

LISTA DE LUCRĂRI

Conf. univ. dr. Elena-Mădălina Vătămănescu

Cărți autor cu caracter științific:

- Vătămănescu, E.-M., & Andrei, A.-G. (2014). *Internaționalizarea afacerilor – dinspre analiza economică și de risc către leadershipul intercultural*. București: Editura Tritonic (ISBN: 978-606-8571-44-7).
- Vătămănescu, E.-M. (2014). *Teorie și diagnoză organizațională. Repere pentru un management eficient*. București: Editura Tritonic (ISBN: 978-606-8571-39-3).
- Vătămănescu, E.-M. (2012). *Similaritatea în cadrul comunităților virtuale*. București: Editura Universitară (ISBN: 978-606-591-561-9).
- Vătămănescu, E.-M., Alexandru, V.-A., & Vătămănescu, E. (2012). *Modele de aplicații din domeniile managementului, marketingului și administrării afacerilor*. București: Editura Renaissance (ISBN: 978-606-637-106-3).
- Vătămănescu, E.-M. (2009). *Zece teme de 10. Colecție de teme științifice*. Bacău: Editura Pro Plumb (ISBN: 973-99303-9-6).

Cărți editate:

- Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.) (2018). *Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage*. Cham: Springer International Publishing (eBook ISBN: 978-3-319-66890-1; Hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5; Series ISSN: 2199-8663; DOI: 10.1007/978-3-319-66890-1) - <http://www.springer.com/gb/book/9783319668895#aboutAuthors>.
- Pînzaru, F., Zbucnea, A., Brătianu, C., Vătămănescu, E.-M., & Mitan, A. (Eds.) (2017). *Strategica. Shift. Major Challenges of Today's Economy*. București: Tritonic (ISBN: 978-606-749-269-9).
- Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Leon, R.D., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.) (2016). *Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment*. București: Tritonic (ISBN: 978-606-749-181-4).
- Vătămănescu, E.-M. (Ed.) (2015). *Handling Knowledge: From Capitalization towards Innovation*. Saarbrücken, Germania: Lambert Academic Publishing (ISBN: 978-3-659-78527-6).
- Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Leon, R.D. (Eds.) (2015). *Strategica. Local versus Global*. București: Tritonic (ISSN: 2392-702X, ISBN: 978-606-749-054-1).
- Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.) (2014). *Strategica. Management, Finance, and Ethics*. București: Tritonic (ISBN: 978-606-8571-52-2).

Traduceri:

- Schifirneț, C. (2014). *Laws and normative acts on school and education. An anthology*. Prefață de C. Schifirneț. Traducere de C.V. Borbely și **E.-M. Vătămănescu**. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.

Recenzii:

- Vătămănescu, E.-M. (2016). Recenzie a cărții: Schifirneț, C. (2014). *Mass-media, Tendentia Modernity and Europeanization in the Internet Era*. București: Tritonic, 356 p. Publicată în *ESSACHESS - Journal for Communication Studies*, pp. 237-240 (indexat în SCOPUS, ERIH PLUS, ProQuest CSA, EBSCO, Index Copernicus, DOAJ, Ulrich's, Gale, J-Gate, CEEOL, Genamics Journal Seek, SSRN, DRJI). Disponibilă la <http://www.essachess.com/index.php/jcs/article/view/348/399>.

Articole științifice ISI (indexate în Web of Science):

- Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., & Pînzaru, F. (forthcoming). Investigating the online social network development through the Five Cs Model of Similarity: the Facebook case. *Information Technology & People* (**Factor de impact: 1.339, Scor absolut de influență (AIS): 0.314**).
- Vătămănescu, E.-M., Gazzola, P., Dincă, V.M., & Pezzetti, R. (2017). Mapping Entrepreneurs' Orientation towards Sustainability in Interaction versus Network Marketing Practices. *Sustainability*, 9(9), 1580. Disponibil la <http://www.mdpi.com/2071-1050/9/9/1580/htm> (**Factor de impact: 1.789, Scor absolut de influență (AIS): 0.333**).
- Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Nicolescu, L., Pînzaru, F., & Zbucea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. Online versus Offline Business Networking. *Information Systems Management*, 34(3), 205-219. Disponibil la <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10580530.2017.1329997> (**Factor de impact: 1.298, Scor absolut de influență (AIS): 0.457**).
- Andrei, A.G., Zaiț, A., Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. *Industrial Management & Data Systems*, 117(3), 478-495. Disponibil la <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IMDS-11-2015-0487> (**Factor de impact: 2.205, Scor absolut de influență (AIS): 0.321**).
- Vătămănescu, E.-M., Nistoreanu, B.G., & Mitan, A. (2017). Competition and Consumer Behavior in the Context of the Digital Economy. *Amfiteatru Economic*, 19(45), 354-366. Disponibil la <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2621> (**Factor de impact: 0.581, Scor absolut de influență (AIS): 0.049**).
- Bratianu, C., & Vătămănescu, E.-M. (2017). Students' perception on developing conceptual generic skills for business: a knowledge-based approach. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*. 47(4), 490-505. Disponibil la <https://doi.org/10.1108/VJKMS-11-2016-0065> (indexat în ESCI).
- Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Dumitriu, D.-L., & Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. *Journal of Knowledge Management*, 20(3), 594-619. Disponibil la <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/JKM-05-2015-0208?journalCode=jkm> (**Factor de impact: 2.053, Scor absolut de influență (AIS): 0.340**).

- Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucea, A. (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. *Transformations in Business & Economics (TIBE)*, 15(3), 259-273. Disponibil la <http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve> (**Factor de impact: 0.556, Scor absolut de influență (AIS): 0.043**).
- Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pînzaru, F., Zbucea, A., Maha, L.G., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in Relationship Marketing: An Exploratory Model for the Industrial Field. *Environmental Engineering and Management Journal*, 15(7), 1635-1647. Disponibil la http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/accepted/569_226_Paduraru_15.pdf (**Factor de impact: 1.096, Scor absolut de influență (AIS): 0.073**).
- Soto-Acosta, P., Cismaru, D.-M., Vătămănescu, E.-M., & Ciochină, R.S. (2016). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Business Performance Perspective. *Sustainability*, 8(4), 342. Disponibil la <http://www.mdpi.com/2071-1050/8/4/342> (**Factor de impact: 1.789, Scor absolut de influență (AIS): 0.333**).
- Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.-A., Andrei, A.-G., & Alexandru, V.-A. (2016). The Technological Advent and Dynamics of the Network Society. The "Middle-Aged Approach". *Brain. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 7(3), 16-30. Disponibil la <https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/621/681> (indexat în ESCI).
- Gorgos, E.-A., Vătămănescu, E.-M., & Andrei, A.-G. (2016). Europeanization through students' lens: EU versus EaP citizens. Is there a collective identity?. *Eastern Journal of European Studies*, 7(2), 185-206. Disponibil la http://ejes.uaic.ro/articles/EJES2016_0702_GOR.pdf (indexat în ESCI).
- Hapenciuc, C.V., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Stanciu, P. (2015). Converging Sustainable Entrepreneurship and the Contemporary Marketing Practices. An Insight into Romanian Start-Ups. *Amfiteatru Economic*, 17(40), 938-954. Disponibil la <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2440> (**Factor de impact: 0.564, Scor absolut de influență (AIS): 0.038**).

Articole științifice BDI:

- Gorgos, E.-A., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Online Communication and E-Commerce Dynamics in the European Union. A Consumer-Based Approach. *Review of International Comparative Management*, 17(4), 335-349. Disponibil la <http://www.rmci.ase.ro/no17vol4/03.pdf>.
- Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., Mitan, A., Săvulescu, R., Vițelar, A., Noaghea, C., & Bălan, M. (2016). Millennials at Work: Investigating the Specificity of Generation Y versus Other Generations. *Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 4(2), 173-192. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/176/121>.
- Zbucea, A., Vătămănescu, E.M., & Pînzaru, F. (2016). M-commerce – Facts and Forecasts. A Comparative Analysis within a Triad Framework: India, Romania, and the United States. *Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 4(3), 387-408. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/184/143>.
- Vătămănescu, E.-M., Dumitriu, D.-L., Andrei, A.G., & Leovaridis, C. (2015). Networking Intellectual Capital towards Competitiveness: An Insight into the European Higher

- Education Institutions. *The Electronic Journal of Knowledge Management*, 12(3), 157-168. Disponibil la www.ejkm.com/issue/download.html?idArticle=684.
- Leovaridis, C., & Vătămănescu, E.-M. (2015). Aspects Regarding Work-Life Balance of High Skilled Employees in Some Romanian Services Sectors. *Journal of Eastern Europe Research in Business & Economics*, 2015, 1-15. Disponibil la <http://www.ibimapublishing.com/journals/JEERBE/2015/969136/a969136.html>.
 - Vătămănescu, E.-M., & Constantin, F.-I. (2015). Facebook Usage as Social Screening. Exploring the Approach of Admissions Officers from Management Colleges. *Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 3(1), 61-77. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/122/69>.
 - Vătămănescu, E.-M. (2014). Investigating Facebook friendships through the Five Similarity Dimensions. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(22), 252-266. Disponibil la <http://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/4334/4238>.
 - Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., & Anghel, L. (2014). A Managerial Perspective on Common Identity-based and Common Bond-based Groups in Non-governmental Organizations. Patterns of Interaction, Attachment and Social Network Configuration. *Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 2(2), 265-282. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/60/47>.
 - Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.-G., & Alexandru, V.-A. (2014). Going International Versus Going Global. The Case of the European Steel Pipe SMEs. *Review of International Comparative Management*, 15(3), 360-379. Disponibil la <http://www.rmci.ase.ro/no15vol3/09.pdf>.
 - Vătămănescu, E.-M., & Alexandru, V.-A. (2014). Economic and risk analyses for SMEs internationalization projects: A preliminary insight on business consulting rationale. *Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 2(1), 57-70. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/44/36>.
 - Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.-G., & Alexandru, V.-A. (2014). An Insight into Romanian Business Consulting Organizations from an Ethical Standpoint. *Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 2(3), 440-452. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/68/55>.
 - Vătămănescu, E.-M., & Mănuc, D. (2013). Facebook Self-(Re)Presentation and the Employers' Practice of Using It as a Recruitment Tool. *Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 1(2), 241-257. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/13/15>.
 - Vătămănescu, E.-M., & Pană, A.-D. (2010). The Application of the Communication Accommodation Theory to Virtual Communities: A Preliminary Research on the Online Identities. *The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences*, 5(4), 279-290. Disponibil la <http://iji.cgpublisher.com/product/pub.88/prod.1119>.
 - Vătămănescu, E.-M. (2009). Roots and Routes of Similarity in Virtual Communities. *The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences*, 4(8), 173-180. Disponibil la <http://iji.cgpublisher.com/product/pub.88/prod.868>.

Capitole în cărți / volume ale conferințelor:

- Vătămănescu E.-M., & Alexandru, V.-A. (2018). Beyond Innovation: The Crazy New World of Industrial Mash-ups. În Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.), *Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage* (pp. 271-285). Cham: Springer International Publishing (eBook ISBN: 978-3-

319-66890-1; Hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5; Series ISSN: 2199-8663 ; DOI:10.1007/978-3-319-66890-1).

- Vătămănescu E.-M., & Alexandru, V.-A. (2017). Market-Oriented Sustainability. An Exploratory Study on a 'Two-Tailed Relationship'. În Pînzaru, F., Zbucea, A., Brătianu, C., Vătămănescu, E.-M., & Mitan, A. (Eds.) (2017). *Strategica. Shift. Major Challenges of Today's Economy* (pp. 373-383). București: Tritonic, ISBN: 978-606-749-269-9 (ISI Proceedings).
- Brătianu, C., & Vătămănescu E.-M. (2017). The Impact of the Entropic Knowledge Dynamics in the Decision-Making Process. În Marimon, F., Mas-Machuca, M., Berbegal-Mirabent, J., & Bastida, R. (Eds.), *Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management ECKM 2017* (Vol. 1, pp. 146-153). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, E-Book ISBN: 978-1-911218-49-4, E-Book ISSN: 048-8971 (ISI Proceedings).
- Vătămănescu, E.-M., Alexandru, V.-A., & Nistoreanu, B.G. (2017). Leveraging Business Relationships as SMEs Internationalization Drivers. În Pamfilie, R., Dinu, V., Tăchiciu, L., Pleșea, D., & Vasiliu, C. (Eds.), *BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption 2017* (pp. 733-741). București: Editura ASE, ISSN 2457-483X, ISSN-L 2457-483X (ISI Proceedings).
- Vătămănescu E.-M., Alexandru, V.-A., & Treapăt, L.-M. (2016). A five Dimension Framework for International Business Relationships the B2B Approach. În K.S. Soliman (Ed.), *Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference. Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth* (pp. 385-395). Norristown: International Business Information Management Association, ISBN: 978-0-9860419-8-3 (ISI Proceedings).
- Pînzaru, F., Stan, S.-O., & Vătămănescu E.-M. (2016). Organizational Agility: Online Retailing at a Glance. În K.S. Soliman (Ed.), *Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference. Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth* (pp. 573-576). Norristown: International Business Information Management Association, ISBN: 978-0-9860419-8-3 (ISI Proceedings).
- Gorgos, E.-A., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Forecasting Consumers' Standpoints on European E-commerce. În Brătianu, C., Zbucea, A., Pînzaru, F., Leon, R.D., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.), *Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment* (pp. 359-369). București: Tritonic, ISBN: 978-606-749-181-4 (ISI Proceedings).
- Andrei, A.G., Zaiț, A., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Why Extending Examination with Non-parametric Approaches? Insights from a Study on Advertisement's Effectiveness. În Brătianu, C., Zbucea, A., Pînzaru, F., Leon, R.D., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.), *Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment* (pp. 347-358). București: Tritonic, ISBN: 978-606-749-181-4 (ISI Proceedings).
- Vătămănescu, E.-M., Zbucea, A., Pînzaru, F., & Andrei, A.G. (2016). The Impact of Relational Capital on SMEs Internationalization. Leveraging Online Versus Offline Business Networking. În Moffett, S., & Galbraith, B. (Eds.), *Proceedings of the 17th European Conference on Knowledge Management* (pp. 926-935). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, ISSN: 2048-8971; ISBN: 978-1-911218-03-6 (ISI Proceedings).
- Brătianu, C., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Students' Perception on Developing Conceptual Generic Skills for Business. În Moffett, S., & Galbraith, B. (Eds.), *Proceedings of the 17th European Conference on Knowledge Management* (pp. 101-108). Reading, UK:

Academic Conferences and Publishing International Limited, ISSN: 2048-8971; ISBN: 978-1-911218-03-6 (ISI Proceedings).

- Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.-A., & Andrei, A.G. (2016). Ethical Challenges in the Online Media Landscape. În Țăranu, A. (Ed.), *Proceedings of Third Academos Conference 2016. Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World* (pp. 1-10). Bologna: Medimond, ISBN: 978-88-7587-731-6 (ISI Proceedings).
- Brătianu, C., & Vătămănescu E.-M. (2016). Developing Generic Skills in Business Education. În Oprean, C., & Țîțu, M.A. (Eds.), *Proceeding. News, Challenges and Trends in Management of Knowledge-Based Organizations* (pp. 197-202). București: Editura Tehnică, ISSN: 2537-3463; ISSN-L: 2537-3455; ISBN: 978-973-31-2390-3 (ISI Proceedings).
- Vătămănescu, E.-M. (2015). Storytelling și storycatching. În F. Pînzaru (Ed.), *Business Storytelling: branduri și povești* (pp. 29-57). București: Tritonic, ISBN: 978-606-749-010-7.
- Vătămănescu, E.-M., Alexandru, V.-A., & Andrei A.G. (2015). The relational leader. A preliminary framework for corporate intercultural accommodation. În Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Leon, R.D. (Eds.), *Strategica. Local versus Global* (pp. 303-312). București: Tritonic, ISSN: 2392-702X, ISBN: 978-606-749-054-1 (ISI Proceedings).
- Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.-A., & Andrei, A.G. (2015). New media as a catalyst of the European identity. In G.C. Pascariu, R. Țigănașu, C. Încalțărău, & L.M. Simionov (Eds.), *Regional development and integration. New challenges for the EU. EURINT 2015* (pp. 353-370). Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, ISBN: 978-606-714-160-3, ISSN: 2393-2384, ISSN-L: 2392-8867 (ISI Proceedings).
- Andrei, A.G., Zaiț, A., & Vătămănescu, E.-M. (2015). Youths' trust in banking. An exploratory study among Romanian consumers. În Roman, A., Anton, S.G., & Bilan, I. (Eds.), *Euro and the European Banking System: Evolutions and Challenges* (pp. 25-34). Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, ISBN: 978-606-714-142-9 (ISI Proceedings).
- Leon, R.-D., & Vătămănescu, E.-M. (2015). Storytelling as a Knowledge Strategy in Higher Education Institutions. În A. Garlatti, & M. Massaro (Eds.), *Proceedings of the 16th European Conference on Knowledge Management* (pp. 458-467). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, E-Book ISBN: 978-1-910810-47-7, E-Book ISSN: 2048-8971 (ISI Proceedings).
- Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.-G., Leovaridis, C., & Dumitriu, L.-D. (2015). Exploring network-based intellectual capital as a competitive advantage. An insight into European universities from developing economies. În J.G. Cegarra Navarro (Ed.), *Proceedings of The 7th European Conference on Intellectual Capital ECIC 2015* (pp. 350-358). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, ISBN: 978-1-910810-00-2, ISSN: 2049 0933 (ISI Proceedings).
- Vătămănescu, E.-M., & Constantin, I.-F. (2015). Facebook usage as a social documentation tool within the college admission procedure. În Pătruț, B., Andone, D., Holotescu, C., Grosseck, G. (Eds.), *SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching* (pp. 229-238). Bologna: Medimond, ISBN 978-88-7587-712-5 (ISI Proceedings).
- Nicolescu, L., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., & Pînzaru, F. (2015). Towards a Sustainability Framework for Relationship Marketing. An Insight into European Steel Pipe Businesses. În *BASIQ 2015 International Conference "New Trends in Sustainable Business and Consumption"* (pp. 449-456). Bucuresti: Editura ASE, ISSN: 2457 - 483X.
- Vătămănescu, E.-M. (2014). *Challenges for the leaders of the future. The 5-C leader - towards an intercultural negotiation prototype and model*. In D.-M. Cismaru, & C.

- Leovaridis (coord.), *Innovation and Organizational Learning* (pp. 181-200). București: Tritonic, ISBN: 978-606-8571-48-5.
- Vătămanescu, E.-M., & Cicei, C.-C. (2014). The Proteus Effect in the Context of Facebook Virtual Communities. In C. Brătianu et al. (Eds.), *Strategic Thinking in a Changing World* (pp. 272-284). București: comunicare.ro, ISBN: 978-973-711-497-6 (ISI Proceedings).
 - Vătămanescu, E.-M. (2014). *Investigating Facebook Friendships through Five Similarity Dimensions*. In A. Ecirli, S. Pacukaj, & I. Stanescu (Eds.), *Proceedings of the International Conference on Social Sciences*, Vol. II (pp. 238-252). EUSER Publishing - European Center for Science Education and Research, ISBN: 978-88-909163-5-9.
 - Leovaridis, C., & Vătămanescu, E.-M. (2014). An Insight into the Work-Life Balance in the Romanian Services Sector. In K.S. Soliman (Ed.), *Crafting Global Competitive Economies: 2020 Vision Strategic Planning & Smart Implementation* (pp. 339-352). Milano: International Business Information Management Association, ISBN: 978-0-9860419-3-8 (ISI Proceedings).
 - Vătămanescu, E.-M., Alexandru, V.-A., & Gorgos, E.-A. (2014). The Five Cs Model of Business Internationalization (CMBI) – a preliminary theoretical insight into today’s business internationalization challenges. In C. Brătianu, A. Zbucnea, F. Pînzaru, & E.-M. Vătămanescu (Eds.), *Strategica. Management, Finance, and Ethics* (pp. 537-558). București: Editura Tritonic (CD), ISBN: 978-606-8571-52-2 (ISI Proceedings).
 - Vătămanescu, E.-M. (2013). The Configuration of the Virtual Communities from the Online Social Network Facebook in Terms of the Hypostases of Similarity among the Members of the Community. In M. Pătruț, & B. Pătruț (Eds.), *Web 2.0 in Education and Politics: The Social Media Revolution* (pp. 86-116). Saarbrücken, Germania: Lambert Academic Publishing, ISBN: 978-3-8473-2425-6.
 - Vătămanescu, E.-M., & Cicei, C.-C. (2013). The Proteus Effect in the Context of Facebook Virtual Communities. In C. Brătianu et al. (Eds.), *Proceedings of the Strategica International Conference* (2013, Bucharest) (pp. 472-484). București: comunicare.ro (CD) (ISI Proceedings), ISBN: 978-973-711-459-4.
 - Vătămanescu, E.-M. (2012). The Foundations of Similarity in the Online Social Networks. An Insight on a Preliminary Theoretical Model of Online Similarity. In L. Prudky (Ed.), *Values, Stratification, Transformation* (pp. 344-361). Plzen: Ales Cenek, ISBN: 978-80-7380-401-5.
 - Vătămanescu, E.-M., & Cicei, C.-C. (2010). The Specificity of the Experiential Learning Process in Virtual Communities. A Romanian case study. In *Proceedings of ICERI2010 Conference* (pp. 2843 – 2849). Madrid: IATED Digital Library (CD), ISBN: 978-84-614-2439-9 (ISI Proceedings).
 - Vătămanescu, E.-M. (2010). The Social and Cultural Patterns in the Context of Global Interaction. An Overview on the Communication Accommodation Theory. In *Preparing the Workforce for the Information Society, CIEA* (pp. 281- 290). Iași: Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" (CD), ISSN: 1453 - 0775.
 - Vătămanescu, E.-M. (2010). The Functions of Similarity in the Online Social Networks. In *Proceedings of the International Conference Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*. București: comunicare.ro (CD) , ISBN: 978-973-711-263-7.
 - Vătămanescu, E.-M. (2009). The Representation of Otherness in the Virtual Environment. In P. Dobrescu, R. Pricopie, M.A. Ionescu (Eds.), *R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*. București: Comunicare.ro, ISBN: 978-973-711-220-0.
 - Vătămanescu, E.-M. (2009). The new media impact on redefining alterity through similarity. In D.C. Balaban, I. Hosu (Eds.), *PR trend, society and communication* (pp. 211-225). Hochschul-verlag Mittweida, ISBN: 978-3-9812499-3-4.

- Vătămănescu, E.-M. (2009). Impactul new media în redefinirea alterității prin prisma similarității. In D.C. Balaban, I. Iancu, R. Meza (Eds.), *PR, publicitate și new-media* (pp. 9-24). București: Editura Tritonic, ISBN: 978-973-733-374-2.
- Vătămănescu, E.-M. (2008). Virtual Communities as a Technological Corollary of Global Communities. In A. Bârgăoanu și R. Pricopie (Eds.), *Education, Research and Innovation, Policies and Strategies in the Age of Globalization*. București: Comunicare.ro, ISBN: 978-973-711-161-6.

Participarea cu lucrări la sesiuni de comunicări științifice / conferințe/ simpozioane/ congrese/ workshop-uri:

- Noiembrie 2017 – Participarea cu lucrarea *Managing People Dynamics through the Lens of Generation Y* în cadrul conferinței internaționale **The 11th International Management Conference - IMC 2017 „The Role of Management in the Economic Paradigm of the XXIst Century”**, organizată de Facultatea de Management (A.S.E.), București, 2-4 noiembrie 2017.
- Septembrie 2017 – Participarea cu lucrarea *Market-Oriented Sustainability. An Exploratory Study on a ‘Two-Tailed Relationship’* în cadrul conferinței internaționale **„Strategica. Shift. Major Challenges of Today’s Economy”**, organizată de Facultatea de Management (S.N.S.P.A.) și Banca Națională a României, București, 28-30 septembrie 2017.
- Septembrie 2017 – Participarea cu lucrarea *Mapping intellectual capital through the lens of SMEs competitiveness* în cadrul conferinței internaționale **Business Systems Laboratory International WORKSHOP “Marketing and Innovation Strategies for Small and Medium-sized Enterprises (SMEs)”**, organizată de Universitas Mercatorum, Roma, Italia, 11-12 septembrie 2017.
- Septembrie 2017 - Participarea cu lucrarea *The Impact of the Entropic Knowledge Dynamics in the Decision-Making Process* în cadrul conferinței internaționale **“18th European Conference on Knowledge Management ECKM 2017”**, organizată de International University of Catalonia, Barcelona, Spania, 7-8 septembrie 2017.
- Mai - Iunie 2017 - Participarea cu lucrarea *Leveraging Business Relationships as SMEs Internationalization Drivers* în cadrul conferinței internaționale **“BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption 2017”**, organizată de BASIQ, Graz, Austria, 31 mai - 3 iunie 2017.
- Mai 2017 - Participarea cu lucrarea *Linking relational capital, sustainability and marketing advances in SMEs* în cadrul conferinței internaționale **„Entrepreneurs. Entrepreneurship – Challenges and Opportunities in the 21st Century”**, organizată de S.N.S.P.A., București, România, 18-20 mai 2017.
- Noiembrie 2016 - Participarea cu lucrarea *New Horizons for Business Research, Education and Practice: Integrating Interdisciplinary Tools and Cognitive Science Advancements* în cadrul conferinței internaționale **„SMART 2016 – Scientific Methods in Academic Research and Teaching”**, organizată de Universitatea Politehnică din Timișoara și Academia EDUSOFT, Timișoara, 17-20 noiembrie 2016.
- Octombrie 2016 - Participarea cu lucrarea *Forecasting consumers’ standpoints on European e-commerce* în cadrul conferinței internaționale **„Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment”**, organizată de Facultatea de Management (S.N.S.P.A.) și Banca Națională a României, București, 20-21 octombrie 2016.

- Octombrie 2016 - Participarea cu lucrarea *Why extending examination with non-parametric approaches? Insights from a study on advertisement's effectiveness* în cadrul conferinței internaționale „**Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment**”, organizată de Facultatea de Management (S.N.S.P.A.) și Banca Națională a României, București, 20-21 octombrie 2016.
- Octombrie 2016 – Participarea cu lucrarea *Developing Generic Skills in Business Education* în cadrul conferinței internaționale „**The 2nd International Scientific Conference SAMRO 2016. News, Challenges and Trends in Management of Knowledge-Based Organizations**”, organizată de Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu și Societatea Academică de Management din România (SAMRO), Păltiniș, 14-16 octombrie 2016.
- Septembrie 2016 - Participarea cu lucrarea *Students' Perception on Developing Conceptual Generic Skills for Business* în cadrul conferinței internaționale „**17th European Conference on Knowledge Management**”, organizată de Ulster University, Northern Ireland, UK, Belfast, 1-2 septembrie 2016.
- Septembrie 2016 – Participarea cu lucrarea *The Impact of Relational Capital on SME Internationalization. Leveraging Online Versus Offline Business Networking* în cadrul conferinței internaționale „**17th European Conference on Knowledge Management**”, organizată de Ulster University, Northern Ireland, UK, Belfast, 1-2 septembrie 2016.
- Iunie 2016 - Participarea cu lucrarea *Seeking sustainability at the international level: an investigation of B2B relationships landscape* în cadrul conferinței internaționale „**9th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (ICEIRD 2016). Responsible Entrepreneurship. Vision, Development and Ethics**”, organizată de SNSPA și de Universitatea Sheffield, CITY College, Thessaloniki (Grecia), București, 23-24 iunie 2016.
- Iunie 2016 - Participarea cu lucrarea *Ethical challenges in the online media landscape* în cadrul conferinței internaționale „**Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World**”, organizată de SNSPA, București, 9-12 iunie 2016.
- Mai 2016 - Participarea cu lucrarea *Europeanization through the students' lens. Is there a collective identity?* în cadrul conferinței internaționale „**EURINT 2016 International conference: The Eastern Partnership under strain - time for a rethink?**”, organizată de Centrul de Studii Europene din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 20-21 mai 2016.
- Octombrie 2015 - Participarea cu lucrarea *The relational leader. A preliminary framework for corporate intercultural accommodation* în cadrul conferinței internaționale „**Strategica. Local versus Global**”, organizată de Facultatea de Management (S.N.S.P.A.) și Banca Națională a României, București, 29-31 octombrie 2015.
- Septembrie 2015 – Participarea cu lucrarea *Storytelling as a Knowledge Strategy in Higher Education Institutions* în cadrul conferinței internaționale „**16th European Conference on Knowledge Management**”, organizată de Universitatea din Udine, Udine, Italia, 3-4 septembrie 2015.
- Iunie 2015 – Participarea cu lucrarea *Towards a sustainability framework for relationship marketing. An insight into European steel pipe businesses* în cadrul conferinței internaționale „**New Trends in Sustainable Business and Consumption**”, organizată de Asociația pentru Inovare și Calitate în Afaceri Sustenabile, Amfiteatru Economic și Facultatea de Business și Turism (A.S.E.), București, 18-19 iunie 2015.

- Iunie 2015 - Participarea cu lucrarea *Youths' trust in banking. An exploratory study among Romanian consumers* în cadrul conferinței internaționale „**Euro and the European Banking System: Evolutions and Challenges**”, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 4-6 iunie 2015.
- Mai 2015 – Participarea cu lucrarea *New media as a catalyst of the European identity* în cadrul conferinței internaționale „**EURINT 2015 International conference: Regional development and integration. New challenges for the EU**”, organizată de Centrul de Studii Europene din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 22-23 mai 2015.
- Aprilie 2015 - Participarea cu lucrarea *Exploring network-based intellectual capital as a competitive advantage. An insight into European universities from developing economies* în cadrul conferinței internaționale „**7th European Conference on Intellectual Capital**”, organizată de Technical University of Cartagena, Cartagena, Spania, 9-10 aprilie 2015.
- Noiembrie 2014 - Participarea cu lucrarea *An Insight into the Work-Life Balance in the Romanian Services Sector* în cadrul conferinței internaționale „**The 24th International Business Information Management Association Conference**”, organizată de International Business Information Management Association (IBIMA), Milano, Italia, 6 – 7 noiembrie 2014.
- Octombrie 2014 – Participarea cu lucrarea *Online News and the Plagiarism Outlet in the Digital Era* în cadrul conferinței internaționale „**International Conference Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era**”, organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice, S.N.S.P.A., București, 23 octombrie 2014.
- Octombrie 2014 – Participarea cu lucrarea *The Five Cs Model of Business Internationalization (CMBI) – a preliminary theoretical insight into today’s business internationalization challenges* în cadrul conferinței internaționale „**STRATEGICA**”, organizată de Facultatea de Management, S.N.S.P.A. și BNR, București, 2 – 3 octombrie 2014.
- Septembrie 2014 – Participarea cu lucrarea *Investigating Facebook friendships through the Five Similarity Dimensions* în cadrul conferinței internaționale „**ICSS 2014, International Conference on Social Sciences**”, organizată de Academia Română, București, 19 - 20 septembrie 2014.
- Septembrie 2014 – Participarea cu lucrarea *Facebook usage as a social documentation tool within the college admission procedure* în cadrul conferinței internaționale „**SMART 2014 - Social Media in Academia: Research and Teaching**”, organizată de Universitatea de Vest din Timișoara, 18 – 21 septembrie 2014.
- Septembrie 2014 – Participarea cu lucrarea *Going International - SMEs Internationalization Projects through the Lens of Globalization* în cadrul conferinței internaționale „**The International Conference Global Economics and Governance**”, organizată de Facultatea de Administrație Publică, S.N.S.P.A., București, 10 – 12 septembrie 2014.
- Iunie 2014 – Participarea cu lucrarea *Being Ethical in the Business Arena. The Case of Business Consulting Managers* în cadrul „**1st International Conference on Comparative Public Administration and Management**”, organizată de Facultatea de Administrație Publică, S.N.S.P.A. și de Facultatea de Economie și Afaceri, Facultatea de Științe Sociale, Arte și Științe Umaniste, Universitatea Tehnologică Kaunas (Lituania), București, 19.06.2014.
- Octombrie 2013 – Participarea cu lucrarea *Common identity-based and common bond-based groups in non-profit organizations: patterns of interaction, attachment and social network configuration* în cadrul Conferinței internaționale „**Qualitative Research in**

Communication”, organizată de Centrul de Cercetare în Comunicare, 3 - 4 octombrie 2013.

- Iunie 2013 – Participarea cu lucrarea *The Proteus Effect in the Context of Facebook Virtual Communities* în cadrul Conferinței internaționale „**Strategica**”, organizată de Facultatea de Management și Facultatea de Comunicare și Relații Publice, S.N.S.P.A., București, 27 - 28 iunie 2013.
- Septembrie 2011 – Participarea cu lucrarea *The Investigation of the Virtual Social Networks through The 5 C Model of Similarity. The Facebook Case*, în cadrul **Conferinței internaționale „Identity and Intercultural Communication**”, organizată de Centrul de Cercetare în Comunicare din cadrul S.N.S.P.A., de Institutul de Comunicare din cadrul Universității Lyon 2 din Franța și de Centrul Internațional Cox din cadrul Universității din Georgia, S.U.A., București, 26 - 27 septembrie 2011.
- Aprilie 2011 - Participarea cu lucrarea *Relația dintre emoțiile resimțite la locul de muncă și comportamentul civic organizațional în cazul specialiștilor din domeniul Comunicării și al Relațiilor Publice*, în cadrul celei de-a XI-a ediție a **Conferinței Naționale de Psihologie Industrială și Organizațională „Alexandru Roșca**”, organizată de APIO, București, 7 - 9 aprilie 2011.
- Noiembrie 2010 - Participarea cu lucrarea *The Specificity of the Experiential Learning Process in Virtual Communities. A Romanian case study*, în cadrul **Conferinței internaționale „Education, Research, Innovation, Technology and International Collaboration**”, organizată de International Association for Technology, Education and Development (IATED), Spania, Madrid, 15 - 17 noiembrie 2010.
- Noiembrie 2010 - Participarea cu lucrarea *The Functions of Similarity in the Online Social Networks*, în cadrul **Conferinței internaționale „Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere**”, organizată de Centrul de Comunicare al Facultății de Comunicare și Relații Publice, S.N.S.P.A., București, 12 - 13 noiembrie 2010.
- Noiembrie 2010 - Participarea cu lucrarea *The Foundations of Similarity in the Online Social Networks. An Insight on a Preliminary Theoretical Model of Online Similarity*, în cadrul **Conferinței internaționale „Studies of Values and Differentiation: Sociological Viewpoints**”, organizată de Centrul pentru Strategii Sociale și Economice din cadrul Facultății de Științe Sociale, Universitatea Charles din Praga și de Institutul de Sociologie al Academiei de Științe din Republica Cehă, Praga, 8 - 9 noiembrie 2010.
- August 2010 - Participarea cu lucrarea *The Application of the Communication Accommodation Theory to Virtual Communities. A preliminary research on the online identities*, în cadrul **Conferinței internaționale „The International Conference on Interdisciplinary Social Sciences**”, organizată de Universitatea Cambridge, Marea Britanie, 2 - 5 august 2010.
- Aprilie 2010 - Participarea cu lucrarea *The Social and Cultural Patterns in the Context of Global Interaction. An Overview on the Communication Accommodation Theory* în cadrul **Conferinței internaționale „The Third International Conference on Adult Education**”, organizată de Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași, 25 - 29 aprilie 2010.
- Noiembrie 2009 - Participarea cu lucrarea *The Representation of Otherness in the Virtual Environment* în cadrul **Conferinței internaționale „R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication**”, organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice, S.N.S.P.A., București 6 - 7 noiembrie 2009.
- Septembrie 2009 – Participarea cu lucrarea *Virtual Communities as a Technological Corollary of Global Environment. Alterity vs. Similarity* în cadrul **Conferinței**

- internaționale „9th European Sociological Association Conference”**, organizată de Universitatea din Lisabona, Portugalia, 2-5 septembrie 2009.
- Iulie 2009 - Participarea cu lucrarea *Roots and Routes of Similarity in Virtual Communities* în cadrul **Conferinței internaționale „The Fourth International Conference on Interdisciplinary Social Sciences”**, organizată de Universitatea din Atena, Grecia, 8 - 11 iulie 2009.
 - Iunie 2009 - Participarea cu lucrarea *Discursul similarității în măsurarea sinelui cu ceilalți* în cadrul **Simpozionului internațional „Particularități ale fenomenologiei sociale și politice în lumea contemporană”**, organizat de Facultatea de Științe Juridice, Sociale și Politice din cadrul Universității Valahia din Târgoviște și de Universitatea „CASTILLA LA MANCHA”, Spania, 5 - 6 iunie 2009.
 - Mai 2009 – Participarea cu lucrarea *The Role of Social Similarity in Online Communities Environment*, în cadrul **Conferinței internaționale „Interdisciplinary New Media Studies. Trajectories in Researching New Media Systems, E-business Management and E-publishing”**, organizată de Centrul Media al Universității „Babeș-Bolyai” și de Departamentul de Jurnalism, 21 - 23 mai 2009.
 - Aprilie 2009 – Participarea cu lucrarea *Similaritatea actorilor sociali ca strategie persuasivă în era virtualității* la **Sesiunea de Comunicări Științifice cu participare internațională „Stabilitate și securitate regională”**, organizată de Universitatea Națională de Apărare „Carol I”, 9-10 aprilie 2009.
 - Martie 2009 – Participarea cu lucrarea *Impactul new media în redefinirea alterității prin prisma similarității* în cadrul **Conferinței internaționale „PR Trend”** organizată de Universitatea “Babeș Bolyai” din Cluj, 27 - 29 martie 2009.
 - Mai 2008 – Participarea cu lucrarea *Virtual Communities as a Technological Corollary of Global Communities*, în cadrul **Conferinței internaționale „Education, Research and Innovation, Policies and Strategies in the Age of Globalization”**, organizată de Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, 30 - 31 mai 2008.

11.12.2017