii de prevenire a fraudei academice* și cuprinde opt articole vizând prevederi esențiale aplicabile în acest domeniu pe întreg parcursul doctoral.

Asigurarea *accesului la resursele de cercetare* este avută în vedere de Regulamentul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, care face trimitere, prin art. 4.3.(1), la art. 16 din *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, care prevede că *pe parcursul derulării ciclului de studii universitare de doctorat, studentul-doctorand are dreptul ... (d) să beneficieze de logistica, centrele de documentare, bibliotecile și echipamentele Universității pentru elaborarea proiectelor de cercetare și a tezei de doctorat.*

Nu în ultimul rând, Regulamentul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor cuprinde prevederi legate de *obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi*, art. 5.1.(1) și 5.1.(2) fiind relevante în acest sens.

#### 2.1.1.2. Resurse logistice (A.1.2.)

**Standard A.1.2. IOSUD dispune de resursele logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat.**

***Indicator de performanță A.1.2.1. Existența și eficacitatea unui sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic***

În cadrul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, există implementat un sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic, denumit *eSims* și rezultat în urma implementării proiectului *Sistem informatic integrat privind managementul activităților profesionale ale studenților în contextul transformărilor generate de procesul Bologna*, finanțat de Ministerul Educației și Cercetării ([Anexa 25](#)). Acesta a fost completat și îmbunătățit permanent până în prezent de către specialiștii anagajați în cadrul Departamentului de Statistică și Informatizare al IOSUD-UAIC, pentru a răspunde cât mai bine nevoilor instituției de învățământ superior.

Conform *Protocolului de finalizare a proiectului* ([Anexa 26](#)), sistemul informatic poate fi folosit de două categorii de utilizatori: utilizatori ocazionali (studenți și profesori), care au acces la date cu caracter individual și folosesc sistemul atunci când au nevoie de informații, și utilizatori „profesioniști”, care folosesc aplicația zi de zi, pentru a desfășura activități de gestiune a studenților (secretariat, baze de date, conducerea facultăților și cea a universității etc.).



Trebuie menționat faptul că IOSUD-UAIC s-a implicat activ în implementarea *Registrului Matricol Unic* la nivelul întregii țări, promovând și finalizând cu succes două proiecte finanțate de CNFIS prin *Fondul de Dezvoltare Instituțională* destinate actualizării bazei de date și asigurarea compatibilității acesteia cu structura și constrângerile legate de *Registrul Matricol Unic*:

- proiect FDI cu titlul *Asigurarea transparenței în gestiunea studenților și implementarea Registrului Matricol Unic al Universităților din România în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași*, cod proiect: CNFIS-FDI-2016-0021, 2016, director de proiect: prof.univ.dr. Liviu-George MAHA;
- proiect FDI cu titlul *Asigurarea transparenței în gestiunea studenților și implementarea Registrului Matricol Unic al Universităților din România în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași*, cod proiect: CNFIS-FDI-2017-0084, 2017, director de proiect: prof.univ.dr. Liviu-George MAHA.

***Indicator de performanță A.1.2.2. Existența și utilizarea unui program informatic și dovezi ale utilizării sale pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat***

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a manifestat o preocupare continuă pentru asigurarea resurselor necesare verificării procentului de similitudine pentru lucrările elaborate de studenți din toate cele trei ciclurile de studii universitare, deci și în ceea ce privește tezele de doctorat ([Anexa 27](#)). Astfel, începând din anul 2006, în cadrul IOSUD-UAIC, a fost utilizat modulul special destinat acestei funcționalități din cadrul platformei de e-learning Blackboard – *SafeAssign*, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași fiind printre primele instituții de învățământ superior din România care au investit în această direcție și singura universitate publică care a achiziționat această platformă de e-learning.

Licențele de utilizare a acestei aplicații au fost prelungite în fiecare an, prin contracte succesive de achiziție ([Anexa 28a](#), [Anexa 28b](#)) pentru ca, începând cu anul 2018, odată cu decizia adoptării unei alte soluții tehnice bazate pe *Moodle* pentru asigurarea platformei de e-learning pentru formele de învățământ la distanță și cu frecvență redusă, să fie achiziționată anual aplicația *Turnitin* ([Anexa 29a](#), [Anexa 29b](#), [Anexa 29c](#)). Astfel, este asigurat accesul tuturor cadrelor didactice din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, deci și al conducătorilor de doctorat, precum și posibilitatea doctoranzilor de a utiliza un program informatic pentru verificarea procentului de similitudine în tezele de doctorat.



### 2.1.1.3. Resurse financiare (A.1.3.)

**Standard A.1.3. IOSUD se asigură că resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile universitare de doctorat sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de Guvern.**

***Indicator de performanță A.1.3.1. Existența a cel puțin unui grant de cercetare sau de dezvoltare instituțională/resurse umane în implementare la momentul depunerii dosarului de evaluare internă, pentru domeniul de studii universitare de doctorat analizat, sau existența, la nivelul domeniului, a cel puțin 2 granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională/resurse umane obținute de conducătorii de doctorat din domeniul evaluat în ultimii 5 ani. Granturile abordează teme relevante pentru domeniul respectiv și, de regulă, se desfășoară cu implicarea studenților doctoranzi.***

La momentul depunerii dosarului de evaluare, IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași implementează mai multe granturi/proiecte de cercetare sau de dezvoltare instituțională în care sunt implicați conducători de doctorat și/ sau studenți doctoranzi în domeniul MARKETING, după cum urmează:

- Proiect POCU/380/6/13/125015: ***Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru doctoranzi și postdoctoranzi în domeniul științelor economice*** - acronim: InoVant, valoarea proiectului 6,874,227.91 lei, perioada de implementare 2019-2021, coordonator UAIC: prof.univ.dr. Mircea Georgescu, **studenți din domeniul MARKETING beneficiari: drd. Alina Alexandra GOROVEI și drd. Alexandra HUȚANU**
- Proiect POCU/380/6/13/123623: ***Doctoranzi și cercetători postdoctorat pregătiți pentru piața muncii***, co-finanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 6: Educație și competențe, O.S.6.13. - Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI; valoarea proiectului: 1,5 mil. EUR; perioada de implementare: 2019-2021; director de proiect: prof. univ. dr. habil. Liviu-George MAHA, **studenți din domeniul MARKETING beneficiari: drd. Alexandra Giuliana ANDRONIC, drd. Andrei UNGUREANU, drd. Anuța Mihaela ZETIU, drd. Vasile NIȚĂ, drd. Mircea-Alexandru ROȘU**
- Proiect PD “Going underground”: Motivation of youth to work informally [UNDER.GO] PN-III-P1-1.1-PD-2016-0415, finanțat de MEN, UEFISCDI, 52 000 Euro (**director proiect conf. univ. dr. habil. Alexandra Ioana HORODNIC**)
- Proiect TE Cash-in-hand consumer culture: a demand side analysis of the informal economy [CASH] PN-III-P1-1.1-TE-2019-0229, finanțat de MEN – UEFISCDI, 90 000



Euro (**director proiect conf. univ. dr. habil. Alexandra Ioana HORODNIC**). Studenți din domeniul MARKETING între membrii echipei: drd. Gorovei Alina Alexandra.

- Proiect Erasmus+ KA2 Outplacement Support for Doctorates in Emerging Areas /OUTDOC 2020-2022 - <https://outdoc.usal.es> , proiect coordonat de Universitatea din Salamanca, Spania, partener UAIC (manager proiect din partea UAIC Corina Forăscu, mentor în proiect **prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ**)

În același timp, pe parcursul perioadei de raportare, coordonatorii de doctorat din domeniul MARKETING au implementat și alte proiecte de cercetare, cum ar fi:

- Proiect Jean Monnet 587359-EPP-1-2017-1-RO-EPPJMO-MODULE „SUSTAINABLE EDUCATION THROUGH EUROPEAN STUDIES FOR YOUNG RESEARCHERS” (SESYR), valoarea proiectului: 38102,4 Euro, perioada de implementare a proiectului: 2017-2020, director de proiect: prof. univ. dr. Adriana PRODAN, doctoranzi din domeniul MARKETING beneficiari: **drd. Eliza-Iuliana BOGDAN** căs. **HOPȘA**, **drd. Alina-Alexandra GOROVEI**, **drd. Alexandra HUȚANU**, **drd. Vasile NIȚĂ**, **drd. Mircea-Alexandru ROȘU**, **drd. Andrei UNGUREANU**, **drd. Ancuța ZETIU**, **drd. Răzvan Ionuț DRUGĂ**, **drd. Sorina Elena SCORUȘ**, **drd. Alexandru GRIGORAȘ**.
- Proiect EC2U European Alliances 2020 – 2023 - <https://ec2u.eu/> (lider grup lucru 7 “Science with and for Society” - **prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ**)
- Proiectul “Enhancing Intercultural and Digital COmpeteNces oF MobIle StuDENts in Times of Crisis – CONFIDENT” 2020-2023 - proiect de parteneriat strategic cu beneficiari multipli în cadrul Programului ERASMUS+1, contract nr.– 2020-1-RO01-KA226-HE-095384 (responsabil pachet IO1 ” - **prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ**)
- Proiectul „Dezvoltarea capacității de inovare și creșterea impactului cercetării de excelență la UAIC“, acronim UAIC-INOv-IMP contract nr. 34PFE/19.10.2018, Finanțat de Ministerul Cercetării și Inovării (Buget 5.402.00 RON), director proiect prof. univ. dr. habil. Andrieș Marius Alin; membru al echipei proiectului prof.univ.dr. Adriana Zaiț)
- Proiect “SHADOWS: Tackling Undeclared Work in the European Union”, Marie Curie Individual Fellowship, MSCA, H2020-EU.1.3.2, grant ID: 746358, (buget 200 000 Euro, perioada de implementare a proiectului: 2017-2019, director proiect **conf. univ. dr. habil. Alexandra Ioana HORODNIC**)
- Proiect “The asymmetry between formal and informal institutions: a possible explanation of the informal economy in Romania”, finanțat de UAIC pentru susținerea tinerilor cercetători (buget 5 000 Euro, perioada de implementare a proiectului: 2015-2016, director proiect **conf. univ. dr. habil. Alexandra Ioana HORODNIC**)
- 2016 - 2019 “Managerial and informational instruments for boosting research in universities” Inform (RO-MD), PN-III-P3-3.1-PM-RO-MD-2016-0224, proiect internațional (bilateral). Finanțat de UEFISCDI, buget 67.000 lei (director proiect **prof.univ.dr. Adriana Zaiț**)



Scoala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

**Indicator de performanță \*A.1.3.2. Proporția studenților doctoranzi existenți în momentul evaluării, care beneficiază, pentru minimum șase luni, și de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională/resurse umane, este de cel puțin 20%.**

Indicatorul este îndeplinit, proporția studenților doctoranzi înmatriculați în domeniul MARKETING în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor care beneficiază, pentru o perioadă de minimum șase luni, de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane, este **peste limita inferioară de 20%** prevăzută de standardele ARACIS, astfel:

- În momentul realizării și depunerii dosarului de evaluare a domeniului de studii universitare de doctorat MARKETING, **36,36%** din totalul doctoranzilor arondați acestui domeniu (**8** din totalul de **22** doctoranzi) beneficiază (sau au beneficiat) de bursă lunară, echivalentă bursei MEN, pentru întreaga perioadă de derulare a stagiului doctoral (3 ani), din fondurile proprii ale IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, după cum se poate vedea din tabelul centralizator al doctoranzilor aflați în stagiul doctoral:

**Doctoranzi în stagiul doctoral (domeniul MARKETING)**

An de studiu	Bursa UAIC	Bursa MEN	Buget	TAXA	Cont valutar	Bursier stat roman	Total
<b>1(2020)</b>	2	1	0	1	2	0	6
<b>2(2019)</b>	2	1			3	0	6
<b>3(2018)</b>	3	1	1	2		0	7
<b>4(2017)</b>	1				1	0	2
<b>5(2016)</b>						0	0
<b>Prelungiri /gratie (2015-2016)</b>			1			0	1
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>22</b>

Doctoranzii aflați în stagiul doctoral care beneficiază (sau au beneficiat) de bursă lunară, echivalentă bursei MEN, din fondurile proprii IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași:

2017-2018: **drd. Alexandra Giuliana ANDRONIC**

2018-2019: drd. Eliza –Iuliana BOGDAN căs. HOPȘA

**drd. Alina Alexandra GOROVEI**

**drd. Andrei UNGUREANU**

2019-2020: drd. Răzvan-Ionuț DRUGĂ

drd. Sorina –Elena SCORUȘ

2020-2021: drd. Alexandra – Raluca JELEA



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

drd. Camelia COJAN

În plus, 7 doctoranzi în domeniul MARKETING (3 dintre bursierii UAIC din lista anterioară, plus alți 4 doctoranzi) sunt beneficiari de sprijin financiar (burse doctorale pe parcursul a 12 luni, conferințe, articole, stagii naționale și internaționale etc.) în cadrul unor proiecte de burse doctorale finanțate prin Programul Operațional Sectorial „Dezvoltarea Resurselor Umane” 2007-2013 după cum urmează:

- drd. Alexandra Giuliana ANDRONIC, drd. Andrei UNGUREANU, **drd. Ancuța Mihaela ZETIU**, **drd. Vasile NIȚĂ**, **drd. Mircea-Alexandru ROȘU** – proiect POCU/380/6/13/123623 - *Doctoranzi și cercetători postdoctorat pregătiți pentru piața muncii!*;
- drd. Alina Alexandra GOROVEI și **drd. Alexandra HUȚANU** – proiect POCU/380/6/13/125015 - *Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru doctoranzi și postdoctoranzi în domeniul științelor economice.*

Astfel, 12 doctoranzi înmatriculați în domeniul MARKETING în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor (8 doctoranzi cu bursă din fondurile proprii IOSUD – UAIC plus alți 4 doctoranzi decât bursierii UAIC sprijiniți financiar prin proiectele POCU/380/6/13/123623 și POCU/380/6/13/125015) beneficiază, pentru o perioadă de minimum șase luni, de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane. ceea ce reprezintă o pondere de **54,5%** în totalul doctoranzilor arondați acestui domeniu (22), mult peste limita inferioară de 20% prevăzută de standardele ARACIS.

***Indicator de performanță \*A.1.3.3. Cel puțin 10% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi, de la forma de învățământ cu taxă, se utilizează pentru a finanța cheltuielile de formare profesională ale doctoranzilor (participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc.).***

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor a demonstrat, de-a lungul timpului, o preocupare constantă pentru formarea tuturor doctoranzilor, inclusiv a celor înmatriculați la studii doctorale în domeniul MARKETING, prin implicarea sau sprijinirea financiară a participării lor la diferite activități (conferințe, workshop-uri, stagii de cercetare etc.).

Amintim cu titlu de exemplu participarea doctoranzilor din domeniul MARKETING la cursurile de susținabilitate a cercetării doctorale și management de proiect derulate în cadrul proiectului Jean Monnet Module „Sustainable education through European Studies for Young Researchers” (SESYR), grant 2017-1893/001-001 (<http://sesyr.feaa.uaic.ro/SitePages/Welcome.aspx>).



În același timp, doctoranzii au participat la unele dintre activitățile organizate în cadrul următoarelor proiecte finanțate din Fondul de Dezvoltare Instituțională:

- proiect: *Calitate în educație prin responsabilitate socială și etică în Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC) – ReSoNor-Etic-UAIC*, cod CNFIS-FDI-2018-0180;
- proiect: *Dezvoltarea și sprijinirea spiritului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC) – cod CNFIS-FDI-2018-0048.*

Totodată, trebuie subliniat faptul că Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor aplică Hotărârea BECA-UAIC nr. D2 din 07.06.2018, prin care fiecare doctorand din cadrul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași are dreptul să beneficieze, anual, de o sumă de 3.000 de lei pentru participarea la conferințe științifice de prestigiu din domeniul propriu de specializare ([Anexa 15](#)).

Verificarea gradului de îndeplinire a acestui criteriu presupune existența unei evidențe detaliate a acestui gen de cheltuieli la nivel de școală doctorală, domeniu de studii universitare de doctorat și doctorand; înainte de 2018 IOSUD-UAIC, facultățile din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Direcția Financiar-Contabilă au realizat această gestiune doar la nivel de IOSUD și facultate, astfel încât am realizat estimări pe baza informațiilor primite de la persoana responsabilă, conform Regulamentului SDEAA, de gestiunea bugetului SDEAA – domnul Iulian CLAIN, administrator șef al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor ([asf@uaic.ro](mailto:asf@uaic.ro)). Începând cu anul 2018 s-au extras, distinct, bugetele aferente SDEAA.

Astfel, estimarea veniturilor aferente fiecărui an universitar s-a realizat ținând cont de numărul de doctoranzi în stagiul (înmatriculați începând cu anul universitar 2016-2017) care ocupă locuri bugetate și de cuantumul unui grant doctoral (circa 23.000 lei, date fiind diferențele înregistrate de-a lungul timpului de la un an universitar la altul, precum și cele existente între cele două categorii de domenii de doctorat gestionate de SDEAA), dar și de taxele plătite de doctoranzii aflați în stagiul.

Pentru estimarea cheltuielilor au fost luate în considerare taxele de participare la diferite conferințe sau manifestări științifice organizate de SDEAA prin Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor sau la care acestea au avut calitatea de partener sau de co-organizator pe care doctoranzii nu le-au plătit, cheltuielile fiind suportate de FEAA din venituri proprii, inclusiv sponsorizări, la acestea adăugându-se cheltuielile aferente deplasării doctoranzilor SDEAA la diferite manifestări științifice.

### **Situația veniturilor:**

2016-2017

- total venituri din granturi doctorale (82 doctoranzi în stagiul) – 1.414.500 lei
- total venituri din taxe (22 doctoranzi în stagiul) – 92.400 lei

2017-2018

- total venituri din granturi doctorale (82 doctoranzi în stagiul) – 1.886.000 lei

*Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor**Marketing*

- total venituri din taxe (22 doctoranzi în stagiou) – 108.000 lei  
2018-2019
- total venituri din granturi doctorale (82 doctoranzi în stagiou) – 1.414.500 lei  
total venituri din taxe (22 doctoranzi în stagiou) – 92.400 lei  
2019-2020
- total venituri din granturi doctorale (88 doctoranzi în stagiou) – 1.602.400 lei
- total venituri din taxe (21 doctoranzi în stagiou) – 126.000 lei  
2020-2021
- total venituri din granturi doctorale (74 doctoranzi în stagiou) – 1.090.050 lei
- total venituri din taxe (37 doctoranzi în stagiou) – 149.850 lei

**Situația cheltuielilor:**

- doctoranzi participanți la GEBA 2015 – 30;
- doctoranzi participanți la GEBA 2016 – 33;
- doctoranzi participanți la GEBA 2017 – 29;
- doctoranzi participanți la GEBA 2019 – 24;
- doctoranzi participanți la GEBA 2020 – 2;
- doctoranzi participanți la Conferința ASE 2018 (drd. Sebastian TOCAR și drd. Mihaela STIR) – 2;
- doctoranzi participanți la Conferința Creative Industries (drd. Mihaela STIR, drd. Carmit Moshe ROZENTHAL, drd. Ortal KANTOROVITZ) – 3;
- doctoranzi participanți la ERMAS 2018 – 4;
- **total cheltuieli aferente taxelor de participare: 118 x 100 EUR x 4,8 lei/EUR = 56.640 lei;**
- cheltuieli aferente deplasărilor realizate de doctoranzi în vederea participării la conferințe științifice (drd. Daniela BĂLUȚEL – 3.550 lei, drd. Otilia OPREA – 3.264 lei, drd. Nicoleta PINTILIE – 4.427 lei, drd. Nicu SPRÎNCEANĂ – 6.985 lei) – 18.226 lei; drd. JELEA Alexandra Raluca – 1652, drd. MURARIU (PLEȘCA) Mihaela – 1540
- Granturi doctorale cu fonduri nerambursabile, ce au implicat resurse financiare proprii sub forma de cofinanțare din venituri proprii în total de
  - Titlul proiectului: „Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru doctoranzi și postdoctoranzi în domeniul științelor economice”
    - Cod SMIS 2014+: 125015
    - Contributia proprie (2%) 32,766.25 lei

*Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor**Marketing*

- Finantare nerambursabila 1,605,546.23 lei
- Titlul proiectului: „Identificarea și analiza așteptărilor angajatorilor și absolvenților Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași (UAIC) privind accesul și integrarea pe piața muncii”
  - Cod CNFIS-FDI-2017-0316
  - Contributia proprie 6,500 lei
  - Valoarea proiect 137,000 lei
- Titlul proiectului: “Dezvoltarea și sprijinirea spiritului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților Universității ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC)”
  - Cod CNFIS-FDI-2018-0048
  - Contributia proprie 14,000 lei
  - Valoarea proiect 156,000 lei
- Titlul proiectului: “Studenții UAIC de azi - antreprenori pentru un viitor sustenabil”
  - Cod CNFIS-FDI-2019-0252
  - Contributia proprie 25,790 lei
  - Valoarea proiect 250,790 lei
- Titlul proiectului: “Antreprenariat studențesc pentru o economie competitivă”
  - Cod CNFIS-FDI-2020-0553
  - Contributia proprie 26,000 lei
  - Valoarea proiect 196,000 lei

Total venituri granturi doctorale – 6,995,100 lei

Total cheltuieli Conferinte si deplasări – 96,284 lei

Total cheltuieli cofinanțare - 72,290 lei

• **Total Cheltuieli Granturi = 168.574 lei.**

**Cheltuieli Indirecte:**

- Organizarea Conferinței Naționale a Școlilor Doctorale din Consorțiul Universitaria, secțiunile Științe Economice și Administrație Publică, UAIC Iași, 27-30 iunie 2019

DEVIZ TOTAL (60 DE DOCTORANZI PARTICIPANȚI) 7730 RON

- Soft pentru prelucrarea datelor calitative ATLAS.ti Educational Single User License (PC + Mac),

buc. 1 x 3002,37 = 3002,37 RON



*Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor*

*Marketing*

- Soft pentru prelucrarea datelor calitative NVivo 12 Plus  
buc. 1 x 3625,93 = 3268,93 RON
- Licența Microsoft Windows 10 Professional      buc 5 x 940 =      4700 RON

**Total Cheltuieli Indirecte 18.701,3 lei**

La cheltuielile pentru conferințe și alte activități de formare pentru doctoranzi se adaugă și cele ocazionate de conferința organizată în 2019 împreună cu partenerii din Israel, și anume, Conferința "Advances in social sciences research –multidisciplinary perspectives", 23 Mai 2019, Holon, Israel. La conferință au participat 19 doctoranzi SDEAA din toți anii de studii, valoarea totală fiind de 9500 lei (doctoranzi din Israel, înmatriculați la SDEAA).

Mai adăugăm, aici, și cheltuielile de publicare în Review of Economic and Business Studies (REBS, <http://rebs.feaa.uaic.ro/>), revista SDEAA, după cum urmează: în 2020 – 5 doctoranzi, 2019-6 doctoranzi, 2018-5 doctoranzi, 2017 -3 doctoranzi, 2016-3 doctoranzi. Totalul acestor cheltuieli de publicare se ridică la 11000 lei.

Prin urmare, volumul **total al cheltuielilor este de 207 775,3 lei.**

În consecință, **procentul calculat pe total perioadă de evaluare este de 2,98%**. Procentul aferent perioadei 2015-2019 a fost de 4,37%. Ținând cont de faptul că 2020 a fost afectat de pandemie (cu diminuarea drastică a deplasărilor fizice, pe de o parte, respectiv reducerea cheltuielilor la organizarea conferințelor online, plus organizarea unor conferințe gratuite, pe de altă parte), putem considera că bugetul alocat a fost corect și va crește de îndată ce se vor relua activitățile normale, față-in-față.

Procentul stabilit la evaluarea anterioară era de 5%, iar SDEAA s-a apropiat de acest procent – cu 4.37%. În prezent, deși nu este atins noul procent de 10%, stabilit și comunicat drept standard de evaluare în 2020 (retroactiv), este evidentă preocuparea dovedită de IOSUD-UAIC, FEAA și SDEAA de a sprijini, inclusiv financiar, formarea profesională a doctoranzilor prin participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc., premisă pentru îndeplinirea acestei cerințe în perioada următoare.

## **2.1.2. Infrastructura de cercetare (A.2.)**

**Standard A.2.1. IOSUD deține o infrastructură modernă de cercetare care susține derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat.**

*Indicator de performanță A.2.1.1. Spațiile și dotarea materială a școlii doctorale permit realizarea activităților de cercetare, în domeniul evaluat, în acord cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de*



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

***laborator, bibliotecă, acces la baze de date internaționale etc.). Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate public prin intermediul unei platforme de profil. Se va evidenția, în mod distinct, infrastructura de cercetare descrisă mai sus, achiziționată și dezvoltată în ultimii 5 ani.***

Spațiile și dotarea materială a Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor permit realizarea activităților de cercetare în domeniul MARKETING, în acord cu misiunea și obiectivele asumate. Astfel, sediul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor se află în Corpul R al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, situat pe strada Al. Lăpușneanu, nr. 14, doctoranzii putând utiliza birouri/săli de studiu individual dotate cu 10 sisteme desktop Lenovo All-In-One, laptopuri și multifuncționale. De asemenea, în același corp modern de clădire, se desfășoară activitățile organizate de SDEAA: cursuri, seminarii, workshop-uri, conferințe, susțineri publice de teze de doctorat etc., toate sălile beneficiind de dotări dintre cele mai moderne: *smart table*, laptopuri, sonorizare, conexiune la Internet etc.

Pe lângă minibiblioteca destinată exclusiv doctoranzilor din sala pentru studiu individual (R411), trebuie precizat faptul că aceștia au acces și la resursele oferite de cele două biblioteci ale Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor. Dintre acestea, Biblioteca FEAA este specializată în domeniul economic, dar, având în vedere numeroasele discipline care se află în conexiune cu acesta, deține publicații și din domeniile social-politic, istorie, geografie, precum și un fond de lucrări de referință (enciclopedii, dicționare, monografii, legislație). Colecțiile de documente sunt compuse din aproximativ 25.000 volume (cărți și publicații seriale – românești și străine), abonamente la publicații periodice străine și românești pe suport tradițional, documente electronice și alte documente audio-vizuale de profil; abonamente la baze de date (InfoTrac-Custom Journals; Enciclopediile Britannica on-line și Universalis on-line). Logistica include o rețea de 100 calculatoare, 3 copiatoare, 3 imprimante, un server e-mail, sistem de supraveghere video, sistem de supraveghere anti-incendiu și anti-efracție, sistem de acces pe bază de amprentă digitală, sistem electronic anti-furt pentru fiecare volum. Navigarea pe Internet este asigurată de rețeaua Universității și este gratuită, iar Departamentul Server al FEAA se ocupă de asigurarea securității electronice. Pentru prelucrarea publicațiilor, s-a creat un software de bibliotecă de către Departamentul Baze de Date, cu un catalog on-line și motor de căutare.

Resurselor educaționale prezentate mai sus li se adăuga bazele de date on-line la care comunitatea SDEAA are acces cu abonament prin intermediul ANELIS PLUS 2020 – *Acces National Electronic la Literatura Stiințifică pentru Susținerea Sistemului de Cercetare și Educație din România*, proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020, prin care este asigurat accesul la baze de date cum ar fi: *Science Direct Freedom Collection, Scopus, SciFinder (CAS), MathSciNet* etc., la care se adaugă un număr semnificativ de alte baze de date la care accesul poate fi făcut prin intermediul Bibliotecii Centrale Universitare „Mihai Eminescu” din Iași.

Coordonatorii de doctorat din domeniul MARKETING, precum și o parte din doctoranzii înmatriculați în acest domeniu de studii universitare de doctorat activează în cadrul unuia dintre centrele de cercetare din cadrul departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Universitatea „Alexandru Ioan



Cuza” din Iași: CEMEX - Centrul de Cercetare de Excelență în Management și Marketing (accesibil pe platforma ERRIS - Engage in the Romanian Research Infrastructures System <https://eeris.eu/ERIF-2000-000Y-2723>) și IRKML - (accesibil pe platforma ERRIS la adresa <https://eeris.eu/ERIF-2000-000Z-3085>).

### 2.1.3. Calitatea resursei umane (A.3.)

#### 2.1.3.1. Conducători de doctorat (A.3.1.)

**Standard A.3.1. La nivelul fiecărui domeniu există personal calificat cu experiența necesară pentru derularea programului de studii universitare de doctorat.**

**Indicator de performanță A.3.1.1. În cadrul domeniului de doctorat își desfășoară activitatea minimum trei conducători de doctorat și cel puțin 50% dintre aceștia (dar nu mai puțin de trei) îndeplinesc standardele minimale ale Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU) aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.**

În anul universitar 2020-2021, în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor (SDEAA) din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, sunt afiliați 7 conducători științifici de doctorat în domeniul MARKETING, care au obținut această calitate conform legii, după cum urmează:

3 coordonatori de doctorat afiliați pensionari, care își păstrează această calitate și după vârsta de 70 de ani, dar care, potrivit Regulamentului IOSUD și SDEAA nu mai sunt implicați în activitățile de coordonare de noi doctoranzi, admitere, predare în cadrul SDEAA.

4 conducători de doctorat activi (vârsta sub 70 de ani) care desfășoară activitățile de coordonare de noi doctoranzi, coordonare doctoranzi aflați în stagiul, admitere, predare în cadrul SDEAA etc.

Nr. crt.	Conducător de doctorat	Document care atestă calitatea de conducător științific de doctorat	Status
1.	prof. univ. dr. Emil MAXIM	OMECT 1805/20.08.2007 ( <a href="#">Anexa 8</a> )	Pensionar*
2.	prof. univ. dr. Constantin SASU	OMECT 1805/20.08.2007 ( <a href="#">Anexa 8</a> )	Pensionar*
3.	prof. univ. dr. Ștefan PRUTIANU	OMECT 1805/20.08.2007	Pensionar*



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

		( <a href="#">Anexa 8</a> )	
4.	prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ	OMECT 1805/20.08.2007 ( <a href="#">Anexa 8</a> )	Activ
5.	prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ	OMEN 3437/22.03.2018 HS 16 /30.01.2020 ( <a href="#">Anexa 9a</a> , <a href="#">Anexa 9b</a> )	Activ
6.	conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela ANDREI	OMEN 5522/14.11.2018 HS 22./13.12.2018 ( <a href="#">Anexa 9c</a> , <a href="#">Anexa 9d</a> )	Activ
7.	conf.univ. dr. habil. Ioana Alexandra HORODNIC	OMEN 4662/30.07.2019 HS 11./21.03.2020 ( <a href="#">Anexa 9e</a> , <a href="#">Anexa 9f</a> )	Activ

\* Nu mai desfășoară activități de coordonare doctoranzi noi, admitere, predare la SDEAA, dar are doctoranzi în stagiul sau prelungire

Amintim aici și de colegul nostru conf.univ.dr. Bogdan Anastasiei care se află în plin proces de abilitare ca și conducător de doctorat în domeniul MARKETING, și îndeplinește standardele CNATDCU.

Toți cei 4 coordonatori de doctorat activi îndeplinesc (100%) standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul elaborării prezentului raport de evaluare, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare în domeniul MARKETING, aceștia reprezentând **57,14%** din totalul celor 7 coordonatori afiliați SDEAA.

Punctajele obținute de fiecare dintre cei 4 coordonatori de doctorat activi sunt:

Nr. crt.	Conducător de doctorat	Îndeplinirea standardelor minimale CNATDCU	Punctaj aferent publicațiilor (P)	Punctaj aferent citărilor (C)	Punctaj total (S)
1.	prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ ( <a href="#">Anexa 10a</a> )	DA	14,2324	10	<b>24,2324</b>
2.	prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ ( <a href="#">Anexa 10b</a> )	DA	8,748	9	<b>17,303</b>
3.	conf.univ.dr.habil. Andreia Gabriela ANDREI ( <a href="#">Anexa 10c</a> )	DA	24,16	9	<b>33,16</b>
4.	conf.univ.dr.habil. Ioana Alexandra HORODNIC ( <a href="#">Anexa 10d</a> )	DA	49,252	10	<b>59,252</b>



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

**Indicator de performanță \*A.3.1.2. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul de doctorat evaluat sunt titulari în cadrul IOSUD, angajați cu încheierea unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată.**

Peste 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul științific MARKETING afiliați Scolii Doctorale sunt titulari, astfel:

- 4 conducători de doctorat în domeniul științific MARKETING (57,14%) sunt titulari în cadrul *Departamentului de Marketing, Management și Administrarea Afacerilor* din Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași,

- 3 conducători de doctorat sunt pensionari, foști titulari în cadrul *Departamentului de Marketing, Management și Administrarea Afacerilor* din Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Aceștia păstrează calitatea de conducători de doctorat afiliați, dar, potrivit Regulamentului IOSUD și Regulamentului SDEAA nu mai sunt implicați în activitățile de coordonare noi doctoranzi admitere, predare în cadrul SDEAA, etc.

Nr. crt.	Conducători de doctorat	Status	Instituția de învățământ superior în care este titular (dacă este cazul)
1.	prof. univ. dr. Emil MAXIM	Pensionar	Titular în cadrul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași ( <a href="#">Anexa 13</a> )
2.	prof. univ. dr. Ștefan PRUTIANU	Pensionar	Titular în cadrul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași ( <a href="#">Anexa 13</a> )
3.	prof. univ. dr. Constantin SASU	Pensionar	Titular în cadrul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași ( <a href="#">Anexa 13</a> )
4.	Prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ	Activ	Titular în cadrul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași ( <a href="#">Anexa 13</a> )
5.	Prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ	Activ	Titular în cadrul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași ( <a href="#">Anexa 13</a> )
6.	Conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela ANDREI	Activ	Titular în cadrul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași ( <a href="#">Anexa 13</a> )
7.	Conf. univ. dr. habil. Ioana Alexandra HORODNIC	Activ	Titular în cadrul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași ( <a href="#">Anexa 13</a> )



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

**Indicator de performanță A.3.1.3. Disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului sunt susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat/abilitat, profesor/CS I sau conferențiar universitar/CS II cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.**

Activitățile didactice aferente disciplinelor incluse în planul de învățământ sunt susținute de cadre didactice sau cercetători științifici cu experiență în domeniul în care se încadrează tematica abordată, ponderea celor care dețin gradul didactic de profesor sau conferențiar universitar, precum și a celor care au calitatea de conducător de doctorat fiind una covârșitoare.

Menționăm și faptul că în predarea disciplinelor obligatorii și opționale sunt implicați și conducători de doctorat în domeniul MARKETING, după cum urmează:

- prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ – *Metode de cercetare și analiză calitativă a datelor; Cercetări doctorale în management și marketing – filieră calitativă*
- prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ – *Cercetări doctorale în management și marketing – filieră calitativă*
- conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela ANDREI - *Cercetări doctorale în management și marketing – filieră cantitativă*
- conf. univ. dr. habil. Ioana Alexandra HORODNIC - *Academic Writing II, Cercetări doctorale în management și marketing – filieră calitativă*

Situația centralizatoare a acoperirii activităților didactice aferente disciplinelor din planul de învățământ pentru anul universitar 2020-2021 este prezentată în tabelul următor:

Nr. crt.	Disciplină	Titular de disciplină	Grad didactic sau de cercetare	Conducător de doctorat / Abilitat
1.	<i>Epistemologie</i>	Liviu-George MAHA	profesor universitar	DA
2.	<i>Metodologia cercetării științifice</i>	Dumitru ZAIȚ	profesor universitar	DA
3.	<i>Metode de cercetare și analiză cantitativă a datelor</i>	Elena Carmen PINTILESCU	profesor universitar	DA
		Vasile Dănuț JEMNA	profesor universitar	DA
		Mircea ASANDULUI	profesor universitar	DA

Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

4.	<i>Metode de cercetare și analiză calitativă a datelor</i>	Adriana ZAIȚ Claudia Iuliana STOIAN	profesor universitar conferențiar universitar	DA NU
5.	<i>Etică și integritate academică</i>	Daniela AGHEORGHIESEI Marius Alin ANDRIEȘ	profesor universitar profesor universitar	DA DA
6.	<i>Cercetări avansate în Economie și afaceri internaționale</i>	Gabriela Carmen PASCARIU Liviu-George MAHA	profesor universitar profesor universitar	DA DA
7.	<i>Academic Writing I</i>	Ileana Oana MACARI	conferențiar universitar	NU
8.	<i>Academic Writing II</i>	Liviu-George MAHA Sebastian Bogdan CĂPRARU Alexandru ȚUGUI Ioana Alexandra HORODNIC	profesor universitar profesor universitar profesor universitar conferențiar universitar	DA DA DA DA
9.	<i>Cercetări doctorale în management și marketing – filieră cantitativă</i>	Andreia-Gabriela ANDREI Bogdan ANASTASIEI Tudor JIJIE	conferențiar universitar conferențiar universitar lector universitar	DA NU ( <a href="#">abilitare in curs</a> ) NU
10.	<i>Cercetări doctorale în management și marketing – filieră calitativă</i>	Ioana Alexandra HORODNIC Silviu Mihail TIȚĂ Adriana ZAIȚ Adriana MANOLICĂ	conferențiar universitar conferențiar universitar profesor universitar profesor universitar	DA NU DA DA
11.	<i>Cercetări avansate în finanțe</i>	Mihaela ONOFREI Vasile COCRIȘ Ovidiu STOICA	profesor universitar profesor universitar profesor universitar	DA DA DA



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

		Marius Alin ANDRIEȘ	profesor universitar	DA
		Sebastian Bogdan CĂPRARU	profesor universitar	DA
		Sorin Gabriel ANTON	profesor universitar	DA
12.	<i>Analiza datelor catoriciale</i>	Anca Laura ASANDULUI	profesor universitar	DA
13.	<i>Societate și tehnologie în economie</i>	Alexandru ȚUGUI	profesor universitar	DA
14.	<i>Sustenabilitatea cercetării doctorale</i>	Adriana PRODAN	profesor universitar	DA
		Irina Teodora MANOLESCU	conferențiar universitar	NU
		Radu Sebastian TUNARU	profesor universitar	DA
		Christian Andre CORMIER	Specialist	DA
		Alexandru-Cristian MINEA	Specialist	DA
		Marcel-Cristian VOIA	Specialist	DA

**Indicator de performanță \*A.3.1.4. Ponderea conducătorilor de doctorat care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați în perioada studiilor universitare de doctorat, nu depășește 20%.**

În cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, ponderea conducătorilor de doctorat din domeniul MARKETING care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați la momentul depunerii dosarului în perioada studiilor universitare de doctorat (3 ani, la care se pot adăuga perioadele de prelungire legal acordate) este de **14,28%**, încadrându-se în limita de 20% indicată de ARACIS.

Situația centralizatoare, pe conducători de doctorat, a doctoranzilor din domeniul de doctorat MARKETING, aflați la momentul depunerii dosarului în perioada studiilor universitare de doctorat (3 ani, la care se pot adăuga perioadele de prelungire legal acordate) este următoarea:

Nr. crt	Conducător de doctorat	Doctoranzi în stagi	Doctoranzi în prelungire	Total
1.	prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ	8	0	8
2.	prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ	1	0	1
3.	conf.univ.dr.habil. Andreia Gabriela ANDREI	1	0	1
4.	conf.univ.dr.habil. Ioana Alexandra HORODNIC	2	0	2



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

5,	prof. univ. dr. Constantin SASU	7	2	<b>9</b>
6,	prof. univ. dr. Emil MAXIM	0	1	<b>1</b>
7,	prof. univ. dr. Ștefan Prutianu	0	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>19</b>	<b>3</b>	<b>22</b>

### 2.1.3.2. Vizibilitatea activității științifice (A.3.2.)

**Standard A.3.2. Conducătorii de doctorat din cadrul domeniului desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional.**

*Indicator de performanță A.3.2.1. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul supus evaluării prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări, cu semnificație relevantă pentru domeniul respectiv, în care se regăsesc contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică-dezvoltare-inovare pentru domeniul evaluat. Conducătorii de doctorat menționați au vizibilitate internațională în ultimii cinci ani, constând în: calitatea de membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate sau calitatea de membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotelă cu o universitate din străinătate. Pentru ramurile de știință Arte și Știința sportului și educației fizice, conducătorii de doctorat vor proba vizibilitatea internațională în ultimii cinci ani prin calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale, prin calitatea de membru în comitetele de organizare a evenimentelor artistice și competițiilor internaționale, respectiv prin calitatea de membru în jurii sau echipe de arbitraj în cadrul evenimentelor artistice sau competițiilor internaționale.*

În proporție de 100%, toți cei 4 conducători de doctorat care sunt activi în domeniul MARKETING la Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor (SDEAA), adică **57,14%** dintre cei 7 afiliați (4 activi la SDEAA + 3 pensionari care nu mai desfășoară activități de coordonare doctoranzi noi, admitere, predare la SDEAA) au publicat cel puțin 5 articole în reviste indexate Web of Science cu factor de impact nenul, după cum urmează:

Nr. crt.	Conducător de doctorat	Articole Web of Science cu IF	Articole Web of Science
1.	prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ	6	26
2.	prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ	10	28



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

3.	conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela ANDREI	15	34
4.	conf. univ. dr. habil. Ioana Alexandra HORODNIC	13	36

Vizibilitatea internațională pentru ultimii 5 ani în ceea ce privește activitatea conducătorilor de doctorat din domeniul MARKETING afiliați Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor poate fi demonstrată și prin următoarele aspecte:

- deținerea calității de membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; membru în board-ul rețelei internaționale de cercetare ERECO-PGV - <https://www.ereco.eu/a-propos-de-ereco-pgv/> (prof. univ. dr. Adriana Zaiț)

- calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate: membru în juriul competiției internaționale 3MT a grupului Coimbra, în 2019 și 2020; moderator YEBO World Cafe on Interdisciplinarity, YEBO Conference on Internationalization of the PhD, Africa de Sud, 2017-2020 (prof. univ. dr. Adriana Zaiț)

- deținerea calității de membru în comitetele științifice ale conferințelor internaționale: **prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ** – conferința internațională anuală a PGV (ERECO-PGV) – edițiile 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, conferința internațională CEEeGOV Budapesta edițiile 2018, 2019, 2020 (**prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ**); conferința internațională *Strategica* – edițiile 2018, 2019, 2020, București, România (conf. univ. dr. habil. **Andreia Gabriela ANDREI**).

- deținerea calității de membru în comitetele științifice ale publicațiilor internaționale: **prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ** – editor *REBS – Review of Economics and Business Studies*, membru board editorial *IBER Portugalia (International Economics and Business Review)*, membru Board editorial *Studia Commercialia Bratislavensia (The Journal of University of Economics in Bratislava, Slovakia)*, membru board editorial *ECOFORUM Journal*; **conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela ANDREI** – membru board editorial *Management Dynamics in Knowledge Economy* (SCOPUS, ERIH+).

- deținerea calității de revierer al lucrărilor publicate în ultimii 5 ani în publicații științifice internaționale indexate WOS: **prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ** (reviewer pentru revistele: *Industrial Management and Data Systems - cartila Q2, Journal of Organizational Change Management, Kybernetes, Transforming Government: People, Process and Policy, Journal of Business and Industrial Marketing*), **prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ** (reviewer pentru revistele: *Journal of Risk and Financial Management, Sustainability*), **conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela ANDREI** (reviewer pentru revistele: *Journal of Intellectual Capital - cartila Q1, Journal of Knowledge Management – cartila Q1, IEEE Access - cartila Q1, Journal of Management & Organization - cartila Q2, Journal of International Management - cartila Q2, International Marketing Review*), **conf. univ. dr. habil. Ioana Alexandra HORODNIC** (reviewer pentru revistele: *International Journal of Sociology and Social Policy, International Journal of Social Economic, Employee Relations, International Journal of*



*Entrepreneurial Behavior & Research, Journal of Business Economics and Management, Eastern European Economics, Journal of Economic Studies, International Journal of Manpower, Contemporary Economics, Economic Systems, International Journal of Tourism Research, International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship, International Sociology, Journal of Economic Behavior & Organization, Journal of Public Policy, Journal of Rural Studies, Plos One, Psychological Reports, Small Business Economics, Contemporary Social Science: Journal of the Academy of Social Sciences, Economic Analysis and Policy, Hacienda Publica Espanola, Hospitality & Society, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Journal of Business Ethics, Journal of Contemporary European Studies, Journal of Economic Surveys, Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Journal of Tax Administration, Kybernetes, Local Economy, Pacific Economic Review, Post-Communist Economies, Research Evaluation, Social Science Quarterly, Southeast European and Black Sea Studies, Studies in Graduate and Postdoctoral Education, Sustainability, Sustainable Production and Consumption, The International Journal of Entrepreneurship and Innovation)*

Nr. crt.	Conducator doctorat	H index Web of Science	Citari Web of Science	H index Google Scholar	Citari Google Scholar
1.	prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ	<u>6</u>	<u>186</u>	14	1178
2.	prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ	<u>4</u>	<u>51</u>	8	259
3.	conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela ANDREI	<u>9</u>	<u>225</u>	13	432
4.	conf. univ. dr. habil. Ioana Alexandra HORODNIC	<u>15</u>	<u>645</u>	23	1742

**Indicator de performanță \*A.3.2.2. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat arondați unui domeniu de studii doctorale continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii cinci ani.**

În proporție de **100%** totii din cei 4 conducători de doctorat activi (vârsta sub 70 ani) reprezentând **57,14%** din totalul de 7 coordonatorii de doctorat în domeniul MARKETING afiliați SDEAA, au fost activi în plan științific în ultimii 5 ani, obținând, în această perioadă peste **100%** din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare în domeniu, așa cum se poate vedea din fișele individuale anexate ([Anexa 10a](#), [Anexa 10b](#), [Anexa 10c](#), [Anexa 10d](#)).



Școala Doctorală de Economie și  
Administrația Afacerilor

Marketing

**Tabel nr. 2. Punctaj aferent rezultatelor din ultimii 5 ani**

Nr. crt.	Conducător de doctorat	Punctaj aferent publicații (P)	Punctaj aferent citări (C)	Punctaj total (S)
1.	prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ ( <a href="#">Anexa 10a</a> )	3,792	10	13,792
2.	prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ ( <a href="#">Anexa 10b</a> )	4,368	9	13,368
3.	conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela ANDREI ( <a href="#">Anexa 10c</a> )	24,16	9	33,16
4.	conf. univ. dr. habil. Ioana Alexandra HORODNIC ( <a href="#">Anexa 10d</a> )	24,15	10	34,15

Procentele sunt de 100% dintre conducătorii de doctorat arondați domeniului Marketing au peste 100% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU pe baza rezultatelor științifice din ultimii 5 ani. dacă excludem coordonatorii de doctorat pensionari, care deși își păstrează calitatea de coordonatori doctorat, nu mai sunt implicați în activități de coordonare de noi doctoranzi, admitere, predare etc, (conform Regulament IOSUD și Regulament SDEAA).

## 2.2. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ (B)

### 2.2.1. Admiterea în cadrul școlii doctorale (B.1.)

#### 2.2.1.1. Concurența/Atractivitate la concursul de admitere (B.1.1.)

**Standard B.1.1. Instituția organizatoare de studii doctorale are capacitatea de a atrage candidați din afara instituției de învățământ superior sau în număr mai mare față de numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat.**

*Indicator de performanță \*B.1.1.1. Raportul dintre numărul absolvenților la nivel de masterat ai altor instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate care s-au înscris la concursul de admitere la studii universitare de doctorat în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 0,2 sau raportul dintre numărul candidaților în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 1,2.*



Situația centralizatoare a candidaților la admiterea la studii universitare de doctorat în domeniul MARKETING, pentru perioada de raportare, este prezentată în tabelul următor:

Sesiune de admitere	Număr de locuri scoase la concurs	Număr de candidați	Număr de candidați absolvenți de masterat ai altor instituții de învățământ superior din țară sau străinătate
septembrie 2016	5	2	1
septembrie 2017	5	4	2
septembrie 2018	11	7	1
septembrie 2019	6	6	4
septembrie 2020	6	6	3
<b>TOTAL 2016-2020</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>11</b>

Raportul dintre numărul candidaților care s-au înscris la concursul de admitere la studii doctorale în domeniul MARKETING în ultimii 5 ani și care au absolvit studii de masterat la alte instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate (11) și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat (14) este de **0,786** (peste valoarea minimă de 0,2).

De asemenea, raportul dintre numărul candidaților (25) și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat (14) în ultimii cinci ani este de **1,786** (peste valoarea minimă de 1,2), putându-se remarca faptul că domeniul de doctorat MARKETING s-a dovedit a fi extrem de atractiv pentru absolvenți de studii de masterat din străinătate: Germania, Anglia, Israel.

Situația centralizatoare a locurilor disponibile în domeniul de doctorat MARKETING în cadrul concursului de admitere (burse MEC, burse UAIC și buget fără bursă) pentru perioada de raportare, este prezentată în tabelul următor:

An admitere	Burse MEN	Burse UAIC	Buget	TOTAL
2016-2017	0	1	0	1
2017-2018	1	1	0	2
2018-2019	1	3	1	5
2019-2020	1	2	0	3
2020-2021	1	2	0	3
<b>TOTAL 2016-2020</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>14</b>

Situația detaliată a candidaților absolvenți ai programelor masterat din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate care s-au înscris, pe parcursul ultimilor cinci ani, la concursul de admitere la studii doctorale în domeniul MARKETING este prezentată în tabelul următor:



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

Nr. crt.	Sesiune admitere	Candidat	Instituția de învățământ superior absolvită
1.	septembrie 2016	PUSAC căs. HÎNCU Ș. LILIANA	Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
2.	septembrie 2017	MOSHE ROZENTAL I. CARMIT	University of Derby – England, UK
3.	Septembrie 2017	KANTOROVITZ (FALKOVITCH) H. ORTAL	Academic College – Tel Aviv-Israel
4.	Septembrie 2018	UNGUREANU I. ANDREI	Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" Iași
5.	Septembrie 2019	DRUGĂ D. RĂZVAN - IONUȚ	Universitatea "Ovidius" din Constanța
6.	Septembrie 2019	ALONI ROZEN E. TAL	School of Business Administration— Rishon-Israel
7.	Septembrie 2019	MAZOR M. MILANA MAZAL	Clark University-Israel Branch
8.	Septembrie 2019	SAFFURI Y. RAMI	University of Haifa -Israel
9.	Septembrie 2020	EFRAT I. ALON	Bar-Ilan University- Israel
10.	Septembrie 2020	HANI A. ELI HAIM	Peres Academic Center-Israel
11.	Septembrie 2020	PITTERLE , CLAUDIA	Hochschule fur Wirtschaft und Gesellschaft, Ludwigshafen-Germany

#### 2.2.1.2. Performanțele academice, de cercetare și profesională ale doctoranzilor (B.1.2.)

**Standard B.1.2. Candidații admiși la studiile universitare de doctorat demonstrează performanță academică, de cercetare și profesională**

**Indicator de performanță \*B.1.2.1. Admiterea la programele de studii de doctorat se face în baza unor criterii de selecție care includ: performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, un interes al acestora pentru cercetarea științifică sau artistică/sportivă, publicații în domeniu și o propunere de temă de cercetare. Un interviu cu solicitantul este partea obligatorie a procedurii de admitere.**

Concursul de admitere la programele de studii universitare de doctorat din cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, inclusiv la domeniul MARKETING, se face prin luarea în considerare a unor criterii legate de performanța academică, de cercetare și



profesională a candidaților, interesul acestora pentru cercetarea științifică, publicațiile în domeniu etc. În același timp, candidații trebuie să propună o temă de cercetare și să realizeze un proiect de cercetare pe baza unei structuri unitare la nivelul școlii doctorale. Evaluarea proiectului de cercetare reprezintă 50% din media la concursul de admitere, restul de 50% fiind alocate interviului, componentă obligatorie a concursului de admitere ([Anexa 18e](#), [Anexa 18f](#)).

**Indicator de performanță \*B.1.2.2. Rata de exmatriculare a studenților doctoranzi, inclusiv în urma renunțării la studii, la 3, respectiv 4 ani de la admitere, nu depășește 30%.**

Rata de exmatriculare calculată pentru toți doctoranzii înmatriculați în perioada 2016-2020 este de 4%, existând un singur doctorand care a fost exmatriculat din cei 25 doctoranzi înmatriculați în perioada 2016-2020.

Nume doctorand	An înmatriculare	Decizie exmatriculare
PUSAC căs. HÎNCU Ș. LILIANA	2016	D2/06.02.2020

Așadar, rata de exmatriculare a studenților doctoranzi, inclusiv în urma renunțării la studii, la 3, respectiv 4 ani de la admitere, este de 4%, valoarea fiind net inferioară plafonului de 30% prevăzut de standardele ARACIS.

### 2.2.2. Conținutul programelor de studii universitare de doctorat (B.2.)

**Standard B.2.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.**

**Indicator de performanță B.2.1.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde minimum trei discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării și/sau prelucrării statistice a datelor.**

Planul de învățământ aferent programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate pentru studenții doctoranzi înmatriculați în domeniul de doctorat MARKETING



cuprinde cel puțin trei discipline relevante pentru pregătirea acestora în ceea ce privește cercetarea științifică, printre acestea numărându-se și o disciplină destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării, precum și o disciplină vizând prelucrarea statistică a datelor ([Anexa 7a](#), [Anexa 7b](#)):

- *Epistemologie;*
- *Metodologia cercetării științifice;*
- *Metode de cercetare și analiză cantitativă a datelor;*
- *Metode de cercetare și analiză calitativă a datelor;*
- *Etica cercetării științifice;*
- *Academic Writing.*

***Indicator B.2.1.2. Există cel puțin o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale sau tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei discipline predate în programul de pregătire.***

Programul de pregătire a studenților doctoranzi înmatriculați în domeniul de doctorat MARKETING cuprinde o disciplină obligatorie intitulată ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ, căreia îi sunt alocate 6 ore de curs și 8 ore de seminar datelor ([Anexa 7a](#), [Anexa 7b](#)). Trebuie subliniat și faptul că aspecte legate de etica în cercetarea științifică și proprietatea intelectuală sunt abordate și cu ocazia desfășurării de activități didactice la alte discipline din planul de învățământ, cum ar fi *Epistemologie*, *Metodologia cercetării științifice*, *Academic Writing I*, *Academic Writing II* etc.

***Indicator de performanță B.2.1.3. IOSUD are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare.***

IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului MARKETING, vizează „rezultatele învățării”, precizând competențele, deprinderile și atitudinile pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare. Pentru fiecare disciplină prevăzută în programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, titularul disciplinei întocmește o fișă a disciplinei care face referiri specifice cunoștințele, abilitățile/deprinderile, competențele, responsabilitatea și autonomia dobândite de către doctoranzi în urma promovării acesteia, existând mecanisme de evaluare la nivelul școlii doctorale atât în ceea ce privește fișele disciplinelor, cât și satisfacția studenților doctoranzi ([Anexa 5c](#))



**Indicator de performanță B.2.1.4. Pe întreaga durată a stagiului de pregătire doctorală, studenții doctoranzi din domeniu beneficiază de consilierea/îndrumarea unor comisii de îndrumare funcționale, aspect reflectat prin îndrumare și puncte de vedere exprimate în scris sau întâlniri regulate.**

Doctoranzii înmatriculați la studii universitare de doctorat în domeniul MARKETING beneficiază de consilierea și îndrumarea unor comisii de îndrumare funcționale. În cadrul SDEAA sunt avute în vedere patru rapoarte pentru urmărirea parcursului doctoranzilor: un raport inițial la finalul anului I, două rapoarte de progres (intermediar I și intermediar II) pe parcursul anului II și un raport final (la sfârșitul anului al III-lea). Rapoartele de progres au patru secțiuni distincte: una completată de studentul doctorand, una completată de conducătorul de doctorat, una completată de membrii comisiei de îndrumare (fiecare dintre cei trei membri oferă feed-back pe o foaie distinctă) și una administrativă ([Anexa 6a](#), [Anexa 6b](#)).

Comisiile de îndrumare sunt formate atât din ceilalți conducători de doctorat (prof. univ. dr. Constantin SASU, prof. univ. dr. Stefan Prutianu, prof. univ. dr. Adriana ZAIT, prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ, conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela ANDREI, conf. univ. dr. habil. Ioana Alexandra HORODNIC) sau cadre didactice cu experiență în domeniul MARKETING (conf. univ. dr. Bogdan ANASTASIEI, conf. univ. dr. Alexandru MAXIM, conf. univ. dr. Iuliana Claudia STOIAN, conf.univ.dr. Oana Tugulea, conf. univ. dr. Nicoleta Dospinescu, lect. univ. dr. Patricea Elena BERTEA) cât și, în funcție de specificul temelor abordate, de conducători de doctorat sau cadre didactice cu experiență relevantă în alte domenii, precum MANAGEMENT (prof. univ. dr. Adriana PRODAN, conf. univ. dr. Mihai TĂLMACIU) etc.

Doctorand	Componenta comisiei de îndrumare	Activitățile comisiei
Alon Efrat	<b>Prof. univ. dr. Adriana Zait</b> Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. hab. Andreia Gabriela Andrei Conf. univ. dr. hab. Ioana Alexandra Horodnic	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
Aloni Rozen Tal	<b>Prof. univ. dr. Adriana Zait</b> Conf. univ. dr. hab. Andreia Gabriela Andrei Conf. univ. dr. hab. Ioana Alexandra Horodnic Lect. univ. dr. Patricea Elena Berteia	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
ANDRONIC F. ALEXANDRA - GIULIANA	<b>Prof. univ. dr. Constantin Sasu</b> Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian Conf. univ. dr. Oana Tugulea	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
Bogdan căs. Hopșa I. Eliza - Iuliana	<b>Prof. univ. dr. Constantin Sasu</b> Prof. univ. dr. Adriana Zait Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale



Cojan L. Camelia	<b>Prof. univ. dr. Adriana Zait</b> Conf. univ. dr. hab. Andreia Gabriela Andrei Conf. univ. dr. hab. Ioana Alexandra Horodnic Lect. univ. dr. Patricea Elena Bertea	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
Drugă D. Răzvan- Ionuț	<b>Prof. univ. dr. Adriana Zait</b> Conf. univ. dr. hab. Andreia Gabriela Andrei Conf. univ. dr. hab. Ioana Alexandra Horodnic Conf. univ. dr. Alexandru Maxim	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
Eli Hani	<b>Conf. univ. dr. hab. Ioana Alexandra Horodnic</b> Prof. univ. dr. Adriana Zait Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. hab. Andreia Gabriela Andrei	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
GOROVEI E.A. ALINA- ALEXANDRA	<b>Prof. univ. dr. Adriana Zait</b> Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. hab. Andreia Gabriela Andrei Conf. univ. dr. hab. Ioana Alexandra Horodnic	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
Grigoraș C. Alexandru	<b>Prof. univ. dr. Constantin Sasu</b> Prof. univ. dr. Adriana Zait Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
KANTOROVITZ (FALKOVITCH) H. ORTAL	<b>Prof. univ. dr. Constantin Sasu</b> Prof. univ. dr. Adriana Zait Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
HUȚANU G. ALEXANDRA	<b>Prof. univ. dr. Adriana Zait</b> Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. hab. Andreia Gabriela Andrei Lect. univ. dr. Patricea Elena Bertea	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
Ilieș V. Iuliana	<b>Conf. univ. dr. hab. Andreia Gabriela Andrei</b> Prof. univ. dr. Adriana Zait Conf. univ. dr. hab. Ioana Alexandra Horodnic Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
Jelea I. Alexandra- Raluca	<b>Prof. univ. dr. Adriana Manolica</b> Conf. univ. dr. hab. Ioana Alexandra Horodnic Conf. univ. dr. Alexandru Maxim Lect. univ. dr. Patricea Elena Bertea	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
Mazor (Rhamin) Mazal	<b>Prof. univ. dr. Constantin Sasu</b> Prof. univ. dr. Adriana Prodan Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
MOSHE ROZENTAL	<b>Prof. univ. dr. Adriana Zait</b> Prof. univ. dr. Adriana Prodan Conf. univ. dr. hab. Andreia Gabriela Andrei	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale



CARMIT	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	
NIȚĂ V. VASILE	<b>Prof. univ. dr. Constantin Sasu</b> Prof. univ. dr. Stefan Prutianu Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian Conf. univ. dr. Nicoleta Dospinescu	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
Pitterle E. Claudia	<b>Conf. univ. dr. hab. Ioana Alexandra Horodnic</b> Prof. univ. dr. Adriana Zait Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. hab. Andreia Gabriela Andrei	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
ROȘU I.G. MIRCEA- ALEXANDRU	<b>Prof. univ. dr. Adriana Zait</b> Prof. univ. dr. Constantin Sasu Prof. univ. dr. Adriana Manolica Prof. univ. dr. Stefan Prutianu	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
Saffuri Rami	<b>Prof. univ. dr. Constantin Sasu</b> Prof. univ. dr. Adriana Prodan Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
Scoruș S.P. Sorina- Elena	<b>Prof. univ. dr. Constantin Sasu</b> Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian Conf. univ. dr. Talmaciu Mihai	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
ȘTIR I. MIHAELA	<b>Prof. univ. dr. Adriana Zait</b> Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian Conf. univ. dr. Oana Tugulea Conf. univ. dr. hab. Ioana Alexandra Horodnic	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
UNGUREANU I. ANDREI	<b>Prof. univ. dr. Constantin Sasu</b> Prof. univ. dr. Adriana Zait Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale
ZETIU V. ANCUȚA - MIHAELA	<b>Prof. univ. dr. Adriana Zait</b> Prof. univ. dr. Constantin Sasu Prof. univ. dr. Adriana Manolica Conf. univ. dr. habil. Andreia Andrei	Rapoarte initiale,intermediare, de progres si finale

Funcționalitatea acestor comisii de îndrumare poate fi dovedită prin faptul că unii doctoranzi au publicat articole științifice sau au participat cu comunicări la diferite manifestări științifice elaborate în comun cu unul dintre membrii comisiei de îndrumare, după cum urmează:

- Huțanu, A., Berteau, P.E. (2019) A Review of Eye Tracking in Elearning. eLearning & Software for Education, 1: 281-287. DOI: 10.12753/2066-026X-19-038

- Huțanu, A., Berteau, P.E. (2019) Search engine user behavior – A research proposal. In Bratianu, C., Zbucnea, A., Hrib, B., Vitelar, A., & Anghel, F., Strategica 2019 Proceedings. Upscaling Digital Transformation in Business and Economy, ISBN: 978-606-749-428-0 ISSN: 2392 – 702X



*Școala Doctorală de Economie și  
Administrația Afacerilor*

*Marketing*

- Huțanu, A., Berteș, P.E. (2020) Do you still love Facebook? Understanding users' perceptions through a novel qualitative method. Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Volume I – No. 1, ISSN: 2537 – 5865
- Huțanu, A., Berteș, P.E., Iftode, D., (2020) Generation Z Is Going to Work. What are its Expectations? in Conference Proceedings The Future of Education International Conference, ISBN 978-88-85813-87-8, ISSN 2384-9509, DOI: 10.26352/E618\_2384-9509

***Indicator de performanță B.2.1.5. Pentru un domeniu de studii universitare de doctorat raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul total al cadrelor didactice/cercetătorilor care asigură îndrumarea nu trebuie să fie mai mare de 3:1.***

Raportul dintre numărul de studenți doctoranzi înmatriculați, în anul universitar 2020-2021, la studii universitare de doctorat în domeniul MARKETING și numărul total al cadrelor didactice/cercetătorilor care asigură îndrumarea este de  $1,714 : 1$ , inferior plafonului maxim de  $3 : 1$  prevăzut de standardele ARACIS. Calculul pornește de la luarea în considerare a celor 24 doctoranzi înmatriculați în anul universitar 2020-2021 în domeniul MARKETING și a celor 14 membri ai comisiilor de îndrumare, după cum urmează:

- Prof. univ. dr. Constantin Sasu
- Prof. univ. dr. Ștefan Prutianu
- Prof. univ. dr. Adriana Prodan
- Prof. univ. dr. Adriana Zaiț
- Prof. univ. dr. Adriana Manolică
- Conf. univ. dr. hab. Andreia Gabriela Andrei
- Conf. univ. dr. hab. Ioana Alexandra Horodnic
- Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei
- Conf. univ. dr. Alexandru Maxim
- Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian
- Conf.univ.dr. Oana Tugulea
- Conf. univ. dr. Nicoleta Dospinescu
- Conf. univ. dr. Talmaciu Mihai
- Lect. univ. dr. Patricea Elena Berteș

**2.2.3. Rezultatele studiilor doctorale și proceduri de evaluare a acestora (B.3.)***2.2.3.1. Rezultate diseminare doctoranzi (B.3.1.)*

**Standard B.3.1. Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice, publicații științifice, prin transfer tehnologic, patente, produse, comenzi de servicii.**

*Indicator de performanță B.3.1.1. Pentru domeniul evaluat există minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Din această listă, membrii comisiei de evaluare selectează pentru analiză, aleatoriu, 5 astfel de articole/contribuții relevante per domeniu de studii universitare de doctorat. Cel puțin 3 dintre articolele selectate prezintă contribuții originale semnificative în domeniul vizat.*

Indicatorul este îndeplinit, fiecare dintre doctoranzii care au obținut titlul de doctor în Marketing în perioada evaluată a realizat cel puțin un articol ([Anexa 30](#)) care aduce o contribuție relevantă.

Lista articolelor științifice selectate pentru doctoranzii care au obținut titlul științific de doctor în MARKETING în ultimii cinci ani este următoarea:

<b>Nume doctorand</b>	<b>Sustinerea tezei</b>	<b>Ordin titlul doctor</b>	<b>Articole cu contributi originale semnificative</b>
Irina I. Ioana	9.12.2016	4384/18.07.2017	<b>Irina, I.</b> & Zaiț, A. (2016) Corporate Reputation, satisfaction and loyalty –analysis of possible causal relationships, Romanian Journal of Marketing, 2, 47-56, Editura Rosetti International, București.
Abălăesei M. Mihaela	7.02.2017	4384/18.07.2017	Abălăesei, M., (2014) Electronic word of mouth: How much do we know? <i>Journal of Network Intelligence Studies</i> , 2(2), pp. 135-142.  Abălăesei, M. & Sandu, R. (2015) Electronic word of mouth: factors that influence purchase intention. <i>Intercultural Communication for Future Education</i> , pp. 61-67.
Sandu D. Raluca-	12.07.2017	5298/5.10.2017	Sandu, R.-M., Abălăesei, M., (2016). Determinants of Romanian Consumers'



Mihaela			<p>GreenPurchase Intention-A Psychographic Perspective, <i>Analele Științifice ale Universității „Constantin Brâncuși”, Târgu-Jiu</i>, Seria Economie, Issue 1, p. 99-109166.</p> <p>Sandu, R.-M. (2015). Psychographic Factors Influencing Green Purchase Intention, <i>The Academic Journal of Research in Economics and Management</i>, vol.3, nr.2, p. 64-71</p>
Cara V. Corina	20.07.2018	5474/14.11.2018	<p><b>Cara C.</b>, Tocila T. &amp; Zait A. (2015), Exploring PhD students' concerns regarding doctoral programs in economics and business administration, <i>Review of Economics and Business Studies</i> 8(1),33-43, DOI 10.1515/rebs-2016-0014</p> <p><b>Cara, C.</b>, &amp; Tocila, T. (2016). Endorsements' effects of one branded service on attitude, purchase intention and intention of recommendation towards the service category. <i>Annals of the Alexandru Ioan Cuza University-Economics</i>, 62(s1), 65-73.</p> <p><b>Cara, C.</b>,&amp; Dumitrașciuc, L. F. (2021). GDPR consent pop-ups. How are we thinking about them? An Elaboration Likelihood perspective. <i>Journal of International Business and Management</i>, 4(1), 01-10, <a href="https://doi.org/10.37227/jibm-2020-03-14">https://doi.org/10.37227/jibm-2020-03-14</a></p>
Tocilă G. Tudor	20.07.2018	5474/14.11.2018	<p><b>Tocila, T.</b>, &amp; Cara, C. (2016). The relation between the effects of testimonials' sources and the cognitive, affective and behavioural changes. <i>International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research (IJBESAR)</i>, 9(2), 59-64.96.</p> <p><b>Tocilă, T.</b> (2015). Oportunități și amenințări pe piața aplicațiilor mobile din domeniul serviciilor. ASE, ISBN 978-606-505-3400-97-1</p> <p><b>Tocilă, T.</b> (2015). The Effects of Endorsement Sources towards Perceived Credibility. <i>International Conference of Development and Economy, Proceedings of International Conference of Development and Economy</i>, Kalamata, Greece, 2 - 4 October 2015</p>

Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

## Marketing

Podovei căs. Clipa I. Anca - Maria	20.07.2018	5474/14.11.2018	<b>Clipa, A. M.</b> , Clipa, C. I., Danileț, M., & Andrei, A. G. (2019). Enhancing sustainable employment relationships: An empirical investigation of the influence of trust in employer and subjective value in employment contract negotiations. <i>Sustainability</i> , 11(18), 4995. <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/11/18/4995">https://www.mdpi.com/2071-1050/11/18/4995</a> Clipa, C., Danilet, M., <b>Clipa, A.</b> (2017). Country of origin effect and perception of Romanian consumers, <i>Ecoforum Journal</i> 6 (3)
Berea A. Cristinel - Gabriel	28.09.2018	5745/28.12.2018	Berea, C. 2016. Neuro-linguistic programming principles in negotiation. <i>Ovidius University Annals. Economic Sciences Series</i> , pp. 279-283.
Juravle căs. Gavra V. Ariadna - Ioana	28.09.2018	5745/28.12.2018	<b>Juravle</b> (Gavra), A.I. (2017). Analysis of the dimensions of the destination image of Bukovina's touristic village. <i>The European Proceedings of Social &amp; Behavioural Sciences EpSBS</i> , XXVII, 297-313. <b>Juravle</b> , A.I.G., Sasu, C.& Spătaru, G.C.P. (2016), <i>Religious Marketing. SEA-Practical Application of Science</i> , 2(11), 335-340.
Elbaz M. Shimon	27.10.2018	5745/28.12.2018	<b>Elbaz, S.</b> , & Zait, A. (2018). Effect of Monetary Incentives on the Demand for Electricity of Domestic Consumers—Case of Israel. <i>Review of Economic and Business Studies</i> , 11(1), 131-162.
Goziker A. Oksana	27.10.2018	5745/28.12.2018	Shahrabani S., <b>Goziker O.</b> , Teitler-Regev S. (2015). Perceptions and future intentions to stay in the hotel industry: the case of front desk employees in Israel, <i>African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure</i> 4 (1) 2223-2238, <a href="http://www.ajhtl.com">http://: www.ajhtl.com</a>
Androniciuc N. Andra - Ioana	29.03.2019	4517/22.07.2019	Androniciuc, A. (2016). Using Social Media in Political Campaigns. Evidence from Romania. <i>SEA –Practical Application of Science</i> , Volume IV, Issue 1(10)/2016.
Ungureanu cas. Ichim I.	29.03.2019	4517/22.07.2019	Sasu C., & Ichim D. (2016). Online Acquisitions In B2b Model. <i>SEA-Practical</i>



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

Daniela			Application of Science, (12), 451-457
Spataru căs. Pravăț C. Geanina - Cnstanța	27.09.2019	5644/30.12.2019	<b>Spătaru</b> (Pravăț) G., Sasu C. & Juravle (Gavra) A. (2015), Occupational Safety and Health –Vector of Corporate Social Responsibility in Romanian Companies, <i>Management Intercultural</i> , XVII, 34: 383-390
Știr I. Mihaela	04.12.2020	3461/08.03.2021	<b>Știr M.</b> , & Zaiț A. (2019) Potential Impact of Virtual Touching on Endowment and Feelings of Ownership. A Literature Review of Concepts and Scales, <i>Review of Economic and Business Studies</i> 12 (2), 145-162 <b>Știr, M.</b> (2018), Product Quality Evaluation in Physical Stores versus Online stores, <i>Expert Journal of Marketing</i> , 6(1), pp.7-13.

**Indicator de performanță \*B.3.1.2. Raportul dintre numărul de prezentări ale studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani), inclusiv cele de tip poster, expoziții, realizate la manifestări internaționale de prestigiu (desfășurate în țară sau în străinătate) și numărul studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani) este cel puțin 1.**

Indicatorul este îndeplinit, fiecare dintre doctoranzii care și-au încheiat studiile în perioada evaluată a realizat mai mult de o prezentare la manifestări internaționale de prestigiu. Printre principalele manifestări științifice la care au participat doctoranzi înmatriculați la Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor în domeniul MARKETING și care și-au încheiat studiile doctorale în ultimii cinci ani se numără:

Nume doctorand	Sustinerea tezei	Ordin titlul doctor	Prezentari realizate la manifestări internaționale de prestigiu
Irina I. Ioana	9.12.2016	4384/18.07.2017	Corporate Reputation for Romanian Organic Market – <b>International Conference “HSS Today. Classical and Contemporary Issues”</b> , 7-11 May 2015, Iasi, Romania  Elements of Novelty in Corporate



			Reputation Research, Global Economy Under Crisis – <b>International Conference GLOBAL ECONOMY UNDER CRISIS</b> 4-5 December, 2014
Abălașei M. Mihaela	7.02.2017	4384/18.07.2017	Factors influencing the adoption of electronic word of mouth – <b>International Conference ”Intercultural Communication and the Future of Education”</b> , 28-29 Nov, 2015, Bucharest
Sandu D. Raluca- Mihaela	12.07.2017	5298/5.10.2017	Psychographic Factors Influencing Green Purchase Intention - <b>International Conference on Economics, Management and Social Sciences (ICEMSS), Barcelona, Spain, 2016</b>
Cara V. Corina	20.07.2018	5474/14.11.2018	The relationships between motivations to recommend service brands and antecedents of recommendations - <b>International Conference of Development and Economy, 2016, Salonic, Grecia.</b>  Social Networking Sites Usage in Romania – <b>International Conference of Balkan Institute, 2.12.2016</b> , Hankuk University of Foreign Studies, <b>Seul, Coreea de Sud</b> ,  GDPR CONSENT POP-UPS. How are we thinking about them? An Elaboration Likelihood Perspective – <b>International Research Conference IRCETMS 2020</b> , Londin, UK, 29-30 /06 /2020
Tocilă G. Tudor	20.07.2018	5474/14.11.2018	The relationships between motivations to recommend service brands and antecedents of recommendations - <b>International Conference of Development and Economy, 2016, Salonic, Greece.</b>  The Effects of Endorsement Sources towards Perceived Credibility. International Conference of Development and Economy - <b>International Conference of Development</b>



Școala Doctorală de Economie și  
Administrația Afacerilor

Marketing

			<b>and Economy</b> , Kalamata, Greece, 2 - 4 October 2015,
Podovei căs. Clipa I. Anca - Maria	20.07.2018	5474/14.11.2018	Exploring Employer Brand For The IT Industry: A Qualitative Approach. - <b>Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference, 2017</b>
Berea A. Cristinel - Gabriel	28.09.2018	5745/28.12.2018	Neuro-Linguistic Programming Principles in Negotiations - <b>International Conference Present Issues of Global Economy</b> , 2-4 June 2016
Juravle căs. Gavra V. Ariadna - Ioana	28.09.2018	5745/28.12.2018	The evolution of the tourism in Suceava County during the economic crisis - <b>International Conference of Development and Economy</b> Kalamata, Greece, 2 - 4 Oct. 2015.
Elbaz M. Shimon	27.10.2018	5745/28.12.2018	Factors Decreasing Household Electricity Demand—A Qualitative Approach— <b>SEA-Practical Application of Science, 2018</b>
Goziker A. Oksana	27.10.2018	5745/28.12.2018	Epidemic and terror and their impact on tourism - <b>at International Conference Tourism in times of change: Knowledge and practices paving the way for the future</b> 16-19 May, University of Aveiro, Portugal.
Androniciuc N. Andra - Ioana	29.03.2019	4517/22.07.2019	Social Networks and Political Campaigns. A Case from Romania. ICEA 2017 Conference
Ungureanu cas. Ichim I. Daniela	29.03.2019	4517/22.07.2019	Online Procurement in SME's, The Sea 12 Cross-Cultural Knowledge Exchange interactions between law - <b>Education, Tourism &amp; Culture, 8-9 iulie 2017, Constanta</b>
Spataru căs. Pravăț C. Geanina - Cnstanța	27.09.2019	5644/30.12.2019	The evolution of the tourism in Suceava County during the economic crisis, - <b>International Conference of Development and Economy</b> , Kalamata, Greece, 2 - 4



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

			October 2015
Știr I. Mihaela	04.12.2020	3461/08.03.2021	Creative online marketing – potential impact of virtual touching on feelings of ownership - <b>International Conference Creative Industries in Post-humanism, 16-17 Nov 2018</b>

*Indicator de performanță \*B.3.1.2. Raportul dintre numărul de prezentări ale studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani), inclusiv cele de tip poster, expoziții, realizate la manifestări internaționale de prestigiu (desfășurate în țară sau în străinătate) și numărul studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani) este cel puțin 1.*

#### 2.2.3.2. Referenți științifici externi (B.3.2.)

**Standard B.3.2. Școala doctorală apelează la un număr semnificativ de referenți științifici externi în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat.**

*Indicator \*B.3.2.1. Numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, nu trebuie să depășească două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat, într-un an.*

În perioada 2016-2020, în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, **14** doctoranzi înmatriculați în domeniul MARKETING au finalizat și susținut public teza de doctorat.

Pentru fiecare dintre conducătorii de doctorat arondați acestui domeniu, numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent științific provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, a fost de maximum două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat, într-un an ([Anexa 14](#)).



*Scoala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor*

*Marketing*

**Doctoranzi coordonați de prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ care au susținut public teza în  
perioada 2016-2020 (5 teze de doctorat)**

Nr. crt.	Referent științific	Instituția de proveniență	2016	2017	2018	2019	2020
1.	prof. univ. dr. Daniel Șerbănică	ASE București	1				
2.	prof. univ. dr. Răzvan Zaharia	ASE București			1		1
3.	prof. univ. dr. Mihai-Ioan Roșca	ASE București					1
4.	prof. univ. dr. Teodor Păduraru	Academia Română, Filiala Iași	1				
5.	prof. univ. dr. Ioan Plăiaș	Universitatea Babeș- Bolyai Cluj			2		
6.	prof. univ. dr. Ciprian Marcel Pop	Universitatea Babeș- Bolyai Cluj			2		
7	conf. univ. dr. habil. Dan Cristian Dajiba	Universitatea Babeș- Bolyai Cluj			1		

**Doctoranzi coordonați de prof. univ. dr. Constantin SASU care au susținut public teza în  
perioada 2016-2020 (7 teze de doctorat)**

Nr. crt.	Referent științific	Instituția de proveniență	2016	2017	2018	2019	2020
1.	prof. univ. dr. Zaharia Răzvan	ASE București		2			
2.	prof. univ. dr. Ionel Dumitru	ASE București				1	
3.	conf. univ. dr. Ovidiu-Aurel Ghiuță,	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava				1	
4.	conf. univ. dr. habil. Florin-Alexandru Luca	Universitatea Gheorghe Asachi din Iași		2	1		
5.	prof. univ. dr. Ioan Plăiaș	Universitatea Babeș- Bolyai Cluj			1	1	
6.	prof. univ. dr. Ciprian Marcel Pop	Universitatea Babeș- Bolyai Cluj			1	1	
7.	conf. univ. dr. habil. Dajiba Dan Cristian	Universitatea Babeș- Bolyai Cluj			1		

**Doctoranzi coordonați de prof. univ. dr. Ștefan PRUTIANU care au susținut public teza în perioada 2016-2020 (2 teze de doctorat)**

Nr. crt.	Referent științific	Instituția de proveniență	2016	2017	2018	2019	2020
1.	prof. univ. dr. Ioan Plăiaș	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj			2		
2.	prof. univ. dr. Ciprian Marcel Pop	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj			2		

**Indicator de performanță \*B.3.2.2. Raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în același domeniu de studii universitare de doctorat din cadrul școlii doctorale nu trebuie să fie mai mare de 0,3, prin raportare la situația înregistrată în ultimii cinci ani. Se analizează doar dacă în domeniul de doctorat evaluat au fost susținute minimum zece teze de doctorat în ultimii cinci ani.**

Pentru domeniul de doctorat MARKETING, un total de 10 referenți științifici provenind din alte instituții de învățământ superior au participat în comisiile de susținere publică ale celor 14 doctoranzi care au susținut public teza doctorală în perioada 2016-2020, rezultând o medie de 2,8 teze per referent extern instituției organizatoare, și o valoare medie de 0,2 pentru raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate în medie per referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior și numărul tezelor de doctorat susținute public în ultimii 5 ani.

Situația centralizatoare a participării referenților științifici din cadrul altor instituții de învățământ superior în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat elaborate de doctoranzi ai Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor înmatriculați în domeniul MARKETING ([Anexa 14](#)) este prezentată în tabelul de mai jos.

Observăm că raportul dintre numărul tezelor alocate unui anumit referent și numărul total al tezelor de doctorat în Marketing susținute public la UAIC de-a lungul ultimilor 5 ani se situează în intervalul 0,071 – 0,285 (sub limita de 0,3), pentru 8 din 10 referenți. Există însă 2 referenți care au avut participări în mai multe comisii în anul 2018. SDEAA s-a autosesizat și a acționat în pentru remedierea acestui aspect în sensul diversificării referenților, așa cum se poate observa din centralizatorul de mai jos.

Nr. crt.	Referent științific	Instituție de proveniență	Comisii					Raport
			2016	2017	2018	2019	2020	
1.	prof. univ. dr. Daniel Șerbânică	ASE București	1	-	-	-	-	0,071
2.	prof. univ. dr.	ASE București	-	2	1	-	1	0,285



*Scoala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor*

*Marketing*

	Răzvan Zaharia							
3.	prof. univ. dr. Mihai-Ioan Roșca	ASE București	-	-	-	-	1	0,071
4.	prof. univ. dr. Ionel Dumitru	ASE București	-	-	-	1	-	0,071
5.	conf. univ. dr. Ovidiu-Aurel Ghiuță,	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava	-	-	-	1	-	0,071
6.	prof. univ. dr. Teodor Păduraru	Academia Română, Filiala Iași	1					0,071
7.	conf. univ. dr. habil. Florin- Alexandru Luca	Universitatea _ "Gheorghe Asachi" din Iași	-	2	1	-	-	0,214
8.	prof. univ. dr. Ioan Plăiaș	Universitatea Babeș- Bolyai Cluj	-	-	5	1	-	0,428
9.	prof. univ. dr. Ciprian Marcel Pop	Universitatea Babeș- Bolyai Cluj	-	-	5	1	-	0,428
10.	conf. univ. dr. habil. Dan Cristian Dajiba	Universitatea Babeș- Bolyai Cluj	-	-	2	-	-	0,142

## 2.3. MANAGEMENTUL CALITĂȚII (C)

### 2.3.1. Sistemul de asigurare internă a calității (C.1.)

**Standard C.1.1. Există cadrul instituțional și se aplică politici proceduri pentru asigurare internă a calității relevante.**

*Indicator de performanță C.1.1.1. Școala doctorală în care se încadrează domeniul de studii universitare de doctorat face dovada desfășurării constante a procesului de evaluare și asigurare internă a calității acestuia în conformitate cu o procedură dezvoltată și aplicată la nivel de IOSUD, printre criteriile evaluate regăsindu-se obligatoriu:*

*a) activitatea științifică a conducătorilor de doctorat;*

*b) infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare;*



Școala Doctorală de Economie și  
Administrația Afacerilor

Marketing

- c) *regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale;*
- d) *activitatea științifică a studenților doctoranzi;*
- e) *programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate a studenților doctoranzi;*
- f) *serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite manifestări, publicarea de articole șamd) și de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.*

La nivel IOSUD a fost aprobată [Procedura operațională privind evaluarea și monitorizarea internă a școlilor doctorale din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași](#). Aceasta stabilește modalitatea de evaluare internă a școlilor doctorale și a domeniilor studiilor universitare de doctorat în vederea acreditării și evaluării periodice a acestora conform Metodologiei de evaluare a studiilor universitare de doctorat elaborată în acord cu legislația în vigoare. Aplicarea procedurii este materializată sub forma rapoartelor periodice realizate la nivelul Școlii doctorale.

Prin [Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat](#) sunt stabilite politici de asigurare internă a calității care se aplică la nivelul tuturor școlilor doctorale din UAIC.

La nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrația Afacerilor, evaluarea permanentă a activității este reglementată prin Regulamentul de funcționare al școlii doctorale și reprezintă unul dintre obiectivele prevăzute în Planul strategic al Facultății de Economie și Administrația Afacerilor.

***Indicator de performanță \*C.1.1.2. Pe parcursul stagiului de pregătire doctorală sunt implementate mecanisme de evaluare care vizează identificarea nevoilor, precum și nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat, ale studenților doctoranzi, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative. În urma analizei rezultatelor obținute, se dovedește elaborarea și implementarea unui plan de măsuri.***

La nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrația Afacerilor, anual, este aplicat *Chestionarul de apreciere a calității studiilor doctorale*. Concluziile desprinse în urma derulării acestui mecanism de colectare a feedback-ului din partea doctoranzilor sunt menționate în raportul întocmit de comisia internă de evaluare a activității școlii doctorale:

- Studenții-doctoranzi din cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrația Afacerilor apreciază ca fiind foarte bună activitatea școlii doctorale, fiind mulțumiți de colaborarea atât cu conducătorii de doctorat și cu membrii comisiei de îndrumare, cât și cu personalul administrativ.
- Frecvența întrevederilor cu conducătorul de doctorat este de aproximativ 2 întâlniri săptămânale și oricând este necesar.
- Doctoranzii au prezentat câteva sugestii pentru îmbunătățirea continuă a activității



academice și administrative, dintre care menționăm: organizarea de cursuri opționale, extinderea fondului de carte existent, deschiderea unui dialog cu alte școli doctorale din cadrul IOSUD-UAIC și nu numai etc.

Raportul comisiei de evaluare internă conține o serie de recomandări care se regăsesc transpuse în planul de acțiuni propuse în cadrul strategiilor și procedurilor implementate la nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor ca măsuri de îmbunătățire continuă, dincolo de standardele minimale, a calității programului de studii de doctorat MARKETING.

Concret, Raportul SDEAA pentru perioada 2012-2017 ([Anexa 5c](#)) include rezultatele unei analize realizate în perioada martie-aprilie 2017 pe 31 de absolvenți (31 de răspunsuri valide din cele 33 primite), realizată prin aplicarea unui chestionar pentru obținerea de feedback din partea doctoranzilor cu privire la calitatea procesului doctoral și la calitatea supervizării, după cum urmează:

- decizia doctorandului de a urma SDEAA – alternativa la planul „0”;
- calitatea parcursului – conform așteptărilor cu accent prea mare pe alte activități;
- mediul de cercetare – mai mult competitiv decât colaborativ;
- presiunea de a munci – stres și singurătate;
- satisfacția finală a clientului – nota 4/5;
- calitatea supervizării – normală cu accente pe autonomie și independența doctorandului.

### 2.3.2. Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare (C.2.)

#### 2.3.2.1. Disponibilitatea informațiilor de interes public (C.2.1.)

**Standard C.2.1. Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public sunt disponibile spre consultare în format electronic.**

**Indicator de performanță C.2.1.1. Școala doctorală, prin intermediul IOSUD, publică pe website-ul instituției organizatoare, cu respectarea reglementărilor generale cu privire la protecția datelor, informații precum:**

- a) regulamentul școlii doctorale;
- b) regulamentul de admitere;
- c) contractul de studii doctorale;



*Scoala Doctorală de Economie și  
Administrația Afacerilor*

*Marketing*

- d) regulamentul de finalizare a studiilor, incluzând și procedura de susținere publică a tezei;***
- e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate;***
- f) profilul academic și științific, ariile tematice/temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora;***
- g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător);***
- h) informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat;***
- i) linkuri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii.***

Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi și informații de interes public sunt disponibile spre consultare pe website-ul [Universității](#) și pe pagina web a Școlii doctorale. Aceste informații vizează: regulamentul școlii doctorale; regulamentul de admitere; contractul de studii doctorale; regulamentul de finalizare a studiilor care să includă și procedura de susținere publică a tezei; conținutul programelor de studii; profilul științific și ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora; lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător); informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat.

Pagina web a Școlii Doctorale de Economie și Administrația Afacerilor este [doctorat.feaa.uaic.ro](http://doctorat.feaa.uaic.ro). Secțiunea de prezentare a studiilor universitare de doctorat cuprinde informații privind:

- regulamentul privind activitatea studiilor de doctorat la nivelul școlii doctorale;
  - lista membrilor activi ai școlii doctorale cu datele de contact și domeniul de cercetare de interes;
  - standardele minimale pentru obținerea atestatului de abilitare;
  - conținutul programului de pregătire universitară avansată.
- A doua secțiune cuprinde informații referitoare la admiterea la studii de doctorat:
- metodologia de admitere, elaborată anual;
  - tematicile pentru admitere;
  - modul de desfășurare a examenului de admitere;
  - informații privind calendarul de concurs, taxele, numărul de locuri și conținutul dosarului.

De asemenea, site-ul Școlii doctorale cuprinde *secțiuni de anunțuri* privind susținerea rapoartelor de cercetare, care este publică conform regulamentului școlii, și a tezelor de doctorat.

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași oferă doctoranzilor posibilitatea de a accesa următoarele baze de date: Science Direct Freedom Collection, Scopus, SciFinder (CAS), MathSciNet etc., în timp ce, prin intermediul Bibliotecii Centrale Universitare „Mihai



Eminescu” din Iași, aceștia au acces și la alte baze de date reprezentative, cum ar fi: SpringerLink Journals, ProQuest Central, Emerald Journals, Science Journals, Thompson Reuters, Oxford Journals, SAGE Journals HHS Collection, EBSCO, Wiley Journals etc.

Studentii și personalul academic beneficiază de acces gratuit la cele mai importante resurse on-line de documentare științifică la nivel mondial, dintre care amintim: Clarivate Analytics (Web of Science+Derwent Innovation+Journal Citation Report), Science Direct, SCOPUS, MatSciNet, SciFinder, ScinceDirect Arhive naționale, ScinceDirect. Accesul gratuit este permis ca urmare a participării UAIC în calitate de membru contributor în proiectul „Acces național electronic la literatura științifică pentru susținerea sistemului de cercetare și educație din ROMÂNIA – ANELIS PLUS 2020” (Contract *ANELIS PLUS 2020 - 2017*).

Universitatea asigură prin resursele proprii, financiare și expertiză științifică, publicarea a 56 de reviste științifice, majoritatea dintre acestea cu apariții anuale (<http://www.uaic.ro/cercetare/publicatii-stiintifice/>).

Începând din anul 2006, în cadrul IOSUD-UAIC, a fost utilizat modulul special destinat verificării procentului de similitudine pentru lucrările elaborate de studenți din toate cele trei ciclurile de studii universitare (licență, master, doctorat) din cadrul platformei de e-learning Blackboard – *SafeAssign*, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași fiind printre primele instituții de învățământ superior din România care au investit în această direcție și singura universitate publică care a achiziționat această platformă de e-learning ([Anexa 27](#))

Licențele de utilizare a acestei aplicații au fost prelungite în fiecare an, prin contracte succesive de achiziție ([Anexa 28a](#), [Anexa 28b](#)). În anul 2018, odată cu decizia adoptării unei alte soluții tehnice bazate pe Moodle pentru asigurarea platformei de e-learning pentru formele de învățământ la distanță și cu frecvență redusă, să fie achiziționată aplicația *Turnitin* ([Anexa 29a](#), [Anexa 29b](#), [Anexa 29b](#)). Astfel, este asigurat accesul tuturor cadrelor didactice din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, deci și al conducătorilor de doctorat, precum și posibilitatea doctoranzilor de a utiliza, cu acordul conducătorului de doctorat, un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.

#### 2.3.2.2. Acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale (C.2.2.)

**Standard C.2.2. IOSUD / Școala Doctorală asigură studenților doctoranzi acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale.**

***Indicator de performanță C.2.2.1. Toți studenții doctoranzi au acces gratuit la o platformă cu baze de date academice relevante pentru domeniul de studii de doctorat analizat.***



Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași oferă doctoranzilor posibilitatea de a accesa următoarele baze de date: Science Direct Freedom Collection, Scopus, SciFinder (CAS), MathSciNet etc., în timp ce, prin intermediul Bibliotecii Centrale Universitare „Mihai Eminescu” din Iași, aceștia au acces și la alte baze de date reprezentative, cum ar fi: SpringerLink Journals, ProQuest Central, Emerald Journals, Science Journals, Thompson Reuters, Oxford Journals, SAGE Journals HHS Collection, EBSCO, Wiley Journals etc.

***Indicator de performanță C.2.2.2. Fiecare student doctorand are acces, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.***

IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a manifestat o preocupare continuă pentru asigurarea resurselor necesare verificării procentului de similitudine pentru lucrările elaborate de studenți din toate cele trei ciclurile de studii universitare, deci și în ceea ce privește tezele de doctorat. Astfel, începând din anul 2006, în cadrul IOSUD-UAIC, a fost utilizat modulul special destinat acestei funcționalități din cadrul platformei de e-learning Blackboard – SafeAssign ([Anexa 27](#)), Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași fiind printre primele instituții de învățământ superior din România care au investit în această direcție și singura universitate publică care a achiziționat această platformă de e-learning.

Licențele de utilizare a acestei aplicații au fost prelungite în fiecare an, prin contracte succesive de achiziție, pentru ca, în anul 2018, odată cu decizia adoptării unei alte soluții tehnice bazate pe Moodle pentru asigurarea platformei de e-learning pentru formele de învățământ la distanță și cu frecvență redusă, să fie achiziționată aplicația Turnitin *Turnitin* ([Anexa 29a](#), [Anexa 29b](#), [Anexa 29b](#)). Astfel, este asigurat accesul tuturor cadrelor didactice din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, deci și al conducătorilor de doctorat, precum și posibilitatea doctoranzilor de a utiliza, cu acordul conducătorului de doctorat, un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.

***Indicator de performanță C.2.2.3. Toți studenții doctoranzi au acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități în funcție de specificul domeniului / domeniilor din cadrul școlii doctorale, conform unor reglementări interne.***

Toți studenții doctoranzi înmatriculați în domeniul MARKETING au acces la infrastructura de cercetare disponibilă în cadrul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, acesta fiind unul dintre drepturile studentului doctorand, așa cum sunt ele formulate în art. 16 din *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat*, prevăzând că *pe parcursul derulării ciclului de studii universitare de doctorat, studentul-doctorand are dreptul ... (d) să beneficieze de logistica, centrele de documentare, bibliotecile și echipamentele Universității pentru elaborarea proiectelor de cercetare și a tezei*



de doctorat. Pentru laboratoarele SDEAA și, în general, infrastructura de cercetare disponibilă doctoranzilor acesteia, există un regulament de acces și conduită corespunzătoare afișat la fiecare sală.

### 2.3.3. Gradul de internaționalizare (C.3.)

**Standardul C.3.1. Există o strategie și este aplicată, pentru creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale.**

*Indicator de performanță \*C.3.1.1. IOSUD, pentru domeniul de studii evaluat, are încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate, cu institute de cercetare, cu companii care desfășoară activități în domeniul studiat, care vizează mobilitatea studenților doctoranzi și a cadrelor didactice (de exemplu, acorduri ERASMUS pentru ciclul de studii doctorale). Cel puțin 35% dintre studenții doctoranzi au efectuat un stagiul de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate, precum participarea la conferințe științifice internaționale. IOSUD elaborează și implementează politici și planuri de măsuri care vizează creșterea numărului de studenți doctoranzi care participă la stagii de pregătire în străinătate, până la cel puțin 20%, care este ținta la nivelul Spațiului European al Învățământului Superior.*

În procesul de internaționalizare a studiilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a încheiat [845 de acorduri](#) cu 386 de universități din 31 de țări europene. Din anul 2015 și până în prezent, au fost încheiate [68 de acorduri de colaborare inter-instituțională](#) cu universități și instituții de cercetare. Pe baza acestor acorduri, conducătorii de doctorat și doctoranzii școlilor doctorale din cadrul IOSUD-UAIC pot beneficia de mobilități de predare, studiu și practică.

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor are încheiate acorduri de mobilitate cu 25 universități din străinătate ([Anexa 31](#)), care le oferă studenților doctoranzi posibilitatea de a-și dezvolta competențele profesionale și de cercetare științifică, precum și dimensiunea internațională a studiilor doctorale.

În perioada de raportare (2016-2020), au efectuat mobilități de studiu în cadrul Programului Erasmus următorii doctoranzi ai Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor:

Nr.crt.	Student doctorand	Universitatea	Țara
1.	CRIVOI C. LUCIAN	Albert-Ludwigs-Universität Freiburg	Germania
2.	ȚĂRAN L. ALINA	Izmir University of Economics	Turcia
3.	MUNTEAN căs. JEMNA T. LIGIA	Universita degli Studi di Perugia	Italia
4.	PANAITE V. NICOLETA	Université d'Orleans	Franța



5.	PINTILIE NICOLETA-LIVIA	Universite d'Orleans	Franța
6.	SPRINCEAN NICU	University of Konstanz	Germania
7.	ANDRONICIUC ANDRA-IOANA	Universidad de Alicante	Spania
8.	IONASCU ELENA	Universidad de Alicante	Spania
9.	VELICU A. VALERII	Université d'Auvergne Clermont 1	Franța
10.	BALUTEL V. DANIELA	Universite d'Orleans	Franța
11.	ILIES AURELIA	Universite d'Orleans	Franța

În perioada de raportare (2016-2020), au efectuat mobilități de practică în cadrul Programului Erasmus următorii doctoranzi ai Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor:

Nr.crt.	Student doctorand	Universitatea	Țara
1.	Cara Corina	East European and Balkan Institute, Hankuk University of Foreign Studies	Coreea de Sud
2.	Țăran Alina	Izmir University of Economics	Turcia
3.	Androniciuc Andra	Universidade Nova de Lisboa	Portugalia
4.	Țăran Alina	Metanil Metal Isitma, Istanbul	Turcia
5.	Cărbune A. Anatolie	European Association of Development Agencies, Brussels	Belgia

La aceste stagii de mobilitate Erasmus pentru studiu, se adaugă alte stagii internaționale, cu o durată mai scurtă, finanțate prin alte tipuri de proiecte, cum ar fi cele de care a beneficiat doctorandul Ion Mușchei:

- Malta, Qawra – Training course „*Mindful Journey Towards Employability*”, Practical Interventions: Effective Work with at Risk Youth, 4-12 iunie 2018;
- Belgia, Bruxelles – *Bruxelles Model of the European Union*, Simulation of the European Union Institutions, 01-06 mai 2017;
- Elveția, Zurich – *First European Future Leaders Conference*, 11-13 noiembrie 2016;
- Portugalia – *Now you(th) Play*, 17-25 septembrie 2016;
- Cipru – *Reinventing Democracy, Structures, Dialogue*, 08-12 februarie 2016.

De asemenea, trebuie menționată participarea doctoranzilor din domeniul MARKETING la conferințe și alte manifestări științifice internaționale desfășurate în străinătate, o selecție pentru perioada care face obiectul evaluării fiind prezentată în continuare:

- Alexandra Huțanu - Conferința Regională EMAC – 25-27 septembrie 2019, Saint Petersburg, cu lucrarea *To a better understanding of mobile versus desktop search behaviour*



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

- Alexandra Huțanu - Conferința Internațională „The Future of Education” – 18-19 iunie 2020, Florența, Italia, cu lucrarea *Generation Z Is Going to Work. What are its Expectations?*
- Corina Cara - *International Conference of Development and Economy*, 9 – 12 iunie 2016, Salonic, Grecia, Technological Educational Institute of Peloponnese, cu lucrarea *The relationships between motivations to recommend service brands and antecedents of recommendations*
- Tudor Tocilă - *International Conference of Development and Economy*, 9 – 12 iunie 2016, Salonic, Grecia, Technological Educational Institute of Peloponnese
- Corina Cara - *International Conference East European and Balkan Institute, Seul, Coreea de Sud., Hankuk University of Foreign Studies*, 2 decembrie 2016, cu lucrarea *Social Networking Sites Usage in Romania*,
- Corina Cara - *International Research Conference on Education, Technology, Management and Interdisciplinary Studies (IRCETMS 2020)*, Londra (UK), 29-30 iunie 2020, cu lucrarea *GDPR CONSENT POP-UPS. How are we thinking about them? An Elaboration Likelihood Perspective*
- Corina Cara - *International Research Conference on Education, Technology, Management and Interdisciplinary Studies (IRCETMS 2020)*, Londra (UK), 29-30 iunie 2020, cu lucrarea *The influence of coronavirus on organizational behavior*,

***Indicator de performanță C.3.1.2. În cadrul domeniului de studii evaluat este sprijinită, inclusiv financiar, organizarea unor doctorate în cotutelă internațională, respectiv invitarea unor experți de prim rang care să susțină cursuri / prelegeri pentru studenții doctoranzi.***

În cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, în general, și în cazul domeniului de studii universitare de doctorat MARKETING, în particular, există o preocupare constantă și este sprijinită, inclusiv financiar, organizarea unor doctorate în cotutelă internațională, respectiv invitarea unor experți de prim rang care să susțină cursuri / prelegeri pentru studenții doctoranzi.

O selecție a principalelor personalități care au susținut cursuri sau prelegeri studenților doctoranzi din domeniul MARKETING, atât în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, cât și al Centrului de Cercetări CEMEX, este prezentată în tabelul următor:



Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor

Marketing

Nume și grad didactic	Țara de origine	Universitatea de origine	Anul	Observații
Prof. Helder Sebastião	Portugalia	University of Coimbra	2020	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Radu Tunaru	Anglia	University of Kent	2019	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Colin WILLIAMS	Anglia	Sheffield University	2019	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Alexandru Minea	Franta	University of Clermont Auvergne	2019	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Marcel Voia	Franta	University of Orléans	2019	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Aliyah Morgenstern	Franta	Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3	2018	Director Școala Doctorală
Prof. dr. Michel ROD	Canada	Carleton	2018	Director Școala Doctorală
Assoc prof.dr. Irina Roibu	Coreea de Sud	University of Foreign Studies Hankuk - Seoul	2018	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Peter NIJKAMP	Olanda	Vrije Universiteit Amsterdam	2018	CCREISE
Prof. dr. Adelaide DUARTE	Portugalia	University of Coimbra	2018	CCREISE
Prof. dr. Francisco Santo dos GUEDES	Norvegia	Norwegian School of economics	2016	Visiting Professor SDEAA
Prof. dr. Albert Lee CHUN	Australia	University of Queensland	2016	Visiting Professor SDEAA

**Indicator de performanță C.3.1.3. Internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale este susținută și prin alte măsuri concrete (de exemplu, participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți doctoranzi internaționali; includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat etc.).**

În perioada evaluată, atât la nivelul IOSUD – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, cât și în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, au fost depuse eforturi și luate măsuri concrete pentru internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale. Astfel, în Consiliul Școlii Doctorale a fost cooptat domnul Prof. Elio BORGONOVİ,



PhD, de la Universitatea Bocconi, Italia, în timp ce, în perioada evaluată, au fost organizate numeroase conferințe și manifestări științifice cu o prezență internațională foarte importantă.

Din 2017, prof.univ.dr. Adriana Zaiț, directorul SDEAA, a participat la întâlnirile periodice ale Grupului de studii doctorale din cadrul Rețelei Coimbra, din care face parte UAIC, informațiile obținute fiind diseminate și utilizate pentru a îmbunătăți strategiile de internaționalizare ale SDEAA.

În același timp, a crescut semnificativ numărul studenților doctoranzi străini înscriși la concursul de admitere și înmatriculați la studii universitare de doctorat în domeniul MARKETING în perioada de raportare, după cum urmează:

- Claudia Pitterle – Germania;
- Alon Efrat – Israel;
- Aloni Rozen Tal – Israel;
- Eli Hani – Israel;
- Mazor (Rhamin) Milana Mazal – Israel;
- Saffuri Rami – Israel;
- Carmit Moshe Rozental
- Ortal Kantorovitz (Falkovitch)

De asemenea, atât la nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, cât și în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, sunt organizate, în mod regulat, conferințe și alte manifestări științifice care sprijină inclusiv internaționalizarea studiilor doctorale în domeniul marketing (de exemplu, seriile de conferințe internaționale *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration* și *EURINT*).



### 3. STRATEGII ȘI PROCEDURI IMPLEMENTATE LA NIVELUL DOMENIULUI DE STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT, CA MĂSURI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE CONTINUĂ A CALITĂȚII PROGRAMELOR DOCTORALE

Evaluarea permanentă a activității din cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor este reglementată prin Regulamentul de funcționare a școlii doctorale și reprezintă unul dintre obiectivele prevăzute în Planul strategic al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor. Strategiile și procedurile implementate la nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, ca măsuri de îmbunătățire continuă a calității programului de studii de doctorat MARKETING.

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor (SDEAA) și domeniul de doctorat Marketing urmăresc dezvoltarea pozitivă și echilibrată pe termen lung, creșterea interesului față de cercetarea doctorală de calitate, atât din partea candidaților la abilitare și doctoranzilor cât și din partea coordonatorilor și reprezentanților mediului economico-social.

#### *Deja realizate:*

- Pentru o mai bună pregătire a doctoranzilor a fost ajustat planul de învățământ, crescând semnificativ ponderea disciplinelor opționale pe toate domeniile de specializare ale SDEAA. Deși există dificultăți în gestionarea unor astfel de trasee multiple, câștigurile din formarea interdisciplinară sunt mai mari pe termen lung și merită întregul efort.
- S-au organizat, cu continuitate, seminariile științifice și workshop-urile SDEAA , introduse încă de la înființarea școlii doctorale, cu participarea de profesori și cercetători din străinătate (Franța, Canada, Olanda, Germania, Polonia ș.a.).
- În perioada pandemiei doctoranzii au participat online la o serie întreagă de webinarii, organizate de universități din țară și din străinătate, de E-nformation, WOS-Clarivate, EUA, Coimbra Group.
- SDEAA a utilizat încă din 2010, și folosește în continuare softuri de verificare a autenticității tuturor lucrărilor doctoranzilor. Sunt verificate utilizând platforma Turnitin toate tipurile de lucrări: materialele pentru conferințe sprijinite cu finanțare



*Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor*

*Marketing*

din granturi doctorale, rapoartele de progres pe parcursul întregului proces doctoral și teza finală elaborată de fiecare doctorand.

- Sunt încurajate și sprijinite eforturile de îmbunătățire a calității activităților de coordonare – pentru conducătorii de doctorat și membrii comisiilor de îndrumare. FEAA acoperă cheltuieli de formare sau participare la conferințe de specialitate în valoare de 500 de euro pentru fiecare cadru didactic, într-un an academic.

***Obiectivele pe termen scurt și mediu*** includ:

- Încurajarea doctoranzilor de a continua publicarea în jurnale indexate coordonate de SDEAA (REBS indexat varii BDI) sau FEAA (SAEB – indexat ESCI), dar și de a se orienta către alte jurnale indexate de bun nivel din afară, pentru o creștere mai semnificativă a vizibilității cercetărilor doctoranzilor
- Atragerea masteranzilor în echipe de cercetare doctorală, pentru a crește interesul față de studiile doctorale, pe de o parte, respectiv pentru a asigura o demarare mai timpurie a cercetării (în timpul studiilor de master), care să permită o mai bună și rapidă evoluție a cercetărilor pe parcursul programului doctoral
- Încurajarea coordonatorilor de a publica mai mult în jurnale indexate occidentale, în aceeași idee a creșterii vizibilității, respectiv pentru a oferi modele viabile doctoranzilor (fără a neglija dezvoltarea publicațiilor indexate românești sau est-europene – colaborarea cu și integrarea în peisajul științific specific zonei culturale est-europene sunt importante pentru șlefuirea identității programelor doctorale românești.)
- Dezvoltarea și oferirea de module de pregătire în limba engleză, pentru atragerea unui număr mai mare de doctoranzi din străinătate
- Încurajarea cercetărilor multi și inter-disciplinare (primii pași au fost deja realizați prin creșterea numărului de discipline opționale, inclusiv de la alte facultăți ale UAIC, și prin participarea la evenimente comune); ne propunem să organizăm seminarii și workshopuri doctorale comune pe domenii ale științelor sociale: economie și administrarea afacerilor, psihologie, sociologie etc. – deziderat posibil prin implicarea IOSUD și sprijinirea unei strategii de creștere a interdisciplinarității în cadrul UAIC.

***Obiectivele pe termen mediu și lung*** vizează:

- Includerea unor module suplimentare de dezvoltare a abilităților transversale și competențelor „soft” în planurile de învățământ ale SDEAA, pentru a-i pregăti mai bine pe doctoranzi pentru cariere multiple, în interiorul și mai ales în afara mediului academic, după doctorat și după postdoctorat, plecând de la concluziile celor mai recente studii în domeniu



privind reducerea precarității carierelor cercetătorilor (vezi [OECD Report - Reducing the precarity of academic research careers](#), mai 2021)

- Regândirea programelor și implicit carierelor de cercetare doctorală în domeniul științelor economice și administrării afacerilor dinspre accentul pe rankinguri, competiție și metricuri strict cantitative către colaborarea pentru proiecte de cercetare transdisciplinară (cu îmbinarea cercetărilor fundamentale și celor aplicate și participarea unor grupuri de interes mai largi – mediul de afaceri, organizații ale comunităților și cetățenilor, decidenți la nivel administrativ și politic etc.)), considerarea aspectelor calitative și impactului societal în evaluările la nivel academic (un exemplu îl constituie proiectul OUTDOC în care au fost implicați cercetători doctorali și postdoctorali ai SDEAA; ne dorim însă o creștere a inițiativelor de acest tip)
- Consultarea cu MEN, UEFISCDI, CNATDCU pentru o regândire a criteriilor de evaluare și modului de desfășurare a rapoartelor și tezelor de doctorat în ideea încurajării reale a colaborărilor interdisciplinare, respectiv a strategiilor de incluziune și diversitate (lecțiile pandemiei au arătat că se pot asigura în același timp obiectivele de calitate și cele de flexibilitate în aprecierea evoluției și evaluările progresului doctoral, permițând o mai bună participare a doctoranzilor străini, reprezentanților unor minorități sau cercetătorilor doctoranzi de gen feminin, mai puternic afectați în perioadele de criză)
- Inițierea de dezbateri și consultări (între universități, minister, alte instituții de profil) pentru o recunoaștere a experiențelor profesionale anterioare și competențelor de cercetare dobândite în practică în procesul recrutării de doctoranzi; în aceeași idee ne-am dori o aplicare a principiilor traiectoriilor flexibile și micro-credențialelor pentru tot parcursul academic – inclusiv pentru doctoranzi (vezi, de exemplu, recomandările EUA Council of Doctoral Education și The Magna Charta Observatory, in collaboration with the European University Association - 'European Universities 2030: Vision and Values <https://www.eua.eu/downloads/publications/universities%20without%20walls%20%20a%20vision%20for%202030.pdf>); the new Magna Charta Universitatum MCU 2020
- Continuarea eforturilor de internaționalizare a educației doctorale, posibilă prin colaborarea universităților, ministerului educației și organismelor de coordonare și evaluare specifice, pentru o mai facilă recunoaștere a diplomelor anterioare și a unor parcursuri educaționale diferite, ca și pentru o mai mare flexibilitate a programelor de cercetare doctorală (vezi discuțiile la nivelul DSWG - Grupul de lucru pe studii doctorale Coimbra, proiectele YEBO! și conferința SASUF organizată în cadrul proiectului Yebo! , cu dezbaterile “Ethics of Research in the Digital Age” și “Supervision of PhD Studies in the Digital Age and Covid-19 Era”; întâlnirea comună de lucru a DSWG și Research Support Officer Group, în asociere cu NUI Galway; au fost abordate subiecte legate de dezvoltările recente în privința European Research Area, inclusiv legate de Research & Innovation Days, aspecte legate de HR Excellence in Research Award (UAIC are această recunoaștere – 56% din universitățile care au răspuns la sondaj au această acreditare, 9% sunt în curs de analiză și 35% nu o au) și au fost organizate dezbateri pe teme dezvoltării personale a



cercetătorilor și profesiei de cercetător. Se dorește o mai bună exploatare a potențialului universităților în cadrul ERA, propunerile vizând: modernizarea universităților în materie de educație (colaborare European Education Area EEA-European Research Area ERA), cercetare-dezvoltare și misiuni de servire a intereselor societății, adoptarea unui kit de instrumente pentru facilitarea colaborărilor trans-frontaliere (cross-border), o strategie corespunzătoare de investiții și protejarea libertății academice. Pentru cercetători se urmărește o diversificare a carierelor, o mai bună evaluare a rezultatelor (research assessment) și un sistem de urmărire a titularizării (tenure-track system), toate acestea pentru a crește atractivitatea unei cariere în cercetare și a profesiei de cercetător.

- Armonizarea, pe cât posibil, a educației doctorale din economie și administrarea afacerilor cu principiile AACSB (instituție de evaluare și acreditare la nivel internațional pentru școlile de business în general, inclusiv pentru învățământul doctoral); analizele realizate arată că domeniul educației doctorale rămâne, peste tot în lume, încă rigid, cu bariere în calea inovării provenite în special din tradițiile inerente ale domeniului, cu modele dominante menținute de structuri de recompensare rigide și standarde de acreditare și ierarhizare rigide. Ne-am dori o flexibilizare a standardelor în ideea dezvoltării unor programe de doctorat profesional în afaceri, cu principii clare de calitate a cercetărilor aplicate recunoscute, pentru o creștere a numărului de doctoranzi din afara sferei academice și o mai bună aplicare a rezultatelor cercetărilor în practică. Ne propunem inițierea unor dezbateri pe teme legate de admiterea doctoranzilor care nu vizează cariere academice sau de cercetare fundamentală (un doctorat de tip “executive”, de exemplu), acceptarea unor formate diferite de teză (de tip monografie, ca în prezent, sau de tip “three papers” – articole relevante publicate în jurnale indexate), adaptarea programelor doctorale la noile generații de studenți, inclusiv cei “maturi”, cursuri în model “consorțiu”, cu grad mai ridicat de interdisciplinaritate și flexibilitate, creșterea digitalizării și ofertei online, posibilă în domeniul științelor economice
- Inițierea unor demersuri de recunoaștere a unor cursuri de doctorat în regim modular, cu recunoaștere distinctă (fără obligativitatea parcurgerii întregului program doctoral, pe modelul unor cursuri de tip certificat sau micro-credențial)
- Continuarea eforturilor de aplicare în realitate a principiilor de la Salzburg (exceleța în cercetare, mediu instituțional atractiv, opțiuni pentru un parcurs interdisciplinar care ar permite o mai mare mobilitate a doctoranzilor între programe din domenii diferite, o mai mare expunere către mediul economic și diferite alte sectoare în afara celui academic, construirea de rețele internaționale, oferirea mai multor posibilități de educație în domeniul competențelor transferabile, evaluare mai complexă a calității).



## 4. OPIS ANEXE

**Anexa 1.** Documente de înființare ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

**Anexa 1a.** Decretul de înființare a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – <http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/07/documentinfiintareuniviasi.jpg>

**Anexa 1b.** Transcrierea decretului de înființare a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – <http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/07/Actul-de-infiintare-al-universitatii.pdf>

**Anexa 2.** Document de înființare IOSUD-UAIC - [HG 567/ 2005](#)

**Anexa 3.** Document de înființare a Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor [Hotarare Senat Infiintare SDEAA](#) (H.S. 3/01.09.2005)

**Anexa 4.** Hotărâri ale Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași privind conducerea Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor

**Anexa 4a.** [H.S. 3/27.07.2017](#)

**Anexa 4b.** [H.S. 7/27.05.2021](#)

**Anexa 5.** Rapoarte de autoevaluare realizate la nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor

**Anexa 5a.** [Raportul de autoevaluare al SDEAA – 2016](#)

**Anexa 5b.** [Raportul de autoevaluare al SDEAA – 2019](#)

**Anexa 5c.** [Raportul Consiliului Școlii Doctorale al SDEAA pentru perioada 2012-2017](#)

**Anexa 6.** Regulamente aplicate la nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor

**Anexa 6a.** *Regulamentul privind desfășurarea studiilor universitare de doctorat la Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor*, aprobat în ședința CSUD din 18.07.2013

– <http://doctorat.feaa.uaic.ro/documente/Legislatie/RegulamentStampilat2013.pdf>

**Anexa 6b.** *Regulament privind desfășurarea activităților la Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor*, aprobat în ședința CSUD din 07.03.2018 – <http://doctorat.feaa.uaic.ro/documente/Legislatie/Regulament%20SD%20de%20Economie%20si%20AA%202017.pdf>

**Anexa 7.** Planul de învățământ și fișele disciplinelor

**Anexa 7a.** [Plan de învățământ](#) program de studii universitare de doctorat MARKETING

**Anexa 7b.** [Fișele disciplinelor](#)



**Anexa 8** [OMECT 1805/20.08.2007](#) privind confirmarea calității de conducător de doctorat – prof. univ. dr. Emil Maxim, prof.univ.dr. Ștefan Prutianu, prof.univ.dr. Constantin Sasu și prof.univ.dr. Adriana Zait

**Anexa 9.** Atestate abilitare si afiliere SDEAA conducatori doctorat

**Anexa 9a** – abilitare prof.univ.dr. Adriana Manolică [OMEN 3437/22.03.2018](#)

**Anexa 9b** – afiliere SDEAA prof.univ.dr. Adriana Manolică [HS 16 /30.01.2020](#)

**Anexa 9c** - abilitare conf.univ.dr. Andreia Gabriela Andrei [OMEN 5522/14.11.2018](#)

**Anexa 9d** – afiliere SDEAA conf.univ.dr. Andreia Gabriela Andrei [HS 22./13.12.2018](#)

**Anexa 9e** - abilitare conf.univ.dr. Ioana Alexandra Horodnic [OMEN 4662/30.07.2019](#)

**Anexa 9f**– afiliere SDEAA prof.univ.dr. Ioana Alexandra Horodnic [HS 11./21.03.2020](#)

**Anexa 10.** Fise îndeplinire standarde minimale CNATDCU conducatori doctorat activi

**Anexa 10a.** Fișă îndeplinire standarde – [prof. univ. dr. Adriana Zait](#)

**Anexa 10b.** Fișă îndeplinire standarde – [prof. univ. dr. habil. Adriana Manolica](#)

**Anexa 10c.** Fișă îndeplinire standarde – [conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela Andrei](#)

**Anexa 10d.** Fișă îndeplinire standarde – [conf. univ. dr. habil. Ioana Alexandra Horodnic](#)

**Anexa 11. Diplomele de Doctor ale conducatorilor de doctorat activi si pensionari**

**Anexa 11a.** Diploma Doctor [prof. univ. dr. Adriana Zait](#)

**Anexa 11b.** Diploma Doctor [prof. univ. dr. habil. Adriana Manolica](#)

**Anexa 11c.** Diploma Doctor [conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela Andrei](#)

**Anexa 11d.** Diploma Doctor [conf. univ. dr. habil. Ioana Alexandra Horodnic](#)

**Anexa 11e.** Diploma Doctor [prof. univ. dr. Emil Maxim](#)

**Anexa 11f.** Diploma Doctor [prof. univ. dr. Ștefan Prutianu](#)

**Anexa 11g.** Diploma Doctor [prof. univ. dr. Constantin Sasu](#)

**Anexa 12. CV si lista lucrari conducatori de doctorat activi si pensionari**

**Anexa 12a.** CV si lista lucrari [prof. univ. dr. Adriana Zait](#)

**Anexa 12b.** CV si lista lucrari [prof. univ. dr. habil. Adriana Manolica](#)

**Anexa 12c.** CV si lista lucrari [conf. univ. dr. habil. Andreia Gabriela Andrei](#)

**Anexa 12d.** CV si lista lucrari [conf. univ. dr. habil. Ioana Alexandra Horodnic](#)



Școala Doctorală de Economie și  
Administrația Afacerilor

Marketing

**Anexa 12e.** CV și lista lucrări [prof. univ. dr. Emil Maxim](#)

**Anexa 12f.** CV și lista lucrări [prof. univ. dr. Stefan Prutianu](#)

**Anexa 12g.** CV și lista lucrări [prof. univ. dr. Constantin Sasu](#)

**Anexa 13.** Adeverințe [titular IOSUD-UAIC](#)

**Anexa 14.** Referenți externi în [comisii sustineri publice 2016-2020](#) domeniul Marketing

**Anexa 15.** Hotărârea Biroului Executiv al Consiliului de Administrație [nr. D2 din 07.06.2018](#) privind alocarea de fonduri pentru activitatea de cercetare desfășurată de doctoranzi.

**Anexa 16.** Regulamente instituționale de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat în cadrul IOSUD

**Anexa 16a.** *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat al IOSUD-UAIC, [aprobate în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași la data de 25.04.2013](#)*

**Anexa 16b.** *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat, [aprobate în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași la data de 27.06.2017](#)*

**Anexa 16c.** *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat, [aprobate în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași la data de 28.06.2018](#)*

**Anexa 16d.** *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat, [adoptate în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 27.06.2019](#)*

**Anexa 16e.** *Regulamentul instituțional de organizare și funcționare a studiilor universitare de doctorat, [adoptate în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 30.04.2020](#)*

**Anexa 17.** Propunere CSUD de [numire a directorilor de școli doctorale din cadrul IOSUD](#)

**Anexa 18.** Metodologii de admitere la studii universitare de doctorat – IOSUD

**Anexa 18a.** *Metodologia privind [organizarea și desfășurarea admiterii în ciclul de studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2016-2017](#), aprobată prin Hotărârea Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași nr. 10 din 31.03.2016*

**Anexa 18b.** *Metodologia privind [organizarea și desfășurarea admiterii în ciclul de studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2017-2018](#), aprobată în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 26.01.2017*

**Anexa 18c.** *Metodologia privind [organizarea și desfășurarea admiterii în ciclul de studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2018-2019](#), aprobată prin Hotărârea Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași nr. 5 din 25.01.2018*



*Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor*

*Marketing*

- Anexa 18d.** Metodologia privind [organizarea și desfășurarea admiterii în ciclul de studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2019-2020](#), aprobată prin Hotărârea Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași nr. 13 din 14.02.2019
- Anexa 18e.** Metodologia privind [organizarea și desfășurarea admiterii în ciclul de studii universitare de doctorat pentru anul universitar 2020-2021](#), aprobată prin Hotărârea Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași nr. 10 din 30.01.2020
- Anexa 18f.** Probele concursului de [admitere on-line pentru doctorat și a criteriilor de departajare, anul universitar 2020-2021](#), aprobate prin Hotărârea Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași nr. 5 din 23.07.2020
- Anexa 19.** Procedură operațională privind [finalizarea studiilor universitare de doctorat, depunerea tezei de doctorat în vederea susținerii publice online pentru perioada stării de urgență și a eventualelor consecințe care decurg din aceasta](#), aprobată în ședința Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din 30.04.2020
- Anexa 20.** Procedură de sistem privind [recunoașterea automată de către Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a calității de conducător de doctorat obținută în instituții de învățământ universitar acreditate din străinătate](#)
- Anexa 21.** Procedură de sistem privind [recunoașterea de către Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” a diplomei de doctor și a titlului de doctor în științe sau într-un domeniu profesional obținute în instituții de învățământ universitar acreditate din străinătate](#)
- Anexa 22.** Procese Verbale ale [ședințelor CSD pentru perioada 2016-2021](#)
- Anexa 23.** Contracte de studii universitare de doctorat
- Anexa 23a.** [Contract de studii universitare de doctorat – 2016](#)
- Anexa 23b.** [Contract de studii universitare de doctorat – 2017](#)
- Anexa 23c.** [Contract de studii universitare de doctorat – 2018](#)
- Anexa 23d.** [Contract de studii universitare de doctorat – 2019](#)
- Anexa 23e.** [Contract de studii universitare de doctorat – 2020](#)
- Anexa 24.** [Act adițional la contractul de studii universitare de doctorat – 2018](#)
- Anexa 25.** Contract de [finanțare pentru execuție proiecte \(eSims\) nr. 142 din 27.09.2004](#)
- Anexa 26.** Protocol de [finalizare a proiectului Sistem informatic integrat privind managementul activităților profesionale ale studenților în contextul transformărilor generate de procesul Bologna](#)
- Anexa 27.** Cerere desemnare persoană responsabilă pentru [verificarea în SafeAssign a tezelor de doctorat](#) nr. 9208 din 08.06.2016
- Anexa 28.** Contracte de achiziție a platformei *Blackboard*
- Anexa 28a.** Contract de [achiziție – Blackboard \(2016\)](#)
- Anexa 28b.** Contract de [achiziție – Blackboard \(2017\)](#)
- Anexa 29.** Contracte de achiziție – *Turnitin*



*Școala Doctorală de Economie și  
Administrarea Afacerilor*

*Marketing*

**Anexa 29a.** Contract de [achiziție – Turnitin \(2018\)](#)

**Anexa 29b.** Contract de [achiziție – Turnitin \(2019\)](#)

**Anexa 29c.** Contract de [achiziție – Turnitin \(2020\)](#)

**Anexa 30.** [Articole selectate ale celor care au obtinut titlul de doctor in Marketing in perioada 2016-2020](#)

**Anexa 31.** [Lista acordurilor ERASMUS – SDEAA](#)

Prezentul dosar conține 109 (o sută nouă) pagini (Legea Arhivelor Naționale nr.16/IV/1996)

Data: 10.06.2021

Director Școală Doctorală,

Prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ