

Prof. dr. Roman Cristina Teodora

a) Lista celor 10 lucrări relevante

1. **Roman, T.**, (2015), *Achizițiile de la teorie la practică*, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 978-606-687-200-3, 212 pagini
2. **Roman, T.**, Bostan, I., Manolica, A., Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, *Sustainability Basel J.*, 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), Doi:10.3390/su7066394 <http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf>, IF=0,942
3. Bostan, I., **Roman, T.**, Manolica, A., Bighiu, G., (2015), Investigating the Correlation between Personal Values and Overall Satisfaction for Consumers of Higher Education Services and Assessing the Managerial Implications, *Revista de Cercetare și Intervenție Sociala*, 50, p.66-79, WOS:000361642100005, IF=0,798
4. **Roman, T.**, Maxim, A., (2015) National culture and higher education as pre-determining factors of student entrepreneurship, *Studies in Higher Education*, p.1-22, DOI 10.1080/03075079.2015.1074671, IF= 1,038
5. **Roman, T.**, Vasilache, S., Maxim, E., Manolica, A., (2015) The factors that influence the behaviour of the consumers of smartphone services in multinational companies, *Current science*, 109(6), p.1038-1046, DOI 10.18520/v109/i6/1038-1046, IF=0,926 <http://www.currentscience.ac.in/Volumes/109/06/1038.pdf>
6. **Roman, T.**, Maxim, E., Manolică, A., (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, *The annals of the University of Oradea*, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pag. 1635-1645, <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2013/n1/174.pdf>
7. Martin, C., Poissonnier, H., (coord.), **Roman, T.** (2012), Le processus de Bologne, vecteur de convergence?, *Après la crise ... Le processus Bologne : vecteur de convergence*, ISBN 978-2-336-00419-8, Éditions L'Harmattan, Paris, 232 pagini
8. **Roman, T.**, Maxim, E., Manolică, A., (2012), Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services - a comparative approach, *Revista Economică Sibiu*, Supplement No. 2/2012, Management: New Coordinates and Challenges, ISSN: 1582-6260, pp.310-316, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume2-2012.pdf#page=310>
9. Manolică, A., **Roman, T.**, Bîrsan, AM, (2012), Analysis of the Romanian's attitude towards purchasing a mobile phone - between hedonic and utilitarian, *The Journal of Accounting and Management*, Vol 2, No 2, ISSN: 2284 – 9459, pp. 49-59 <http://www.journals.univ-danubius.ro/index.php/jam/article/view/1602>
10. **Roman, T.**, (2009), Study regarding entrepreneurial intentions among students, *Business Excellence*, Infomarket, Brașov, 16-17 octombrie 2009, ISBN 978-973-1747-12-5 (vol.II), p.169-173, ISI Proceedings

b) Teza de doctorat

Contribuții teoretice și aplicative privind gestiunea strategică la nivelul funcțiunii de producție a firmei industriale, cond. științific Prof. dr. Octavian Jaba, susținută pe 15.01.2002 cu calificativul foarte bine

c) Brevete de invenție și alte titluri de proprietate intelectuală

d) Cărți și capitole din cărți

1. **Roman, T.**, *Achizițiile de la teorie la practică*, Ed. Tehnopress, Iasi, 2015, ISBN 978-606-687-200-3, 212 pagini
2. **Roman, T.**, *Managementul producției și operațiilor*, Ed. Tehnopress, Iasi, 2014, ISBN 978-6060687-140-2, 148 pagini
3. **Roman, T.**, Dragu S., *Logistica externalizarea vs centralizarea funcțiilor*, Ed. Tehnopress, Iasi, 2014, ISBN 978-6060687-141-9, 120 pagini
4. **Roman, T.** (coautor), *Manual de bune practici*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-135-1, 315 pagini
5. Neșțian, A. (coord.), **Roman, T.**, *Viziunea Universitatea orientată spre TQM în anul 2025*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-413-0, 86 pagini
6. Maxim, E. (coord.), **Roman, T.**, *Studiu privind cunoașterea cerințelor stakeholderilor și adaptarea la acestea a serviciilor din universități*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2013, ISBN 978-973-670-463-5, 406 pagini
7. Nicolescu, O.(coord.), **Roman, T.**, Manolica, A., *De best Romanian management studies*, Lambert Academic Publishing, Deutschland, ISBN-13: 978-3659417504, 2013, pag 177 - 190
8. Martin, C., Poissonnier, H., (coord.), **Roman, T.** - *Après la crise ... Le processus Bologne : vecteur de convergence*, ISBN 978-2-336-00419-8, Éditions L'Harmattan, Paris, 2012, 232 pagini
9. Nicolescu, O.(coord.), **Roman, T.**, *Dicționar de Management*, Editura Prouniversitaria, 2011, ISBN 978-973-129-882-5
10. Manolică, A., **Roman, T.**, *Fishbein's Model of Rational Action Testing*, Progrese in teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine. Sisteme fuzzy în economie, volumul XIII, ISBN 979-973-702-863-1, Ed. Tehnopress, Iași, 2011, pp. 9-30
11. **Roman, T.** (coord), ș.a, *Convergența sistemelor educaționale în societatea bazată pe cunoaștere și The proliferation of shopping centers, their modern consumers and facing problems in a world competition*, în vol. *România și integrarea europeană. Convergență economică – experiență și cunoaștere*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2009, ISBN 978-973-703-3567, 472 pagini
12. Manolică, A., **Roman, T.**, *Explorarea spațiului consumatorului – o provocare a pieței globale*, în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct.2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2008, pp. 137-143
13. **Roman, T.**, Manolică, A., *România și politica de coeziune la nivel UE*, în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct. 2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași , pp. 495-504
14. **Roman, T.**, *Logistica*, Editura Junimea, Iași, ISBN 973-37-1154-3, 2006, 173 pagini
15. **Roman, T.**, *Integrarea geografică a serviciilor logistice în perspectiva aderării la Uniunea Europeană*, în volumul „Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul

- integrării României în Uniunea Europeană, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2005, ISBN 973-670-137-9, p. 277-285
16. **Roman, T.**, *Managementul producției industriale*, Ed. Universității „Al.I.Cuza” Iași, ISBN 1221-9363, 2005
 17. **Roman, T.**, *Marketingul achizițiilor*, Editura Junimea, Iași, ISBN 973-37-0127-0, 2004, 172 pagini
 18. Nica, P (coord), **Roman, T.**, *Calitate și adaptabilitate în managementul facultăților cu profil economic*, ISBN 973-8353-12-2, 2002, Ed. Sedcom Libris, Iași, 246 pagini
 19. Zaiț, D. (coord.), **Roman, T.**, ș.a.- *Management intercultural*, Editura Economică, București, 2002, ISBN 973-590-510-8, (2002), 358 pagini/ 12 pag

e) Articole/studii publicate în extenso în reviste din circuitul științific internațional

1. **Roman, T.**, Bostan, I., Manolica, A., Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, *Sustainability Basel J.*, 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), Doi:10.3390/su7066394 <http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf>, IF=0,942
2. Bostan, I., **Roman, T.**, Manolica, A., Bighiu, G., (2015), Investigating the Correlation between Personal Values and Overall Satisfaction for Consumers of Higher Education Services and Assessing the Managerial Implications, *Revista de Cercetare și Intervenție Sociala*, 50, p.66-79, WOS:000361642100005, IF=0,798
3. **Roman, T.**, Maxim, A., (2015) National culture and higher education as pre-determining factors of student entrepreneurship, *Studies in Higher Education*, p.1-22, DOI 10.1080/03075079.2015.1074671, IF= 1,038
4. Bostan, I., **Roman, T.**, (2015), Excise levying on gold products on the Romanian territory, *Metalurgia*, 4(1), IF= 0,496, SRI=0,66261
5. Asaloș, N., Hlaciuc, E., Bostan, I., **Roman, T.**, Manolică, A., (2015), Mining remittances corresponding to metalliferous ores: regulation and budget impact, *Metalurgia*, 55(2), IF= 0,496, SRI=0,66261
6. Abrudan, MM., Abrudan, LC, **Roman, T.**, (2015), The investment location decisions in the steel industry, *Metalurgia*, 55, IF= 0,496, SRI=0,66261
7. **Roman, T.**, Vasilache, S., Maxim, E., Manolica, A., (2015) The factors that influence the behaviour of the consumers of smartphone services in multinational companies, *Current science*, 109(6), p.1038-1046, DOI 10.18520/v109/i6/1038-1046, IF=0,926
8. Voznenko, N., **Roman, T.**, (2015), Features of logistic system adaptive management, *CES working paper*, vol VII(2), p.357-364, http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2015_VII2_VOZ.pdf
9. **Roman, T.**, Voznenko, N., (2015), Improvement of ukrainian industrial company's performance diagnostics based on its logistic system analysis, *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section*, vol. 62(2), p.264-276, ISSN 0389-7864, <http://saaic.feaa.uaic.ro/index.php/saaic/article/view/226>
10. Bostan, I., **Roman, T.**, Manolica, A., Morariu, A., Nastase, C., Astalos, N., (2015), Changing attitudes towards the environment by using CSR campaigns in the oil industry,

Environmental Engineering and Management Journal, SCIExp by Thomson Reuter/ISI USA - Env. Sci; In print, IF = 0.806, SRI = 0.311, http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/accepted/677_38_Bostan_15.pdf

11. **Roman, T.**, Manolica, A., (2014), The economics student–the future businessman. From the awareness of consumers'rights to their enforcement, *The annals of the University of Oradea*, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), Vol. 23, Nr. 1, pp. 1055-1066
12. **Roman, T.**, Manolică, A., Maha, L.G., (2014), The dynamics of Indian FDI in Europe and its impact on Romanian-Indian relations, *Current science*, vol. 107, issue 10, <http://www.currentscience.ac.in/Volumes/107/10/1666.pdf>, ISI if=0,833, SRI = 0,490
13. **Roman, T.**, Manolica, A., Gondor, L., (2014), Customer Oriented System of Values Research, *Revista Economica*, vol. 17 (2), p.318-324, ISSN online 2344-4436, ISSN print 1454-0320 <http://www.management.ase.ro/reveconomia/>
14. Manolică, A., Amarghioalei, I., **Roman, T.**, Maha, L.G., (2014) - Christmas – from religious to lay. The stimuli that “sell” christmas, *CSE working papers*, vol 6(2) ISSN 2067-7693
15. Bobâlcă, C., Apachiței, D., Manolică, A., **Roman, T.**, (2014), Brand Loyalty – A Determinant Of Brand Equity, *Review Of Economic And Business Studies*, Vol. VII, No. 2, ISSN 1843-763X, pp. 63-85
16. **Roman, T.**, Maxim, E., Manolică, A., (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentement Of The Employers, *The annals of the University of Oradea*, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pag. 1635-1645
17. **Roman, T.**, Vasilache, S., (2013), Factors and reasons that can make users to increase the usage of smartphone services, *The annals of the University of Oradea*, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pag. 1625-1635
Disponibil la: <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2013/n1/173.pdf>
18. **Roman, T.**, Maxim, E., Manolică, A., (2012), The evaluation of the educational services quality, *Business Excellence and Management* (BEMAN), ISSN 2248-1354, vol 2, nr. 4, pp. 17-30
Indexat: RePeC (ECONPAPERS, IDEAS, SOCIONET)
Disponibil la: <http://beman.ase.ro/no24/2.pdf>
19. **Roman, T.**, Maxim, E., Manolică, A., (2012), Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services- a comparative approach, *Revista Economică Sibiu*, Supplement No. 2/2012, Management: New Coordinates and Challenges, ISSN: 1582-6260, pp.310-316
Indexat: RePeC, DOAJ, Ulrich's
Disponibil la: <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume2-2012.pdf#page=310>
20. Manolică, A., **Roman, T.**, Bîrsan, AM, (2012), Analysis of the Romanian’s attitude towards purchasing a mobile phone- between hedonic and utilitarian, *The Journal of Accounting and Management*, Vol 2, No 2, ISSN: 2284 – 9459, pp. 49-59
Indexat: PKP, RePeC, BASE, SocioNet, Google Academic, Cabell's, EconPapers, New Jour, ScienceCentral
Disponibil la: <http://www.journals.univ-danubius.ro/index.php/jam/article/view/1602>
21. Manolică, A., **Roman, T.**, (2012), Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, *CES Working Papers*, Vol 4, No 4, ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757

- Indexat: Bielefeld, Index Copernicus, RePec, DOAJ, EconLit, EBSCO, New Jour, Scirus, Ulrich's, Academic Search Engine, Caboose Open Directory, EuroInternet, SafetyLit, Social Sciences Information Space
Disponibil la: http://cse.uaic.ro/WorkingPapers/articles/CESWP2012_IV4_MAN.pdf
22. Manolică, A., Roman, T., Gîlcă, T., (2012), The behavior of the books' consumers in the current crisis, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 62, 1 – 1384, pp.1011-1016
Indexat: Science Direct, Scopus, ISI Proceedings (ISI Web of Knowledge)
Disponibil la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812036130>
23. Manolică, A., **Roman, T.**, (2012), Mystery shopping research – seeing the company's performance through the eyes of the customers, *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section*, Vol 59, No 2, ISSN: 2068 – 8717, pp. 105-112
Indexat: EBSCO, Econlit, Index Copernicus, RePec, DOAJ, Cabells Directories, Ulrich's, CEEOL, Scirus, Econis, ICAAP, Electronic Journals Library, The ZDB, The Knowledge Base Social Sciences in Eastern Europe, Scientific Commons, Intute, New Jour, GESIS, Genamics, ACNP, GoogleScholar, Academic Journal Database
Disponibil la: http://saaic.fcaa.uaic.ro/index.php/saaic/article/view/S08_35.
24. Manolică, A., **Roman, T.**, Roman, S., (2012), The presence of stereotypes in advertising, *Journal of Scientific Publications: Economy and Business*, vol. VI, Part 2, ISSN: 1313-2555/2012, pg. 334-339
Disponibil la: <http://www.scientific-publications.net/download/economy-and-business-2012-2.pdf>
25. Manolică, A., **Roman, T.**, Lozneau, I., (2012), Romanian consumer facing the globalization: the transition from buying from shopping behavior, *Journal International scientific publication, Language, Individual & Society*, vol.6, part 1, ISSN 1313-2547, p.167-172
Disponibil la: <http://www.scientific-publications.net/open-access-journals/language-individual-and-society/>
26. Manolică, A., **Roman, T.**, (2011), Romanian Tourism in the Current Economic Crisis, *Review of International Comparative Management*, vol. 12, nr. 6, ISSN 1582-3458, pp. 418-423
Indexat: RePec, Index Copernicus, EBSCO, The WWW Virtual Library for European Integration, New Jour, Ulrich's, Cabell's, Google Scholar, OCLC
Disponibil la: <http://ideas.repec.org/a/rom/rmcimn/v12y2011i6p418-423.html>
27. Manolică, A., **Roman, T.**, (2011), La perception des rôles maritiaux dans les processus de décision dans le contexte mondial, *The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision*, nr. 4/2011, ISSN-L: 2067-0338, pp. 241-249
Indexat: CEEOL, EBSCO și CABELL'S DIRECTORIES
Disponibil la: <http://www.ceeol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&id=0249b415bd6e46b4bc0a129d2e803128>
28. Manolică, A., **Roman, T.**, Dămătar, M., (2011), Romanian Consumer: from the Communist-Era Brand to the Capitalist-Era Brand, *Anuarul Institutul de Cercetări Economice Gheorghe Zane - Filiala Iași a Academiei Române*, vol 20, nr. 3, ISSN 1453-4061
Indexat: RePEc
Disponibil la: <http://ideas.repec.org/s/zan/ygzier.html>
30. Manolică, A., **Roman, T.**, Grasu, I., (2011), Contact: the Client - Organization Synapsis, *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section*, Vol 58, No 1, ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112

Indexat: EBSCO, Econlit, Index Copernicus, RePec, DOAJ, Cabells Directories, Ulrich's, CEEOL, Scirus, Econis, ICAAP, Electronic Journals Library, The ZDB, The Knowledge Base Social Sciences in Eastern Europe, Scientific Commons, Intute, New Jour, GESIS, Genamics, ACNP, GoogleScholar, Academic Journal Database

Disponibil la: <http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/mm9manolica.pdf>

31. **Roman, T.**, (2006) Study regarding entrepreneurial intentions among students
Disponibil la :
http://ices.ro/pdfRePEc/06_RomanT_Study_regarding_entrepreneurial_intentions_among_students.pdf,
Indexat: RePEc
32. **Roman, T.**, (2006), La logistique dans la grande distribution, *Analele științifice ale Univ. „Al.I.Cuza”*, Iasi, ISSN 0379-7864
Indexat : Indexat: EBSCO, Econlit, Index Copernicus, RePec, DOAJ, Cabells Directories, Ulrich's, CEEOL, Scirus, Econis, ICAAP, Electronic Journals Library, The ZDB, The Knowledge Base Social Sciences in Eastern Europe, Scientific Commons, Intute, New Jour, GESIS, Genamics, ACNP, GoogleScholar, Academic Journal Database
Disponibil la :
<http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=303217>,
<http://anale.feaa.uaic.ro/anale/ro/Arhiva%202006%20-%20Roman/151>
33. **Roman, T.**, (2001), L'industrie du meuble de Roumanie – réalités et perspectives, *Revista de Economia e Direito Galileu, special edition, The economic transfers between the PGV and the UE, Universidade Autónoma de Lisboa (UAL), Portugal, ISSN 0873-495X, p.437-449*

e) articole/studii publicate în volumele conferințelor internaționale de specialitate

1. Bighiu, G, Manolică, A, **Roman, T.**, (2015), Compulsive Buying Behavior on the Internet, *Procedia Economics and Finance*, ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 72–79
2. Mindrut, S, Manolică, A, **Roman, T.**, (2015), Building Brands Identity, *Procedia Economics and Finance*, ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403
3. **Roman, T.**, Manolică, A., (2012), De l'education entrepreneuriale a l'entrepreneuriat, *Proceedings PGV*, Lisabona, 2012, ISBN 978-989-95523-2-6, p.496-511
4. Manolică, A., **Roman, T.**, (2012), Exploring the space of the consumer– from local insight to global thinking, *The Proceedings of the VIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012* coord.: Dinu Airinei, Carmen Pintilescu, Ovidiu Stoica, Alin Marius Andrieș, Daniela Viorică, Mircea Asandului - Iași : Editura Universității "Al. I. Cuza", 2012, ISBN 978-973-703-766-4, pp. 1083-1087, ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management
5. Manolică, A., **Roman, T.**, Ciobanu, B., (2012), Men as consumers of body care products specially designed for them, *The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision*, nr. 5/2012, ISSN 2067-0338, pp. 243-254
Indexat: CEEOL, EBSCO și CABELL'S DIRECTORIES
Disponibil la:
<http://www.cceol.com/asp/getdocument.aspx?logid=5&id=44df294f57a94aa1a00211c640330207>
6. Manolică, A., **Roman, T.**, (2011), Le consommateur régional des produits globaux, Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: Exemlu Euroregiunea

- Siret-Prut-Nistru”. *Proceedings of the 7th International Conference*. Vol. IX. Editor I.Talabă, C. Simirad, 2011, ISBN 978-973-702-890-7, pg. 161-170
7. Manolică, A., **Roman, T.**, (2011), Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action, *Proceedings of the 6th International Conference on ICBE*. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 ISI Proceedings Web of Knowledge Categories: Economics; Management
 8. Manolică, A., **Roman, T.**, (2011), Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, *Proceedings of the 5th International Conference on GEBA*. Editor D. Airinei, ISBN 978-973-703-697-1, pg. 954-958, ISI Proceedings
 9. **Roman, T.**, (2010), L’industrie roumaine devant la crise mondiale, în volumul *La crise mondiale et les perspectives de reprise dans l’Union Européenne*, Praga, ISBN 978-80-245-1684-4, p.451-460
 10. **Roman, T.**, (2009), Study regarding entrepreneurial intentions among students, *Business Excellence*, Infomarket, Braşov, 16-17 octombrie 2009, ISBN 978-973-1747-12-5 (vol.II), p.169-173, ISI Proceedings
 11. **Roman, T.**, (2009), Politiques de production et commerciale, nouveaux enjeux et nouveaux risques dans le domaine du vin en Roumanie, în volumul „*Le déficit de développement durable – politique industrielle et commerciale dans l’UE*”, Ed. Universităţii Economice din Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2801-6, p. 717-72
 12. **Roman, T.**, Manolică, A., (2009), The consumer’s place among the companies’ values, *Simpozion internaţional „Abordări moderne în managementul și economia organizației”*, ASE Bucureşti, 11-13 noiembrie 2009, Ed. Economica, Bucureşti, ISBN 973-590-864-6 416 pagini
 13. **Roman, T.**, Corodeanu Agheorghiesei, D., (2008), The proliferation of shopping centers, their modern consumers and facing problems in a world competition, în volumul *Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în Uniunea Europeană* (coordonatori prof. univ. dr. Nica Panaite, prof. univ. dr. Dumitru Zaiț, conf. dr. Roman, Teodora, Lect. dr. Andrei Neștian) Editura Universităţii „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2, ISBN: 9-789-737-033-314
 14. **Roman, T.**, (2008), La chrono compétitivité. Un enjeu industriel majeur, în volumul *La competitivite des entreprises, des territoires et des Etats d’Europe*. Consequences pour le developpement et la cohesion de l’UE, Poznan, Polonia, ISBN 978-83-7417-356-8, p.514-526
 15. **Roman, T.**, (2008), Studiu privind intențiile antreprenoriale ale studenților, în volumul *Societatea europeană și strategia de marketing*, Editura Universităţii „Alexandru Ioan Cuza” Iași, ISSN 0379-7864, p.195-201
 16. **Roman, T.**, (2007), La Roumanie et la convergence post integration, *Conference L’Europe et le developpement regional*, Lisabona, Portugalia, ISBN 978-989-95523-0-2, p.102-109
 17. **Roman, T.**, (2006), La creation des equipes multiculturelles et les euro managers, a XII a Conferință PGV, *La dynamique des ressources humaines – facteur potentiel d’integration dans l’Europe elargie*, Timișoara, ISBN 973-7608-92-2, pag. 503 -513
 18. **Roman, T.**, (2005), Comerțul electronic și e-logistica, *Conferința „Comerț și competitivitate” a Facultății de comerț din ASE București*, București, ISBN, 973-594-750-0, ISBN 978-973-594-756-0
 19. **Roman, T.**, (2005), Dificultăți organizaționale în Managementul relațiilor cu clienții, în volumul „*Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană*”, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN ISBN 973-670-144-1, pag. 400-408
 20. **Roman, T.**, (2005), Politica europeană în domeniul transporturilor și impactul asupra logisticii, *Conferința internațională pentru tinerii cercetători a Centrului de studii*

- europene*, „Modelul european în dezvoltarea României” (12-13 mai 2005), Iași, Editura Sedcom Libris, ISBN 973-670-108-5, p.418-425
21. **Roman, T.**, (2005), Spin off – externaliser ou créer une nouvelle entreprise, *Conferința rețelei PGV(Pays groupe Visegrad)*, La creation d'entreprises innovantes et les experiences de spin-off universitaires dans l'Europe elargie, Universitatea Terni, Italia, 2005, p.139-146, <http://www.cleai.it/convegna/conferenze/seminar>
 22. **Roman, T.**, (2005), L`avenir du marché de la distribution en Roumanie dans la perspective d`intégration européenne, Praga, ISBN 80-245-0898-2, p.213-219
 23. **Roman, T.**, (2005), Mixul de marketing și mixul activității logistice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, în volumul *Contemporary significance and perspectives*, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, ISBN 973-656-851-2
 24. **Roman, T.**, (2005), Dezvoltare regională și convergență europeană, FIBAS, Ed. Univ.”Al.I.Cuza” Iași, ISBN 973-703-087-7
 25. **Roman, T.**, (2005), The European businessphere, în volumul *International Conference on New Business Oportunities in the Context of E.U. Enlargement*, Universitatea Babeș Bolyai, Cluj, 21-22 mai 2005, ISBN 973-656-851-2, p.563-569
 26. Alain Spalanzani, **Roman, T.**, (2003), Supply chain management et partenariat avec les pays low cost , *La 9-ème Conférence Internationale du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV)*, 22-24 septembre 2003, Svistov, Bulgaria, ISBN 954-23-0153-7, p.92-104
 27. **Roman, T.**, (2003), Război și concurență, *Lucrarile conferinței Academiei de Studii Economice din Rep. Moldova*, Departamentul editorial poligrafic al ASEM, 2003, ISBN 9975-75-202-0, p.108-111
 28. **Roman, T.**, (2003), Impactul globalizării asupra logisticii întreprinderii, *International symposium Specialization, integration and development*, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, Ed. Sincron, 2003, ISBN 973-86547-4-2, p. 295-299
 29. **Roman, T.**, (2002), Perspective de dezvoltare ale industriei mobilei din România, *volumul simpozionului internațional de științe economice al Universității Transilvania Brașov*, SIMPEC 2002, 17-18 mai Brașov, Ed. Infomarket, ISBN 973-8204-32-1 (vol.II), p.202-215
 30. **Roman, T.**, (2002), La gestion stratégique concernant la production du meuble de Roumanie dans la perspective d`intégration en Union Européenne, *Conferința internațională -La construction européenne mode de developpement et partenaires*, Banska Bystrica, Slovacia, ISBN 80-8055-678-4, p.269-278, 2002, <http://www.econ.umb.sk/conferencies/pgv>
 31. **Roman, T.**, (2002), La stratégie d`internationalisation et la gestion du risque, Conferința internațională în Finanțe și Bănci, *Integrarea politicilor financiar monetare în strategiile de dezvoltare durabilă*, Iași
 32. **Roman, T.**, (2002), Paradoxuri ale gestiunii strategice, Conferința FEAA (40 de ani de invatamant economic iesean), *Globalizarea și educația economică universitară*, vol. 2, Iași, 2002, ISBN 973-8353-33-5, p.118-126
 33. **Roman, T.**, (2001), The adaptation to change – exactingness of strategic management, *International Conference - Management of Technological Changes*, Editura Economică, București, ISBN 973-590-580-9
 34. **Roman, T.**, (2001), *Romanian furniture industry in the european environment*, International conference - European Dimension in Quality Assurance, Editura Economică, București, ISBN 973-590-581-7, p.37-43

g) alte lucrări și contribuții științifice

1. **Roman, T.**, Inovația în educație : de la învățământul la distanță către e-learning, *Revista calității nr. 1*, Ed. Univ. „Al.I.Cuza” Iași, 2005, ISSN 1584-5974

2. **Roman, T.**, Sistemul de management al cunoștințelor – creare, implementare, auditare, *Revista de Management Intercultural*, nr. 13/2005, ISSN 1454-9980, p.25-31
3. **Roman, T.**, Relația formare –competențe – performanțe în management, *Revista de Management Marketing a Universității Craiova*, Editura Universitaria, Craiova, 2004, ISSN 1841-2416 p.83-89
4. **Roman, T.**, Knowledge managementul – miza strategică a organizației, *Revista de Management Intercultural*, nr. 10/2004, ISSN 1454-9980, p.13-19
5. **Roman, T.**, Managementul cunoștințelor și sistemul educațional, *Revista de Management Intercultural*, nr. 11/2004, ISSN 1454-9980, p.18-24
6. **Roman, T.**, Particularități ale diagnosticului funcționii de producție în industria mobilei, *Analele științifice ale Univ. „Al.I.Cuza” Iași*, ISSN 1244-516X, p.250-256
7. **Roman, T.**, Designul sistemelor de producție – abordare comparativă, *Annales Universitatis Apulensis*, seria Oeconomica, Ed. Universității 1 Decembrie 1918, Alba Iulia, ISSN 1454-9409, p. 47-55
8. **Roman, T.**, Europa multiculturală și euromanagerii, *Revista de management intercultural nr.4/2001*, ISSN 1454-9980, p.22-25
9. **Roman, T.**, Cultura întreprinderii și sinergia culturală, *Revista de management intercultural nr.3/2000*, ISSN 1454-9980, p.42-46
10. Ciobanu, I., **Roman, T.**, Locul și rolul planificării, *Tribuna economică nr. 33/1999*
11. Ciobanu, I., **Roman, T.**, Contraperformanțele firmelor românești, *Tribuna economică nr. 34/1999*
12. **Roman, T.**, Cultura întreprinderii în țările de est, *Revista de management intercultural nr.1/1999*, ISSN 1454-9980, p.12-15
13. Ciobanu, I., **Roman, T.**, Patrimoniul tehnologic al firmei, *Tribuna economică nr. 13, 14/1997*
14. Ciobanu, I., **Roman, T.**, Planificarea strategică – instrument de restructurare, *Tribuna economică nr. 25, 26, 27, 28, 29, 30/1997*
15. Ciobanu, I., **Roman, T.**, Valoarea domeniului de activitate și poziția concurențială a firmei, *Tribuna economică nr. 25, 26/1996*