Lista de lucrări ştiințifice

Conf. Dr. Nicoleta DOSPINESCU

Articole cotate ISI

1. Dospinescu Nicoleta, Dospinescu Octavian, Tatarusanu Maria,(2020) *Analysis of the Influence Factors on the Reputation of Food-Delivery Companies: Evidence from Romania*, SUSTAINABILITY, Volume: 12, Issue: 10, Article Number: 4142, DOI: 10.3390/su12104142, Published: MAY 2020, Accession Number: WOS:000543421400200, eISSN: 2071-1050, IDS Number: MC6VG, Category: Social Sciences, https://www.mdpi.com/2071-1050/12/10/4142

2. Nicoleta Dospinescu , Angelica-Nicoleta Neculaesei , Maria (2019) Tatarusanu , Bogdan Anastasiei Maria Viorica Bedrule Grigoruta, Alina Mariuca Ionescu, *A Model of the Relationship between Organizational Culture, Social Responsibility and Performance"*, publicat in Transformation in Business & Economics, WOS:000498305700008 http://www.transformations.knf.vu.lt/47a (pp.489-510)

3. Anastasiei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, Dospinescu Octavian, (2021) *Understanding the Adoption of Incentivized Word-of-Mouth in the Online Environment*, Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. 2021; 16(4):992-1007. https://doi.org/10.3390/jtaer16040056

4. Bogdan Anastasiei, Nicoleta Dospinescu, (2019), *„Electronic Word-of-Mouth for Online Retailers: Predictors of Volume and Valence"*, Sustainability 2019, 11(3), 814; doi:10.3390/su11030814

5. Dospinescu Octavian, Anastasiei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, (2019), *Key Factors Determining the Expected Benefits of Customers When Using Bank Cards: An Analysis on Millenials and Generation Z in Romania*, Symmetry-Basel, Vol. 11, Issue: 12, Article number: 1449, DOI: 10.3390/sym11121449, Published: DEC 2019, Accession Number: WOS:000508127700021, ISSN: 2073-8994, IDS Number: KD8QM.Category: Social Science & Science, https://www.mdpi.com/2073-8994/11/12/1449

6. Anastasiei Bogdan, Dospinescu Nicoleta, (2018), *„A model of the relationships between the Big Five personality traits and the motivations to deliver word-of-mouth online"*, publicat in Psihologija, vol. 51, issue 2, WOS:000435496600004, ISSN: 0048-5705, DOI: 10.2298/PSI161114006, pages: 215-227

7. Dospinescu Nicoleta, Tatarusanu Maria, Butnaru Gina Ionela, Berechet Daniel Lucian, *„The perception of students from the economic area on the new learning methods in the knowledge society"*, publicat in Amfiteatru Economic, vol. 13, issue 30, iunie 2011, WOS:000297929000014, ISSN: 1582-9146, pages: 527-543

Articole BDI şi ISI Proceedings

1. Dospinescu N., "*PR and advertising in pharmaceutical marketing communications*", (2020) 31th IBIMA Conference Proceedings, Milan, Italy, 2018 , Conference: Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020, ISBN: 978-0-9998551-0-2, WOS: 000444067202108, , pp.4857 – 4866

2. Dospinescu N., Stoica M.B., "*Promotion techniques for a new Romanian brand of wine*", (2017) 30th IBIMA Conference Proceedings, Madrid, Spain, 8-9 nov 2017, ISBN 978-0-9860419-9-0, WOS: 000443640502052, pp.3076 – 3087

3. Dospinescu N., Dospinescu O., (2018), *The use of information technology toward the ethics of food safety*, Ecoforum 7(1): 70, January 2018

4. Dospinescu N., Anastasiei B., (2017), *Facebook Advertising: Relationship Between Tupes of Message, Brand Attitude and Perceived Buying Risk*, Annals of the „Constantin Brâncuşi" University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2017, Academia Brâncuşi Publisher, ISSN 2344 – 3685/ISSN-L 1844 – 7007, pp.18-27

5. Dospinescu N., Florea D., (2016) *Smartphone brands design and buying decision*, Ecoforum Journal, vol. 5, pp. 139-150

6. Dospinescu N., Livedeanu, M., (2014), *Word of Mouth and Clothing Brands - Promoting Instruments in Social Media,* The Young Economists Journals, issue 23, pp. 83-94

7. Dospinescu N., (2014), *The Public Relations Events in Promoting Brand Identity of the City*, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics Years XX – no1/2014, ISSN-L 1584-0409 ISSN-Online 2344-441X, pp.39-46

8. Dospinescu N., (2011), *The efficiency of the information dissemination in agriculture area through the PR event*, Lucrari Ştiinţifice, Seria Horticultura –nr. 54, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iaşi, ISSN 1454-7376, pp. 143-149

9. Dospinescu N., (2011), *The importance of negotiation and sales techniques on insurance market*", Analele Universităţii „Alexandru Ioan Cuza" Iaşi, Tomul LVIII - 2011,Editura Alexandru Ioan Cuza Iaşi, ISSN: 0379-7864, pp. 235-246

10. Dospinescu N., Mucea O., (2010) "The Impact of the Neuro-Linguistic Programming on the sales from the motor vehicle and real estate area", International Conference on E-business, Management and Economics (ICEME 2010), Hong Kong, China, ISBN: 978-981-08-8719-3, ISSN: 2010-4626, WOS: 000303218200021, pp. 97-101

11. Dospinescu N. (2005), *România ca forţã cerealierã în strategia integrãrii europene*, Analele ştiinţifice ale Universitãţii "Alexandru Ioan Cuza" Iaşi, tomul L-LI, Editura Universitãţii "Alexandru Ioan Cuza" Iaşi, ISSN: 1244-516x, pp. 469-475

12. Dospinescu N., (2003), *Comerţul exterior cu produse agroalimentare al României – premisă sau obstacol în procesul integrării*, Analele Ştiinţifice ale Universitãţii "Al.I.Cuza" Iaşi, tomul XLVIII-XLIX, Editura Universitãţii "Al.I.Cuza", Iaşi, ISSN: 1244-516X

Cărţi:

Autor

1. Nicoleta Dospinescu (2014), „*Relaţii publice, comunicare media şi managementul reputaţiei*" Editura Tehnopress, Iaşi, Ediţie revizuită şi adăugită

2. Nicoleta Dospinescu (2014), „*Relaţii publice, comunicare media şi managementul reputaţiei*" Editura Tehnopress, Iaşi

3. Nicoleta Dospinescu (2009), „*Politici comerciale şi vamale ale pieţei agricole româneşti în contextul economiei globale*", Editura Tehnopress, Iaşi

Co-autor

4. Nicoleta Dospinescu, Capitol "*Sustenabilitate în educaţia din învăţământul superior din România – o analiză a literaturii de specialitate"* in Volumul "Ghid de bune practici pentru implementarea în cadrul UAIC a mecanismelor moderne de evaluare a calității proceselor de predare și evaluare didactică din perspectiva principiilor sustenabilității", Editura Universitatii Alexandru Ioan Cuza, Iasi, 2019, editori Daniela-Tatiana Agheorghiesei, Mihaela Onofrei, ISBN: 978-606-714-574-8

5. Nicoleta Dospinescu, Capitol „*Mecanisme de lucru privind implementarea valorilor etice în învãţãmântul superior*", în Calitate în educație prin responsabilitate socială şi eticã profesionalã în activitatea de predare şi evaluare, Editori Corneliu Iațu, Daniela Tatiana Corodeanu Agheorghiesei, Ovidiu Gavrilovici, Adriana Prodan, Editura Universitãții „Alexandru Ioan Cuza" Iaşi, 2018, ISBN 978-606-714-513-7,pp.134-152

6. Nicoleta Dospinescu, Capter: „The Market of GM Between Economic Growth and Ecological Development", in Beyond the Global Village: Environmental Challenges Inspiring Global Citizenship, Editor Dennis Pavlich, Inter-Disciplinary Press, Oxford, UK, 2008, ISBN: 978-1-904710-50-9, pp.185-195

Proiecte de cercetare

2019 – Expert în cadrul proiectului de cercetare „Implementarea unor mecanisme moderne pentru evaluarea calității proceselor de predare şi evaluare didacticã din perspectiva principiilor sustenabilității în Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iaşi”, 2019 CNFIS-FDI-2019-0540

2018 – Expert în cadrul proiectului de cercetare „ReSoNor – Etic – UAIC”, „Calitate in educație prin responsabilitate socialã şi eticã în universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi”, 2018 cod CNFIS-FDI-2018-0180

2007 - Expert în cadrul proiectului de cercetare „Dimensiuni ale Dezvoltării Durabile în România”, Contract numãrul 288M/2007, finanțat de ANCS România

2006 - Expert în cadrul proiectului de cercetare „Dimensiuni ale Dezvoltării Durabile în România”, Contract numãrul 133M/31.05.2006, finanțat de ANCS România

Data:
28 iunie 2021

Semnătura: