

INFORMAȚII PERSONALE



Florin-Alexandru Luca

-  Str. G-ral Berthelot, nr.4., Iași, 700483, ROMANIA
-  0232.278.683 int 1276 / 2162  0755.859.209
-  florin.alexandru.luca@gmail.com
-  www.emsolutions.ro
-  Skype ID florin.alexandru.luca

Sexul M | Data nașterii 05.04.1973 | Naționalitatea RO

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1998-prezent

- Conferențiar** 01.10.2013 - prezent
- Șef lucrări** 28.01.2003 – 30.09.2013
- Asistent universitar** 01.10.2000 – 27.01.2003
- Preparator universitar** 01.10.1998 – 30.09.2000

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, www.dppd.tuiasi.ro

- Membru în Consiliul Departamentului de Pregătire al Personalului Didactic 2014-prezent
- Șef Colectiv Economie și Marketing, 2011 -prezent
- Membru în Consiliul Departamentului de Inginerie și Management 2011-2013
- Șef Catedra Economie și Marketing 2010-2011, Adjunct șef Catedra 2002-2010
- Membru în Consiliul Facultății TPMI 2010 -2011
- Coordonator al programului de master „Marketing Industrial” 2009-prezent
- Titular al cursurilor de masterat B2B Marketing, Comunicări integrate de marketing, E-marketing, Marketing internațional
- Titular al disciplinelor Economie și Marketing pentru studenții de la Facultățile de Construcții și Instalații, respectiv Automatică și Calculatoare

Tipul sau sectorul de activitate Educație și cercetare

oct 2013-prezent

ACADEMIA ROMÂNĂ, Filiala Iași
Președinte al Comisiei pentru Studiarea Problemelor de Marketing

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

15.04-15.07.2002

Specializare postdoctorala

Université des Sciences et Technologies de Lille, Franta

- Studii de fezabilitate, Studii comparative intracomunitare, Evaluarea riscurilor extinderii

01.10.1998 -15.12.2001

Doctor în management

8 EQF

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

- Adaptarea ofertei de produse si servicii ale întreprinderii industriale la cerințele pieței

04.2001

Specializare

INDE București (Institut National de Développement Economique)

- Marketing internațional

01.10.2000 -31.01.2001

Stagiu doctoral

Université des Sciences et Technologies de Lille, Franta

- Strategii de lansare a campaniilor promoționale pe net, SEO, dezvoltarea afacerilor pe net

01.10.1997 - 31.07.1998

Studii Aprofundate în Planificarea și strategia marketingului

7 EQF

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

- Evaluarea întreprinderii, Marketing industrial și audit marketing

01.10.1992 -31.07.1997

Licențiat în economie, specializarea marketing

6 EQF

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	B1	B1	B1	B2
Franceză	C1	C2	C1	C1	B1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- excelente competențe de comunicare dobândite prin experiența de lucru cu studenții și mediul de afaceri

Competențe organizaționale/manageriale

- leadership

Competențe dobândite la locul de muncă

- o bună cunoaștere a instrumentelor de cercetare științifică

Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office, Internet Tools, Internet Marketing, SEO

Alte competențe

- coordonare și organizare

Permis de conducere

- categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

-
- Publicații ▪ 85 de cărți și articole publicate în reviste ISI, ISI Proceedings, reviste BDI, volume ale unor conferințe internaționale publicate după obținerea titlului de doctor
 - Contracte ▪ 11 contracte de cercetare și granturi
 - Distincții ▪ 6 premii și distincții la saloane internaționale de creativitate și invenție, MEDALIA DE AUR la Salonul International European Exhibition of Creativity and Innovation 2013
 - Recunoaștere ▪ 79 citări ISI, BDI și în cărți
 - Afilieri ▪ Asociația Română de Marketing, Asociația Academică de Ingineria Mediului și Dezvoltare Durabilă

ANEXE

-
- Diploma de Doctor
 - Diploma de Studii Aprofundate
 - Diploma de Licență