

Candidată: Elena-Mădălina Vătămănescu

Punctajul calculat

ce atestă îndeplinirea standardelor minimale, conform criteriilor
CNATDCU, pentru domeniul Științe Economice și Administrarea
Afacerilor

**cf. Ordinului Ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului nr. 6560
din 27 decembrie 2012**

și

**Ordinului Ministrului Educației Naționale și al Ministrului Delegat pentru
Învățământ Superior, Cercetare Științifică și Dezvoltare Tehnologică nr.
4204/2013 privind aprobarea**

**standardelor minimale necesare și obligatorii pentru
conferirea titlurilor didactice din învățământul superior
și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare**

A1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI PROFESIONALĂ – 39.01 PUNCTE**A1.1. CĂRȚI ȘI CAPITOLE/STUDII ÎN CĂRȚI DE SPECIALITATE SAU VOLUME COLECTIVE**

A1.1.1.2. NAȚIONALE	
Vătămănescu, E.-M., & Andrei, A.-G. (2014). <i>Internaționalizarea afacerilor - dinspre analiza economică și de risc către leadershipul intercultural</i> . București: Tritonic (ISBN: 978-606-8571-44-7)	8/2=4
Vătămănescu, E.-M. (2014). <i>Teorie și diagnoză organizațională. Repere pentru un management eficient</i> . București: Tritonic (ISBN: 978-606-8571-39-3)	8/1=8
Vătămănescu, E.-M., Alexandru, V.-A., & Vătămănescu, E. (2012). <i>Modele de aplicații din domeniile managementului, marketingului și administrării afacerilor</i> . București: Editura Renaissance (ISBN: 978-606-637-106-3)	8/3=2.66
Vătămănescu, E.-M. (2012). <i>Similaritatea în cadrul comunităților virtuale</i> . București: Editura Universitară (ISBN: 978-606-591-561-9)	8/1=8
VOLUME EDITATE LA EDITURI INTERNAȚIONALE	
Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.) (2018). <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage</i> . Cham: Springer International Publishing (eBook ISBN: 978-3-319-66890-1; Hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5; Series ISSN: 2199-8663; DOI: 10.1007/978-3-319-66890-1) - http://www.springer.com/gb/book/9783319668895#aboutAuthors .	-
Vătămănescu, E.-M. (Ed.) (2015). <i>Handling Knowledge: From Capitalization towards Innovation</i> . Saarbrücken, Germania: Lambert Academic Publishing (ISBN: 978-3-659-78527-6)	-
VOLUME EDITATE LA EDITURI NAȚIONALE	
Pînzaru, F., Zbucea, A., Brătianu, C., Vătămănescu, E.-M., & Mitan, A. (Eds.) (2017). <i>Strategica. Shift. Major Challenges of Today's Economy</i> . București: Tritonic (ISBN: 978-606-749-269-9)	-
Brătianu, C., Zbucea, A., Pînzaru, F., Leon, R.D., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.) (2016). <i>Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> . București: Tritonic (ISBN: 978-606-749-181-4)	-
Brătianu, C., Zbucea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Leon, R.D. (Eds.) (2015). <i>Strategica. Local versus Global</i> . București: Tritonic (ISSN: 2392-702X, ISBN: 978-606-749-054-1)	-
Brătianu, C., Zbucea, A., Pînzaru, F., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.) (2014). <i>Strategica. Management, Finance, and Ethics</i> . București: Tritonic (ISBN: 978-606-8571-52-2)	-
TOTAL A1.1.1.2.	22.66

A1.1.2. STUDIU / CAPITOL ÎNTR-O CARTE DE SPECIALITATE SAU VOLUM COLECTIV

A1.1.2.1. INTERNAȚIONALE	
Vătămănescu E.-M., & Alexandru, V.-A. (2018). Beyond Innovation: The Crazy New World of Industrial Mash-ups. În Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage</i> (pp. 271-285). Cham: Springer International Publishing (eBook ISBN: 978-3-319-66890-1; Hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5).	(15/288=0.05)X12 =0.63
Vătămănescu, E.-M. (2013). The Configuration of the Virtual Communities from the Online Social Network Facebook in Terms of the Hypostases of Similarity among the Members of the Community. In M. Pătruț, & B. Pătruț (Eds.), <i>Web 2.0 in Education and Politics: The Social Media Revolution</i> (pp. 86-116). Saarbrücken, Germania: Editura LAP (Lambert Academic Publishing) (ISBN: 978-3-8473-2425-6)	(31/440=0.07)X12 =0.84
Vătămănescu, E.-M. (2012). The Foundations of Similarity in the Online Social Networks. An Insight on a Preliminary Theoretical Model of Online Similarity. In L. Prudky (Ed.), <i>Values, Stratification, Transformation</i> (pp. 344-361). Plzen: Ales Cenek (ISBN: 978-80-7380-401-5)	(18/472=0.04)X12 =0.48

Vătămănescu, E.-M. (2009). The new media impact on redefining alterity through similarity. In D.C. Balaban, I. Hosu (Eds.), <i>PR trend, society and communication</i> (pp. 211-225). Hochschulverlag Mittweida (ISBN: 978-3-9812499-3-4)	(15/340=0.04)X12 =0.48
A1.1.2.2. NAȚIONALE	
Vătămănescu, E.-M. (2015). Storytelling și storycatching. În F. Pînzaru (Ed.), <i>Business Storytelling: branduri și povești</i> (pp. 29-57). București: Tritonic (ISBN: 978-606-749-010-7)	(29/270=0.11)X6= 0.66
Vătămănescu, E.-M. (2014). Challenges for the leaders of the future. The 5-C leader - towards an intercultural negotiation prototype and model. In D.-M. Cismaru, C. Leovaridis (coord.), <i>Innovation and Organizational Learning</i> (pp. 181-200). București: Tritonic (ISBN: 978-606-8571-48-5)	(20/246=0.08)X6= 0.48
Vătămănescu, E.-M., & Cicei, C.-C. (2014). The Proteus Effect in the Context of Facebook Virtual Communities. In C. Brătianu et al. (Eds.), <i>Strategic Thinking in a Changing World</i> (pp. 272-284). București: comunicare.ro (ISBN: 978-973-711-497-6)	(13/343=0.04)X6= 0.24
Vătămănescu, E.-M. (2009). Impactul new media în redefinirea alterității prin prisma similarității. In D.C. Balaban, I. Iancu, & R. Meza (Eds.), <i>PR, publicitate și new-media</i> (pp. 9-24). București: Editura Tritonic (ISBN: 978-973-733-374-2)	(16/176=0.09)X6= 0.54
TOTAL A1.1.2.1. + A1.1.2.2.	4.35
TOTAL A.1.1.	27.01

A1.2. PUBLICAȚII DIDACTICE	
A1.2.1 MANUALE DIDACTICE/ MONOGRAFII	
Vătămănescu, E.-M. (2009). <i>Zece teme de 10. Colecție de teme științifice</i> . Bacău: Editura Pro Plumb (ISBN: 973-99303-9-6).	
A.1.2.2. ÎNDRUMĂTOARE DE LABORATOR / APLICAȚII	
Ghid de redactare a lucrării de licență	
Ghid de redactare a disertației	
Modele de subiecte pentru examenul de licență - Pînzaru, F. et al. (2015). <i>Modele de subiecte pentru examenul de licență</i> . București: Tritonic (ISBN 978-606-8571-96-6).	

A.1.3. COORDONARE DE PROGRAME DE STUDII, ORGANIZARE ȘI COORDONARE PROGRAME DE FORMARE CONTINUĂ ȘI PROIECTE EDUCAȚIONALE	
Coordonator program masteral – Management and Digital Innovation, SNSPA (http://www.facultateademanagement.ro/courses/management-and-digital-innovation-snspace-msc-in-management-of-business-innovation-and-technology-university-of-sheffield/)	3
Coordonator program masteral – Management și Branding Corporativ, Facultatea de Management, SNSPA (http://www.facultateademanagement.ro/courses/management-si-branding-corporativ/)	3
Coordonator proiect educațional „FM PLUG-IN LABS” 2015 – 2016 – Simulări în management, utilizând platforma LearningEdge (asigurată de MIT Sloan School of Management)	3
Coordonator al Sesiunii de Comunicări Științifice a Studenților din cadrul Facultății de Management, <i>START Management 2016</i> (http://www.facultateademanagement.ro/start-management/)	3
TOTAL	12

A2. ACTIVITATEA DE CERCETARE – 160.26 PUNCTE

A2.1. ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE COTATE ISI SAU BDI

A2.1.1. ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE COTATE ISI CU FACTOR DE IMPACT MAI MARE CA 0	
1. Vătămănescu, E.-M., Gazzola, P., Dincă, V.M., & Pezzetti, R. (2017). Mapping Entrepreneurs' Orientation towards Sustainability in Interaction versus Network Marketing Practices. <i>Sustainability</i> , 9(9), 1580. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/9/1580/htm (Factor de impact: 1.789, Scor absolut de influență (AIS): 0.333).	8/4=2

2. Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Nicolescu, L., Pînzaru, F., & Zbucea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. Online versus Offline Business Networking. <i>Information Systems Management</i> , 34(3), 205-219. Disponibil la http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10580530.2017.1329997 Factor de impact: 1.298, Scor absolut de influență (AIS): 0.456.	8/5=1.6
3. Andrei, A.G., Zaiț, A., Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. <i>Industrial Management & Data Systems</i> , 117(3), 478-495. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/TMD-11-2015-0487 Factor de impact: 2.205, Scor absolut de influență (AIS): 0.321.	8/4=2
4. Vătămănescu, E.-M., Nistoreanu, B.G., & Mitan, A. (2017). Competition and Consumer Behavior in the Context of the Digital Economy. <i>Amfiteatru Economic</i> , 19(45), 354-366. Disponibil la http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2621 Factor de impact: 0.581, Scor absolut de influență (AIS): 0.049.	8/3=2.67
5. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucea, A. (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. <i>Transformations in Business & Economics (TIBE)</i> , 15(3), 259-273. Disponibil la http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve . Factor de impact: 0.556, Scor absolut de influență (AIS): 0.043	8/4=2
6. Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pînzaru, F., Zbucea, A., Maha, L.G., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in Relationship Marketing: An Exploratory Model for the Industrial Field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 15(7), 1635-1647. Disponibil la http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/accepted/569_226_Paduraru_15.pdf . Factor de impact: 1.096, Scor absolut de influență (AIS): 0.073	8/7=1.14
7. Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Dumitriu, D.-L., & Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 20(3), 594 - 619. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/JKM-05-2015-0208?journalCode=jkm Factor de impact: 2.053, Scor absolut de influență (AIS): 0.340.	8/4=2
8. Soto-Acosta, P., Cismaru, D.-M., Vătămănescu, E.-M., & Ciochină, R.S. (2016). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Business Performance Perspective. <i>Sustainability</i> , 8(4), 342. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/8/4/342 . Factor de impact: 1.789, Scor absolut de influență (AIS): 0.333.	8/4=2
9. Hapenciuc, C.V., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Stanciu, P. (2015). Converging Sustainable Entrepreneurship and the Contemporary Marketing Practices. An Insight into Romanian Start-Ups. <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(40), 938-954. Disponibil la http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2440 . Factor de impact: 0.564, Scor absolut de influență (AIS): 0.038	8/4=2
TOTAL A2.1.1.	17.41

A2.1.2. ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE INDEXATE ÎN BAZELE DE DATE INTERNAȚIONALE	
1. Bratianu, C., & Vătămănescu, E.-M. (2017). Students' perception on developing conceptual generic skills for business: a knowledge-based approach. <i>VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems</i> , 47(4), 490-505. Disponibil la https://doi.org/10.1108/VJKMS-11-2016-0065 (indexat în Emerging Sources Citation Index, Web of Science).	6/2=3
2. Gorgos, E.-A., Vătămănescu, E.-M., & Andrei, A.-G. (2016). Europeanization through students' lens: EU versus EaP citizens. Is there a collective identity?. <i>Eastern Journal of European Studies</i> , 7(2), 185-206. Disponibil la http://ejes.uaic.ro/articles/EJES2016_0702_GOR.pdf indexat în Emerging Sources Citation Index, Web of Science).	6/3=2
3. Gorgos, E.-A., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Online Communication and E-Commerce Dynamics in the European Union. A Consumer-Based Approach. <i>Review of International Comparative Management</i> , 17(4), 335-349. Disponibil la http://www.rmci.ase.ro/no17vol4/03.pdf (indexat în EBSCO, RePEC, Ulrich's, New Jour, Index	6/2=3

<p>4. Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., Mitan, A., Săvulescu, R., Vițelar, A., Noaghea, C., & Bălan, M. (2016). Millennials at Work: Investigating the Specificity of Generation Y versus Other Generations. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 4(2), 173-192. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/176/121 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).</p>	6/7= 0.85
<p>5. Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.-A., Andrei, A.-G., & Alexandru, V.-A. (2016). The Technological Advent and Dynamics of the Network Society. The "Middle-Aged Approach". <i>Brain. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience</i>, 7(3), 16-30. Disponibil la https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/621/681 (indexat în ESCI Thomson Reuters, cu factor de impact nul).</p>	6/4= 1.5
<p>6. Zbucea, A., Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (2016). M-commerce – Facts and Forecasts. A Comparative Analysis within a Triad Framework: India, Romania, and the United States. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 4(3), 387-408. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/184/143 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).</p>	6/3= 2
<p>7. Vătămănescu, E.-M., Dumitriu, D.-L., Andrei, A.G., & Leovaridis, C. (2015). Networking Intellectual Capital towards Competitiveness: An Insight into the European Higher Education Institutions. <i>The Electronic Journal of Knowledge Management</i>, 12(3), 157-168. Disponibil la http://www.ejkm.com/volume13/issue3/p228 (indexat în Ulrich's, Cabell's, RePEC, ProQuest, EBSCO).</p>	6/4= 1.5
<p>8. Leovaridis, C., & Vătămănescu, E.-M. (2015). Aspects Regarding Work-Life Balance of High Skilled Employees in Some Romanian Services Sectors. <i>Journal of Eastern Europe Research in Business & Economics</i>, 2015, 1-15. Disponibil la http://www.ibimapublishing.com/journals/JEERBE/2015/969136/a969136.html (indexat în DOAJ, RePEC, ProQuest).</p>	6/2= 3
<p>9. Vătămănescu, E.-M., & Constantin, F.-I. (2015). Facebook Usage as Social Screening. Exploring the Approach of Admissions Officers from Management Colleges. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 3(1), 61-77. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/122/69 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).</p>	6/2= 3
<p>10. Vătămănescu, E.-M. (2014). Investigating Facebook friendships through the Five Similarity Dimensions. <i>Mediterranean Journal of Social Sciences</i>, 5(22), 252-266. Disponibil la http://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/4334 (indexat în ProQuest, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus International, Cabell's).</p>	6/1= 6
<p>11. Vătămănescu, E.-M., & Alexandru, V.-A. (2014). Economic and risk analyses for SMEs internationalization projects: A preliminary insight on business consulting rationale. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 2(1), 57-70. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/44/36 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).</p>	6/2= 3
<p>12. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., & Anghel, L. (2014). A Managerial Perspective on Common Identity-based and Common Bond-based Groups in Non-governmental Organizations. Patterns of Interaction, Attachment and Social Network Configuration. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 2(2), 265-282. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/60/47 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).</p>	6/3= 2
<p>13. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.-G. & Alexandru, V.-A. (2014). Going International Versus Going Global. The Case of the European Steel Pipe SMEs. <i>Review of International Comparative Management</i>, 15(3), 360-379. Disponibil la http://www.rmci.ase.ro/no15vol3/09.pdf (indexat în EBSCO, RePEC, Ulrich's, New Jour, Index Copernicus, Cabell's).</p>	6/4= 1.5
<p>14. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.-G. & Alexandru, V.-A. (2014). An Insight into Romanian Business Consulting Organizations from an Ethical Standpoint. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 2(3), 440-452. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/68 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).</p>	6/4= 1.5

15. Vătămănescu, E.-M., & Mănuc, D. (2013). Facebook Self-(Re)Presentation and the Employers' Practice of Using It as a Recruitment Tool. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 1(2), 241-257. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/13/15 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour).	6/2=3
16. Vătămănescu, E.-M., & Pană, A.-D. (2010). The Application of the Communication Accommodation Theory to Virtual Communities: A Preliminary Research on the Online Identities. <i>The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences</i> , 5(4), 279-290. Disponibil la http://iji.cgpublisher.com/product/pub.88/prod.1119 (indexat în Scopus, EBSCO, Cabell's, Ulrich's, The Australia Research Council).	6/3=2
17. Vătămănescu, E.-M. (2009). Roots and Routes of Similarity in Virtual Communities. <i>The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences</i> , 4(8), 173-180. Disponibil la http://iji.cgpublisher.com/product/pub.88/prod.868 (indexat în Scopus, EBSCO, Cabell's, Ulrich's, The Australia Research Council).	6/1=6
TOTAL A2.1.2.	44.85

A2.1.3. ARTICOLE / STUDII PUBLICATE ÎN VOLUMELE CONFERINȚELOR INDEXATE ISI PROCEEDINGS SAU INTERNAȚIONALE DESFĂȘURATE ÎN ȚARĂ SAU STRĂINĂTATE	
1. Vătămănescu E.-M., & Alexandru, V.-A. (2017). Market-Oriented Sustainability. An Exploratory Study on a 'Two-Tailed Relationship'. În Pînzaru, F., Zbucea, A., Brătianu, C., Vătămănescu, E.-M., & Mitan, A. (Eds.) (2017). <i>Strategica. Shift. Major Challenges of Today's Economy</i> (pp. 373-383). București: Tritonic, ISBN: 978-606-749-269-9 (ISI Proceedings).	4/2=2
2. Brătianu, C., & Vătămănescu E.-M. (2017). The Impact of the Entropic Knowledge Dynamics in the Decision-Making Process. În Marimon, F., Mas-Machuca, M., Berbegal-Mirabent, J., & Bastida, R. (Eds.), <i>Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management ECKM 2017</i> (Vol. 1, pp. 146-153). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, E-Book ISBN: 978-1-911218-49-4, E-Book ISSN: 048-8971 (ISI Proceedings).	4/2=2
3. Vătămănescu, E.-M., Alexandru, V.-A., & Nistoreanu, B.G. (2017). Leveraging Business Relationships as SMEs Internationalization Drivers. În Pamfilie, R., Dinu, V., Tăchiciu, L., Pleșea, D., & Vasiliu, C. (Eds.), <i>BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption 2017</i> (pp. 733-741). București: Editura ASE, ISSN 2457-483X, ISSN-L 2457-483X (ISI Proceedings).	4/3=1.33
5. Gorgos, E.-A., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Forecasting consumers' standpoints on European e-commerce. În Brătianu, C., Zbucea, A., Pînzaru, F., Leon, R.D., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.), <i>Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> (pp. 359-369). București: Tritonic (ISBN: 978-606-749-181-4) (ISI Proceedings).	4/2=2
6. Vătămănescu E.-M., Alexandru, V.-A., & Treapăt, L.-M. (2016). A five Dimension Framework for International Business Relationships the B2B Approach. În K.S. Soliman (Ed.), <i>Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference. Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth</i> (pp. 385-395). Norristown: International Business Information Management Association, ISBN: 978-0-9860419-8-3 (ISI Proceedings).	4/3=1.33
7. Pînzaru, F., Stan, S.-O., & Vătămănescu E.-M. (2016). Organizational Agility: Online Retailing at a Glance. În K.S. Soliman (Ed.), <i>Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference. Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth</i> (pp. 573-576). Norristown: International Business Information Management Association, ISBN: 978-0-9860419-8-3 (ISI Proceedings).	4/3=1.33
8. Andrei, A.G., Zaiț, A., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Why extending examination with non-parametric approaches? Insights from a study on advertisement's effectiveness. În Brătianu, C., Zbucea, A., Pînzaru, F., Leon, R.D., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.), <i>Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> (pp. 347-358). București: Tritonic (ISBN: 978-606-749-181-4).	4/3=1.33
9. Vătămănescu E.-M., Zbucea, A., Pînzaru, F., & Andrei, A.G. (2016). The Impact of Relational Capital on SME Internationalization. Leveraging Online Versus Offline Business Networking. În Moffett, S., & Galbraith, B. (Eds.), <i>Proceedings of the 17th European Conference on Knowledge Management</i> (pp. 926-935). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited (ISSN: 2048-8971; ISBN: 978-1-911218-03-6 (ISI Proceedings).	4/4=1

10. Brătianu, C., & Vătămănescu E.-M. (2016). Students' Perception on Developing Conceptual Generic Skills for Business. In Moffett, S., & Galbraith, B. (Eds.), <i>Proceedings of the 17th European Conference on Knowledge Management</i> (pp. 101-108). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, ISSN: 2048-8971; ISBN: 978-1-911218-03-6 (ISI Proceedings).	4/2=2
11. Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.-A., & Andrei, A.G. (2016). Ethical challenges in the online media landscape. În Țăranu, A. (Ed.), <i>Proceedings of Third Academos Conference 2016. Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World</i> (pp. 1-10). Bologna: Medimond, ISBN: 978-88-7587-731-6 (ISI Proceedings).	4/3=1.33
12. Nicolescu, L., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., & Pînzaru, F. (2015). Towards a Sustainability Framework for Relationship Marketing. An Insight into European Steel Pipe Businesses. În <i>BASIQ 2015 International Conference "New Trends in Sustainable Business and Consumption"</i> (pp. 449-456). Bucuresti: Editura ASE, ISSN: 2457 - 483X (ISI Proceedings).	4/4=1
13. Vătămănescu E.-M., Alexandru, V.-A., & Andrei A.G. (2015). The relational leader. A preliminary framework for corporate intercultural accommodation. În Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M. și Leon, R.D. (Eds.) (2015). <i>Strategica. Local versus Global</i> (pp. 303-312). București: Tritonic, ISSN: 2392-702X, ISBN: 978-606-749-054-1 (ISI Proceedings).	4/3=1.33
14. Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.-A. și Andrei, A.G. (2015). New media as a catalyst of the European identity. In G.C. Pascariu, R. Țigănașu, C. Încălțărău, L.M. Simionov (Eds.), <i>Regional development and integration. New challenges for the EU. EURINT 2015</i> (pp. 353-370). Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, ISBN: 978-606-714-160-3, ISSN: 2393-2384, ISSN-L: 2392-8867 (ISI Proceedings).	4/3=1.33
15. Andrei, A.G., Zaiț, A. și Vătămănescu, E.-M. (2015). Youths' trust in banking. An exploratory study among Romanian consumers. În Roman, A., Anton, S.G. și Bilan, I. (Eds.), <i>Euro and the European Banking System: Evolutions and Challenges</i> (pp. 25-34). Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, ISBN: 978-606-714-142-9 (ISI Proceedings).	4/3=1.33
16. Leon, R.-D. și Vătămănescu, E.-M. (2015). Storytelling as a Knowledge Strategy in Higher Education Institutions. În A. Garlatti, M. Massaro (Eds.), <i>Proceedings of the 16th European Conference on Knowledge Management</i> (pp. 458-467). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, E-Book ISBN: 978-1-910810-47-7, E-Book ISSN: 2048-8971 (ISI Proceedings).	4/2=2
17. Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.-G., Leovaridis, C., & Dumitriu, L.-D. (2015). Exploring network-based intellectual capital as a competitive advantage. An insight into European universities from developing economies. În J.G. Cegarra Navarro (Ed.), <i>Proceedings of The 7th European Conference on Intellectual Capital ECIC 2015</i> (pp. 350-358). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, ISBN: 978-1-910810-00-2,	4/4=1
18. Vătămănescu, E.-M., & Constantin, I.-F. (2015). Facebook usage as a social documentation tool within the college admission procedure. În Pătruț, B., Andone, D., Holotescu, C., Grosseck, G. (Eds.), <i>SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching</i> (pp. 229-238). Bologna: Medimond, ISBN 978-88-7587-712-5 (ISI Proceedings).	4/2=2
19. Vătămănescu, E.-M. (2014). <i>Investigating Facebook Friendships through Five Similarity Dimensions</i> . In A. Ecirli, S. Pacukaj, I. Stanescu (Eds.), <i>Proceedings of the International Conference on Social Sciences, Vol. II</i> (pp. 238-252). EUSER Publishing - European Center for Science Education and Research, ISBN: 978-88-909163-5-9.	4/1=4
20. Leovaridis, C., & Vătămănescu, E.-M. (2014). An Insight into the Work-Life Balance in the Romanian Services Sector. In K.S. Soliman (Ed.), <i>Crafting Global Competitive Economies: 2020 Vision Strategic Planning & Smart Implementation</i> (pp. 339-352). Milano: International Business Information Management Association, ISBN: 978-0-9860419-3-8 (ISI Proceedings).	4/2=2
21. Vătămănescu, E.-M., Alexandru, V.-A., & Gorgos, E.-A. (2014). The Five Cs Model of Business Internationalization (CMBI) – a preliminary theoretical insight into today's business internationalization challenges. In C. Brătianu, A. Zbucnea, F. Pînzaru, E.-M., Vătămănescu (Eds.), <i>Strategica. Management, Finance, and Ethics</i> (pp. 537-558). București: Editura Tritonic (CD), ISBN: 978-606-8571-52-2 (ISI Proceedings).	4/3=1.33
22. Vătămănescu, E.-M., & Cicei, C.-C. (2013). The Proteus Effect in the Context of Facebook Virtual Communities. In C. Brătianu et al. (Eds.), <i>Proceedings of the Strategica International Conference</i> (2013, Bucharest) (pp. 472-484). București: comunicare.ro (CD), ISBN: 978-973-711-459-4 (ISI Proceedings).	4/2=2

23. Vătămănescu, E.-M., & Cicei, C.-C. (2010). The Specificity of the Experiential Learning Process in Virtual Communities. A Romanian case study. In <i>Proceedings of ICERI2010 Conference</i> (pp. 2843 – 2849). Madrid: IATED Digital Library (CD), ISBN: 978-84-614-2439-9 (ISI Proceedings).	4/2=2
24. Vătămănescu, E.-M. (2010).The Social and Cultural Patterns in the Context of Global Interaction. An Overview on the Communication Accommodation Theory. In <i>Preparing the Workforce for the Information Society, CIEA</i> (pp. 281- 290). Iași: Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" (CD), ISSN: 1453 - 0775.	4/1=4
25. Vătămănescu, E.-M. (2010). The Functions of Similarity in the Online Social Networks. In <i>Proceedings of the International Conference Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere</i> . București: comunicare.ro (CD) , ISBN: 978-973-711-263-7.	4/1=4
26. Vătămănescu, E.-M. (2009). The Representation of Otherness in the Virtual Environment. In P. Dobrescu, R. Pricopie, M.A. Ionescu (Eds.), <i>R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication</i> . București: Comunicare.ro, ISBN: 978-973-711-220-0.	4/1=4
27. Vătămănescu, E.-M. (2008). Virtual Communities as a Technological Corollary of Global Communities. In A. Bârgăoanu și R. Pricopie (Eds.), <i>Education, Research and Innovation, Policies and Strategies in the Age of Globalization</i> . București: Comunicare.ro, ISBN: 978-973-711-161-6.	4/1=4
TOTAL A2.1.3.	53

A2.3. GRANTURI / PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE

2.3.1 GRANTURI / PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE – MEMBRU ÎN ECHIPĂ (PROIECTE NAȚIONALE)	
Începând cu 1 august 2017 până în prezent – Cercetător în cadrul Proiectului ERANET Accelerating Low Carbon Industrial Growth through CCUS: ALIGN-CCUS, finanțat de UEFISCDI și Comisia Europeană prin Subprogramul 3.2 Orizont 2020.	10
Grant de cercetare oferit de Universitatea Insubria din Varese, Italia, în urma lansării unei competiții internaționale pe data de 4 iulie 2017.	10
2.3.2 GRANTURI / PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE – MEMBRU ÎN ECHIPĂ (PROIECTE NAȚIONALE)	
Începând cu iulie 2016 – membru al rețelei naționale COST ACTION - New Materialism: Networking European Scholarship on How Matter Comes to Matter (Nr. IS1307).	5
Iunie-iulie 2015 - Expert comunicare și instruire în cadrul proiectului „LOT 2: Dezvoltarea capacității de evaluare a AM și OI POR” din cadrul Acordului cadru pentru evaluarea POR în perioada 2013 – 2015, proiect câștigat prin competiție de S.C. AAM Management Information Consulting S.R.L., având ca partener S.N.S.P.A.	5
Iunie 2014 până în iunie 2016 – participarea ca asistent de cercetare în minigrantul „Influențe externe și strategii interne de management în economia care învață” prin „Schema de granturi pentru tinerii cercetători”, finanțat de S.N.S.P.A., perioadă de implementare de 24 luni, conducător de proiect Lector univ. dr. Cristina Leovaridis.	5
Expert în organizare de evenimente / conferințe în cadrul proiectului „Inițiativă pentru societatea civilă”, POSDRU/93/3.3/S/54954 (2013)	5
Expert formator / trainer în cadrul proiectului „Stilul de învățare și temperamentul școlărilor - instrumente pentru o educație creativă”, POSDRU/87/1.3/S/61341 (2013)	5
TOTAL A2.3.2.	45

A3. RECUNOAȘTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII – 270 PUNCTE

A3.1. CITĂRI ÎN CĂRȚI ȘI REVISTE ISI/BDI (SURSA GOOGLE SCHOLAR)

A3.1.1. CITĂRI ÎN CĂRȚI ȘI REVISTE ISI CU FI>0 SAU BDI	
<p>Lucrare indexată în Web of Science citată</p> <p>Hapenciuc, C.V., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Stanciu, P. (2015). Converging Sustainable Entrepreneurship and the Contemporary Marketing Practices. An Insight into Romanian Start-Ups. <i>Amfiteatru Economic</i>, 17(40), 938-954.</p> <p>Citată în lucrări publicate la edituri din străinătate</p> <p>Sarango-Lalangui, P., García, J.A., Jaramillo, S.E.R., & Santos, J.L. (2017). Sostenibilidad en el contexto de las PyMES en Ecuador. În Freiberg Pereira, L.M., Visintin, L., & Silveira Gomes, M. (Eds.), <i>CIKI – Congreso Internacional de Conocimiento e Innovación</i> (Vol. 1). Florianópolis, Santa Catarina, Brasil: EGC/UFSC. Disponibil la https://www.researchgate.net/publication/319552549_Sostenibilidad_en_el_contexto_de_las_PyMES_en_Ecuador.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science (cu AIS nenul)</p> <p>Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions. <i>Sustainability</i>, 9(5), 693. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/693/htm.</p> <p>Andrei, A.G., Gazzola, P., Zbucea, A., & Alexandru, V.-A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. <i>Kybernetes</i>, 46(8), 1325-1340. Disponibil la https://doi.org/10.1108/K-03-2017-0103.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science</p> <p>Bodosca, S.L. (2016). Priorities and strategies of sustainable development in tourism. În Tanțău, A., Dima, A.M., & Hadad, S. (Eds.), <i>Proceedings of the International Conference on Business Excellence. Energy, Climate Change and Sustainability</i> (pp. 205-215). Urziceni: Business Excellence Publishing.</p> <p>Iamandi, I.-E., Constantin, L.G., & Cernat-Gruici, B. (2016). Social and Environmental Considerations within the IT Sector: Evidence from Romanian Start-Ups. <i>The Romanian Economic Journal</i>, XIX(62), 73-94. Disponibil la http://www.rejournal.eu/sites/rejournal.versatech.ro/files/articole/2017-01-03/3406/4iamandiconstantincernat-gruici.pdf.</p>	<p></p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>

<p>Lucrare indexată în Web of Science citată</p> <p>Vătămănescu, E.-M., Nistoreanu, B.G., & Mitan, A. (2017). Competition and Consumer Behavior in the Context of the Digital Economy. <i>Amfiteatru Economic</i>, 19(45), 354-366. Disponibil la http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2621.</p> <p>Citată în lucrări publicate la edituri din străinătate</p> <p>Bratianu, C. (2018). The Crazy New World of the Sharing Economy. În Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Knowledge Management and Organizational Learning</i> (pp. 3-18). Cham: Springer. Disponibil la https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_1.</p> <p>Gazzola P. (2018) Behind the Sharing Economy: Innovation and Dynamic Capability. În Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Knowledge Management and Organizational Learning</i> (pp. 75-94). Cham: Springer. Disponibil la https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_5.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science (cu AIS nenul)</p> <p>Andrei, A.G., Gazzola, P., Zbucnea, A., & Alexandru, V.-A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. <i>Kybernetes</i>, 46(8), 1325-1340. Disponibil la https://doi.org/10.1108/K-03-2017-0103.</p> <p>Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions. <i>Sustainability</i>, 9(5), 693. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/693/htm.</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Lucrare indexată în Web of Science citată</p> <p>Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.A., & Andrei, A.G. (2015). New Media as a Catalyst of European Identity. In Pascariu G.C. et al. (Eds.), <i>Regional Development and Integration: New Challenges for the EU (EURINT 2015)</i> (pp. 353-370). Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science (AIS nenul)</p> <p>Williams, C.C., & Horodnic, I.A. (2017). Regulating the sharing economy to prevent the growth of the informal sector in the hospitality industry. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, 29(9), 2261-2278. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJCHM-08-2016-0431.</p>	<p>2</p>
<p>Lucrare indexată în Web of Science citată</p> <p>Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucnea, A. (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. <i>Transformations in Business & Economics (TIBE)</i>, 15(3), 259-273. Disponibil la http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve.</p> <p>Citată în lucrări publicate la edituri din străinătate</p> <p>Gazzola, P. (2018) Behind the Sharing Economy: Innovation and Dynamic Capability. În Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Knowledge Management and Organizational Learning</i> (pp. 75-94). Cham: Springer. Disponibil la https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_5.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science (AIS nenul)</p> <p>Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions.</p>	<p>4</p> <p>2</p>

<p><i>Sustainability</i>, 9(5), 693. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/693/htm.</p>	
<p>Lucrare indexată în Web of Science citată</p> <p>Vătămănescu, E.-M., Gorgos, E.-A., Andrei, A.-G., & Alexandru, V.-A. (2016). The Technological Advent and Dynamics of the Network Society. The "Middle-Aged Approach". <i>Brain. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience</i>, 7(3), 16-30. Disponibil la https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/621/681.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science</p> <p>Treapăt, L.M., & Gheorghiu, A. (2017). Artificial Systems and Models for Risk Covering Operations. <i>Brain. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience</i>, 8(1), 59-72. Disponibil la http://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/679.</p>	2
<p>Lucrare indexată în Web of Science citată</p> <p>Soto-Acosta, P., Cismaru, D.-M., Vătămănescu, E.-M., & Ciochină, R.S. (2016). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Business Performance Perspective. <i>Sustainability</i>, 8(4), 342. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/8/4/342.</p> <p>Citată în lucrări publicate la edituri din străinătate</p> <p>Gao, Y., Tsai, S.-B., Zhang, S., & Li, G. (2017). Green Entrepreneurship in Transitional Economies: Breaking Through the Constraints of Legitimacy. În Tsai, S.-B., Liu, B., & Li, Y. (Eds.), <i>Green Production Strategies for Sustainability. Advances in Environmental Engineering and Green Technologies</i> (pp. 184-209). Hershey, US: IGI Global. Disponibil la https://www.igi-global.com/book/green-production-strategies-sustainability/181080.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science (AIS nenul)</p> <p>Ge, B., Jiang, D., Gao, Y., & Tsai, S.B. (2016). The Influence of Legitimacy on a Proactive Green Orientation and Green Performance: A Study Based on Transitional Economy Scenarios in China. <i>Sustainability</i>, 8(12), 1344. Disponibil la www.mdpi.com/2071-1050/8/12/1344/pdf.</p> <p>Ceptureanu, E.-G., Ceptureanu, S.-I., Orzan, M.C., Bordean, O.N., & Radulescu, V. (2017). Empirical Study on Sustainable Opportunities Recognition. A Polyvinyl Chloride (PVC) Joinery Industry Analysis Using Augmented Sustainable Development Process Model. <i>Sustainability</i>, 9(10), 1779. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/10/1779.</p> <p>Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions. <i>Sustainability</i>, 9(5), 693. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/693/htm.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science</p> <p>Zbucea, A. (2017). Does Size Matter for Responsible Companies? În Zbucea, A. (Ed.), <i>Entrepreneurs. Challenges and Opportunities in the 21st Century</i> (pp. 125-134). București: Tritonic.</p> <p>Citată în lucrări BDI</p> <p>Wang, Q., & Aaltio, I. (2017). Social Entrepreneurship – Discourses and Contributions: A Literature Analysis. <i>EJBO Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies</i>, 22(2), 14-23. Disponibil la http://ejbo.jyu.fi/pdf/ejbo_vol22_no2_pages_14-23.pdf.</p> <p>Matricano, D. (2017). The influence of sustainable entrepreneurship culture on start-up expectations: A comparative analysis (L'influenza della cultura dell'imprenditorialità sostenibile sulle aspettative di fare impresa: un'analisi</p>	4 2 2 2 2

<p>comparata). <i>Rivista di Studi Sulla Sostenibilita</i>, 71-89. DOI: 10.3280/RISS2017-001006.</p> <p>Zbucnea, A., & Pînzaru, F. (2017). Tailoring CSR Strategy to Company Size? <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 5(3), 415-437. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/223/189.</p>	2
<p>Lucrare indexată în Web of Science citată</p> <p>Andrei, A.G., Zaiț, A., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Why Extending Examination with Non-Parametric Approaches? Insights from a Study on Advertisement's Effectiveness. În Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Leon, R.D., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.), <i>Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> (pp. 347-358). București: Tritonic.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science (AIS nenul)</p> <p>Kim, S.S., & Kim, Y.J. (2017). The effect of compliance knowledge and compliance support systems on information security compliance behavior. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 21(4), 986-1010. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/JKM-08-2016-0353.</p>	2
<p>Lucrare indexată în Web of Science citată</p> <p>Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.-G., Leovaridis, C., & Dumitriu, L.-D. (2015). Exploring network-based intellectual capital as a competitive advantage. An insight into European universities from developing economies. În J.G. Cegarra Navarro (Ed.), <i>Proceedings of the 7th European Conference on Intellectual Capital ECIC 2015</i> (pp. 350-358). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science (AIS nenul)</p> <p>Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions. <i>Sustainability</i>, 9(5), 693. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/693/htm.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science</p> <p>Horodnic, I.A., Zait, A., Apetrei, A., & Berteau, P. (2016). Exploring Academics' Intentions for Doing Research and Publishing. În Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F. et al. (Eds.), <i>Strategica: Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> (pp. 333-346). București: Tritonic.</p>	2
<p>Lucrare BDI citată</p> <p>Vătămănescu, E., & Mănuș, D. (2013). Facebook self-(re)presentation and the employers' practice of using it as a recruitment tool. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 1(2), 241-257.</p> <p>Citată în lucrări publicate la edituri în străinătate</p> <p>O'Neill, W. (2016). Law Enforcement Leadership Training Strategies. Doctoral thesis, Walden University Scholar Works, p. 19, p. 121. Disponibilă la adresa http://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2903&context=dissertations.</p> <p>Lopes Martins, S.F. (2014). A procura online dos talentos: o papel dos sites de redes sociais no recrutamento de candidatos. Doctoral thesis, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas - Universidade de Lisboa, p. 2, 3, 11, 13, 15, 16, 23, 38. Disponibilă la adresa http://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/8324/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o-Sara%20Martins%20-%20C%C3%B3pia%20(1).pdf.</p>	4

<p>Lucrare BDI citată</p> <p>Vătămănescu, E.-M., & Pană, A.-D. (2010). The Application of the Communication Accommodation Theory to Virtual Communities: A Preliminary Research on the Online Identities. <i>The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences</i>, 5(4), 279-290.</p> <p>Lucrări în care a fost citată</p> <p>Toure, A.R. (2014). Diffusion of Social Network Technology and Overuse among Health Industry Knowledge Workers. Doctoral thesis, Walden University Scholar Works, p. 27, p. 111. Disponibilă la http://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1075&context=dissertations.</p> <p>Kienzle, J. (2016). The Technological Factors of Reddit: Communication and Identity on Relational Networks. Doctoral thesis, University of Nebraska – Lincoln, p. 61, p. 201. Disponibilă la http://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1038&context=commstuddiss</p> <p>Dumitriu, D.-L. (2015). The Face Management Challenges of Sport Celebrity. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 3(1), 79-97, p. 86. Disponibilă la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/123/70.</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>2</p>
<p>Lucrare BDI citată:</p> <p>Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., & Anghel, L. (2014). A Managerial Perspective on Common Identity-based and Common Bond-based Groups in Non-Governmental Organizations. Patterns of Interaction, Attachment and Social Network Configuration. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 2(2), 265-282.</p> <p>Lucrare BDI în care a fost citată</p> <p>Andrei, A.G., & Zaiț, A. (2014). Worthy Intentions on the Road to Brand Trust. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 2(3), 472-279. Disponibilă la adresa http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/70</p>	<p>2</p>
<p>Carte citată:</p> <p>Vătămănescu, E.-M. (2012). <i>Similaritatea în cadrul comunităților virtuale</i>. București: Editura Universitară, ISBN: 978-606-591-561-9</p> <p>Lucrare în care a fost citată</p> <p>Lesenciuc, A. (2014). Pattern-uri ale comunicării interculturale în satul românesc. Teză de doctorat, susținută în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, S.N.S.P.A., București, România, p. 33. Disponibilă la adresa http://doctorat.snsps.ro/sites/default/files/doctorat/lesenciuc/rezumat%20teza.pdf</p>	<p>2</p>

<p>Lucrare BDI citată</p> <p>Vătămănescu, E.-M., & Constantin, F.-I. (2015). Facebook Usage as Social Screening. Exploring the Approach of Admissions Officers from Management Colleges. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 3(1), 61-77.</p> <p>Citată în lucrări publicate la edituri în străinătate</p> <p>Holland, P, & Jeske, D. (2017). Changing Role of Social Media at Work: Implications for Recruitment and Selection. În Bondarouk, T., Ruël, H.J.M., Parry, E. (Eds.), <i>Electronic HRM in the Smart Era (The Changing Context of Managing People</i> (pp. 287-309). Emerald Publishing Limited. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/978-1-78714-315-920161011.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science (AIS nenul)</p> <p>Bendickson, B., Muldoon, J., Liguori, E., & Davis, P.E. (2016). Agency theory: the times, they are a-changin'. <i>Management Decision</i>, 54(1), 174 – 193. Disponibil la adresa http://www.emeraldinsight.com/doi/ref/10.1108/MD-02-2015-0058.</p> <p>Citată în reviste BDI</p> <p>Mileski, M., Kruse, C.S., Lee, K., & Topinka, J.B. (2016). Perceptions of the Value of Professional Networking by Undergraduate Students in a School of Health Administration: A Pilot Study. <i>Journal of Health Administration Education</i>, 33(3), 461-474. Disponibil la adresa http://www.ingentaconnect.com/contentone/aupha/jhae/2016/00000033/00000003/art00008.</p> <p>Woźniak, J. (2015). The Use of Gamification at Different Levels of E-Recruitment. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 3(2), 257-278, p. 257. Disponibil la adresa http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/viewFile/130/79.</p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Lucrare indexată în Web of Science citată</p> <p>Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pînzaru, F., Zbucea, A., Maha, L.G., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in Relationship Marketing: An Exploratory Model for the Industrial Field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i>, 15(7), 1635-1647.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science</p> <p>Alexandru, V. (2016). Global value chains from a multidimensional perspective. A preliminary insight. In Brătianu, C., Zbucea, A., Pînzaru, F., Leon, R.D., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.), <i>Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> (pp. 324-331). București: Tritonic, p. 325.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science (AIS nenul)</p> <p>Nistoreanu, P., Dincă, V. M., & Șchiopu, A.F. (2017). Competition Policy in the European Film Industry Focused on Consumers' Interests – a Romanian Perspective. <i>Amfiteatru Economic</i>, 19(45), 397-413. Disponibil la http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2626.</p> <p>Cao, J., Zhou, G.G., & Zhang, X.M. (2017). Role of Government in Pushing Forward Manufacturing Sustainable Development Mode in Developing Regions: A Case of Mainland China. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i>, 16(1), 205-212. Disponibil la http://www.eemj.icpm.tuiasi.ro/pdfs/vol16/no1/22_83_Cao_13.pdf.</p> <p>Pahonie, R.C., Ștefan, A., Costuleanu, C.L. et al. (2017). Managing and Analyzing the Constructive and Functional Parameters on Fiberglass Custom Sensor Design for an Aerodynamic Balance. <i>Materiale Plastice</i>, 54(1), 155-159.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>

<p>Lucrare indexată în Web of Science citată</p> <p>Andrei, A.G., Zaiț, A., Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. <i>Industrial Management & Data Systems</i>, 117(3), 478-495. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IMDS-11-2015-0487.</p> <p>Citată în lucrări publicate la edituri din străinătate</p> <p>Zbucnea, A., Petropoulos, S., & Partyka, B. (2018). Nonprofit Organizations and the Sharing Economy: An Exploratory Study of the Umbrella Organizations. În Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Knowledge Management and Organizational Learning</i> (Vol. 6). Cham: Springer. Disponibil la https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_6.</p> <p>Nicolescu, L., & Tudorache, F.G. (2017). Capital markets in Central and Eastern Europe: two selected cases. <i>Proceedings of the 11th International Conference on Business Excellence</i> (pp. 597-606). De Gruyter Open Publishing. Disponibil la https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/picbe.2017.11.issue-1/picbe-2017-0064/picbe-2017-0064.pdf.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science (AIS nenul)</p> <p>Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions. <i>Sustainability</i>, 9(5), 693. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/693/htm.</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>2</p>
<p>Lucrare indexată în Web of Science citată:</p> <p>Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Dumitriu, D.-L., & Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 20(3), 594-619. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/JKM-05-2015-0208?journalCode=jkm</p> <p>Citată în lucrări publicate la edituri din străinătate</p> <p>Bratianu, C. (2018). The Crazy New World of the Sharing Economy. În Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Knowledge Management and Organizational Learning</i> (pp. 3-18). Cham: Springer. Disponibil la https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_1.</p> <p>Gazzola P. (2018) Behind the Sharing Economy: Innovation and Dynamic Capability. În Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Knowledge Management and Organizational Learning</i> (pp. 75-94). Cham: Springer. Disponibil la https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_5.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science (AIS nenul)</p> <p>Martinez-Conesa, I., Soto-Acosta, P., & Carayannis, E.G. (2017). On the path towards open innovation: assessing the role of knowledge management capability and environmental dynamism in SMEs. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 21(3), 553-570. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JKM-09-2016-0403.</p> <p>Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions. <i>Sustainability</i>, 9(5), 693. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/693/htm.</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>

<p>Citată în lucrări indexate în Web of Science</p> <p>Bratianu, C., & Bejinaru, R. (2017). Knowledge Strategies for Increasing IC of Universities. În Lopes, I.T., & Serrasqueiro, R. (Eds.), <i>Proceedings of the 9th European Conference on Intellectual Capital (ECIC 2017)</i> (pp. 34-41). Reading: UK: Academic Conferences and Publishing International Limited.</p> <p>Alexandru, V. (2016). Global value chains from a multidimensional perspective. A preliminary insight. In Bratianu, C., Zbucnea, A., Pinzaru, F., Leon, R.D., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.), <i>Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> (pp. 324-331). București: Tritonic, p. 325.</p> <p>Horodnic, I.A., Zait, A., Apetrei, A., & Berteza, P. (2016). Exploring Academics' Intentions for Doing Research and Publishing. În Bratianu, C., Zbucnea, A., Pinzaru, F. et al. (Eds.), <i>Strategica: Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment</i> (pp. 333-346). București: Tritonic.</p> <p>Citată în lucrări BDI</p> <p>Bejinaru, R. (2017). Knowledge strategies aiming to improve the intellectual capital of universities. <i>Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i>, 12(3), 500-523. Disponibil la https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/mmcks.2017.12.issue-3/mmcks-2017-0030/mmcks-2017-0030.pdf.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Lucrare BDI citată</p> <p>Pinzaru, F., Vătămănescu, E.-M., Mitan, A., Săvulescu, R., Vițelar, A., Noaghea, C., & Bălan, M. (2016). Millennials at Work: Investigating the Specificity of Generation Y versus Other Generations. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 4(2), 173-192. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/176/121.</p> <p>Citări în cărți publicate la edituri din străinătate</p> <p>Lau, HC. (2017). Competency Development for the Next Generation of Petroleum Engineers. În <i>SPE Abu Dhabi International Petroleum Exhibition & Conference</i>. Abu Dhabi, UAE: Society of Petroleum Engineers. Disponibil la https://www.onepetro.org/conference-paper/SPE-188466-MS.</p> <p>Baumöl, U., & Bockschecker, A. (2017). Evolutionary change of higher education driven by digitalization. În <i>16th International Conference on Information Technology Based Higher Education and Training (ITHET)</i>. IEEE Publishing. Disponibil la http://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8067811/.</p> <p>Stamule, S., & Todea, S. (2017). Millennials between consumer ethnocentrism and attitudes towards local campaigns. În <i>Proceedings of the 11th International Conference on Business Excellence</i> (pp. 720-729). De Gruyter Open Publishing. Disponibil la https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/picbe.2017.11.issue-1/picbe-2017-0076/picbe-2017-0076.pdf.</p> <p>Massara, E. (2017). <i>L'impatto della diversity sull'intention to apply dei futuri employees</i>. LUISS Guido Carli. Disponibil la http://tesi.eprints.luiss.it/id/eprint/19589.</p> <p>Citată în lucrări indexate în Web of Science (AIS nenul)</p> <p>Russell-Bennett, R., Glavas, C., Previte, J., Härtel, C.E.J., & Smith, G. (2017). Designing a medicalized wellness service: balancing hospitality and hospital features. <i>The Service Industries Journal</i>, 37(9-10), 657-680. Disponibil la http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02642069.2017.1354988.</p> <p>Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions. <i>Sustainability</i>, 9(5), 693. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/693/htm.</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>

<p>Citată în lucrări BDI</p> <p>Mihalcea, A. (2017). Employer Branding and Talent Management in the Digital Age. <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 5(2), 289-306. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/viewFile/215/176.</p>	2
<p>Lucrare BDI citată</p> <p>Vătămănescu, E.-M., & Alexandru, V.-A. (2014). Economic and risk analyses for SMEs internationalization projects: A preliminary insight on business consulting rationale. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>, 2(1), 57–70. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/44/36.</p> <p>Citată în lucrări publicate la edituri din străinătate</p> <p>Kasperkowiak, W., Małecka, J., & Łuczka, T. (2017). Risk in the Internationalisation of Small and Medium-Sized Enterprises - Selected Aspects. În Dvouletý, O., Lukeš, M., & Misař, J. (Eds.), <i>Proceedings of the 5th International Conference on Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES 2017)</i> (pp. 390-403). Vysoká škola ekonomická v Praze. Disponibil la https://www.ceool.com/search/book-detail?id=543326#page=391.</p> <p>Citată în lucrări BDI</p> <p>Helms, M.M., LeMay, S., & Dwyer, M.J. (2016). Assessing the Epic Framework: Guatemala. <i>Operations and Supply Chain Management</i>, 10(2), 47-62. Disponibil la http://www.journal.oscm-forum.org/journal/journal/download/20170313013128_Paper_1_Vol_10_No_2_2017_.pdf.</p>	4
TOTAL A.3.1.	156

A3.3. MEMBRU ÎN COLECTIVELE DE REDACȚIE SAU COMITETELE ȘTIINȚIFICE ALE REVISTELOR ȘI MANIFESTĂRILOR ȘTIINȚIFICE / RECENZOR

A3.3.1. MEMBRU ÎN COLECTIVELE DE REDACȚIE SAU COMITETE ȘTIINȚIFICE AL REVISTELOR ȘI MANIFESTĂRILOR ȘTIINȚIFICE, ORGANIZATOR DE MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE / RECENZOR PENTRU REVISTE ȘI MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE INTERNAȚIONALE INDEXATE ISI	
Decembrie 2017 – până în prezent - recenzor pentru publicația <i>Sustainability</i> (indexată în Web of Science, impact factor 1.789).	4
Noiembrie 2017 până în prezent – recenzor pentru publicația <i>Systems</i> (indexată în Emerging Sources Citation Index, Web of Science).	4
Octombrie 2017 - până în prezent - recenzor pentru publicația <i>Amfiteatru Economic</i> (indexată în Web of Science, impact factor 0.564).	4
Septembrie 2017 până în prezent - recenzor al lucrărilor trimise spre publicare în volumul conferinței internaționale “30th IBIMA Conference”, organizată în Madrid, Spania, în perioada 8-9 noiembrie 2017 (http://ibima.org/conference/30th-ibima-conference/#ffs-tabbed-13).	4
August 2017 până în prezent - recenzor pentru publicația <i>Management Decision</i> (indexată în Web of Science, impact factor 1.396).	4
Aprilie 2017 până în prezent - recenzor pentru publicația <i>BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience</i> (indexată în Emerging Sources Citation Index, Web of Science).	4
Decembrie 2016 până în prezent – recenzor pentru publicația <i>VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems</i> (indexată în Emerging Sources Citation Index, Web	4

Septembrie 2016 până în prezent – recenzor pentru publicația <i>Journal of Knowledge Management</i> (indexată ISI, Thomson Reuters, factor de impact: 1.689).	4
Iulie 2016 până în prezent – recenzor pentru publicația <i>Technological Forecasting and Social Change Transfer</i> (indexată ISI, Thomson Reuters, factor de impact 2.67).	4
Noiembrie 2015 până în prezent – recenzor pentru publicația <i>The Journal of Technology Transfer</i> (indexată ISI, Thomson Reuters, factor de impact 1.18).	4
Octombrie 2015 până în prezent - recenzor pentru publicația <i>Program</i> (indexată ISI, Thomson Reuters, factor de impact 0.65).	4
Iunie 2015 până în prezent – recenzor pentru publicația <i>Electronic Markets - The International Journal on Networked Business</i> (indexată ISI, Thomson Reuters, factor de impact 0.93).	4
Octombrie 2014 - recenzor pentru publicația <i>International Business Review</i> (indexată ISI, Thomson Reuters, factor de impact 1.48).	4
Recenzor și co-editor pentru volumul indexat ISI Proceedings: Brătianu, C., Zbucea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Leon, R.D. (Eds.) (2015). <i>Strategica. Local versus Global</i> . București: Tritonic (ISSN: 2392-702X, ISBN: 978-606-749-054-1) - http://strategica-conference.ro/committees/	4
Recenzor și co-editor pentru volumul indexat ISI Proceedings: Brătianu, C., Zbucea, A., Pînzaru, F., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.) (2014). <i>Strategica. Management, Finance, and Ethics</i> . București: Tritonic (ISBN: 978-606-8571-52-2). http://strategica-conference.ro/committees/	4
Iulie 2016 – membru al Comitetului Programului și recenzor al lucrărilor trimise spre publicare în volumul conferinței internaționale ”The 9th International Conference on Knowledge Science, Engineering and Management” (KSEM 2016), tipărit de Springer, conferință organizată la Passau, Germania, în perioada 5–7 octombrie 2016 (http://ksem2016.org/general-information/program-committee/).	4
Decembrie 2016 până în prezent – recenzor pentru publicația <i>VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems</i> (indexată în Emerging Sources Citation Index, Thomson Reuters) (http://www.emeraldinsight.com/journal/vjiks).	4
A3.3.2. MEMBRU IN COLECTIVELE DE REDACȚIE SAU COMITETE ȘTIINȚIFICE AL REVISTELOR ȘI MANIFESTĂRILOR ȘTIINȚIFICE, ORGANIZATOR DE MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE / RECENZOR PENTRU REVISTE ȘI MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE NAȚIONALE INDEXATE BDI	
Decembrie 2017 până în prezent – recenzor pentru publicația <i>Creative Education</i> (indexată BDI) (http://www.scirp.org/journal/ce/)	2
Membru în Comitetul Științific al asociației BSLab (http://www.bsllaboratory.net/web/index.php?option=com_content&view=article&id=195&Itemid=58&lang=en)	2
August 2017 până în prezent – recenzor pentru publicația <i>Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation</i> (http://www.jemi.edu.pl/abstracting-indexing)	2
Mai 2016 până în prezent – recenzor pentru publicația <i>BRAND. Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution</i> (indexată BDI) (https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brand/about/displayMembership/6).	2
Ianuarie 2013 până în prezent – Managing Editor și recenzor pentru revista indexată BDI, <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> (http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/about/editorialTeam).	2
August 2009 până în prezent – editor asociat și recenzor pentru publicația indexată BDI <i>The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences</i> (http://agingandsociety.com/assets/pdf/SocialSciences_Collection_old.pdf).	2
Decembrie 2016 până în prezent - Program Committee Member și Reviewer al lucrărilor trimise spre publicare în volumul conferinței internaționale ”13th International Conference on Web Information Systems and Technologies (WEBIST), organizată în Porto, Portugalia, în perioada 25–27 aprilie 2017 (http://www.webist.org/ProgramCommittee.aspx).	2
TOTAL A3.3	82

A3.4.1. EXPERIENȚA DE MANAGEMENT, ANALIZĂ ȘI EVALUARE ÎN CERCETARE ȘI/SAU ÎNVĂȚĂMÂNT - CONDUCERE	
1 octombrie 2014 până la 1 octombrie 2017 - Director Adjunct - Cercetare Fundamentală al Centrului de Cercetare în Management și Leadership (CCML) din cadrul SNSPA (http://www.facultateademanagement.ro/centrul-de-cercetare-in-management-si-leadership/)	3
1 octombrie 2017 până în prezent – Director Centrul de Cercetare în Management (CCM) din cadrul SNSPA	3
A3.4.2. EXPERIENȚA DE MANAGEMENT, ANALIZĂ ȘI EVALUARE ÎN CERCETARE ȘI/SAU ÎNVĂȚĂMÂNT - MEMBRU	
Iulie 2014 până la 1 octombrie 2017 - Membru al laboratorului de cercetare <i>Învățare organizațională</i> din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, S.N.S.P.A. (https://thelearningorganizations.wordpress.com/the-team/).	2
Octombrie 2014 până la 1 octombrie 2017 - Membru al laboratorului de cercetare <i>Administrarea afacerilor</i> din cadrul Centrului de Cercetare în Management și Leadership, Facultatea de Management, S.N.S.P.A. (http://www.facultateademanagement.ro/centrul-de-cercetare-in-management-si-leadership/).	2
TOTAL	10

A3.5. PROFESOR ASOCIAT/VISITING/CADRU DIDACTIC UNIVERSITAR LA O UNIVERSITATE DIN STRĂINĂTATE, PENTRU O PERIOADĂ DE MINIM 2 SĂPTĂMÂNI SAU EFECTUAREA UNUI STAGIU POSTDOCTORAL CU O DURATĂ DE CEL PUȚIN O LUNĂ LA O UNIVERSITATE DIN STRĂINĂTATE	
Februarie – iunie 2017 – Visiting Professor, Departamentul de Economie din cadrul Universității Insubria, Varese, Italia	2
TOTAL	2

A3.6.2. PREMII NAȚIONALE ÎN DOMENIU	
Februarie 2014 – premiul I în cadrul Competiției „ Antreprenor 2.0. ”, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin intermediul Programului Operațional Sectorial ”Dezvoltarea resurselor umane 2007-2013 Investește în oameni!”, Domeniul major de intervenție 3.1. ”Promovarea culturii antreprenoriale”, POSDRU/92/3.1./S/49068, manager de proiect Peter Barta (Fundatia Post-Privatizare).	2
Decembrie 2013 – premiul II în cadrul Competiției „ E.H.R. - Antreprenariat pentru resurse umane ”, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013, Domeniul major de intervenție 3.1. “Promovarea culturii antreprenoriale”, POSDRU/92/3.1./S/53763, manager de proiect prof. univ. dr. Dumitru Iacob (S.N.S.P.A.).	2
TOTAL	4

A3.7.4.1 MEMBRU ÎN ASOCIATII PROFESIONALE INTERNAȚIONALE	
IAKM (International Association for Knowledge Management) – iakm.net	3
AIS (Association for Information Systems) - https://aisnet.org/	3
BSLab (Business Systems Laboratory - http://www.bslaboratory.net/web/index.php?lang=en	3
AEA (American Economic Association) - https://www.aeaweb.org/ms2/member/	3
A3.7.4.2. MEMBRU ÎN ASOCIATII PROFESIONALE NAȚIONALE	
SAMRO (Societatea Academică de Management din România) (http://samro.ro/)	2
APEC (Asociația pentru Promovarea Economiei Cunoașterii) - http://www.cunoastere.org/	2
TOTAL	16

Nr. Crt	Domeniu de activitate	PUNCTAJ REALIZAT	PUNCTAJ MINIM
1.	Activitatea didactică / profesională (A1)	39.01	Minim 15

2.	Activitatea de cercetare (A2)	160.26	Minim 70
3.	Recunoașterea impactului activității (A3)	270	Minim 15
	TOTAL	469.27	Minim 100

Punctajul este calculat la data: 11.12.2017