

FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE

*conform Ordinului MENCS nr. 3482/2016
privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare
al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare*

Candidată: Conf. univ. dr. Elena-Mădălina Vătămănescu

Tabel 1. Centralizare articole indexate în Web of Science, cu AIS nenul

Nr. crt.	Articol / capitol / carte, data publicării, referință bibliografică, WOS, ISSN / ISBN	M (coeficient de multiplicare)	Categorie de încadrare	N (număr de autori)	Factor de impact	AIS (Article Influence Score)	Punctaj final
1.	<p>Vătămănescu, E.M., Andrei, A.G., Nicolescu, L., Pînzaru, F. & Zbucea, A. (2017). The influence of competitiveness on SMEs internationalization effectiveness. Online versus offline business networking. <i>Information Systems Management</i>, 34(3), 205-219.</p> <p>Publicat în 7 iunie 2017.</p> <p>Disponibil la http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10580530.2017.1329997</p> <p>WOS:000407168600003</p> <p>ISSN: 1058-0530</p>	8	<p>INFOECONOMICS</p> <p>Research area: Computer Science</p> <p>WOS categories: Computer Science, Information Systems</p>	5	1.298	0.457 (>0.15)	$8 \times [1 - (5 - 1) \times 0.1] \times 0.457 =$ 2.19
2.	<p>Andrei, A.G., Zaiț, A., Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. <i>Industrial Management & Data Systems</i>, 117(3), 478-495.</p> <p>Publicat în 5 aprilie 2017.</p> <p>Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IMDS-11-2015-0487</p> <p>WOS:000401033700003</p> <p>ISSN: 0263-5577</p>	8	<p>INFOECONOMICS</p> <p>Research areas: Computer Science, Engineering</p> <p>WOS categories: Computer Science, Interdisciplinary Applications</p>	4	2.205	0.321 (>0.15)	$8 \times [1 - (4 - 1) \times 0.1] \times 0.321 =$ 1.79

3.	<p>Vătămănescu, E.-M., Nistoreanu, B.G., & Mitan, A. (2017). Competition and Consumer Behavior in the Context of the Digital Economy. <i>Amfiteatru Economic</i>, 19(45), 354-366. Publicat în 1 mai 2017.</p> <p>Disponibil la http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2621</p> <p>WOS:000404523800003</p> <p>ISSN: 1582-9146</p> <p>eISSN: 2247-9104</p>	10	<p>CORE ECONOMICS</p> <p>Research areas: Business & Economics</p> <p>WOS categories: Business, Economics, Management</p>	3	0.564	0.049	$10 \times [1 - (3 - 1) \times 0.1] \times 0.049 = \mathbf{0.39}$
4.	<p>Vătămănescu, E.-M., Gazzola, P., Dincă, V.M., & Pezzetti, R. (2017). Mapping Entrepreneurs' Orientation towards Sustainability in Interaction versus Network Marketing Practices. <i>Sustainability</i>, 9(9), 1580. Publicat pe 6 septembrie 2017.</p> <p>Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/9/1580/htm</p> <p>WOS:000411621200084</p> <p>ISSN: 2071-1050</p>	6	<p>SOCIAL SCIENCE & SCIENCE</p>	4	1.789	0.333 (>0.15)	$6 \times [1 - (4 - 1) \times 0.1] \times 0.333 = \mathbf{1.39}$
5.	<p>Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Dumitriu, D.-L., & Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 20(3), 594-619. Publicat în 13 iunie 2016.</p> <p>Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/JKM-05-2015-0208?journalCode=jkm</p> <p>WOS:000379818700011</p> <p>ISSN: 1367-3270</p> <p>eISSN: 1758-7484</p>	10	<p>CORE ECONOMICS</p> <p>Research Areas: Business & Economics, Information Science & Library Science</p> <p>WOS Categories: Management, Information Science & Library Science</p>	4	2.053	0.340 (>0.15)	$10 \times [1 - (4 - 1) \times 0.1] \times 0.340 = \mathbf{2.38}$
6.	<p>Soto-Acosta, P., Cismaru, D.-M., Vătămănescu, E.-M., & Ciochină, R.S. (2016). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Business Performance Perspective. <i>Sustainability</i>, 8(4), 342. Publicat pe 1 aprilie 2016.</p> <p>Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/8/4/342</p> <p>WOS:000375155800052</p>	6	<p>SOCIAL SCIENCE & SCIENCE</p>	4	1.789	0.333 (>0.15)	$6 \times [1 - (4 - 1) \times 0.1] \times 0.333 = \mathbf{1.39}$

	ISSN: 2071-1050						
7.	Vătămănescu, E.-M., Pinzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucnea, A (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. <i>Transformations in Business & Economics (TIBE)</i> , 15(3), 259-273. Publicat în 7 decembrie 2016. Disponibil la http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve WOS: 000391161100016 ISSN: 1648-4460	10	CORE ECONOMICS Research areas: Business & Economics WOS categories: Business, Economics	4	0.556	0.043	$10 \times [1 - (4 - 1) \times 0.1] \times 0.043 =$ 0.30
8.	Hapenciuc, C.V., Pinzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Stanciu, P. (2015). Converging Sustainable Entrepreneurship and the Contemporary Marketing Practices. An Insight into Romanian Start-Ups. <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(40), 938-954. Publicat în 1 august 2015. Disponibil la http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2440 WOS: 000365317700007 ISSN: 1582-9146	10	CORE ECONOMICS Research areas: Business & Economics WOS categories: Business, Economics, Management	4	0.564	0.049	$10 \times [1 - (4 - 1) \times 0.1] \times 0.049 =$ 0.29
9.	Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pinzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L.G. & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in Relationship Marketing: An Exploratory Model for the Industrial Field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 15(7), 1635-1647. Publicat în 1 iulie 2016. Disponibil la http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/accepted/569_226_Paduraru_15.pdf WOS: 000384472000023 ISSN: 1582-9596.	6	SOCIAL SCIENCE & SCIENCE	7	1.096	0.073	$6 \times [1 - (7 - 1) \times 0.1] \times 0.073 =$ 0.17
10.	Vătămănescu, E.-M., & Andrei, A.-G. (2014). <i>Internaționalizarea afacerilor – dinspre analiza economică și de risc către leadershipul intercultural</i> . București: Editura Tritonic Publicat în iunie 2014. ISBN: 978-606-8571-44-7	-	Carte publicată la o editură națională cunoscută	2	-	-	$0.2/2 =$ 0.1
9 articole indexate în Web of Science: 4 Core Economics, 2 Infoeconomics, 3 Social Science & Science							
1 carte publicată la o editură națională recunoscută							
Total punctaj Pi (criteriu minim $P_i \geq 2$)					10.39		

Tabel 2. Centralizare citări în articole indexate în Web of Science, cu AIS nenul

Nr. crt.	Articol citat	Datele articolului care citează					
		Articolul și revista în care a fost citat	Cuartila	Categorie de încadrare	AIS (Article Influence Score)	Fi (Factor de impact)	Punctaj
1	Hapenciuc, C.V., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M. , & Stanciu, P. (2015). Converging Sustainable Entrepreneurship and the Contemporary Marketing Practices. An Insight into Romanian Start-Ups. <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(40), 938-954. Publicat în 1 august 2015. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/693/html	Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: availing sustainable purchasing decisions. <i>Sustainability</i> , 9(5), 693. Publicat în 1 mai 2017. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/693/html WOS: 000404127800018 ISSN: 2071-1050	Q2	Social Science & Science	0.333	1.789	0.75
2	Disponibil la http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2440 WOS: 000365317700007 ISSN: 1582-9146	Andrei, A.G., Gazzola, P., Zbucnea, A., & Alexandru, V.A. (2017). Modeling Socially Responsible Consumption and the Need for Uniqueness: a PLS-SEM Approach. <i>Kybernetes</i> , 46(8), 1325-1340. Publicat în aprilie 2017. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/K-03-2017-0103 WOS: 000411120100003 ISSN: 0368-492X eISSN: 1758-7883	Q4	Info-economics	0.09	0.811	0.25
3	Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M. , Andrei, A.G., Pînzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L.G. & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in Relationship Marketing: An Exploratory Model	Nistoreanu, P., Dincă, V. M., & Șchiopu, A.F. (2017). Competition Policy in the European Film Industry Focused on Consumers' Interests – a Romanian Perspective. <i>Amfiteatru Economic</i> , 19(45), 397-413. Publicat în 1 mai 2017.	Q3	Core Economics	0.049	0.564	0.5

	for the Industrial Field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 15(7), 1635-1647. Publicat în 1 iulie 2016. Disponibil la	Disponibil la http://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2626 WOS: 000404523800006 ISSN: 1582-9146					
4	http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/accepted/569_226_Paduraru_15.pdf WOS: 000384472000023 ISSN: 1582-9596	Cao, J., Zhou, G., & Zhang, X. (2017). Role of Government in Pushing Forward Manufacturing Sustainable Development Mode in Developing Regions: a Case of Mainland China. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 16(1), 205-212. Publicat în ianuarie 2017. Disponibil la Disponibil la http://www.eemj.icpm.tuiasi.ro/pdfs/vol16/no1/2283_Cao_13.pdf WOS: 000399094900022 ISSN: 1582-9596	Q4	Social Science & Science	0.073	1.096	0.25
5	Andrei, A.G., Zaiț, A., Vătămănescu, E.-M. , & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. <i>Industrial Management & Data Systems</i> , 117(3), 478-495. Publicat în 5 aprilie 2017. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IMDS-11-2015-0487 WOS: 000401033700003 ISSN: 0263-5577	Zbucnea, A., Petropoulos, S., & Partyka, B. (2018). Nonprofit Organizations and the Sharing Economy: An Exploratory Study of the Umbrella Organizations. In Vătămănescu, E.M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy: Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage</i> (pp. 95-114). Cham: Springer. Publicat în 16 noiembrie 2017. Disponibil la https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_6 eBook ISBN: 978-3-319-66890-1; hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5 Series ISSN: 2199-8663	Capitol la editură internațională din Anexa 1 (asimilabil Q4)	Business & Economics	n.a.	n.a.	0.25

6	<p>Vătămănescu, E.-M., Nistoreanu, B.G., & Mitan, A. (2017). Competition and Consumer Behavior in the Context of the Digital Economy. <i>Amfiteatru Economic</i>, 19(45), 354-366. Publicat în 1 mai 2017. Disponibil la http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2621 WOS:000404523800003 ISSN: 1582-9146 eISSN: 2247-9104</p>	<p>Bratianu, C. (2018). The Crazy New World of the Sharing Economy. În Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Knowledge Management and Organizational Learning</i> (pp. 3-18). Cham: Springer. Publicat în 16 noiembrie 2017. Disponibil la https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_1 eBook ISBN: 978-3-319-66890-1; hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5 Series ISSN: 2199-8663</p>	Capitol la editură internațională din Anexa 1 (asimilabil Q4)	Business & Economics	n.a.	n.a.	0.25
7	<p>Vătămănescu, E.-M., Pinzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucnea, A (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. <i>Transformations in Business & Economics (TIBE)</i>, 15(3), 259-273. Publicat în 7 decembrie 2016. Disponibil la http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve WOS: 000391161100016 ISSN: 1648-4460</p>	<p>Gazzola, P. (2018). Behind the Sharing Economy: Innovation and Dynamic Capability. In Vătămănescu, E.M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy: Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage</i> (pp. 75-94). Cham: Springer. Publicat în 16 noiembrie 2017. Disponibil la https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-66890-1_5 eBook ISBN: 978-3-319-66890-1; hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5 Series ISSN: 2199-8663</p>	Capitol la editură internațională din Anexa 1 (asimilabil Q4)	Business & Economics	n.a.	n.a.	0.25
8	<p>Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Dumitriu, D.-L., & Leovaridis, C. (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 20(3), 594-619. Publicat în 13 iunie 2016. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/JKM-05-2015-0208?journalCode=jkm</p>	<p>Martinez-Conesa, I., Soto-Acosta, P., & Carayannis, E.G. (2017). On the path towards open innovation: assessing the role of knowledge management capability and environmental dynamism in SMEs. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 21(3), 553-570. Disponibil la Publicat în 2017. http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JKM-09-2016-0403. WOS:000404843900003</p>	Q2	Core Economics	0.340	2.053	0.75

	WOS:000379818700011 ISSN: 1367-3270 eISSN: 1758-7484	ISSN: 1367-3270 eISSN: 1758-7484					
9	Soto-Acosta, P., Cismaru, D.-M., Vătămănescu, E.-M. , & Ciocină, R.S. (2016). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Business Performance Perspective. <i>Sustainability</i> , 8(4), 342. Publicat pe 1 aprilie 2016. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/8/4/342	Ge, B., Jiang, D., Gao, Y., & Tsai, S.B. (2016). The Influence of Legitimacy on a Proactive Green Orientation and Green Performance: A Study Based on Transitional Economy Scenarios in China. <i>Sustainability</i> , 8(12), 1344. Publicat în decembrie 2016. Disponibil la www.mdpi.com/2071-1050/8/12/1344/pdf WOS:000393315100067 ISSN: 2071-1050	Q2	Social Science & Science	0.333	1.789	0.75
10	WOS:000375155800052 ISSN: 2071-1050	Ceptureanu, E.-G., Ceptureanu, S.-I., Orzan, M.C., Bordean, O.N., & Radulescu, V. (2017). Empirical Study on Sustainable Opportunities Recognition. A Polyvinyl Chloride (PVC) Joinery Industry Analysis Using Augmented Sustainable Development Process Model. <i>Sustainability</i> , 9(10), 1779. Publicat în octombrie 2017. Disponibil la http://www.mdpi.com/2071-1050/9/10/1779 WOS:000414896200109 ISSN: 2071-1050	Q2	Social Science & Science	0.333	1.789	0.75
Total punctaj Cj (criteriu minim Cj > 1.2)							4.75

Tabel 3. Situația îndeplinirii criteriilor (la data de 11.12.2017)

Criterii minime de abilitare	Punctaj obținut
S ≥ 4 (S=P+C)	15.14
P ≥ 2	10.39
C ≥ 1, 2	4.75