

LISTA DE LUCRĂRI
Prof. Univ. Dr. Adriana MANOLICĂ

a) Lista celor maximum 10 lucrări considerate a fi cele mai relevante

1. Roman, T., Bostan, I., **Manolica, A.**, Mitrica, I., (2015). Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, *Sustainability Basel J.*, 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050)

Indexat: SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), if = 1.789

Doi:10.3390/su7066394 <http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf>, Web of Science®

Disponibil la: <http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/htm>

2. Bostan, I., Roman, T., **Manolica, A.**, Bighiu, G., (2015). Investigating the Correlation between Personal Values and Overall Satisfaction for Consumers of Higher Education Services and Assessing the Managerial Implications, *Revista de Cercetare și Interventie Sociala*, 50

Indexat: SCIEXP by Thomson Reuter/ISI USA - Social Sci Cit Index, Sociology & Social Work; if = 0.380

Disponibil la: <http://www.rcis.ro/en/current-issue/2193-investigating-the-correlation-between-personal-values-and-overall-satisfaction-for-consumers-of-higher-education-services-and-assessing-the-managerial-implications.html>

3. Roman, T., Manolică, A., Maha, L.G., (2014). The dynamics of Indian FDI in Europe and its impact on Romanian-Indian relations, *Current Science*, vol. 107, issue 10, November 2014

Indexat: SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), ISI: SCIEXP Multidiscipl Sci (MS), if = 0.967

Disponibil la: <http://www.currentscience.ac.in/Volumes/107/10/1666.pdf>

4. Bobâlcă, C., Apachiței, D., **Manolică, A.**, Roman, T., (2014), Brand Loyalty - A Determinant Of Brand Equity, *Review Of Economic And Business Studies*, Vol. VII, No. 2, ISSN 1843-763X, pp. 63-85

Indexat: RePeC, DOAJ, ECONLIT, CEEOL, INDEX COPERNICUS, ULRIC'S WEB și CABELL'S DIRECTORIES

Disponibil la: <http://www.rebs.ro/issues/pdfs/14.pdf>

5. **Manolică, A.**, Amarghioalei, I., Roman, T., Maha, L.G., (2014), Christmas – from religious to lay. The stimuli that “sell” christmas, *CSE working papers*, vol 6(2) ISSN 2067-7693

Indexat: Bielefeld, Index Copernicus, RePec, DOAJ, EconLit, EBSCO, New Jour, Scirus, Ulrich's, Academic Search Engine, Caboose Open Directory, EuroInternet, SafetyLit, Social Sciences Information Space

Disponibil la: <https://ideas.repec.org/a/jes/wpaper/y2014v6i2p117-134.html>

6. Bighiu, G, **Manolică, A**, Roman, T., (2015), Compulsive Buying Behavior on the Internet, *Procedia Economics and Finance*, ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 72–79

Indexat: Elsevier, Science Direct

Disponibil la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115000490>

7. Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, (2013). Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, *The annals of the University of Oradea*, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645

Indexat: RePeC, DOAJ, EBSCO, SCIOPIO, SCOPUS și CABELL'S DIRECTORIES

Disponibil la: http://www.researchgate.net/profile/Mark_Neal/publication/256432141_Can_Business_Education_Change_Management_Practices_in_Non-Western_Societies/links/02e7e522860eae971f000000.pdf#page=1635

8. Roman, T., Tutanis, F.I., **Manolică, A.** (2016), The Power Of Consumers, *Proceedings of the International Management Conference*, vol. 10, pp. 38-49

Disponibil la: http://conference.management.ase.ro/archives/2016/PDF/1_5.pdf

9. Roman, T., **Manolica, A.**, (2014), The economics student–the future businessman. From the awareness of consumers'rights to their enforcement, *The annals of the University of Oradea*, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), Vol. 23, Nr. 1, pp. 1055-1066

Indexat: RePeC, DOAJ, EBSCO, SCIOPIO, SCOPUS și CABELL'S DIRECTORIES

Disponibil la: <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2014/n1/116.pdf>

10. **Manolică, A.**, Roman, T., (2012), Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, *CES Working Papers*, Vol 4, No 4, 2012, ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757

Indexat: Bielefeld, Index Copernicus, RePec, DOAJ, EconLit, EBSCO, New Jour, Scirus, Ulrich's, Academic Search Engine, Caboose Open Directory, EuroInternet, SafetyLit, Social Sciences Information Space

Disponibil la: http://cse.uaic.ro/WorkingPapers/articles/CESWP2012_IV4_MAN.pdf

b) Teza de doctorat

Pe data de 16 ianuarie 2009 a fost susținută teza de doctorat cu titlul *Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului*. Coordonator științific Prof. Univ. Dr. Panaite Nica. Domeniul de doctorat Management.

c) Brevete de invenție și alte titluri de proprietate intelectuală

d) Cărți și capitole din cărți

1. Nica, P. (coord), **Manolică, A.** (2002), *Calitate și adaptabilitate în managementul facultăților cu profil economic*, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN 973-8353-12-2
2. Munteanu, C. (coord.), **Manolică, A.** (2006), *Marketing - principii, practici, orizonturi*, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN 973-670-167-0
3. Munteanu, C. (coord.), **Manolică, A.** (2008), *Marketing - principii, practici, orizonturi*, ed. a 2-a, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN (10) 978-973-670-269-3
4. Popescu, D. (coord.), **Manolică, A.** (2008), *Utilizarea tehnologiilor mobile în mediul de afaceri românesc*, ISBN 978-973-703-379-6, Ed. Universității Al.I.Cuza, Iași
5. Munteanu, C. (coord.), **Manolică, A.** (2011), *Marketing - principii, practici, orizonturi*, ed. a 2-a, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN 978-973-670-409-3
6. Martin, C., Poissonnier, H., (coord.), **Manolică, A.** (2012), *Après la crise ... L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée*, Éditions L'Harmattan, Paris, ISBN 978-2-336-00419-8
7. **Manolică, A.** (2013), *Implicații decizionale ale comportamentului consumatorului*, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 978-973-702-965-2
8. **Manolică, A.** (2013), *Orientarea spre consumator – prioritate strategică a firmelor*, Ed. ASE, București
9. **Manolică, A.**, Bobâlcă, C.I. (2014), *Crearea și gestiunea portofoliului de clienți*, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 978-6060687-144-0
10. **Manolică, A.**, Călimac, T.A. (2014) - *Clientul - de la satisfacție la fidelizare*, Ed. Tehnopress, Iași, ISBN 978-6060687-145-7

e) Articole/studii publicate in extenso, în reviste din circuitul științific internațional

1. Roman, T., Bostan, I., **Manolica, A.**, Mitrica, I, (2015) Profile of Green Consumers in Romania in Light of Sustainability Challenges and Opportunities, *Sustainability Basel J.*, 7 (6): 6394-6411, (ISSN 2071-1050)

Indexat: SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), if = 1.798

Doi:10.3390/su7066394 <http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394/pdf>, Web of Science®

Disponibil la: <http://www.mdpi.com/2071-1050/7/6/6394>

2. Bostan, I., Roman, T., **Manolica, A.**, Bighiu, G., (2015), Investigating the Correlation between Personal Values and Overall Satisfaction for Consumers of Higher Education Services and Assessing the Managerial Implications, *Revista de Cercetare și Interventie Sociala*, 50

Indexat: SCIEmp by Thomson Reuter/ISI USA - Social Sci Cit Index, Sociology & Social Work; if = 0.380

Disponibil la: <http://www.rcis.ro/en/current-issue/2193-investigating-the-correlation-between-personal-values-and-overall-satisfaction-for-consumers-of-higher-education-services-and-assessing-the-managerial-implications.html>

3. Roman, T., Vasilache, S., Maxim, E., **Manolica, A.**, (2015), The factors that influence the behaviour of the consumers of smartphone services in multinational companies, Current science

Indexat: SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), ISI: SCIExp Multidiscipl Sci (MS), if = 0.967

Disponibil la: <http://www.currentscience.ac.in/csojs/index.php/cs/author>

4. Roman, T., **Manolică, A.**, Maha, L.G., The dynamics of Indian FDI in Europe and its impact on Romanian-Indian relations, Current Science, vol. 107, issue 10, November 2014

Indexat: SSCI - Social Sciences Citation Index (Thomson Reuters), ISI: SCIExp Multidiscipl Sci (MS), if = 0.967

Disponibil la: <http://www.currentscience.ac.in/Volumes/107/10/1666.pdf>

5. Roman, T., Bostan, I., **Manolică, A.**, Morariu, A., Năstase, C., Asaloş, N. (2015), Changing attitudes towards the environment by using CSR campaigns in the oil industry, Environmental Engineering and Management Journal,

Indexat: SCIExp by Thomson Reuter/ISI USA - Env. Sci; In print, if = 1.008
Disponibil la: <http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/>

6. Bostan, I., Roman, T., Lazăr, C., **Manolică, A.** (2016) The current trends and opportunities in the industry of medical tourism, Revista de turism - studii si cercetari in turism, nr 22, ISSN: 1844-2994, pp. 58-63

Indexat: Ebsco, Doaj, Repec, Calell's, Erihplus, DRJI, Socionet

Disponibil la: <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/338>

7. Roman, T., Tutanis, F.I., **Manolică, A.** (2016), The Power Of Consumers, Proceedings of the International Management Conference, vol. 10, pp. 38-49

Indexat: Econpapers

Disponibil la: http://conference.management.ase.ro/archives/2016/PDF/1_5.pdf

8. Asaloş, N, Hlaciuc, E., Bostan, I., Roman, T., Mateş, D., **Manolică, A.**, (2015), Mining remittances corresponding to metalliferous ores: regulation and budget impact, Croatian Journal Metalurgija, ISSN 1334-2576, Vol. 55, No. 2, pp.278-280

Indexat: Scopus, ESCI, DOAJ, Cabell's

Disponibil la: <http://hrcak.srce.hr/146694>

9. Bighiu, G, **Manolică, A.**, Roman, T., (2015), Compulsive Buying Behavior on the Internet, Procedia Economics and Finance, ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 72–79

Indexat: Elsevier, Science Direct

Disponibil la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115000490>

10. Mîndrut, S, **Manolică, A**, Roman, T., (2015), Building Brands Identity, Procedia Economics and Finance, ISSN: 2212-5671, Volume 20, Pages 393–403

Indexat: Elsevier, Science Direct

Disponibil la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711500088X>

11. Roman, T., **Manolica, A**, (2014), The economics student–the future businessman. From the awareness of consumers'rights to their enforcement, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), Vol. 23, Nr. 1, pp. 1055-1066

Indexat: RePeC, DOAJ, EBSCO, SCIOPIO, SCOPUS și CABELL'S DIRECTORIES

Disponibil la: <http://steconomiceuradea.ro/anale/volume/2014/n1/116.pdf>

12. Roman, T., **Manolică, A.**, Gondor, L., (2014), Customer Oriented System of Values Research, Revista Economia, vol. 17 (2), p.318-324, ISSN online 2344-4436, ISSN print 1454-0320

Indexat: RePeC, DOAJ, ECONLIT, EBSCO, INDEX COPERNICUS, ANVUR, ULRIC'S WEB și CABELL'S DIRECTORIES

Disponibil la: <http://www.management.ase.ro/reveconomia/2014-2/10.pdf>

13. Bobâlcă, C., Apachiței, D., **Manolică, A**, Roman, T., (2014), Brand Loyalty - A Determinant Of Brand Equity, Review Of Economic And Business Studies, Vol. VII, No. 2, ISSN 1843-763X, pp. 63-85

Indexat: RePeC, DOAJ, ECONLIT, CEEOL, INDEX COPERNICUS, ULRIC'S WEB și CABELL'S DIRECTORIES

Disponibil la: <http://www.rebs.ro/issues/pdfs/14.pdf>

14. **Manolică, A.**, Amarghioalei, I., Roman, T., Maha, L.G., (2014), Christmas – from religious to lay. The stimuli that “sell” christmas, CSE working papers, vol 6(2) ISSN 2067-7693

Indexat: Bielefeld, Index Copernicus, RePec, DOAJ, EconLit, EBSCO, New Jour, Scirus, Ulrich's, Academic Search Engine, Caboose Open Directory, EuroInternet, SafetyLit, Social Sciences Information Space

Disponibil la: <https://ideas.repec.org/a/jes/wpaper/y2014v6i2p117-134.html>

15. Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, (2013). Analysis Of The Relationship Among Training, Skills And Contentment Of The Employers, The annals of the University of Oradea, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 1635-1645

Indexat: RePeC, DOAJ, EBSCO, SCIOPIO, SCOPUS și CABELL'S DIRECTORIES

Disponibil

la:

http://www.researchgate.net/profile/Mark_Neal/publication/256432141_Can_Business_Education_Change_Management_Practices_in_Non-Western_Societies/links/02e7e522860eae971f000000.pdf#page=1635

16. Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, (2012), Actions, methods and tools for the the quality evaluation of educational services- a comparative approach, Revista Economică Sibiu, Supplement No. 2/2012, Management: New Coordinates and Challenges, ISSN: 1582-6260, pp. 310-316

Indexat: RePeC, DOAJ, Ulrich's

Disponibil la:

<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume2-2012.pdf#page=310>

17. Roman, T., Maxim, E., **Manolică, A.**, (2012), The evaluation of the educational services quality, Business Excellence and Management (BEMAN), ISSN 2248-1354, vol 2, nr. 4/2012, pp. 17-30

Indexat: RePeC (ECONPAPERS, IDEAS, SOCIONET)

Disponibil la: <http://beman.ase.ro/no24/2.pdf>

18. **Manolică, A.**, Roman, T., Gîlcă, T., (2012), The behavior of the books' consumers in the current crisis, Procedia - Social and Behavioral Sciences Vol. 62/2012 1 – 1384, pp.1011-1016

Indexat: Science Direct, Scopus, ISI Proceedings (ISI Web of Knowledge)

Disponibil la: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812036130>

19. **Manolică, A.**, Roman, T., (2012), Mystery shopping research – seeing the company's performance through the eyes of the customers, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 59, No 2 (2012), ISSN: 2068 – 8717, pp. 105-112

Indexat: EBSCO, Econlit, Index Copernicus, RePec, DOAJ, Cabells Directories, Ulrich's, CEEOL, Scirus, Econis, ICAAP, Electronic Journals Library, The ZDB, The Knowledge Base Social Sciences in Eastern Europe, Scientific Commons, Intute, New Jour, GESIS, Genamics, ACNP, GoogleScholar, Academic Journal Database

Disponibil la: <http://saaic.feaa.uaic.ro/index.php/saaic/article/view/S0835>.

20. **Manolică, A.**, Roman, T., Ciobanu, B., (2012), Men as consumers of body care products specially designed for them, The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision, nr. 5/2012, ISSN 2067-0338, pp. 243-254

Indexat: CEEOL, EBSCO și CABELL'S DIRECTORIES

Disponibil la:

<http://www.ceeol.com/asp/getdocument.aspx?logid=5&id=44df294f57a94aa1a00211c640330207>

21. **Manolică, A.**, Roman, T., Roman, S., (2012), The presence of stereotypes in advertising, Journal of Scientific Publications: Economy and Business, vol. VI, Part 2, ISSN: 1313-2555/2012, pg. 334-339

Indexat: EBSCO

Disponibil la: <http://www.scientific-publications.net/download/economy-and-business-2012-2.pdf>

22. **Manolică, A.**, Roman, T., Lozneau, I., (2012), Romanian consumer facing the globalization: the transition from buying to shopping behavior, Journal International scientific publication, Language, Individual&Society, vol.6, part 1, ISSN 1313-2547, p.167-172

Indexat: EBSCO

Disponibil la: <http://www.scientific-publications.net/open-access-journals/language-individual-and-society/>

23. **Manolică, A.**, Roman, T., Bîrsan, AM, (2012), Analysis of the Romanian's attitude towards purchasing a mobile phone- between hedonic and utilitarian, The Journal of Accounting and Management, Vol 2, No 2 (2012), ISSN: 2284 – 9459, pp. 49-59

Indexat: PKP, RePeC, BASE, SocioNet, Google Academic, Cabell's, EconPapers, New Jour, ScienceCentral

Disponibil la: <http://www.journals.univ-danubius.ro/index.php/jam/article/view/1602>

24. Câmpeanu, EM, Chirilă, V., **Manolică, A.**, (2012), Comparative Study on the perception of the quality of economic higher education – the case of european members states, Economy and Sociology Journal, No. 2/2012, ISSN: 1857-4130, pg. 30-40

Disponibil la: <http://www.iefs.md/ro/complexul-editorial/publicatii-periodice/reviste-tiinifice/economie-si-sociologie/>

25. **Manolică, A.**, Roman, T., (2012), Globalization – advantages and disadvantages from the perspective of the manufacturer, CES Working Papers, Vol 4, No 4, 2012, ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 747-757

Indexat: Bielefeld, Index Copernicus, RePec, DOAJ, EconLit, EBSCO, New Jour, Scirus, Ulrich's, Academic Search Engine, Caboose Open Directory, EuroInternet, SafetyLit, Social Sciences Information Space

Disponibil la: http://cse.uaic.ro/WorkingPapers/articles/CESWP2012_IV4_MAN.pdf

26. **Manolică, A.**, (2011), Mixing Social into Social Media: On-line Networking is Transforming the Way of Business All Over the Globe, CES Working Papers, Vol 3, No 3 ISSN: ISSN 2067 - 7693, pp. 404-414

Indexat Bielefeld, Index Copernicus, RePec, DOAJ, EconLit, EBSCO, New Jour, Scirus, Ulrich's, Academic Search Engine, Caboose Open Directory, EuroInternet, SafetyLit, Social Sciences Information Space

Disponibil la: http://www.cse.uaic.ro/WorkingPapers/CESWP2012_III_1.htm

27. **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011). Qualitative Observation Applied in Promotional Strategy Design, The Annals of the Ștefan cel Mare University of Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, vol. 11, nr. 2, ISSN 2285 – 3332, pp.40-45

Indexat: RePeC, DOAJ, Cabell's, EBSCO, Scientific Commons, Public Knowledge, Project (PKP), Scirus, Socionet, Intute, Index Copernicus

Disponibil la: <http://seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewArticle/408>

28. **Manolică, A.**, Roman, T., (2011), Romanian Tourism in the Current Economic Crisis, Review of International Comparative Management, vol. 12/2011, nr. 6, ISSN 1582-3458, pp. 418-423

Indexat: RePeC, Index Copernicus, EBSCO, The WWW Virtual Library for European Integration, New Jour, Ulrich's, Cabell's, Google Scholar, OCLC

Disponibil la: <http://ideas.repec.org/a/rom/rmcimn/v12y2011i6p418-423.html>

29. **Manolică, A.**, Roman, T., (2011), La perception des rôles maritaux dans les processus de décision dans le contexte mondial, The Proceedings of the International Conference Marketing from Information to Decision, nr. 4/2011, ISSN-L: 2067-0338, pp. 241-249

Indexat: CEEOL, EBSCO și CABELL'S DIRECTORIES

Disponibil la:

<http://www.ceeol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&id=0249b415bd6e46bfb0a129d2e803128>

30. **Manolică, A.**, Roman, T., Dămătar, M., (2011) Romanian Consumer: from the Communist-Era Brand to the Capitalist-Era Brand, Anuarul Institutului de Cercetări Economice Gheorghe Zane - Filiala Iași a Academiei Române, vol 20, nr. 3, 2011, ISSN 1453-4061

Indexat: RePEc

Disponibil la: <http://ideas.repec.org/s/zan/ygzier.html>

31. **Manolică, A.**, Roman, T., Grasu, I., (2011), Contact: the Client - Organization Synapsis, Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section, Vol 58, No 1 (2011), ISSN: 0379 – 7864, pp. 105-112

Indexat: EBSCO, Econlit, Index Copernicus, RePec, DOAJ, Cabells Directories, Ulrich's, CEEOL, Scirus, Econis, ICAAP, Electronic Journals Library, The ZDB, The Knowledge Base Social Sciences in Eastern Europe, Scientific Commons, Intute, New Jour, GESIS, Genamics, ACNP, Google Scholar, Academic Journal Database

Disponibil la: <http://anale.fea.uaic.ro/anale/resurse/mm9manolica.pdf>

f) articole/studii publicate in extenso, în volumele conferințelor internaționale de specialitate

1. **Manolică, A.,** Roman, T., (2012) Exploring the space of the consumer– from local insight to global thinking, The Proceedings of the 6th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2012 coord.: Dinu Airinei, Carmen Pintilescu, Ovidiu Stoica, Alin Marius Andrieș, Daniela Viorică, Mircea Asandului - Iași : Editura Universității "Al. I. Cuza", 2012, ISBN 978-973-703-766-4, pp. 1083-1087

Indexat: ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management

2. Roman, T., **Manolică, A.,** (2012), De l'education entrepreneuriale a l'entrepreneuriat, Proceedings PGV, Lisabona, 2012, ISBN 978-989-95523-2-6, pp.496-511

3. **Manolică, A.,** Roman, T., (2011), *Fishbein's Model of Rational Action Testing*, Progrese in teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine. Sisteme fuzzy în economie", volumul XIII, ISBN 979-973-702-863-1, Ed. Tehnopress, Iași, pp. 9-30

4. **Manolică, A.,** Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011), The perception of marital roles in decision-making processes in the global context, Management of Technological Changes. Proceedings of the 7th International Conference on MTC. Editor C. Rusu, ISBN 978-960-99486-1-6, pp. 157-161

Indexat: ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management

IDS Number: BBI18

Disponibil la:

http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=Y17Pd27PHKpOhd6PCF2&page=1&doc=2

5. **Manolică, A.,** Bobâlcă, C., Ciobanu, O., Sasu, C., (2011), A Method to Asses Credibility of Commercial Web Sites. One level to change consumers' attitude and behavior, Management of Technological Changes. Proceedings of the 7th International Conference on MTC. Editor C. Rusu, ISBN 978-960-99486-1-6, pp. 161-165

Indexat: ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management

IDS Number: BBI18

Disponibil la:

http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=Y17Pd27PHKpOhd6PCF2&page=1&doc=1

6. **Manolică, A.,** (2010), The consumer - a corporate value, Proceedings of the 4th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-1747-11-8, pp. 275-277

Indexat: ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management

IDS Number: BPB03

Disponibil la:

http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=V2mP8mF9Nm@aoFgchdC&page=1&doc=3

7. **Manolică, A.**, Roman, T., (2011), Consumer – from Atitude to Behavior. Testing Fishbein's Model of Rational Action, Proceedings of the 6th International Conference on ICBE. Editor C. Brătianu, ISBN 978-973-598-939-2, pp. 157-165

Indexat: ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management

8. **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011), SERVQUAL - Measuring Service Quality in Higher Education Area, Proceedings of the 5th International Conference on GEBA. Editor D. Airinei, ISBN 978-973-703-697-1, pp. 43-49

Indexat: ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management

9. **Manolică, A.**, Roman, T., (2011), Romanian Tourism in the Curent Economic Crisis, Proceedings of the 5th International Conference on GEBA. Editor D. Airinei, ISBN 978-973-703-697-1, pp. 954-958

Indexat: ISI Proceedings Web of Science Categories: Economics; Management

10. **Manolică, A.**, Bobâlcă, C., Ciobanu, O., (2011), Using SERVQUAL for ASSESING Service Quality in Higher Education Area, 2nd EMAC Regional Conference "Marketing Theory Challenges in Emerging Societies", Conference Proceedings, ISBN 978-973-640-681-2, Ed. UAIC Iași, pp. 51-58

11. **Manolică, A.**, Roman, T., (2011), Le consommateur régional des produits globaux, Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale: Exemflu Euroregiunea Siret-Prut-Nistru". Proceedings of the 7th International Conference. Vol. IX. Editor I.Talabă, C. Simirad ISBN 978-973-702-890-7, Ed. Tehnopress, Iași, pp. 161-170

12. **Manolică, A.**, (2008), Globalizarea – soluție de convergență, în volumul Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în Uniunea Europeană, ISBN 9789737033314, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2008, pp. 513-529

13. Roman, T., **Manolică, A.**, (2007), România și politica de coeziune la nivel UE, în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești", lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct. 2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, pp. 495-504

14. **Manolică, A.**, Roman, T., (2007), Explorarea spațiului consumatorului – o provocare a pieței globale, în volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești", lucrările Conferinței Piața europeană – o provocare pentru firmele românești Iași, 25-26 oct.2007 ISBN 9789737032805, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, pp. 137-143

15. **Manolică, A.**, (2007), New Managerials Views of Consumer, în volumul „European Society and Marketing Strategy", lucrările Conferinței Științifice Internaționale COROMAR 2007 Iași, 27-28 sept. 2007, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, pp. 148-152

16. **Manolică, A.**, (2007), Percepția consumatorilor despre produse locale/produse globale, în volumul „Modalități de eficientizare a managementului în condițiile economiei concurențiale", lucrările Conferinței Științifice Internaționale, Universitatea de Stat din Moldova (USM), Facultatea Științe Economice, CEP USM, ISBN 978-9975-70-223-2, Chișinău, Republica Moldova, pp. 352-356

17. **Manolică, A.**, (2006), Consumatorul în fața mărcilor globale, Lucrările Conferinței internaționale Dezvoltarea durabilă a României și Republicii Moldova în context european și mondial, ASEM,
18. **Manolică, A.**, (2006), Consumatorul global. Avantaje și dezavantaje ale globalizării percepute de consumatori, Lucrările Conferinței internaționale Probleme actuale ale dezvoltării social-economice a Republicii Moldova, Universitatea de Stat Chișinău, Moldova,
19. **Manolică, A.**, *Benchmarking and logistics*, (2006), Lucrările Conferinței internaționale Logistica în Moldova. Obstacole și oportunități în cadrul scenariului Europei integrate, AMILOG Moldova, ISBN 978-9975-75-115-5
20. **Manolică, A.**, (2006), Provocări pentru turismul românesc într-o Europă extinsă, Volumul Conferinței “Efectele economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană”, 2006, ISBN (10) 973-670-205-7; ISBN (13) 978-973-670-205-1, pp. 389-395
21. **Manolică, A.**, (2005), Interacțiune socială și influență interpersonală, Lucrările Conferinței Contemporary significance and perspectives, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, Ed. Risoprint, 2005, ISBN 973-656-851-2, pp. 341-345
22. Maxim, E., **Manolică, A.**, (2005), Cucerirea pieței prin diferențierea ofertei, Lucrările Conferinței internaționale Rolul științei și învățământului economic în realizarea reformelor economice din Republica Moldova, Departamentul editorial poligrafic al ASEM, ISBN 9975-75-202-0, 2003, 2005, pp.105-108
23. Maxim, E., **Manolică, A.**, (2003), L’effet du pays d’origine, La 9-ème Conférence Internationale du Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad (Réseau PGV), 22-24 septembre 2003, Svistov, Bulgaria, ISBN 954-23-0153-7, pp.311-315
24. **Manolică, A.**, (2002), Globalizare vs. glocalizare, Conferința FEAA (40 de ani de învățământ economic ieșean), Globalizarea și educația economică universitară, vol. 3, Iași, ISBN 973-8353-61-0, Ed. Sedcom Libris, Iași, pp.411-418

g) alte lucrări și contribuții științifice

1. **Manolică, A.**, (2002), Evoluția cererii – noii consumatori, Buletin Științific 6(2), Ed. Fundației “Gh. Zane” Iași, ISSN 1224-9475, pp. 95-103
2. **Manolică, A.**, (2002), Marile revendicări ale consumatorului modern, Buletin Științific 6(2), Ed. Fundației “Gh. Zane” Iași, ISSN 1224-9475, pp. 104-115
3. **Manolică, A.**, (2002), Patru puncte de vedere privind receptarea mesajelor, Buletin Științific 6(2), Ed. Fundației “Gh. Zane” Iași, ISSN 1224-9475, pp. 47-55
4. **Manolică, A.**, (1999), Aproximarea de consumator. Noi tehnici: geomarketingul și marketingul personalizat, Tribuna Economică, numărul 42, București, octombrie 1999

Traduceri

1. Bertnard Commelin (1998) “Europa economică – Uniunea Economică și Monetară” – Editura Institutului European, Iași, traducere Adriana Manolică, ISBN 973-611-012-5
2. Frédéric Teulon (2001) “Rolul statului în economie” – Editura Institutului European, Iași, traducere Adriana Manolică, ISBN 973-611-202-0

Participare în proiecte de cercetare-dezvoltare

1. *Descentralisation et insertion professionnelle* Tempus IB-JEP 14086 (director Prof. dr. Emil Maxim) - membru
2. *Schimbări ale managementului facultăților cu profil economic în vederea adaptării procesului educațional în funcție de cerințele angajatorilor și tendințele pe piața muncii din spațiul european*, grant tip A nr. 35252/2001, tema 4, cod CNCISIS 926 (director prof. dr. Nica Panaite) - membru
3. POSDRU/87/1.3/S/63908, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”. Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”. Titlul proiectului „*Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul liceal, care predau discipline economice*” - membru, expert pe termen lung
4. POSDRU/3.1/S/63922, Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor” Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”. Titlul proiectului „*Dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale si manageriale în zona IMM urilor inovative din România pentru formarea si promovarea parteneriatelor nationale si transnationale*” - membru, expert pe termen lung
5. POSDRU/1.5/S/59184 Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere” Domeniul major de intervenție 1.5 „Programe doctorale și postdoctorale în sprijinul cercetării”. Titlul proiectului „*Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România*” – bursier postdoctorand
6. LMPH « *Licence Masters professionnels en management des activités hôtelières pour le développement de l'industrie touristique en Géorgie, Azerbaïdjan et Moldavie* » 544191-TEMPUS-1-2013-PT-TEMPUS-JPCR (director Prof. dr. Valentin Niță) – membru