

EVALUARE

prin raportare la standardele minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare

- conform Anexei nr.9 la Ordinul MEN nr. 4204/2013 (Anexa nr. 27/Modificată - la Ordinul nr. 6.560/2012) - Comisia de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Prof.univ.dr. Manolică Adriana

TOTAL : 491.84

A1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI PROFESIONALĂ

A.1.1.1 CARTE DE SPECIALITATE

NR	PUBLICAȚIA	Ki	pi	Ki x pi
1.	Manolică, A. (2013). Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 978-973-702-965-2	1	8	8
2.	Manolică, A. (2013). Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor, Ed. ASE, București, 2013, ISBN 978-606-505-627-5	1	8	8
3.	Manolică, A. Bobâlcă, C.I. (2014). Crearea și gestiunea portofoliului de clienți, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 978-6060687-144-0	0.5	8	4
4.	Manolică, A., Călimac, T.A. (2014) - Clientul - de la satisfacție la fidelizare, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 978-6060687-145-7	0.6	8	4.8
	TOTAL			24.8

A.1.1.2 STUDIU/CAPITOL INTR-O CARTE SAU VOLUM DE SPECIALITATE

NR	PUBLICAȚIA	Ki	pi	Ki x pi
1.	Nicolescu, O.(coord.), Roman, T., Manolica, A., <i>De best Romanian management studies</i> , Lambert Academic Publishing, Deutschland, ISBN-13: 978-3659417504, 2013, pag 177 -190	0.04	12	0.48
2.	Martin, C., Poissonnier, H., (coord.), Manolică, A. - Après la crise ... L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée, ISBN 978-2-336-00419-8, Éditions L'Harmattan, Paris, 2012, 232pagini	0.05	12	0.6
3.	Munteanu, C. (coord.), Manolică, A., Marketing - principii, practici, orizonturi, ed. a 2-a, ISBN 978-973-670-409-3, Ed. Sedcom Libris, Iasi, 2011, 280 pagini	0.11	6	0.66
4.	Manolică, A., Roman, T., <i>Fishbein's Model of Rational Action Testing</i> , Progrese in teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine. Sisteme fuzzy în economie, volumul XIII, ISBN 979-973-702-863-1, 2011, Ed. Tehnopress, Iași, pp. 9-30	0.09	6	0.54

5.	Popescu, D. (coord.), Manolică, A. , Utilizarea tehnologiilor mobile în mediul de afaceri românesc, ISBN 978-973-703-379-6, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2008, 182 pagini	0.06	6	0.36
6.	Munteanu C., (coord.), Manolică, A. , Marketing - principii, practici, orizonturi, ed. a 2-a, ISBN 978-973-670-269-3, Ed. Sedcom Libris, Iasi, 2008, 279 pagini	0.11	6	0.66
7.	Manolică, A. , Roman, T., <i>Explorarea spațiului consumatorului – o provocare a pieței globale</i> , în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct.2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2008, pp. 137-143	0.01	6	0.06
8.	Roman, T., Manolică, A. , <i>România și politica de coeziune la nivel UE</i> , în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct. 2007, ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași , pp. 495-504	0.01	6	0.06
9.	Manolică, A. , New Managerials Views of Consumer, în volumul „European Society and Marketing Strategy”, lucrările Conferinței Științifice Internaționale COROMAR 2007 Iași, 27-28 sept. 2007, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2007, pp. 148-152	0.01	6	0.06
10.	Manolică, A. , Provocări pentru turismul românesc într-o Europă extinsă, Volumul Conferinței “Efectele economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană”, 2006, ISBN 978-973-670-205-1, Ed. Sedcom Libris, Iași, pp. 389-395	0.01	6	0.06
11.	Munteanu, C. (coord.), Manolică, A. , Marketing - principii, practici, orizonturi, ISBN 973-670-167-0, Ed. Sedcom Libris, Iasi, 2006, 277 pagini	0.11	6	0.66
12.	Nica, P (coord), Manolică, A. , <i>Calitate și adaptabilitate în managementul facultăților cu profil economic</i> , ISBN 973-8353-12-2, 2002, Ed. Sedcom Libris, Iași, 246 pagini	0.06	6	0.36
TOTAL				4.56

A.1.2 Material didactic/Lucrări didactice

A.1.2.1 Manuale didactice/ Monografii

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Comportamentul Consumatorului, suport de curs pentru anul II Marketing	0
2.	Comportamentul Consumatorului, suport de curs pentru anul III, ECTS	0
3.	Consumer Behaviour, suport de curs pentru anul II, BA	0
4.	Cercetarea comportamentului consumatorului, suport de curs pentru anul II Master	0
5.	Psihologia consumatorului, suport de curs pentru anul I Master	0

A.1.2.2 Îndrumătoare de laborator/aplicații

NR	ACTIVITATEA	
1.	Suport seminar Comportamentul Consumatorului	0
2.	Suport seminar Cercetarea Comportamentului consumatorului	0
3.	Suport seminar Marketing Internațional	0

A.1.3 COORDONARE PROGRAME DE STUDIU

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Marketing Iași. Licență. FEAA. UAIC	3
2.	Negocieri Relații Publice. Master. FEAA. UAIC	3
TOTAL		6

*Total activitate didactică și profesională (A1) = **35.36** puncte*

A2. ACTIVITATEA DE CERCETARE

A.2.1.1. ARTICOLE CARE PREZINTĂ CONTRIBUȚII ȘTIINȚIFICE ORIGINALE, IN EXTENSO, ÎN REVISTE COTATE ISI CU FACTOR DE IMPACT MAI MARE CA 0

Nr	PUBLICAȚIA	ai	pi	Pi/ai
1.	Roman, T., Manolică, A. , Maha, L., (2014), The dynamics of Indian FDI in Europe and its impact on Romanian-Indian relations, <i>Current science</i> , ISSN 0011-3891, Vol.107, No. 10, pp. 1666-1672, ISI: SCIEp - Multidiscipl Sci (MS); if = 0,967, SRI = 0,6047	3	8	2.66
2.	Roman, T., Bostan, I., Manolica, A. , Mitrica, I., (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, <i>Sustainability Basel J.</i> , 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), Doi:10.3390/su7066394 Web of Science® , SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), if = 1,789, SRI = 0,6047	4	8	2
3.	Bostan, I., Roman, T., Manolica, A. , Bighiu, G., (2015), Investigating the Correlation between Personal Values and Overall Satisfaction for Consumers of Higher Education Services and Assessing the Managerial Implications, <i>Revista de Cercetare si Interventie Sociala, Zona Roșie -UEFISCDI</i> , 50: SCIEp by Thomson Reuter/ISI USA - Social Sci Cit Index, Sociology & Social Work; if = 0,380	4	8	2
4.	Roman, T., Vasilache, S., Maxim, E., Manolica, A. , (2015), The factors that influence the behaviour of the consumers of smartphone services in multinational companies, <i>Current science</i> , ISI: SCIEp - Multidiscipl Sci (MS), if = 0,967, SRI = 0,6047	4	8	2
5.	Roman, T., Bostan, I., Manolică, A., Morariu, A., Năstase, C., Asaloș, N. (2016), Changing attitudes towards the environment by using CSR campaigns in the oil industry, <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 15 (6), http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/ SCIEp by Thomson Reuter/ISI USA - Env. Sci; <i>In print</i> , if = 1,008, SRI = 0,074	4	8	2
TOTAL				10.66

2.1.2. Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin două din bazele de date internaționale recunoscute

NR	PUBLICAȚIA	ai	pi	Pi/ai
1.	Bostan, I., Roman, T., Lazăr, C., Manolică, A. , (2017), The current trends and opportunities in the industry of medical tourism, <i>Revista de turism-studii si cercetari in turism</i> , ISSN: 1844-2994, No. 22, pp. 58-63	4	6	1.5
2.	Bighiu, G, Manolică, A. , Roman, T., (2015), Compulsive Buying Behavior on the Internet, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 72–79	3	6	2
3.	Mindrut, S, Manolică, A. , Roman, T., (2015), Building Brands Identity, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403	3	6	2

4.	Asaloș, N, Hlaciuc, E., Bostan, I., Roman, T., Mateș, D., Manolică, A. , (2015), Mining remittances corresponding to metalliferous ores: regulation and budget impact, Croatian Journal Metalurgija, ISSN 1334-2576, Vol. 55, No. 2, pp.278-280	6	6	1
5.	Roman, T., Manolica, A. , (2014), The economics student–the future businessman. From the awareness of consumers'rights to their enforcement, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), Vol. 23, Nr. 1, pp. 1055-1066	2	6	3
6.	Roman, T., Manolică, A. , Gondor, L., (2014), Customer Oriented System of Values Research, Revista Economia, vol. 17 (2), p.318-324, ISSN online 2344-4436, ISSN print 1454-0320	3	6	2
7.	Bobâlcă, C., Apachiței, D., Manolică, A. , Roman, T., (2014), Brand Loyalty - A Determinant Of Brand Equity, Review Of Economic And Business Studies, Vol. VII, No. 2, ISSN 1843-763X, pp. 63-85	4	6	1.5
8.	Manolică, A. , Amarghioalei, I., Roman, T., Maha, L.G., (2014), Christmas – from religious to lay. The stimuli that “sell” christmas, CSE working papers, vol 6(2) ISSN 2067-7693	4	6	1.5
9.	Roman, T., Maxim, E., Manolică, A. , (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentement Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645	3	6	2
10.	Roman, T., Maxim, E., Manolică, A. , (2012), Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services- a comparative approach, Revista Economică Sibiu, Supplement No. 2/2012, Management: New Coordinates and Challenges, ISSN: 1582-6260, pp. 310-316	3	6	2
11.	Roman, T., Maxim, E., Manolică, A. (2012), The evaluation of the educational services quality, <i>Business Excellence and Management (BEMAN)</i> , ISSN 2248-1354, vol 2, nr. 4/2012, pp. 17-30	3	6	2
12.	Manolică, A. , Roman, T., Gîlcă, T., (2012), The behavior of the books' consumers in the current crisis, Procedia - Social and Behavioral Sciences Vol. 62/2012 1 – 1384, pp.1011-1016	3	6	2
13.	Manolică, A. , Roman, T., (2012), Mystery shopping research – seeing the company's performance through the eyes of the customers, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 59, No 2 (2012), ISSN: 2068 – 8717, pp. 105-112	2	6	3
14.	Manolică, A. , Roman, T., Ciobanu, B., (2012), Men as consumers of body care products specially designed for them, The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision, nr. 5/2012, ISSN 2067-0338, pp. 243-254	3	6	2
15.	Manolică, A. , Roman, T., Roman, S., (2012), The presence of stereotypes in advertising, Journal of Scientific Publications: Economy and Business, vol. VI, Part 2, ISSN: 1313-2555/2012, pg. 334-339	3	6	2
16.	Manolică, A. , Roman, T., Lozneau, I., (2012), Romanian consumer facing the globalization: the transition from buying to shopping behavior, Journal International scientific publication, Language, Individual&Society, vol.6, part 1, ISSN 1313-2547, p.167-172	3	6	2
17.	Manolică, A. , Roman, T., Bîrsan, AM, (2012), Analysis of the Romanian's attitude towards purchasing a mobile phone- between hedonic and utilitarian, The Journal of Accounting and Management, Vol 2, No 2 (2012), ISSN: 2284 – 9459, pp. 49-59	3	6	2
18.	Câmpeanu, EM, Chirilă, V., Manolică, A. , (2012), Comparative Study on the perception of the quality of economic higher education – the case of european members states, Economy and Sociology Journal, No. 2/2012, ISSN: 1857-4130, pg. 30-40	3	6	2
19.	Manolică, A. , Roman, T., (2012), Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4, 2012, ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757	2	6	3
20.	Manolică, A. , (2011), Mixing Social into Social Media: On-line Networking is Transforming the Way of Business All Over the Globe, CES Working Papers, Vol 3, No 3 ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 404-414	1	6	6
21.	Manolică, A. , Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011). Qualitative Observation Applied in Promotional Strategy Design, The Annals of the Ștefan cel Mare University of Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, vol.	3	6	2

	11, nr. 2, ISSN 2285 – 3332, pp.40-45			
22.	Manolică, A., Roman, T., (2011), Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, Review of International Comparative Management, vol. 12/2011, nr. 6, ISSN 1582-3458, pp. 418-423	2	6	3
23.	Manolică, A., Roman, T., (2011), La perception des rôles maritaux dans les processus de décision dans le contexte mondial, The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision, nr. 4/2011, ISSN-L: 2067-0338, pp. 241-249	2	6	3
24.	Manolică, A., Roman, T., Dămătar, M., (2011) Romanian Consumer: from the Communist-Era Brand to the Capitalist-Era Brand, Anuarul Institutul de Cercetări Economice Gheorghe Zane - Filiala Iași a Academiei Române, vol 20, nr. 3, 2011, ISSN 1453-4061	3	6	2
25.	Manolică, A., Roman, T., Grasu, I., (2011), Contact: the Client - Organization Synapsis, <i>Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section</i> , Vol 58, No 1 ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112	3	6	2
	TOTAL			56.5

2.1.3. Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau în străinătate (cu ISSN sau ISBN)

NR	PUBLICAȚIA	ai	pi	Pi/ai
1.	Roman, T., Tutanis, F.I., Manolică, A. (2016), The Power Of Consumers, Proceedings of the International Management Conference, vol. 10, pp. 38-49	3	4	1,33
2.	Manolică, A., Roman, T., (2012) Exploring the space of the consumer– from local insight to global thinking, The Proceedings of the 6th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012 coord.: Dinu Airinei, Carmen Pintilescu, Ovidiu Stoica, Alin Marius Andrieș, Daniela Viorică, Mircea Asandului - Iași : Editura Universității "Al. I. Cuza", 2012, ISBN 978-973-703-766-4, pp. 1083-1087	2	4	2
3.	Roman, T., Manolică, A., (2012), De l'education entrepreneuriale a l'entrepreneuriat, Proceedings PGV, Lisabona, 2012, ISBN 978-989-95523-2-6, pp.496-511	2	4	2
4.	Manolică, A., Roman, T., (2011), Fishbein's Model of Rational Action Testing, Progrese in teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine. Sisteme fuzzy în economie", volumul XIII, ISBN 979-973-702-863-1, Ed. Tehnopress, Iași, pp. 9-30	2	4	2
5.	Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011), The perception of marital roles in decision-making processes in the global context, Management of Technological Changes. Proceedings of the 7th International Conference on MTC. Editor C. Rusu, ISBN 978-960-99486-1-6, pp. 157-161	3	4	1.33
6.	Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O., Sasu, C., (2011), A Method to Asses Credibility of Commercial Web Sites. One level to change consumers' attitude and behavior, Management of Technological Changes. Proceedings of the 7th International Conference on MTC. Editor C. Rusu, ISBN 978-960-99486-1-6, pp. 161-165	4	4	1
7.	Manolică, A., (2010), The consumer - a corporate value, Proceedings of the 4th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-1747-11-8, pp. 275-277	1	4	4
8.	Manolică, A., Roman, T., (2011), Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pp. 157-165	2	4	2
9.	Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011), SERVQUAL - Measuring Service Quality in Higher Education Area, Proceedings of the 5th International Conference on GEBA. Editor D. Airinei, ISBN 978-973-703-697-1, pp. 43-49	3	4	1.33
10.	Manolică, A., Roman, T., (2011), Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, Proceedings of the 5th International Conference on GEBA. Editor D. Airinei, ISBN 978-973-703-697-1, pp. 954-958	2	4	2

11.	Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011), Using SERVQUAL for ASSESING Service Quality in Higher Education Area, 2nd EMAC Regional Conference "Marketing Theory Challenges in Emerging Societies", Conference Proceedings, ISBN 978-973-640-681-2, Ed. UAIC Iași, pp. 51-58	3	4	1.33
12.	Manolică, A., Roman, T., (2011), Le consommateur régional des produits globaux, Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: Exemplu Euroregiunea Siret-Prut-Nistru". Proceedings of the 7th International Conference. Vol. IX. Editor I.Talabă, C. Simirad ISBN 978-973-702-890-7, Ed. Tehnopress, Iași, pp. 161-170	2	4	2
13.	Manolică, A., (2007), New Managerials Views of Consumer, în volumul „European Society and Marketing Strategy", lucrările Conferinței Științifice Internaționale COROMAR 2007 Iași, 27-28 sept. 2007, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, pp. 148-152	1	4	4
14.	Manolică, A., (2007), Percepția consumatorilor despre produse locale/produse globale, în volumul „Modalități de eficientizare a managementului în condițiile economiei concurențiale", lucrările Conferinței Științifice Internaționale, Universitatea de Stat din Moldova (USM), Facultatea Științe Economice, CEP USM, ISBN 978-9975-70-223-2, Chișinău, Republica Moldova, pp. 352-356	1	4	4
15.	Manolică, A., (2006), Consumatorul în fața mărcilor globale, Lucrările Conferinței internaționale Dezvoltarea durabilă a României și Republicii Moldova în context european și mondial, ASEM,	1	4	4
16.	Manolică, A., (2006), Consumatorul global. Avantaje și dezavantaje ale globalizării percepute de consumatori, Lucrările Conferinței internaționale Probleme actuale ale dezvoltării social-economice a Republicii Moldova, Universitatea de Stat Chișinău, Moldova,	1	4	4
17.	Manolică, A., Benchmarking and logistics, (2006), Lucrările Conferinței internaționale Logistica în Moldova. Obstacole și oportunități în cadrul scenariului Europei integrate, AMILOG Moldova, ISBN 978-9975-75-115-5	1	4	4
18.	Maxim, E., Manolică, A., (2005), Cucerirea pieței prin diferențierea ofertei, Lucrările Conferinței internaționale Rolul științei și învățământului economic în realizarea reformelor economice din Republica Moldova, Departamentul editorial poligrafic al ASEM, ISBN 9975-75-202-0, 2003, 2005, pp.105-108	2	4	2
19.	Maxim, E., Manolică, A., (2003), L'effet du pays d'origine, La 9-ème Conférence Internationale du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV), 22-24 septembre 2003, Svistov, Bulgaria, ISBN 954-23-0153-7, pp.311-315	2	4	2
20.	Manolică, A., (2002), Globalizare vs. glocalizare, Conferința FEAA (40 de ani de învățământ economic ieșean), Globalizarea și educația economică universitară, vol. 3, Iași, ISBN 973-8353-61-0, Ed. Sedcom Libris, Iași, pp.411-418	1	4	4
TOTAL				50.32

2.3. GRANTURI/PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE

2.3.1.2 DIRECTOR proiect INTERNATIONAL

NR	ACTIVITATEA	pi
1.		
TOTAL		

2.3.1.2 DIRECTOR proiect NATIONAL

NR	ACTIVITATEA	pi

1.		
	TOTAL	

2.3.2.1 MEMBRU ÎN ECHIPĂ proiect INTERNATIONAL

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	<i>Descentralisation et insertion professionnelle</i> Tempus IB-JEP 14086 (director Prof. dr. Emil Maxim) - membru	10
2.	<i>LMPH « Licence Masters professionnels en management des activités hôtelières pour le développement de l'industrie touristique en Géorgie, Azerbaïdjan et Moldavie »</i> 544191-TEMPUS-1-2013-PT-TEMPUS-JPCR (director Prof. dr. Valentin Niță) - membru	10
3.	<i>Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România</i> , POSDRU/1.5/S/59184, bursier postdoctorand	10
	TOTAL	30

2.3.2.2 MEMBRU ÎN ECHIPĂ proiect NAȚIONAL

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	<i>Schimbări ale managementului facultăților cu profil economic în vederea adaptării procesului educațional în funcție de cerințele angajatorilor și tendințele pe piața muncii din spațiul european</i> , grant tip A nr. 35252/2001, tema 4, cod CNCISIS 926 (director prof. dr. Nica Panaite)	5
2.	<i>Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul liceal, care predau discipline economice</i> , POSDRU/87/1.3/S/63908	5
3.	<i>Dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale si manageriale în zona IMM urilor inovative din România pentru formarea si promovarea parteneriatelor nationale si transnationale</i> , POSDRU/3.1/S/63922	5
	TOTAL	15

*Total activitate de cercetare (A2) = **162.48** puncte*

A3. RECUNOASTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII

3.1.1. Citări în reviste ISI și BDI (în revistă ISI cu factor de impact mai mare ca 0 sau indexată BDI)

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Manolică, A. , Roman, T., Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I., Balcan, C. (2012) , Characteristics of Strategic Management in Innovation in the Field of Hotel Services in Romania, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol 2, nr. 10, ISSN 2222-6990, pp. 428-442 – BDI	2
2.	Manolică, A. , Roman, T., Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I. (2012) , Conceptual approaches on managerial performance in tourism organizations, Journal of International Scientific Publications Economy & Business, Volume 6, Part 1, ISSN 1313-2555, pp. 180-192 – BDI	2
3.	Manolică, A. , Roman, T., Grasu, I., Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112 a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I. (2012) , Creativity and managerial performance, Journal of International Scientific Publications	2

	Educational Alternative, Volume 10, Part 2, ISSN 1313-2571, pp. 336-346 - BDI	
4.	Manolică, A., Roman, T., Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost citată în lucrarea Luca, F.A., Ioan, C., Sasu, C. (2014), Specificity Of Communication Doctor–Patient, Online, Through Social Networks, Cross-Cultural Management Journal, Volume XVI, 6 (2) / 2014 , pp. 189-196	2
5.	Manolică, A., Roman, T., Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost citată în lucrarea Edelways C., Rembet, S., Saerang, D.P.E., Rumokoy, F. (2014), The Effects Of Globalization On Local Company In Manado: A Case Study Of Cv. Central Bukit Moria Manado, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Vol 2, No 2 pp. 725-732	2
6.	Manolică, A., Roman, T., Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757 a fost citată în lucrarea Sopronaru, C., Bobâlcă, C., Țugulea, O. (2013), Globalization Perspectives In Post-Communist Romania, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/ 2013 , pp. 213-218	2
7.	Roman, T., Maxim, E., Manolică, A., (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645 a fost citată în lucrarea Veckie, E., Veckie, VW (2016) Significance Of Reputation Through The Perspective Of Asset Specificity Transaction Cost Theory, <i>Economy of Eastern Croatia</i> ,	2
8.	Roman, T., Maxim, E., Manolică, A., (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645 a fost citată în lucrarea Jam B., (2015) Addressing the workforce development goal of an online for-profit university: An examination of critical thinking skills and self-perception in degree-seeking undergraduate students, http://gradworks.umi.com/36/88/3688352.html	2
9.	Roman, T., Maxim, E., Manolică, A., (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645 a fost citată în lucrarea Trunk Širca, N., Wiechetek, L. (2014) Entrepreneurs' Expectations and Students' Competencies According to the First Stage of the Synergy Project Evaluation, <i>International Journal of Management, Knowledge and Learning</i> , issue: 1 / 2014 , pages: 101-123	2
10.	Roman, T., Maxim, E., Manolică, A., (2013), Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645 a fost citată în lucrarea Singleton, D. (2014) The Influence of Human Resource Development on Systemic Practices, Utility, and Organizational Results among Contracting Professionals, 2014 , Utility, and Organizational Results among Contracting Professionals (September 26, 2014) http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2498936	2
11.	Roman, T., Bostan, I., Manolică, A., Morariu, A., Năstase, C., Asaloș, N. (2016), Changing attitudes towards the environment by using CSR campaigns in the oil industry, <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 15 (6) a fost citată în lucrarea Jiang, Y, Xiao, Y (2017) Non-Symmetric Interaction Between Environment And Humans, <i>Environmental Engineering & Management Journal (EEMJ)</i> , ISSN:1582-9596, Feb2017, Vol. 16 Issue 2, p503-508.	2
12.	Manolică, A., Roman, T., Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea Copoeru, I., Agheorghiesei, DT (2013) The Management Of Ethics -A Prerequisite In Hospitals. Strategies And Ethics Programmes, <i>Studia UBB. Philosophia</i> , Vol. 58, Sp. Issue, pp. 43 - 53	2
13.	Manolică, A., Roman, T., Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea Babut (Comiati), R., Dabija, D.C. (2012), Can attitude to advertismnt influence brand attitude and purchase intention? Empirical findings from the Romanian banking system, The Proceedings of the 5th International Conference Marketing from Information to Decision, ISSN 2067-0338, pp. 43-51	2
14.	Manolică, A., Roman, T., Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea Diaconu-Maxim, L. (2012), The Low-Cost Airlines’ Impact On The Behavior Of The Passengers From North-Eastern Romania, <i>Revista Economică</i> , Supplement no.1, pp. 251-256	2

15.	Roman, T., Bostan, I., Manolica, A. , Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, <i>Sustainability Basel J.</i> , 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), Doi:10.3390/su7066394 http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf , Web of Science®, SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), if = 0.520 a fost citată în lucrarea Furtună, T.F., Reveiu, A., Dârdală, M., Smeureanu, I. (2016) Identifying Consumers' profiles Concerning Residential Lighting, <i>Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , Issue 1/2016, Vol. 50	2
16.	Roman, T., Bostan, I., Manolica, A. , Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, <i>Sustainability Basel J.</i> , 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), Doi:10.3390/su7066394 http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf , Web of Science®, SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), if = 0.520 a fost citată în lucrarea Maichum, K., Parichatnon, S. and Peng, K (2016) Application of the Extended Theory of Planned Behavior Model to Investigate Purchase Intention of Green Products among Thai Consumers, <i>Sustainability</i> 2016, 8(10), 1077	2
17.	Roman, T., Bostan, I., Manolica, A. , Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, <i>Sustainability Basel J.</i> , 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), Doi:10.3390/su7066394 http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf , Web of Science®, SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), if = 0.520 a fost citată în lucrarea Petrescu, DC, Petrescu-Mag, RM (2015) , Organic Food Perception: Fad, or Healthy and Environmentally Friendly? A Case on Romanian Consumers, <i>Sustainability</i> 2015, 7(9), 12017-12031; doi:10.3390/su70912017	2
18.	Roman, T., Maxim, E., Manolică, A. , (2012), Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services- a comparative approach, <i>Revista Economică Sibiu</i> , Supplement No. 2/2012, Management: New Coordinates and Challenges, ISSN: 1582-6260, pp. 310-316 a fost citată în lucrarea IC Pitulice, LC Manea , Actions, methods and tools for the quality evaluation of educational services-a comparative approach, <i>Accounting and Management Information Systems</i> , Vol. 14, No. 1, pp. 36-59, 2015	2
19.	Manolică, A. , (2011), Mixing Social into Social Media: On-line Networking is Transforming the Way of Business All Over the Globe, <i>CES Working Papers</i> , Vol 3, No 3 ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 404-414 a fost citată în lucrarea K Merckaert , The use of social media by Flemish SMEs, http://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/062/306/RUG01-002062306_2013_0001_AC.pdf	2
20.	Manolică, A. , (2011), Mixing Social into Social Media: On-line Networking is Transforming the Way of Business All Over the Globe, <i>CES Working Papers</i> , Vol 3, No 3 ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 404-414 a fost citată în lucrarea B Rakić, M Rakić , Integrated marketing communications paradigm in digital environment: The five pillars of integration, <i>Megatrend revija</i> , Vol. 11, No 1, 2014: 171-186	2
21.	Manolică, A. , Roman, T., Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, <i>Review of International Comparative Management</i> , vol. 12 (2011), nr. 6, ISSN 1582-3458, pp. 418-423 a fost citată în lucrarea Țugulea, O., Bobalca, C., Maha, A , How Do Young People Select Information To Plan A Trip, <i>Revista de turism-studii si cercetari in turism</i> , No 16 (2013), pp. 51-57	2
22.	Manolică, A. , Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011). Qualitative Observation Applied in Promotional Strategy Design, <i>The Annals of the Ștefan cel Mare University of Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration</i> , vol. 11, nr. 2, ISSN 2285 – 3332, pp.40-45 a fost citată în lucrarea Schmeleva, AN; Gugelev, AV; Umnova, MG (2017) Development of the Methodology of Quality Evaluation and Quality Improvement of Tourist Services in Territorial Subjects of the Russian Federation, <i>Quality Access to Success</i> Vol. 18, No. 156/February 2017	2
23.	Manolică, A. , Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011). Qualitative Observation Applied in Promotional Strategy Design, <i>The Annals of the Ștefan cel Mare University of Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration</i> , vol. 11, nr. 2, ISSN 2285 – 3332, pp.40-45 a fost citată în lucrarea GI Butnaru (2012) The Impact Of The Quality Of Tourist Products And Services On The Customers Of A Tourism Agency, <i>Revista de turism-studii si cercetari in turism</i> , Nr. 14.	2
24.	Manolică, A. , Bobâlcă, C., Ciobanu, O., Sasu, C., A Method to Asses Credibility of Commercial Web Sites. One level to change consumers' attitude and behavior, <i>Management of Technological Changes. Proceedings of the 7th International Conference on MTC</i> . Editor C. Rusu, ISBN 978-960-99486-1-6, pg. 161-165 a fost citată în lucrarea Butnaru, G.I., Rusu Cigu, E. (2011) , Statistical modelling based on frequency of the quality of tourist products and services. Analysis from the point of view of the customers of the tourist accomodation structures of Vatra Dornei Area, publicată în <i>Proceedings of the 8th International Scientific Conference Eco-Trend 2011</i> , Târgu Jiu, House Publisher Academica Brâncuși, ISSN 2248-0889, pg. 347-354 - BDI	2
25.	Mindrut, S, Manolică, A , Roman, T., (2015), Building Brands Identity, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403 a fost citată în lucrarea Colurcio, M. ,	2

	Melia, M. (2017) Harmont & Blaine: A Successful Dachshund to Build the Values and Brand Identity, Fashion Branding and Communication pp 41-72 DOI: 10.1057/978-1-137-52343-3_2	
26.	Mindrut, S, Manolică, A , Roman, T., (2015), Building Brands Identity, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403 a fost citată în lucrarea Siswanto, YEW (2017) Identifikasi Elemen Merek Untuk Penetapan Brand Strategy Pada Tocata, <i>Performa Journal</i> , ISSN:2527-4635, Vol 1, No 5	2
27.	Mindrut, S, Manolică, A , Roman, T., (2015), Building Brands Identity, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403 a fost citată în lucrarea Lourenção, MTA., Giralddi, JME. (2017) Development of an identity model for sector brands, <i>Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal</i> , ISSN: 1361-2026 , VOLUME 21, ISSUE 3	2
28.	Mindrut, S, Manolică, A , Roman, T., (2015), Building Brands Identity, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403 a fost citată în lucrarea Chango, T., Margarita, G. (2017) Identidad de marca en las empresas de calzado de la provincia de Tungurahua, http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25507	2
29.	Mindrut, S, Manolică, A , Roman, T., (2015), Building Brands Identity, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403 a fost citată în lucrarea Okrepilov, V., Gravit, M., Nedvig, E., Dudnikd, D. (2016) Effect of goodwill on the performance of the organization of the construction sector, <i>Journal of Applied Engineering Science</i> , vol. 14, iss. 1, pp. 135-139	2
30.	Mindrut, S, Manolică, A , Roman, T., (2015), Building Brands Identity, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403 a fost citată în lucrarea Isik, A., Yasar, MF (2015) Effects of Brand on Consumer Preferences: A study in Turkmenistan, <i>Eurasian Journal of Business and Economics</i> 2015, 8(16), 139-150. DOI: 10.17015/ejbe.2015.016.08	2
31.	Mindrut, S, Manolică, A , Roman, T., (2015), Building Brands Identity, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403 a fost citată în lucrarea Lourenção, MTA., Giralddi, JME. (2015) Development And Management Of Sector Brands: An Analysis Of The Brand Brazil Gems And Jewelry, <i>Revista de Administração da UNIMEP</i> , ISSN:1679-5350, v.13, n.3	2
32.	Bobălcă, C., Apachiței, D., Manolică, A , Roman, T., (2014), Brand Loyalty - A Determinant Of Brand Equity, <i>Review Of Economic And Business Studies</i> , Vol. VII, No. 2, ISSN 1843-763X, pp. 63-85 a fost citată în lucrarea Țugulea, O. (2015) Brand Loyalty–A Determinant Of Brand Equity, <i>Review of Economic and Business Studies</i> , ISSN (Online) 2068-7249, Vol. VIII, Issue 2	2
33.	Munteanu, C. (coord.), Manolică, A. , Marketing - principii, practici, orizonturi, ed. a 2-a, ISBN 978-973-670-409-3, Ed. Sedcom Libris, Iasi, 2011, a fost citată în lucrarea Qualitative Analysis Regarding The Decision-Makers In Terms Of Tourism Promotion , <i>SEA - Practical Application of Science</i> , Volume III, Issue 1 (7) / 2015, pp. 329-340	2
	TOTAL	66

3.1.2.1 Citări în cărți - Citări în carte de specialitate sau volum colectiv publicate în străinătate

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Bighiu, G, Manolică, A , Roman, T., (2015), Compulsive Buying Behavior on the Internet, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 72–79 403 a fost citată în lucrarea Vafaei, SA, Fekete-Farkas, M. (2017) Short communication: The effect of social media on customer behaviour and firms' activities. In: <i>Management and Organization: Concepts, Tools and Applications</i> . Pearson, Harlow, pp. 221-228. ISBN 978-1-78726-048-1	2
2.	Bighiu, G, Manolică, A , Roman, T., (2015), Compulsive Buying Behavior on the Internet, <i>Procedia Economics and Finance</i> , ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 72–79 403 a fost citată în lucrarea Hassan, A., Privitera, DS (2016) Chapter 11: Google AdSense as a Mobile Technology in Education, pp. 200-223 din cartea Holland, J. (ed) <i>Wearable Technology and Mobile Innovations for Next-Generation Education</i> , Information Science Reference, Hershey, USA, ISBN 9781522500704	2
	TOTAL	4

3.1.2.2 Citări în cărți - Citări în carte de specialitate sau volum colectiv publicate în țară

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Roman, T., Bostan, I., Manolica, A. , Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, Sustainability Basel J., 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050), Doi:10.3390/su7066394 http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf , Web of Science®, SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), $if = 0.520$ a fost citată în lucrarea Sima, V., Gheorghe, GI (2016) Food Science, Production, and Engineering in Contemporary Economies, ed. Jean-Vasile Andrei, Information Science Reference, ISSN 2326-9170	2
2.	Manolică, A. , Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2011), The perception of marital roles in decision-making processes in the global context, Management of Technological Changes. Proceedings of the 7th International Conference on MTC. Editor C. Rusu, ISBN 978-960-99486-1-6, pg. 157-161 a fost citată în lucrarea Pelău, C., Stamule, T. (2012) , Aspects regarding the buying behavior of the romanian consumer, publicată în Proceedings of the 6th International Conference on ICBE, vol 2, Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 75-78 – ISI Proceedings	2
3.	Manolică, A. , Roman, T., Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165 a fost citată în lucrarea Diaconu Maxim L. (2012) , The low-cost airlines’ impact on the behavior of the passengers from north-eastern Romania, The Proceedings of the 19th International Economic Conference IECS 2012 - The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions, ISBN 978-606-12-0323-9, pp. 340-346 – ISI Proceedings	2
4.	Manolică, A. , Mixing Social into Social Media: On-line Networking is Transforming the Way of Business All Over the Globe, CES Working Papers, Vol 3, No 3 (2011), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 404-414 a fost citată în cartea Diaconu (Maxim) L. (2013) , Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial, Ed. ASE București,	2
5.	Manolică, A. , Mixing Social into Social Media: On-line Networking is Transforming the Way of Business All Over the Globe, CES Working Papers, Vol 3, No 3 (2011), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 404-414 a fost citată în cartea Butnaru, G.I. (2013) , Performanța managerială în turism - Factori de dezvoltare în contextul globalizării, Ed. ASE București	2
6.	Manolică, A. , Roman, T., Fishbein's model of rational action testing, Progrese in teoria deciziilor economice in conditii de risc și incertitudine, Ed. Tehnopress, Iasi, 2011, ISBN 9789737028631, p.9-30 a fost citată în cartea Butnaru, G.I. (2013) , Performanța managerială în turism - Factori de dezvoltare în contextul globalizării, Ed. ASE București	2
7.	Manolică, A. , Roman, T., Mystery shopping research – seeing the company's performance through the eyes of the customers, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 59, No 2 (2012), ISSN: 2068 – 8717, pp. 93-104 a fost citată în cartea Butnaru, G.I. (2013) , Performanța managerială în turism - Factori de dezvoltare în contextul globalizării, Ed. ASE București	2
8.	Manolică, A. , Roman, T., "Le consommateur regional des produits globaux" – în volumul Conferinței Științifice Internaționale „Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: Exemplu Euroregiunea Siret-Prut-Nistru”, Iași, 12 noiembrie 2011, organizată de Academia Română, Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, în parteneriat cu Consiliul Județean Iași; Proceedings of the 7th International Conference. Vol. IX. Editor I.Talabă, C. Simirad ISBN 978-973-702-890-7, pp. 161-170 a fost citată în cartea Diaconu (Maxim) L. (2013) , Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial, Ed. ASE București	2
9.	Manolică, A. , Roman, T., Explorarea spațiului consumatorului – o provocare a pieței globale, în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct.2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2008, pp. 137-143, in cartea Luca, FA (coord) , Marketing – studii de caz, Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1	2
10.	Manolică, A. , Roman, T., <i>Exploring the space of the consumer– from local insight to global thinking</i> , The Proceedings of the VIth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012 coord.: Dinu Airinei, Carmen Pintilescu, Ovidiu Stoica, Alin Marius Andrieș, Daniela Viorică, Mircea Asandului - Iași : Editura Universității "Al. I. Cuza", 2012, ISBN 978-973-703-766-4, pp. 1083-1087, in cartea Luca, FA (coord) , Marketing – studii de caz, Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1	2

11.	Manolică, A., Roman, T., <i>Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer</i> , CES Working Papers, Vol 4, No 4 (2012), ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757, in cartea Luca, FA (coord), <i>Marketing – studii de caz</i> , Ed. Performantica, 2013, ISBN 978-606-685-068-1	2
12.	Manolică, A., Roman, T., <i>Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action</i> , Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, 2011, ISBN 978-973-598-939-2, pg. 157-165, in cartea Luca, FA (coord), <i>Marketing – studii de caz</i> , Ed. Performantica, 2013 , ISBN 978-606-685-068-1	2
13.	Manolică, A., Roman, T., <i>Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein’s Model of Rational Action</i> , Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pp. 157-165 a fost citată în cartea Diaconu (Maxim) L. (2013) , <i>Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial</i> , Ed. ASE București	2
14.	Manolică, A., Roman, T., <i>La perception des rôles maritiaux dans les processus de décision dans le contexte mondial</i> , <i>Marketing from information to decision</i> , vol. nr.4, ISSN 2067-0338, p.241-249 a fost citată în cartea Diaconu (Maxim) L. (2013) , <i>Evoluții și consecințe ale strategiilor low-cost în contextul modificării climatului economico-financiar mondial</i> , Ed. ASE București	2
	TOTAL	28

3.2. Prezentări invitate în plenul unor manifestări științifice naționale și internaționale și profesor invitat (exclusiv ERASMUS)

3.2.1 Internaționale

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Manolică A., <i>Geniu.2: de la geniul înnăscut la geniul cultivat</i> , <i>Advances In Science, Innovation and Management</i> , SEA 11 International Conference, the Romanian Academy, Iași Branch, 27-28 aprilie 2017	10
2.	Manolică A., <i>Rethinking Global Space, Culture and Change in Organizations</i> , SEA 8 International Conference, the Romanian Academy, Iași Branch, 13-14 mai 2016	
3.	Manolică A., <i>Școala altfel. Universitatea altfel</i> , Conferința Internațională Interdisciplinary Approaches Between Traditional And Modern Methods, Iași, 24-25 aprilie 2015	10
	TOTAL	30

3.2.2 Naționale

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.3. Membru în colectivele de redacție sau comitetele științifice ale revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice/Recenzor pentru reviste și manifestări științifice internaționale și naționale, indexate ISI

3.3.1. ISI

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.3.2. BDI

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Membru Editorial Board SEA – Practical Application of Science, ISSN: 2360 – 2554	2
2.	Membru Editorial Board Cross-Cultural Management, ISSN : 2286 – 0452	2
3.	Membru Editorial Board Network Intelligence Studies, ISSN: 2344 – 1712	2
4.	Membru Editorial Board Management Internațional, ISSN : 2285 – 9292	2
	TOTAL	8

3.3.3. naționale și internaționale neindexate

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.4. Experiența de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ

3.4.1. Conducere

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.4.2. Membru

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	Membru comisie examen de Grad I (1 * 2)	2
2.	Membru comisie examen Licență Marketing 18*2	36
3.	Membru comisie examen de Disertație MCA (1 * 2)	2
4.	Membru comisie examen de Disertație MTH (6 * 2)	12
5.	Membru comisie promovare (5 * 2)	10
6.	Membru comisie îndrumare doctoranzi (31* 2)	62
7.	Membru comisie susținere publică a tezei de doctorat (4 * 2)	8
8.	Membru în Consiliul Facultății	2
9.	Membru ARACIS	2
10.	Membru comisie de evaluare periodică, autorizare, acreditate, 3 programe naționale	6
	TOTAL	142

3.5. Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din străinătate, pentru o perioadă de minimum 2 săptămâni sau efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin o lună la o universitate din străinătate

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	aprilie – iulie 1997 - ESUG Toulouse, Franța	2
2.	mai-iunie 2001 - IMTA (International Management Teachers Academy), Bled, Slovenia	2

3.	ianuarie – aprilie 2002 - Université des Sciences et Technologies de Lille, Franța	2
4.	mai – august 2011 - Universidad de Barcelona, Spania	2
	TOTAL	8

3.6 Premii

3.6.1. Academia Română

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.6.2. ASAS, AOSR, academii de ramură și CNCS

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	PN-II-RU-PRECISI-2015-9-10422, http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/PREMIERE_ARTICOLE/ARTICOLE%202015/REZULTATE/Rezultate%20eligibilitate_lista%206_%20ACTUALIZATA_18_12_2015.pdf , poz.104	3
2.	PN-II-RU-PRECISI-2015-9-10316, http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/PREMIERE_ARTICOLE/ARTICOLE%202015/REZULTATE/Rezultate%20eligibilitate_lista%205_%20ACTUALIZATA_18_12_2015.pdf , poz.221	3
	TOTAL	6

3.6.3. premii internaționale

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.6.4. premii naționale în domeniu

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.7. Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării

3.7.1. Academia Română

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.7.2. ASAS, AOSR și academii de ramură

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.7.3. Conducere asociații profesionale

3.7.3.1. internaționale

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.7.3.2. naționale

NR	ACTIVITATEA	pi

	TOTAL	

3.7.4. Membru în asociații profesionale

3.7.4.1. internaționale

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.7.4.2. naționale

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.7.5. Organizații în domeniul educației și cercetării

3.7.5.1. conducere

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

3.7.5.2. membru

NR	ACTIVITATEA	pi
1.	ARACIS - evaluator	2
	TOTAL	2

NR	ACTIVITATEA	pi
	TOTAL	

*Total recunoașterea și impactul activității (A3) = **294** puncte*

Tabel centralizator

Nr.	Domeniu de activitate	Punctaj minimal Profesor universitar	Punctaj realizat	Criteriu îndeplinit [DA/NU]
1.	Activitatea didactică/ profesională (A1)	15 puncte	35.36 puncte	DA
2.	Activitatea de cercetare (A2)	70 puncte	162.48 puncte	DA
3.	Recunoașterea impactului activității (A3)	15 puncte	294 puncte	DA
	TOTAL	100 puncte	491.84 puncte	

Data

Întocmit,

Prof. Univ. Dr. Manolică Adriana