

FIȘA DE VERIFICARE
a îndeplinirii standardelor minime necesare și obligatorii
pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a
gradelor profesionale de cercetare – dezvoltare

COMISIA "ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR"
Conform Ordinului 6129/20.12.2016

Conf. univ. dr. Fleșeriu, Cristina

A. Publicații

A.1. Articole în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Articol Influence Score –AIS) nenul (maxim 10 articole)

Nr. crt	Articol	M	N	AIS	Punctaj
1	Badea, A.; Păun, N.; Fleșeriu, C. ; Păun, D. (2022). Changing Times: The impact of digitalization on the behavior of professionals and their perception towards development, <i>Behavioral Sciences</i> , 12(5), 139, ISSN: 2076-328X, https://www.mdpi.com/2076-328X/12/5/139 , https://doi.org/10.3390/bs12050139 , WOS:000803499700001	6	4	0.569	2.390
2	Savin, G. D.; Fleșeriu, C. ; Batrancea, M. L. (2022). Eye tracking and tourism research: A systematic literature review, <i>Journal of Vacation Marketing</i> , 28(3), 285-302, ISSN: 1356-7667, Online ISSN: 1479-1870, https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/13567667211053387 , https://doi.org/10.1177/13567667211053387 WOS:000720376300001	10	3	0.778	6.224
3	Fleșeriu, C. ; Duma, F. S.; Nistor, I. A.; Păun, D. (2020). The Sustainability of International Accreditations and Their Impact on Students' Choices in Selecting the Universities, <i>Sustainability</i> , 12(16), 6480, ISSN: 2071-1050, https://www.mdpi.com/2071-1050/12/16/6480 , https://doi.org/10.3390/su12166480 , WOS:000578963900001	6	4	0.538	2.260
4	Cosma, S.; Bota, M.; Fleșeriu, C. ; Morgovan, C.; Văleanu, M.; Cosma, D. (2020). Measuring Patients' Perception and Satisfaction with the Romanian Healthcare System, <i>Sustainability</i> , 12(4), 1612, ISSN: 2071-1050, https://www.mdpi.com/2071-1050/12/4/1612 , https://doi.org/10.3390/su12041612 , WOS: 000522460200330	6	6	0.538	1.614
5	Fleșeriu, C. ; Cosma, S.; Bocăneț, V. (2020). Values and Planned Behaviour of the Romanian Organic Food Consumer, <i>Sustainability</i> , 12(5), 1722, ISSN: 2071-1050, https://www.mdpi.com/2071-1050/12/5/1722 , https://doi.org/10.3390/su12051722 , WOS: 000522470900022	6	3	0.538	2.582
6	Cosma, S.; Zerva, K.; Bota, M.; Fleșeriu, C. (2018). A study on the Romanians' profile among leisure activities, <i>Amfiteatru Economic</i> , 20(12), 920-934, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, https://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2774 , WOS:000448604700007	10	4	0.249	1.992

7	Cosma, S.; Bota, M.; Fleşeriu, C.; Negruşa, A.; Toader, V.; Rus, R. V. (2016). Some Considerations Regarding Motivations and Overall Perceptions on Film Festivals, <i>Amfiteatru Economic</i> , 11(10), 929-943, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2578 WOS:000388624700015	10	6	0.249	1.245
8	Cosma, S.; Fleşeriu, C.; Bota, M. (2014). Hotel chain's strategic options to penetrate the Romanian market, <i>Amfiteatru Economic</i> , 16(8), 1352 – 1365, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1361.pdf WOS:000344543900024	10	3	0.249	1.992
	TOTAL Punctaj Pi - Articole în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul				20.299

B. Citări în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Article Influence Score – AIS) nenul (maxim 10 citări)

Nr. Crt	Citare	Cuartila	Punctaj
1	Savin, G. D.; Fleşeriu, C.; Batrancea, M. L. (2022). Eye tracking and tourism research: A systematic literature review, <i>Journal of Vacation Marketing</i> , 28(3), 285-302, https://doi.org/10.1177/13567667211053387 , WOS:000720376300001 citat în: Yang, X.R.; Zhang, L.N.; Feng, Z.X. (2023), Personalized Tourism Recommendations and the E-Tourism User Experience, <i>Journal of Travel Research</i> , 63(5), pp. 1183-1200, ISSN: 0047-2875, Online ISSN: 1552-6763, https://doi.org/10.1177/00472875231187332 , WOS:001029001400001	Q1	1
2	Savin, G. D.; Fleşeriu, C.; Batrancea, M. L. (2022). Eye tracking and tourism research: A systematic literature review, <i>Journal of Vacation Marketing</i> , 28(3), 285-302, https://doi.org/10.1177/13567667211053387 , WOS:000720376300001 citat în: Li, S.A.; Chark, R.; Bastiaansen, M.; Wood, E. (2023), A review of research into neuroscience in tourism: Launching the annals of tourism research curated collection on neuroscience in tourism, <i>Annals of Tourism Research</i> , Volume 101, 103615, Online ISSN: 1873-7722, Print ISSN: 0160-7383, https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103615 , WOS:001043817100001	Q1	1
3	Savin, G. D.; Fleşeriu, C.; Batrancea, M. L. (2022). Eye tracking and tourism research: A systematic literature review, <i>Journal of Vacation Marketing</i> , 28(3), 285-302, https://doi.org/10.1177/13567667211053387 , WOS:000720376300001 citat în: Liu, B.Q.; Moyle, B.; Kralj, A.; Li, Y.Q. (2023), Celebrity endorsement in tourism: Attention, emotional arousal and familiarity, <i>Tourism Management</i> , Volume 98, 104750, Print ISSN: 0261-5177, Online ISSN: 1879-3193, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104750 , WOS:000959608000001	Q1	1
4	Fleşeriu, C.; Cosma, S.; Bocăneţ, V. (2020). Values and Planned Behaviour of the Romanian Organic Food Consumer, <i>Sustainability</i> , 12(5), 1722, https://doi.org/10.3390/su12051722 , WOS: 000522470900022 citat în: Gansser, O.A.; Reich, C.S. (2023), Influence of the New Ecological Paradigm (NEP) and environmental concerns on pro-environmental behavioral intention	Q1	1

	based on the Theory of Planned Behavior (TPB), JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, Volume 382, 134629, Print ISSN: 0959-6526, Online ISSN: 1879-1786, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134629 , WOS:000894022600004		
5	Fleşeriu, C.; Cosma, S.; Bocăneţ, V. (2020). Values and Planned Behaviour of the Romanian Organic Food Consumer, Sustainability, 12(5), 1722, https://doi.org/10.3390/su12051722 , WOS: 000522470900022 citat în: Talwar, S.; Jabeen, F.; Tandon, A.; Sakashita, M.; Dhir, A. (2021), What drives willingness to purchase and stated buying behavior toward organic food? A Stimuluse-Organisme-Behaviore-Consequence (SOBC) perspective, <i>Journal of Cleaner Production</i> , Volume: 293, Article Number: 125882, Print ISSN: 0959-6526, Online ISSN: 1879-1786, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.125882 , WOS:000636129800008	Q1	1
6	Fleşeriu, C.; Cosma, S.; Bocăneţ, V. (2020). Values and Planned Behaviour of the Romanian Organic Food Consumer, Sustainability, 12(5), 1722, https://doi.org/10.3390/su12051722 , WOS: 000522470900022 citat în: Dang, H.P.; Rahimah, A.; Lin, J.Y.C.; Truong-Dinh, B.Q.; Glebanov, P.D.; Raza, S.H.; Li, N.R.; Cheng, J.M.S. (2021), What makes consumers willing to pay for carbon taxes-A view of terror management theory, <i>Sustainable Production and Consumption</i> , Volume 28, Page 1192-1203, Online ISSN: 2352-5509, https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.07.033 , WOS:000701869900013	Q1	1
7	Fleşeriu, C.; Cosma, S.; Bocăneţ, V. (2020). Values and Planned Behaviour of the Romanian Organic Food Consumer, Sustainability, 12(5), 1722, https://doi.org/10.3390/su12051722 , WOS: 000522470900022 citat în: Marcus, N.; Klink-Lehmann, J.; Hartmann, M. (2022), Exploring factors determining German consumers? intention to eat meat alternatives, <i>Food Quality and Preference</i> , Volume 100, Article no. 104610, Print ISSN: 0950-3293, Online ISSN: 1873-6343, https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2022.104610 , WOS:001010888000010	Q1	1
8	Fleşeriu, C.; Cosma, S.; Bocăneţ, V. (2020). Values and Planned Behaviour of the Romanian Organic Food Consumer, Sustainability, 12(5), 1722, https://doi.org/10.3390/su12051722 , WOS: 000522470900022 citat în: Tandon, A.; Jabeen, F.; Talwar, S.; et al. (2021), Facilitators and inhibitors of organic food buying behavior, <i>Food Quality and Preference</i> , Volume: 88, Article Number: 104077, Print ISSN: 0950-3293, Online ISSN: 1873-6343, https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2020.104077 , WOS:000594542500018	Q1	1
9	Fleşeriu, C.; Cosma, S.; Bocăneţ, V. (2020). Values and Planned Behaviour of the Romanian Organic Food Consumer, Sustainability, 12(5), 1722, https://doi.org/10.3390/su12051722 , WOS: 000522470900022 citat în: Leonidou, L.C.; Eteokleous, P.P.; Christofi, A.M.; Korfiatis, N. (2022), Drivers, outcomes, and moderators of consumer intention to buy organic goods: Meta-analysis, implications, and future agenda, JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, Volume 151, Page 339-354, Print ISSN: 0148-2963, Online ISSN: 1873-7978, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.06.027 , WOS:000855045400005	Q1	1
10	Fleşeriu, C.; Cosma, S.; Bocăneţ, V. (2020). Values and Planned Behaviour of the Romanian Organic Food Consumer, Sustainability, 12(5), 1722, https://doi.org/10.3390/su12051722 , WOS: 000522470900022 citat în: Lavuri, R.; Jabbour, C.J.C.; Grebinevych, O.; Roubaud, D. (2022), Green factors stimulating the purchase intention of innovative luxury organic beauty	Q1	1

	products: Implications for sustainable development, JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, Volume 301, Article no.: 113899, Online ISSN: 1095-8630, Linking ISSN: 0301-4797, https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.113899 , WOS:000711337500010		
	TOTAL Punctaj C - Citări în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul		10.00

Condiții minimale		
Nr. crt.	Profesor universitar, Cercetător științific I, Abilitare	Realizat
1	$S \geq 4$	30.299
2	$P \geq 2$	20.299
3	$C \geq 1,2$	10
4	Candidatul pentru titlul de profesor universitar, CS I și abilitare trebuie să aibă un număr minim de 4 articole ISI cu AIS nenul din care minim 2 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics .	Condiții îndeplinite: - 8 articole ISI cu AIS nenul, din care 4 articole din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics .
5	Pentru profesor universitar, cercetător științific I și abilitare, trebuie îndeplinită una din următoarele condiții: a) din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin două articole publicate în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15 ; b) să fi câștigat în competiții naționale sau internaționale cel puțin 2 proiecte/granturi de cercetare, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare, dintre care unul în calitate de director de proiect sau responsabil partener; c) un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director.	Condiții îndeplinite: - 8 articole ISI cu AIS nenul, din care 8 articole publicate în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15 ;

SITUAȚIE FINALĂ

Nr. crt.	Domeniu de activitate	Profesor universitar, Cercetător științific I, Abilitare	Punctaj realizat	Criteriu îndeplinit [DA/NU]
1	Publicații (P)	$P \geq 2$	30.299	DA
2	Citări (C)	$C \geq 1,2$	20.299	DA
3	Punctaj final (S)	$S \geq 4$	10.00	DA

Data
23.07.2025

Semnătura,
Conf. univ. dr. Cristina Fleșeriu

