Curriculum vitae Europass

Informaţii personale

Nume / Prenume	**COSMA SMARANDA ADINA (născută MOLDOVAN)**
Adresă	Cluj-Napoca, România
Telefon	0040 264 599170
E-mail	smaranda.cosma@ubbcluj.ro

Experienţa profesională

Perioada	10.2015 - prezent
Funcţia sau postul ocupat	Conducător de doctorat în domeniul Marketing
Activităţi şi responsabilităţi principale	Coordonare activități de cercetare
Numele şi adresa angajatorului	Scoala doctorală de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, FSPAC, Universitatea „Babeş-Bolyai” Cluj-Napoca

Perioada	10.2013 - prezent
Funcţia sau postul ocupat	profesor universitar titular
Activităţi şi responsabilităţi principale	Predare de cursuri şi seminare, activităţi de cercetare
Numele şi adresa angajatorului	Facultatea de Business, Universitatea „Babeş-Bolyai” Cluj-Napoca

Perioada	6-12 iulie 2009
Funcţia sau postul ocupat	Profesor invitat
Activităţi şi responsabilităţi principale	Predarea cursului Hospitality Marketing (48 ore) – modul intensiv în cadrul programului de masterat Executive Master in Business Administration desfăşurat în limba engleză
Numele şi adresa angajatorului	HTW Chur, University of Applied Sciences, Elveţia

Perioada	02.2007 – 09.2013
Funcţia sau postul ocupat	conferenţiar universitar titular
Activităţi şi responsabilităţi principale	Predare de cursuri şi seminare, activităţi de cercetare
Numele şi adresa angajatorului	Facultatea de Business, Universitatea „Babeş-Bolyai” Cluj-Napoca

Perioada	16-21 octombrie 2006
Funcţia sau postul ocupat	Profesor invitat
Activităţi şi responsabilităţi principale	Predarea cursului Applied Research Methods (48 ore) – modul intensiv în cadrul programului de masterat Executive Master in Business Administration desfăşurat în limba engleză
Numele şi adresa angajatorului	HTW Chur, University of Applied Sciences, Elveţia

Perioada	10.2004 – 02.2007
Funcţia sau postul ocupat	lector universitar titular
Activităţi şi responsabilităţi principale	Predare de cursuri şi seminare, activităţi de cercetare
Numele şi adresa angajatorului	Facultatea de Business, Universitatea „Babeş-Bolyai" Cluj-Napoca
Perioada	02.2002 – 09.2004
Funcţia sau postul ocupat	asistent universitar titular
Activităţi şi responsabilităţi principale	Predare de seminare, activităţi de cercetare
Numele şi adresa angajatorului	Facultatea de Business, Universitatea „Babeş-Bolyai" Cluj-Napoca
Perioada	10.2000 – 02.2002
Funcţia sau postul ocupat	preparator universitar titular
Activităţi şi responsabilităţi principale	Predare de seminare, activităţi de cercetare
Numele şi adresa angajatorului	Facultatea de Business, Universitatea „Babeş-Bolyai" Cluj-Napoca
Perioada	10.1999 – 09.2000
Funcţia sau postul ocupat	preparator universitar titular
Activităţi şi responsabilităţi principale	Predare de seminare, activităţi de cercetare
Numele şi adresa angajatorului	cadru asociat la Facultatea de Business, Universitatea „Babeş-Bolyai" Cluj-Napoca Şcoala Română de Afaceri, Alba-Iulia

Educaţie şi formare

Perioada	2014
Calificarea / diploma obţinută	Atestat de abilitare și calitatea de conducător de doctorat
Disciplinele principale studiate / competenţe profesionale dobândite	Domeniul Științe economice și administrarea afacerilor, cu domeniul științific arondat Marketing
Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare	ordin MEN nr. 623 din 6.11.2014
Perioada	2000 – 2004
Calificarea / diploma obţinută	Doctor în marketing
Disciplinele principale studiate / competenţe profesionale dobândite	Marketing, Marketing internaţional, Promovare
Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare	Facultatea de Ştiinţe Economice, Universitatea „Babeş-Bolyai" Cluj-Napoca Facultatea de Ştiinţe Economice, Universitatea de Vest Timişoara
Nivelul în clasificarea naţională sau internaţională	Studii doctorale
Perioada	1999-2000
Calificarea / diploma obţinută	Diplomă de studii aprofundate în Strategii şi politici de marketing şi management în unităţile economice, *şefă de promoţie*
Disciplinele principale studiate / competenţe profesionale dobândite	Marketing, Management, Strategii
Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare	Facultatea de Ştiinţe Economice, Universitatea „Babeş-Bolyai" Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea naţională sau internaţională	Studii postuniversitare

Perioada	1995-1999
Calificarea / diploma obţinută	Diplomă de licenţă în specializarea Marketing, *şefă de promoţie*
Disciplinele principale studiate / competenţe profesionale dobândite	Marketing
Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare	Facultatea de Ştiinţe Economice, Universitatea „Babeş-Bolyai" Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea naţională sau internaţională	Cod COR 244104

Perioada	1991-1995
Calificarea / diploma obţinută	Diplomă de Bacalaureat Diploma Operator PC
Disciplinele principale studiate / competenţe profesionale dobândite	Informatică
Numele şi tipul instituţiei de învăţământ / furnizorului de formare	Liceul de Informatică „Tiberiu Popoviciu", Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea naţională sau internaţională	Studii liceale Cod COR: 312201

Aptitudini și competențe profesionale

Activitate didactică	Cursuri şi seminare la următoarele discipline: Nivel licenţă: - Principiile marketingului/ Principles of Marketing - Marketingul destinației turistice/ Destination Marketing Nivel masterat: - Strategii de marketing - Marketing hotelier - International Marketing - International Tourism Marketing
Lucrări publicate	14 cărţi şi peste 100 de lucrări ştiinţifice

Experienţa acumulată în programe şi proiecte

Proiecte internaţionale

- membră în echipa de implementare a programului Tempus IB JEP 14086/99, cu titlul *Descentralisation et Insertion Profesionelle*, finalizat în 2001
- Certificate of Achivement for participation in the „Marketing Management Seminar" presented by Southern Connecticut State University, november 2001
- membră în echipa de implementare a grantului 62 cu Banca Mondială, cu titlul *Management hotelier* (250.000 USD), finalizat în 2002
- membră în echipa de implementare a grantului 196 cu Banca Mondiala, cu tema *Restructurarea curriculei şi ridicarea calităţii procesului didactic din învăţământul postuniversitar de administrarea afacerilor* (150.000 USD), finalizat în 2002
- Atestat de absolvire a Modulului intensiv internaţional cu tema „Patrimoniul industrial: metode de conservare, reutilizare şi reintegrare în mediu" în cadrul Proiectului cultural Veneto-Romania de nord-vest coordonat de Universita degli Studi di Padova, în colaborare cu Universitatea de Vest Timişoara şi Universitatea „Babeş-Bolyai" Cluj-Napoca, în perioada 4-12 octombrie 2004, Timişoara
- Certificat de absolvire a cursului „Train the Teacher Programme", organizat de NMCP (Netherlands Management Cooperation Programme) în colaborare cu Hotel School The Hague, în perioada 2-22 noiembrie 2003, Haga, Olanda
- Reprezentant naţional al International Foundation for Hospitality Skill Development (IFH), Office Address: 5045 JT Menterwoldestraat 19, Tilburg, The Netherlands, Europe – program de pregătire profesională în domeniul turismului
- membră în echipa de implementare a proiectului INTERREG 4C, cu titlul *SME Go Global Network* (53.020 Euro), perioada de desfaşurare mai 2011- 2013
- membră în echipa de implementare a proiectului INTERREG 4C, cu titlul *Innovative and responsible Tourism Territories* (53.492 Euro), perioada de desfaşurare mai 2011- 2013
- membră în echipa de implementare a proiectului SEE, cu titlul *Sustainable business, continuous learning and diversity*, perioada de desfăşurare 2018 – 2020
- membră în echipa de implementare a proiectului de cooperare în învăţământul universitar EEA grants 19-COP-0042 (lector dr. Ionuţ Traian Luca), cu titlul SUBFLY – Students Democracy, perioada de desfăşurare 2020 – 2022
- director proiect partener UBB a proiectului de parteneriate de cooperare în domeniul universitar, 2022-1-NL01-KA220-HED-000088494, cu titlul Innovating Business Education for Responsible Global Minds, perioada de desfăşurare 2022-2025

Proiecte naţionale

- director de proiect CNCSIS AT tema 4, cod CNCSIS 82, cu tema *Studiu privind potenţialul turistic al municipiului Cluj-Napoca în vederea conturării identităţii sale în perspectiva aderării României la Uniunea Europeană* (19.706 ROL), finalizat în 2007
- coordonator proiect cu mediul de afaceri - contract cu *Uniunea Nationala a Agentiilor Imobiliare*, privind oferirea de cursuri de specialitate
- membră în echipa de cercetare a grantului A tema 18, cod CNCSIS 1252, tema 56, cod CNCSIS 137 şi tema 112, cod CNCSIS 137, cu titlul *Relaţia dintre industria hoteliera şi piaţa de capital* (182.000.000 ROL), finalizat în 2005
- membră în echipa de cercetare a grantului AT tema 5, cod CNCSIS 36, cu titlul *Studiu privind percepţia absolvenţilor instituţiilor de învăţământ economic superior din Cluj-Napoca asupra perspectivelor carierei profesionale* (170.000.000 ROL), finalizat în 2006
- coordonator pentru echipele studenţeşti de la Universitatea Babeş-Bolyai în cadrul Programului Junior Achievement România care au obţinut 2 premii la competiţiile naţionale din 2006
- membră în echipa de cercetare a grantului AT cod CNCSIS 74, cu titlul *Campanie de informare a populaţiei din zonele rurale ale Transilvaniei împotriva calamităţilor naturale şi modalităţi de acoperire a efectelor acestora* (13.500 RON), finalizat în 2007
- membră în echipa de cercetare în cadrul programului Cercetare de excelenţă CEEX modul III, CEEX-M3-C3-12469 (director partener UBB, lector dr. Marius Gavriletea), cu tema *Chirurgia Minimal invazivă - chirurgia viitorului?* (40.000 RON), finalizat în 2008
- membră în echipa de cercetare în cadrul programului Cercetare de excelenţă CEEX modul III, CEEX-M3-C3-12561, cu tema *Dezvoltarea chirurgiei tumorilor hepatice* (40.000 RON), finalizat în 2008
- membră în echipa contractului de cercetare nr. 30/2007 de tip subcontract ICPE Bistrita, cu tema *Proiectare si elaborarea documentatie de analiza economica*, (5000 RON), finalizat în 2008
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *Convergenţa pregătirii universitare cu viaţa activă (18.360.000 RON),* perioada de desfăşurare noiembrie 2008-2010

- membră în echipa contractului de cercetare nr. 30802, cu tema *Sondaj pentru opinia clienţilor SC Compania de Apa Someş SA* (8.094 Euro), finalizat în 2010
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *Practica INCEPE - Programul cursurilor pentru studenţi* (2.228.419 lei), perioada de desfăşurare septembrie 2011-2013
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *Program Masteral - Evaluarea Dezvoltării Regionale* (1.745.159,50 lei), perioada de desfăşurare noiembrie 2011-2013
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *e-Learning eficient, Individualizat şi Adaptativ pentru învăţământ la distanţă (e-LIADA)*, perioada de desfăşurare 14.05.2014 – 13.11.2015
- expert în cadrul proiectului ROSE – Parteneriat pentru o carieră în Business, AG 165/2019
- membră în echipa de implementare a proiectului POCU/90/6.13/6.14/109172, evaluator concurs practică, 2020
- membru al comisiei de admitere pentru burse doctorale si post-doctorale, în cadrul proiectului POCU123793, Cercetător, viitor antreprenor- Noua Generație
- expert în cadrul proiectului INNOTECH – POCU/829/6/13/140502, USAMV Cluj-Napoca, 2022
- expert în cadrul proiectului Centrul Regional Nord-Vest de Orientare în Carieră al Cercetătorilor (UBB-CORE), decembrie 2023

Alte competențe/ Informatii suplimentare

- membru în Consiliul Facultăţii de Business în perioada 2003-2020
- prodecan al Facultăţii de Business în perioada 2008-2012, 2012-2016 şi 2016-2017
- membru în Senatul UBB în perioada 2008-2012, 2024-prezent
- co-responsabil al Oficiului de marketing al UBB în perioada 2008-2012
- membru al Comisiei de finanţe la nivel de universitate în perioada 2008-2012
- membru al Consiliului Ştiinţific al Universităţii Babeş-Bolyai din 2012 până în prezent
- responsabil Relaţii Internaţionale la Facultatea de Business în perioada 2005-2010
- coordonatoare a peste 300 de lucrări de licenţă şi disertaţie
- responsabilă cu practica studenţilor masteranzi la Facultatea de Business
- membru în comisii de doctorat: membru-referent specialist al comisiei de doctorat pentru teza cu titlul „Marketingul medicamentelor antidiabetice" elaborată de doctorandul farm. Alexe-Claudiu Morgovan, în vederea obţinerii titlului de doctor în ŞTIINŢE MEDICALE, domeniul FARMACIE, octombrie 2008; referent specialist al comisiei de doctorat pentru teza cu titlul „Atitudinile consumatorilor faţă de o destinaţie turistică. Cazul judeţului Cluj, România" elaborată de doctoranda ec. Olimpia Ramona Ţugui în vederea obţinerii titlului de doctor în AGRONOMIE, domeniul MANAGEMENT ŞI MARKETIG ÎN AGRICULTURĂ, 30 octombrie 2011; referent pentru teza cu titlul „Strategii de internaționalizare a lanțurilor hoteliere" elaborată de ec. Cristina Fleșeriu în vederea obținerii titlului de doctor în Marketing, 6 decembrie 2013; referent pentru teza cu titlul „STRATEGII COMUNICAȚIONALE UTILIZATE ÎN PROMOVAREA BRANDULUI TURISTIC DE ȚARĂ: ROMÂNIA" elaborată de doctoranda Irina D. Iosub în vederea obținerii titlului de doctor în Marketing, septembrie 2016; referent pentru teza cu titlul „RESEARCH ON IMPROVEMENT OF BUSINESS DECISION MAKING IN ORGANIZATIONAL STRATEGY IMPLEMENTATION IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL ECONOMY" elaborată de doctorandul Jan Albert Kiehne în vederea obținerii titlului de doctor în Administrarea Afacerilor, septembrie 2019; referent pentru teza cu titlul „STUDY ON CUSTOMER RELATIONSHIP AND LEADERSHIP IN TOURISM IN CONTEXT OF A SUSTAINABLE REGIONAL MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF THE STYRIAN VOLCANIC REGION IN AUSTRIA" elaborată de doctoranda Astrid Elisabeth Fortmueller în vederea obținerii titlului de doctor în Administrarea Afacerilor, septembrie 2019; referent pentru teza cu titlul "INOVAREA PRIN DESIGN ȘI MANAGEMENT AL BRAND-ULUI; OPORTUNITĂȚI DE CREȘTERE A PERFORMANȚEI ÎN AFACERI" elaborată de doctoranda Adina – Gabriela Croitoru în vederea obținerii titlului de doctor în Administrarea Afacerilor, decembrie 2019; referent pentru teza cu titlul "CERCETĂRI INTERDISCIPLINARE PRIVIND MODELAREA POTENȚIALULUI ECOLOGIC AL PRODUSULUI ALIMENTAR ÎN CONTEXTUL POLITICILOR AGROALIMENTARE ACTUALE" elaborată de doctoranda Maria-Alexandra Toma în vederea obținerii titlului de doctor în Administrarea Afacerilor, septembrie 2020 etc.
- membru în comisii de abilitare în domeniul Administrarea Afacerilor și Marketing
- membru în Editorial Board la Studia Negotia din 2009
- membru în Scientific Board al BRAND: Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution din 2010
- membru în Scientific Committee, ANNALS OF THE UNIVERSITY OF ORADEA. ECONOMIC SCIENCES din 2012
- Associate Editor la Ecoforum Journal din 2014, http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco
- membru în Scientific Committee at International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT)
- membru în Scientific Committee at International Conference *Entrepreneurship in Hospitality Industry*

- membru în Scientific Committee at International Conference "Information Society and Sustainable Development" – ISSD since 2013
- membru în International Scientific Committee at International Symposium "*Soil Minimum Tillage Systems*" organized at USAMV Cluj-Napoca, Faculty of Agriculture – the Research Center for Minimum Tillage Systems and Sustainable Agricultural Technologies since 2013
- membru în International Program Committee for 2018, DAAAM International
- membru în Scientific Committee at WSEAS conferences
- organizatoare a Conferinţei internaţionale *15 ani de Administrarea Afacerilor la Cluj* desfăşurată la Facultatea de Business în perioada 15 – 17 Iunie 2009
- conference chair a Conferinţei internaţionale „Entrepreneurship in Hospitality Industry" desfăşurată la Facultatea de Business din doi în doi ani (2010, 2012, 2014, 2016, 2018)
- membră a comitetului de organizare a Conferinţei internaţionale „Small and Medium Enterprises" desfăşurată la Facultatea de Business din doi în doi ani (2003, 2005, 2007, 2009)
- din 2020 commitee chair la Conferința internațională Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism desfăşurată la Facultatea de Business
- coordinator științific al studenților Facultății de Business care au obținut burse de performanță (speciale) în cercetare în 2003, 2006, 2009, 2010, 2017, 2020 și premiul Rehau în 2006
- Responsabil al specializării *Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate* din cadrul Facultăţii de Business, UBB Cluj-Napoca
- iniţiator şi coordonator al programului de pregătire profesională și personală *Zilele Ospitalităţii Clujene*
- director *International Hospitality Summer School*

Premii/ Distincţii

- premiu de excelență pentru Servicii inovative și culturale pentru societate decernat de Universitatea Babeş-Bolyai în 2024
- diplomă ca urmare a obținerii Atestatului de abilitare și a calității de conducător de doctorat decernată de Universitatea Babeş-Bolyai în 2015
- premiu pentru Management academic decernat de Universitatea Babeş-Bolyai în 2011
- premiu pentru Management academic decernat de Universitatea Babeş-Bolyai în 2010
- premiu pentru Activitatea ştiinţifică decernat de Universitatea Babeş-Bolyai în 2009
- premiu pentru Management şi administraţie decernat de Universitatea Babeş-Bolyai în 2008
- diplomă de merit pentru contribuţia la dezvoltarea Universităţii Babeş-Bolyai în 2007
- premiul Universităţii Babeş-Bolyai pentru cele mai valoroase cărţi publicate în 2006 pentru **Cosma S.,** *„Promovarea în marketingul internaţional"*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006. (ISBN (10) 973-7898-51-6, ISBN (13) 978-973-7898-51-7)
- diplomă de merit pentru contribuţia la dezvoltarea Universităţii Babeş-Bolyai în 2006
- Certificat de absolvire a programului de formare profesională/ perfecţionare pentru ocupaţia COMPETENŢE ANTREPRENORIALE, seria J nr. 00198264, eliberat de Ministerul Muncii, Familiei, Protecţieie sociale şi Persoanelor vârstnice şi Ministerul Educaţiei Naţionale, la data de 11.05.2015
- Certificat de MANAGER ÎN ACTIVITATEA DE TURISM în urma absolvirii cursului de pregătire profesională organizat de MEC nr. 71196/1996 şi cu avizul Ministerului Turismului nr. 672/2002, eliberat la data de 10.02.2005
- Formator pentru modulul „Comunicare" în cadrul cursurilor de formare a şomerilor absolvenţi de liceu, având vârsta sub 25 de ani, desfăşurate sub egida Tempus
- premiul I la Sesiunea Cercurilor Ştiinţifice Studenţeşti „Tranziţia la economia de piaţă" de la Facultatea de Ştiinţe Economice, Universitatea „Babeş-Bolyai", Cluj-Napoca, obţinut pentru lucrarea: *„Publicitate pe Internet"* în 1999

Afiliere

- membră International Academy of Business and Economics
- membră EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC)
- membră European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM)
- membră SAMRO

Aptitudini şi competenţe personale

Limba maternă	**română**										
Limbi străine cunoscute)											
Autoevaluare	**Înţelegere**				**Vorbire**				**Scriere**		
Nivel european (*)	Ascultare		Citire		Participare la conversaţie		Discurs oral		Exprimare scrisă		
Engleza	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	
	(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referinţă Pentru Limbi Străine										

Competenţe şi abilităţi sociale	- bune abilităţi de comunicare si networking - empatică şi persuasivă - capacitate de a lucra în echipă - abilitatea de a realiza prezentări pe teme legate de profesie
Competenţe şi aptitudini tehnice	- cunoştinţe de utilizare a soft-urilor profesionale în domeniul marketingului: SPSS, StratSim*Marketing*
Permis(e) de conducere	Categoria B

7.05.2025