

REZUMAT

Teza de abilitare « De la calitatea în educație la calitatea în management » este structurată în trei părți, fiecare parte reprezentând o componentă importantă în cariera universitară a candidatei. Totodată se conturează și preocupările în perspectivă ale candidatei, prin delimitarea unor arii distincte de interes pentru cercetarea științifică și prin identificarea unor posibilități de cooperare cu specialiști din țară și/sau străinătate cu scopul de a realiza proiecte de cercetare în comun sau de a publica lucrări științifice de prestigiu.

Prima parte prezintă realizările candidatei până în prezent pe parcursul celor 20 de ani de activitate în Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor. Acestea sunt descrise sub raport didactic, științific, și al impactului activității de cercetare, oferind o privire de ansamblu asupra anvergurii evoluției sale și marcând principalele elemente aducătoare de plusvaloare, vizibilitate, prestigiu și recunoaștere. În cadrul primei părți este prezentată și activitatea de îndrumare a studenților și doctoranzilor, precum și premiile obținute de aceștia la olimpiade și concursuri internaționale. Demersurile candidatei nu au în vedere numai evoluția proprie, ci și îndrumarea tinerilor cu potențial pentru cercetarea științifică cu scopul creșterii prestigiului și a vizibilității cercetării de valoare din România, cât și a recunoașterii acesteia pe plan internațional.

În această parte este prezentat și parcursul didactic al candidatei, sunt prezentate proiectele, precum și cursurile de formare profesională și/sau continuă la care a participat.

Partea a doua a tezei de abilitare prezintă rezultatele activității de cercetare științifică în domeniul Management, grupate pe arii de interes :

Cercetări în domeniul managementului calității în educație

- Cercetări privind calitatea serviciilor educaționale
- Cercetări privind cunoașterea cerințelor angajatorilor în legătură cu competențele furnizate de universități
- Cercetări privind competențele furnizate de curricula universitară pentru a încuraja antreprenoriatul studențesc

Cercetări în domeniul Managementului Achizițiilor, Managementului producției și al Logisticii

- Cercetări privind metodele și instrumentele utilizate în procesul de achiziție
- Cercetări privind achizițiile de produse și servicii
- Cercetări privind “achizițiile verzi”
- Cercetări în domeniul managementului producției
- Cercetări în domeniul logisticii

Alte arii de interes

- Management intercultural

După cercetarea doctorală desfășurată în Univ. Al.I.Cuza din Iași și în Univ. Pierre Mendes France din Grenoble în domeniul managementului producției a urmat o perioadă destul de prolifică, având în vedere numărul și calitatea publicațiilor care au stat la baza redactării tezei de abilitare. Candidata a reușit să realizeze lucrări, care prin impactul pe care l-au avut i-au adus

acesteia două premii UEFISCDI. Cercetările în domeniul antreprenoriatului studențesc au fost generate de activitatea desfășurată în cadrul unui proiect internațional *Etude sur l' intention entrepreneuriale des etudiants à l'international* (C.N.R.S.-UMR 5820) și a unor proiecte naționale (*Dezvoltarea abilităților antreprenoriale și manageriale în zona IMM-urilor inovative din România pentru formarea și promovarea parteneriatelor naționale și transnaționale*). Cercetările în domeniul managementului calității în educație au fost generate de participarea în cinci proiecte care au avut ca scop crearea și implementarea unor instrumente pentru măsurarea calității în educație și evaluarea satisfacției tuturor celor implicați în procesul educațional. Totodată a fost avută în vedere identificarea unor noi arii de interes, în funcție de trendul internațional sau ca urmare a cooperării cu diferiți profesori și cercetători din țară și/sau străinătate, respectiv a participării la conferințe și manifestări științifice reprezentative.

Cercetarea candidatei nu s-a concentrat doar pe o singură arie de cercetare sau domeniu de competență, ci, se observă o îmbinare armonioasă a unor cercetări inter- și/sau transdisciplinare, ce fac legătura dintre management și marketing ca domenii majore de cercetare.

Pe fiecare arie de interes sunt prezentate succint realizările candidatei sub raportul publicațiilor științifice deja realizate, a comunicărilor la diferite conferințe și manifestări științifice, a citărilor obținute sau a premiilor primite. În fiecare subcapitol este realizată o prezentare succintă a aspectelor cercetate, având în vedere contextul general al cercetării, scopurile și obiectivele propuse, metodologia de cercetare, precum și rezultatele obținute.

Partea a treia a tezei de abilitare prezintă o listă a lucrărilor științifice parcurse de către candidată în elaborarea diferitelor materiale, lucrări și articole, respectiv cărți științifice publicate la edituri naționale, cât și internaționale de prestigiu.